ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Пынина Татьяна Юрьевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций, филологический факультет Российского университета дружбы народов, член Союза журналистов Москвы, Москва, Россия; e-mail: tanyi@inbox.ru

ESTI HÍRLAP – СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ БУЛЬВАРНАЯ ГАЗЕТА ВЕНГЕРСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Настоящая статья посвящена уникальному явлению в системе печати Венгрии времен социализма – ежедневной вечерней газете «Эшти Хирлап» (Esti Hírlap), называвшейся и являвшейся по сути «социалистической бульварной газетой». Это издание, возникшее в начале политической эпохи Яноша Кадара, фактически стало преемником и продолжателем довоенного буржуазного таблоида «Эшт» (Az Est). Значение исследования «Эшти Хирлап» видится в изучении, во-первых, специфической ситуации в системе печати ВНР, учитывавшей читательские привычки аудитории и идущей навстречу социальным запросам населения, и, во-вторых, особенностей так называемого «мягкого социализма». После событий осени 1956 г. известная формула Я. Кадара «кто не против нас, тот с нами» предопределила либерализацию в обществе и отсутствие жесткой цензуры, а потому исследование выходит за рамки изучения медиа, переходя в область политологии. Как ежедневное массовое издание газета формировала матрицу сознания социума. Анализ «Эшти Хирлап» базируется на проведенных автором в конце минувшего столетия исследованиях прессы Венгрии, а также на ряде отечественных, венгерских, американских источников.

Ключевые слова: *Венгрия, венгерская пресса, вечерняя печать, таблоид, Esti Hírlap, социалистическая бульварная газета, эпоха Кадара.*

Tatiana Yu. Pynina, PhD in Philology, Associate Professor at the Chair of Mass Communications, Faculty of Philology, Peoples' Friendship University of Russia, Member of Moscow Union of Journalists, Moscow, Russia; e-mail: tanyi@inbox.ru

ESTI HIRLAP, THE SOCIALIST TABLOID IN THE HUNGARIAN PEOPLE'S REPUBLIC (1956–1996)

The article is devoted to a unique phenomenon in the Hungarian press system of the socialist era, the Esti Hírlap newspaper, which was commonly referred to and was in fact a socialist tabloid. It was founded at the beginning of János Kádár's political epoch and was actually the successor to the pre-war bourgeois tabloid Az Est. The analysis of this evening paper is important because it illustrated the nature of the so-called "soft socialism" in Hungary after the Hungarian autumn of 1956

and symbolized Kádár's slogan: "He who is not against us is with us". This was reflected in a certain liberalization in society and the absence of harsh censorship in the press. Therefore, this study goes to a certain extent beyond the media moving into the area of political science as well. The analysis of Esti Hirlap is based on the research carried out by the author in Hungary and a systematic study of the 20th century press of this country, as well as on a number of Russian and American sources.

Key words: *Hungary, Hungarian press, evening press, tabloid, Esti Hírlap, socialist tabloid, Kádár era.*

DOI: 10.30547/vestnik.journ.4.2022.113127

Введение

Во второй половине прошлого столетия, в эпоху «мягкого социализма» Яноша Кадара (1956–1989), в Венгерской Народной республике (ВНР) издавалась «социалистическая бульварная газета» (так ее называли не только журналисты, но и читатели) – единственная вечерняя газета страны *Esti Hírlap* («Вечерняя газета»). Официально она считалась органом Будапештского горкома Венгерской социалистической рабочей партии (ВСРП), фактически же являлась общенациональным качественным таблоидом. Газета практически не имела подписки, а распространялась – и в Будапеште, и в провинции – в оживленных местах (на улицах, перекрестках, в кафе) продавцами-разносчиками газет – риканчами, выкрикивавшими: «"Эшти Хирлап", ее острые заголовки и сенсационные новости»[1]. Венгерский историк Ласло Контлер отмечает, что возникновение и существование такой газеты стало возможным в эпоху Кадара, политика которого была направлена на консолидацию и демократизацию общества (2002). После взорвавших гражданское общество событий осени 1956 г. страна возвращалась к социальному согласию и восстановлению присущих Венгрии традиций (Исламов, Пушкаш, Шушарин, 1991), в том числе и немаловажных для населения читательских привычек. И начало издания «Эшти Хирлап» стало своего рода символом наступления эпохи «мягкого социализма».

