С.Л. Оганджанян, аспирант кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова; e-mail: black.amber@gmail.com

НАЦИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ РАДИО США И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: УГРОЗА ИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ?

В статье рассмотрены основные тенденции развития Национального общественного радио США — стремление к конвергентности, интерактивности, мультимедийности, обращение к альтернативным формам вещания и др. Дается оценка преобразований в службе общественного вещания, вызванных технологическими изменениями.

Ключевые слова: *общественное радио, общественное вещание США, служба общественного вещания, Национальное общественное радио, Эн-пи-ар, новые технологии СМИ.*

The article analyzes common tendencies in development of National Public Radio (USA), i.e. its steps towards convergence, interactivity, multimedia, new broadcasting platforms, and others. The author gives an opinion on changes in the sphere of public broadcasting caused by the technological evolution.

Key words: *public radio, public broadcasting in the USA, public broadcasting service, National Public Radio, new media technologies.*

Национальное общественное радио (*National Public Radio, NPR*, далее Эн-пи-ар) — это первая и крупнейшая сеть общественного вещания США. Эн-пи-ар имеет сложную систему финансирования, совмещающую благотворительную помощь слушателей и организаций, сбор от аффилированных станций и опосредованное (через фонды, комитеты и пр.) государственное финансирование. Как и любая служба общественного вещания, Эн-пи-ар стремится информировать, просвещать и развлекать, не разделяя общество на целевые аудитории по степени их платежеспособности.

Учреждение Эн-пи-ар было обусловлено ограниченностью такого национального ресурса, как частотный диапазон. Возникает вопрос: развитие Интернета, появление альтернативных источников информации — блоги, рассылки RSS, а также внедрение новых форм вещания (спутникового, цифрового, мобильного и интернет-радио) поставило общественного вещателя в непростое положение — или же, наоборот, предоставило новые возможности для развития? Чтобы разобраться в этом, надо рассмотреть, как Национальное общественное радио США реагирует на развитие новейших технологий.

Следует понимать, что положение дел самой Эн-пи-ар находится в контексте тенденций развития аудиовизуальных СМИ Соединенных Штатов в целом. Так, например, для американских СМИ на данном этапе характерно переосмысление самого процесса оказания информационных услуг. Новость превращается из завершенного продукта в продукт постоянно изменяющийся и дополняющийся. Журналисты призваны помочь людям *найти* ту информацию, в которой они заинтересованы (или должны быть заинтересованы, с точки зрения медиа или рекламодателя), *подать* эту информацию в наиболее удобной форме и