Исследований, посвященных венгерской периодике, критически мало. Это связано как с трудностями и особенностями венгерского языка, так и с недостаточным вниманием в Венгрии к научному исследованию журналистики. Среди трудов, посвященных венгерской печати, можно назвать изданные в прошлом

веке брошюры Г. А. Герасимовой «Коммунистическая печать Венгрии» (1967) и Б. А. Шестакова «Печать Венгерской Народной Республики» (1986); недавнюю монографию автора «Печать Венгерской Народной Республики в политическую эпоху Яноша Кадара (1956–1989 годы)» (2016); статистический сборник исследований аудитории и читаемости «Эшти Хирлап» *Az «Esti Hírlap» olvasottsági vizsgálata, Közvélemény- és piackutató csoport, Készitette* (1981); воспоминания последнего главного редактора «Эшти Хирлап» Ласло Берната *Volt egyszer egy Esti Hírlap* (Bernáth, 2009); книгу Тибора Хусара *Kádár. A hatalom évei, 1956–1989* (Huszár, 2006); брошюры Дьёрдя Мате *A Magyar sajtó a felszabadulás után* (Máté, 1981) и Ласло Фодора *Pártirányítás és a sajtó* (Fodor, 1978); монографии Тамаша Фрица *Az MSzMP es a tömegkomminikácio* (Fric, 1987) и Ивана Беренда *A Madyar gazdasagi reform utja* (Berend, 1988); статьи и монографию Гезы Бузинкая *Bulvárlapok a pesti utcán*, *Kis magyar sajtótörténet*, *A magyar sajtó és újságírás története a kezdetektől a rendszerváltásig* (Buzinkay, 1997; 2005).

Отметим, что исследований вечерней газеты «Эшти Хирлап» ни в отечественной, ни в венгерской науке не проводилось: в электронном каталоге Национальной Библиотеки имени Сечени (*Országos Széchényi Könyvtár*) нет исследований, связанных с этой газетой. С деятельностью издания автор знакомился в Венгрии, непосредственно в редакции, беседуя с его руководством и журналистами, а также рассматривая выпуски за сорокалетний период.

Характеристика и особенности «Эшти Хирлап»

Первый номер вечерней газеты «Эшти Хирлап» вышел 24 декабря 1956 г. Формально она была преемницей газеты *Esti Budapest* («Вечерний Будапешт»)[2], де-факто с новым составом редакции продолжила линию *Az Est* («Вечер»)[3]: в заголовке использовался фирменный стиль, в том числе и идентичное написание заглавной буквы *Е*, чем подчеркивалась преемственность довоенному изданию. Об этом автору говорил в феврале 1982 г. главный редактор газеты Бела Келен. По сути, «Эшти хирлап» можно рассматривать и как возобновление или продолжение «Эшт», но в новых историко-политических условиях, спустя 17 лет после закрытия последней. Несмотря на официальный статус газеты (орган столичного горкома правящей и единственной партии), несмотря на то, что она выходила в свет в партийном издательстве, стиль написания коротких

статей и подход к подбору материала, контент и оформление (включая верстку), время выхода из типографии и опережение по новостной повестке ежедневной утренней периодики, наличие сенсационных материалов, рекламы и объявлений, особенности распространения – вся деятельность «Эшти Хирлап», бульварной по сути газеты, свидетельствовала о продолжении опыта и традиций таблоида «Эшт» (Пынина, 2020: 320). К этому следует добавить, что, подобно тому как тираж «Эшт» превышал тиражи ежедневных периодических изданий своего времени (Там же: 317), тираж «Эшти Хирлап» превышал тиражи всех газет эпохи Кадара, за исключением органа ВСРП «Непсабадшаг» (*Népszabadság*), подписка на который была обязательной для членов партии. Весьма показательным, можно сказать знаковым, моментом, косвенно подтверждавшим преемственность двух газет, оказались и читательские привычки: «Эшти Хирлап» так же, как и газету первой половины столетия, покупали в людных местах и традиционно читали в кафе или по дороге домой. Публикуя сенсации, сообщения о происшествиях, так называемые «цветные» материалы, а зачастую и слухи, газета имела право на ошибку, что негласно закрепило за ней реноме «социалистической бульварной газеты». И когда на рубеже 1960–1970-х гг. в «Эшти Хирлап» пришло новое поколение журналистов, в редакции сформировалась молодая команда, которая стремилась принять эстафету у старших и продолжить традиции вечерней венгерской прессы. Главным редактором газеты на протяжении более двадцати лет был Бела Келен. В декабре 1981 г., отмечая свой 25-летний юбилей, «Эшти Хирлап» поместила поздравительное письмо члена Политбюро ЦК ВСРП, Первого секретаря Будапештского горкома партии Ласло Мароти. В письме, в частности, говорилось: «Наша газета – один из первых продуктов замечательных 25 лет. Ее выход ознаменовал победу над контрреволюцией. С самого первого номера и до сегодняшнего дня газета является соучастницей возрождения и развития нашего социалистического общества. Сегодня она также зеркало нашей жизни, потому что в ней можно увидеть гигантскую работу строительства социалистической столицы, все радости и заботы нашей жизни»[4].

В отличие от всей печатной периодики ВНР, как говорил в беседах с автором в январе–феврале1982 г. заместитель заведующего Отделом агитации и пропаганды ЦК ВСРП Ласло Фодор (он писал об этом и в своей книге «Партийное управление и пе-

чать»), «Эшти Хирлап» обладала монополией времени: в жизни мира и страны ей принадлежали 14 часов в сутки, т. е. газета могла первой опубликовать информацию о событиях, которые произошли с 22.00 (когда подписывались утренние газеты) и до 12.00 (когда сама газета выходила из типографии) (Fodor, 1978: 78). Поэтому газета не имела заранее созданного макета – как правило, верстка номера осуществлялась прямо в типографии, и всегда до последнего момента оставлялось место на полосах для оперативного размещения самых последних новостей. Таким образом, важной особенностью «Эшти Хирлап» была актуальная информация, по оперативности подачи которой газета могла поспорить с телевидением. Вечерняя газета работала почти исключительно в информационных жанрах, не стремилась дать подробный анализ события или явления, ставила своей задачей как можно быстрее сообщить о произошедшем. Отсюда специфика подачи материала: коротко – только факты и быстро – без задержек и промедлений. Причем при выборе информации учитывалось, что предельно широкая аудитория «Эшти Хирлап» читает как минимум еще одну газету, слушает радио, смотрит телевизор. Исследование состава и характера аудитории газеты, проводившееся в 1970–1971 и 1980–1981 гг., показало, что «Эшти Хирлап» наиболее популярна среди рабочих и представителей свободных профессий, что ее аудитория помолодела, хотя основной костяк составляют люди среднего возраста, и что 60% аудитории – мужчины (Kovacsne Skriba (ed.), 1981: 26).

Для газеты характерна облегченная подача материалов, сопровождаемых крупными, броскими заголовками, названиями рубрик и подзаголовками, набранными разными шрифтами. Короткие статьи писались простым, ясным, доступным для любого человека языком, без специальной терминологии, сложных понятий, цитат или апелляции к авторитетам. Для «Эшти Хирлап» типично также наличие сенсаций (любопытство аудитории необходимо удовлетворять, считали в редакции) – в основном из области морали, быта, образа жизни, ошибок в строительстве, нарушения законности, всевозможных происшествий, аварий. Газета имела очень подвижную верстку, свойственную вечерним изданиям первой половины века, – так называемую «игровую» (например, «сапожком», «внакрут»). Применяя ее, редакция избегала заключения материала в строгие колонки. Каждая полоса газеты выглядела броско, на ней была заметна даже самая маленькая ин-

формация – никакой материал не выделялся как основной. Не только заголовки, но и сами статьи нередко набирались различными шрифтами, широко использовался курсив[5]. Такими методами газета привлекала читателя, заинтересовывала его и добивалась высокого процента читаемости материалов номера.

Структура и контент «Эшти Хирлап»

«Эшти Хирлап» выходила на 8 или 12 полосах (когда 4 страницы отводились рекламе и объявлениям три раза в неделю); по праздникам газета увеличивала число полос до 16, а раз в год – по особым случаям – бывали и 24-страничные выпуски. По воскресеньям выпуски оставались чисто городскими – будапештскими. На первую полосу, являющуюся «лицом» газеты, выносились самые важные новости дня, последние события внутренней и международной жизни, информация о погоде, происшествиях. Материалы в среднем имели 30–40 строк (но могли быть и до ста), содержали сжатую информацию, написаны были легким языком. Вторая полоса отводилась новостям культуры и имела постоянные рубрики. Третья и четвертая полосы являлись ядром газеты, были посвящены событиям внутри страны и жизни города. Пятая полоса размещала события международной жизни. Наиболее статичной полосой была шестая, всецело состоявшая из пяти постоянных рубрик: «Маленький лексикон», «Экспресс», «Говорят будапештцы», «Программы дня», «С сегодняшнего дня в кинотеатрах», а также рекламы. Седьмая полоса отводилась спортивной теме, очень востребованной населением. Последняя, восьмая полоса специализировалась на самых любопытных новостях внутри страны, публиковала результаты популярной лотереи «Тото-лотто», сообщения в несколько строк о различных событиях, анонсы культурных мероприятий и, конечно, информацию о происшествиях. Внутреннее приложение «Эшти Хирлап» – четыре полосы 12-страничного выпуска – было полностью отдано рекламе и объявлениям.

Самым крупным в газете был отдел внутренней жизни, который освещал события в стране и ее столице. Ему принадлежали практически четыре полосы, т. е. почти половина газеты, здесь трудились 18 журналистов. Отдел партийной жизни, состоявший из четырех сотрудников, освещал деятельность будапештской городской партийной организации, ее политику. В отдел культурной

жизни, помимо пяти журналистов, в 1980-х гг. входили музыкальный критик, профессиональный дирижер. Отдел освещал новости музыкальной, художественной, литературной жизни, готовил короткие рецензии, обзоры, репортажи. Занимаясь политикой в области культуры, отдел формировал вкусы читателей. Более полутора полос «Эшти Хирлап» отводились событиям международной жизни. Соответствующий отдел состоял из четырех журналистов и нештатных корреспондентов. Поскольку газета не имела собственных корреспондентов за рубежом, информация о международных событиях поступала главным образом от *MTI* (*Magyar Távirati Iroda* – Венгерское телеграфное агентство), а также из иностранной прессы. Кроме того, по договоренности с некоторыми зарубежными изданиями (в Италии, Великобритании, Советском Союзе) редакция получала специально подобранную так называемую «цветную» информацию, необходимую для такого издания. Четыре человека работали в отделе спорта и один – в отделе писем. Всего же штат «Эшти Хирлап», включая редакторов, состоял из 41 сотрудника.

Организация работы редакции «Эшти Хирлап»

Работа редакции «Эшти Хирлап» начиналась в 8 часов утра (во всяком случае, в 1980-х гг., когда автор системно занимался исследованием газеты) с короткой, пятиминутной как правило, летучки у главного редактора или его заместителя, где обсуждалась газета текущего дня. К этому времени уже приходило основное количество информации из МТИ, которое начинало свою работу в 6 утра, в отделах уже были готовы некоторые статьи или темы, по которым поедет журналист и привезет материал в номер. К 8 утра была готова только половина газеты, другая заполнялась последней информацией, которая придет до полудня, либо материалами, которые начнут готовить журналисты сразу же после летучки, когда выяснится, какие события надо освещать и куда ехать репортеру. В редакции был очень напряженный режим работы, поскольку половина номера делалась чуть более чем за три с половиной часа. В силу того что вечерняя газета всецело зависела от конкретного дня, его событий и новостей, существовала лишь приблизительная планировка «завтрашнего» номера, некоторые материалы делались «в загон». До 9.30 утра уже имеющиеся материалы поступали сначала к редактору-читателю, затем – в типографию. Контроль-

ная полоса была готова к 10.20 и сразу же разносилась по отделам, где при необходимости исправлялись неточности или вносилась окончательная авторская правка, после чего полоса возвращалась в типографию вместе с последней поступившей информацией. И уже в 10.40 был готов окончательный вариант полос, на которых еще оставались «белые пятна», поскольку в редакции ждали последних сообщений. В силу непрерывно поступавшего потока информации, макетировать заранее газету было нельзя, текущий номер верстался сразу в типографии редактором по верстке, который быстро и качественно, без «хвостов» и «воздуха», верстал полосу, помещая на ней все необходимые материалы. В полдень газета выходила из типографии, но новости до 12 часов дня успевали попасть на ее страницы. Можно предположить, что газета с таким стремительным «ритмом жизни» печаталась в первоклассной типографии, оснащенной по последнему слову техники. Однако, поскольку на техническое перевооружение средств не было, «Эшти Хирлап» печаталась, что называется, «по старинке»: об офсете и фотонаборе тогда не могло быть и речи. В редакции шутили: «Если бы Иоганн Гуттенберг заглянул в типографию, то единственное, что его бы удивило, – электричество». Из-за низкого уровня полиграфической базы вечерка не могла позволить себе желаемое количество фотоинформации, что усложняло работу редакции. Положение «спасала» так называемая «игровая» верстка, разнообразие шрифтов, мелкие объявления и реклама, рисунки. И многое зависело от опыта и мастерства верстальщика. Любая полоса «Эшти Хирлап» выглядела интересно, броско, с оправданной расстановкой акцентов, статьи номера были логически связаны с рекламой и редкими фотографиями. Редактор по верстке был бывшим журналистом «Эшти Хирлап», считался одним из опытнейших сотрудников редакции, практически от него зависело лицо газеты.

Поставленная во главу угла оперативность в доставке самой свежей информации диктовала целесообразность работы без секретариата. В редакции его функции выполняли главный редактор, его заместитель, редакторы-читатели, редактор по верстке и редакторы отделов – то есть руководящий и принимающий решения костяк сотрудников газеты. Два редактора-читателя дежурили через день, функции этих опытных сотрудников заключались в том, чтобы прочитывать каждый материал, идущий в номер. Это не имело ничего общего с цензурой. Редактор-читатель – своего

рода посредник между журналистом и типографией. Он должен был внимательно ознакомиться с материалом, проверить точность фактов и правильность информации, посмотреть, чтобы не было двух статей на одну тему, подумать о правомерности заголовка и вместе с реактором по верстке посмотреть, чтобы рядом не размещались статьи противоположного характера. При необходимости редактор-читатель мог вносить некоторую правку, что вовсе не означало рерайта. Как говорили автору журналисты газеты, «в "Эшти Хирлап" материал идет либо в корзину, либо в набор». Практически всегда был второй вариант: написанные статьи удовлетворяли требования газеты. Журналисты имели опыт работы в газете и хорошо знали, как для нее писать, у каждого была своя постоянная тема и свой круг вопросов, в области которых они являлись специалистами, и в редакции полностью полагались на их опыт и компетентность. Как следствие, журналист «Эшти Хирлап» имел достаточную самостоятельность и независимость, в результате читатель видел материал таким, каким написал его журналист.

Таким образом, отличительной особенностью работы редакции «Эшти Хирлап» было отсутствие жесткого плана, макета и секретариата, а также цензуры. Эта специфика давала венгерской вечерней газете возможность быстро реагировать на последние новости, оперативно отражая информационную картину дня. Таблоидный характер издания, а также акцент на работе с информацией по принципу «кратко, без задержек и промедлений» подчеркивает типологическое «родство» вечерних газет первой и второй половины 20-го столетия – «Эшт» и «Эшти Хирлап».

«Эшти Хирлап» после смены политической модели общества

Вечерняя газета «Эшти Хирлап» на всем протяжении политической эпохи Яноша Кадара была успешным, высокотиражным изданием, популярным среди широкой читательской аудитории, на которую оказывала влияние, имея временно́е преимущество при трансляции оперативной информации. Роль и значение последней в Венгрии отчетливо понималось. Так, заместитель главного редактора «Эшти Хирлап» Ласло Лантош в январе 1982 г. в беседе с автором подчеркивал, что агитационная функция газеты осуществляется через публикацию последних новостей. Иными словами, отбор и подача новостной информации – ключевой фактор управления сознанием, мотивацией и поведением социу-

ма. Средства массовой коммуникации, точнее те, кто ими обладает, имеют определяющие властные полномочия. Деятельность венгерских медиа тому свидетельство. И «Эшти Хирлап», наряду с другими средствами массовой коммуникации, подготовила бескровную смену политической модели венгерского общества. Она же в определенной степени и разделила его судьбу.

Газета со средним тиражом в 260 тысяч экземпляров успешно существовала на протяжении практически всей эпохи Кадара. При вхождении на венгерский рынок прессы транснациональных издательских корпораций «Эшти Хирлап» и правительственный орган «Мадьяр Хирлап» были приобретены британским медиамагнатом Робертом Максвеллом. И в 1990 г. по 40% акций «Эшти Хирлап» принадлежали Британской медийной группе *Mirror Group* и Венгерской новостной издательской компании, а 20% были у коллектива редакции (Пынина, 1991: 72).

С конца 1980-х гг. тиражи газеты стабильно падали: в 1987 г. – 200 тысяч экземпляров, в 1991 – менее 100, в 1993 тираж упал до 60 тысяч, а в 1995 составлял едва ли 12 тысяч. Многие сотрудники уже на рубеже 1990-х гг. покинули издание, в основном перешли в утренние ежедневники. После смерти в 1992 г. Роберта Максвелла *Mirror Group* продала свою долю.

Таким образом, вследствие неуклонных снижений тиража, смены владельцев и главных редакторов, ротации сотрудников, 12 ноября 1996 г. «Эшти Хирлап» прекратила свое существование. Год спустя была предпринята неудачная попытка перезапуска газеты как еженедельника, бесплатно распространялись пробные номера. Такого рода попытки неоднократно предпринимались и в нынешнем столетии – «Эшти Хирлап» даже назвали «вечным неудачником»[6]. На этом история газеты закончилась.

Сорокалетняя «жизнь» газеты совпала с эпохой Кадара: возникнув в ее начале, «Эшти Хирлап» постепенно «умирала» после ее завершения. Произошедшее представляется закономерным, ведь газета ярко отразила специфику «своей» политической эпохи. Несмотря на то что вечерка официально считалась политическим ежедневником, органом Будапештского горкома ВСРП, газетой городской, с учетом особенностей ее распространения по всей стране газету можно отнести к центральной периодике. Она неофициально считалась «социалистической бульварной газетой», представительницей массовой прессы, была уникальным явлением в системе печати ВНР политической эпохи Яноша Кадара.

Как ежедневное популярное массовое вечернее издание, «Эшти Хирлап» формировала матрицу сознания социума.

Что касается вечерней периодики, то с января 2020 г. в Венгрии выходит новая вечерняя газета – «Пешти Хирлап», которая анонсировала свою преемственность основанной в 1841 г. Лайошем Кошутом одноименной газете[7], став седьмой по счету попыткой ее возобновления. Издание существует как в цифровой, так и в печатной версиях, отвечая духу времени и запросам аудитории[8]. И, наконец, в 2021г. в Интернете возникла газета с названием *Esti Hírlap Online*[9]. При том что эти издания имеют мало общего с легендарными предшественницами, все же возрождение названий свидетельствует не только о чисто коммерческом стремлении «присоединиться к бренду», но и о желании сохранить и продолжить в цифровом обществе традиции национальной венгерской прессы. В стране осталась память о флагмане вечерней периодики, заложившем ее основы, – ежедневнике «Эшт»[10]. (Впервые газета с названием «Эшти Хирлап» выходила в Австро-Венгрии в 1897–1899 гг.[11])

Заключение

Изучению и анализу вечерней прессы в истории печати, политических систем и процессов, как правило, уделяется недостаточное внимание. Важность осмысления опыта вечерних ежедневников, бульварной прессы подчеркивал венгерский исследователь Геза Бузинкай, отмечая, что социальная значимость бульварной прессы до сих пор мало изучена, хотя – из-за огромного потенциала воздействия на сознание масс – заслуживает серьезного внимания (Buzinkay, 1997). В условиях информационного общества самым дорогим товаром, как отмечал Фрэнк Уэбстер, является информация: кто владеет источником ее распространения, тот обладает властью (2004). Это относится и к цифровому обществу, поскольку вечерняя периодика, как в печатном, так и в цифровом формате, занимает особую нишу. Она популярна, рассчитана на массового читателя, тяготеет к сенсационности, дает краткую оперативную информацию, отличается особой версткой, множеством иллюстраций и небольших по объему материалов, пишет простым языком, приносит безусловный доход и, что особенно важно, активно влияет на широкую аудиторию, формируя модель действительности, социальные привычки

и пристрастия, а косвенно и политические взгляды. Не случайно бульварные медиа находятся в фокусе внимания западных исследователей (Sparks, Tulloch, 2000). Изучение и анализ деятельности венгерских вечерних газет, возможностей их влияния на общество представляется не узкой темой, а актуальным вкладом в историю и теорию печати и важным опытом осознания текущего медийного процесса.

Примечания

[1] В рассматриваемый период само понятие «газета» в венгерском обществе ассоциировалось именно с «Эшти Хирлап».

[2] Газета «Эшти Будапешт» (1952–1956) отражала политику жесткого репрессивного периода Матяша Ракоши, окончившегося трагедией 1956 г. Режим доступа: https://adt.arcanum.com/hu/collection/EstiBudapest/ (дата обращения: 02.01.2020).

[3] К началу XX столетия в Венгрии сложилась система вечерней печати, однако признанным ее флагманом стал таблоид «Эшт», основанный первым венгерским медиамагнатом Андором Миклошем.

[4] *Esti Hírlap* (1981) 27 December. 1 o.

[5] *Esti Hírlap*. Available at: https://adt.arcanum.com/hu/collection/EstiHirlap/ (accessed: 22.11.2021).

[6] Az örök vesztes: az Esti Hírlap. *Médiakutató.hu*. Available at: https://mediakutato.hu/cikk/2003_01_tavasz/05_orszagos_minosegi/#06 (accessed: 29.112021).

[7] «Пешти Хирлап» (*Pesti Hirlap*) считается первой подлинно венгерской газетой; в ней хорошим литературным языком не только излагалась актуальная информация, но и освещались политические вопросы. Лайош Кошут (Kossuth Lajos) – журналист и политик, национальный герой Венгрии.

[8] *Pesti Hirlap*. Available at: https://pestihirlap.hu (accessed: 30.12.2021).

[9] *estihirlap.online*. Available at: https://estihirlap.online/ (accessed: 13.12. 2021).

[10] *Az Est*. Available at: https://adtplus.arcanum.hu/en/collection/AzEst/ (accessed: 13.12.2021).

[11] *Esti Hírlap (1897–1899)*. Available at: https://mediatortenet.wordpress.com/2014/11/30/esti-hirlap-1897-1899/ (accessed: 02.01.2022).

Библиография

Герасимова Г. А. Коммунистическая печать Венгрии: учеб.-методич. пособие. М.: Изд.-во Моск. ун-та, 1967.

Исламов Т. М., Пушкаш А. И., Шушарин В. П. Краткая история Венгрии. М.: Наука, 1991.

Контлер Л. История Венгрии. Тысячелетие в центре Европы / пер. с англ. М.: Весь мир, 2002.

Пынина Т. Ю. Внедрение транснациональных издательских корпораций на газетный рынок Венгрии // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 1991. № 3. С. 70–73.

Пынина Т. Ю. Печать Венгерской Народной Республики в политическую эпоху Яноша Кадара (1956–1989 годы). М.: Изд-во РУДН, 2016.

Пынина Т. Ю. Вечерняя печать Венгрии: особая роль Az Est // Вестн. РУДН. Сер.: Литературоведение. Журналистика. 2020. № 2. С. 315–323. DOI: https://doi.org/10.22363/2312-9220-2020-25-2-315-323

Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М.: Аспект Пресс, 2004.

Шестаков Б. А. Печать Венгерской Народной Республики: учеб.-методич. пособие. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1986.

Berend I. T. (1988) *A Madyar gazdasagi reform útja*. Budapest: Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó.

Bernáth L. (2009) *Volt egyszer egy Esti Hírlap – Sajtóvilág*. Budapest: Ludovika Egyetemi Kiadó Nonpr. Kft.

Buzinkay G. (1997) *Bulvárlapok a pesti utcán*. Available at: https://epa.oszk.hu/00000/00003/00014/buzinkay.htm (accessed: 16.12.2021).

Buzinkay G. (2005) *Kis magyar sajtótörténet*. Available at: https://mek.oszk.hu/03100/03157/03157.htm (accessed: 10.01.2022).

Fodor L. (1978) *Pártirányítás és a sajtó*. Budapest: Tankönyvkiado.

Fricz T. (1987) *Az MSZMP és a tömegkommunikáció*. Budapest: Tankönyvkiado.

Huszár T. (2006) *Kádár. A hatalom évei, 1956–1989; névmutató, jegyz. Némethné Vágyi Karola, bibliográfia Győri László*. Budapest: Corvina.

Kovacsne Skriba J. (ed.) (1981) *Az «Esti Hírlap» olvasottsági vizsgálata, Közvélemény- és piackutató csoport*. Budapest: Hírlapkiadó Vállalat.

Máté G. (1981) *A Magyar sajtó a felszabadulás után*. Budapest: Tankönyvkiado.

Sparks C., Tulloch J. (2000) *Tabloid Tales: Global Debates Over Media Standards*. Lanham: Rowman and Littlefield.

Notes

Az Est. Available at: https://adtplus.arcanum.hu/en/collection/AzEst/ (accessed: 13.12.2021).

Buzinkay G. *A magyar sajtó és újságírás története a kezdetektől a rendszerváltásig* [The history of the Hungarian press and journalism from the beginning to regime change]. Available at: https://play.google.com/books/reader?id=xKTcDQAAQBAJ&hl=ru&pg=GBS.PP1.w.0.0.0.1 (accessed: 26.11.2021).

estihirlap.online. Available at: https://estihirlap.online/ (accessed: 13.12. 2021).

Esti Hírlap (1897–1899). Available at: https://mediatortenet.wordpress.com/2014/11/30/esti-hirlap-1897-1899/ (accessed: 02.01.2022).

Esti Hírlap (1981) 27 December. P. 1.

Esti Hírlap. Available at: https://adt.arcanum.com/hu/collection/EstiHirlap/ (accessed: 22.11.2021).

Az örök vesztes: az Esti Hírlap [The eternal loser: the Esti Hirlap newspaper]. *Médiakutató.hu*. Available at: https://mediakutato.hu/cikk/2003_01_tavasz/05_orszagos_minosegi/#06 (accessed: 29.112021).

Pesti Hirlap. Available at: https://pestihirlap.hu (accessed: 30.12.2021).

References

Berend I. T. (1988) *A Madyar gazdasagi reform útja* [The Path of Hungarian Economic Reform]. Budapest: Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó. (In Hungarian)

Bernáth L. (2009) *Volt egyszer egy Esti Hírlap – Sajtóvilág* [Once Upon a Time There Was Esti Hírlap]. Budapest: Ludovika Egyetemi Kiadó Nonpr. Kft. (In Hungarian)

Buzinkay G. (1997) *Bulvárlapok a pesti utcán* [Tabloids on the Streets of Pest]. Available at: https://epa.oszk.hu/00000/00003/00014/buzinkay.htm (accessed: 16.12.2021). (In Hungarian)

Buzinkay G. (2005) *Kis magyar sajtótörténet* [A Brief History of the Hungarian Press]. Available at: https://mek.oszk.hu/03100/03157/03157.htm (accessed: 10.01.2022). (In Hungarian)

Fodor L. (1978) *Pártirányítás és a sajtó* [Party Management and the Press]. Budapest: Tankönyvkiado. (In Hungarian)

Fricz T. (1987) *Az MSZMP és a tömegkommunikáció*. Budapest: Tankönyvkiado.

Gerasimova G. A. (1967) *Kommunisticheskaya pechat' Vengrii: ucheb.-metod. posobie* [The Communist Press in Hungary: a Study Guide]. Moscow: Moscow St. Univ. Publ. (In Russian)

Huszár T. (2006) *Kádár. A hatalom évei, 1956–1989; névmutató, jegyz. Némethné Vágyi Karola, bibliográfia Győri László* [Kádár. The Years of Power, 1956–1989; name index, notes by Karola Némethné Vágyi, bibliography by László Győri]. Budapest: Corvina. (In Hungarian)

Islamov T. M., Pushkash A. I., Shusharin V. P. (1991) *Kratkaya istoriya Vengrii* [A Brief History of Hungary]. Moscow: Nauka Publ. (In Russian)

Kontler L. (2002) *Istoriya Vengrii. Tysyacheletie v tsentre Evropy* [A History of Hungary. The Millennium in the Center of Europe]. Moscow: Ves' mir Publ. (In Russian)

Kovacsne Skriba J. (ed.) (1981) *Az «Esti Hírlap» olvasottsági vizsgálata, Közvélemény- és piackutató csoport* [Readership Survey of Esti Hírlap, Public Opinion and Market Research Group]. Budapest: Hírlapkiadó Vállalat. (In Hungarian)

Máté G. (1981) *A Magyar sajtó a felszabadulás után* [The Hungarian Press After the Liberation]. Budapest: Tankönyvkiado. (In Hungarian)

Pynina T. Yu. (1991) Vnedrenie transnatsional'nykh izdatel'skikh korporatsiy na gazetnyy rynok Vengrii [Introduction of Transnational Publishing Corporations in the Hungarian Newspaper Market]. *Vestn. Mosk. un-ta. Ser. 10: Zhurnalistika* 3: 70–73. (In Russian)

Pynina T. Yu. (2016) *Pechat' Vengerskoy Narodnoy Respubliki v politicheskuyu epokhu Yanosha Kadara (1956–1989 gody)* [The Press in the Hungarian People's Republic in the Political Era of Janos Kadar (1956–1989)]. Moscow: RUDN Publ. (In Russian)

Pynina T. Yu. (2020) Vechernyaya pechat' Vengrii: osobaya rol' Az Est [The Evening Press in Hungary: the special role of Az Est]. *Vestn. RUDN. Seriya: Liter-*

aturovedenie. *Zhurnalistika* 2: 315–323. DOI: https://doi.org/10.22363/2312-9220-2020-25-2-315-323 (In Russian)

Shestakov B. A. (1986) *Pechat' Vengerskoy Narodnoy Respubliki: ucheb.-metod. posobie* [The Press in the Hungarian People's Republic: a Study Guide]. Moscow: Moscow St. Univ. Publ. (In Russian)

Webster F. (2004) *Teorii informatsionnogo obshchestva* [Theories of the Information Society]. Moscow: Aspekt Press Publ. (In Russian)

Поступила в редакцию
10.01.2022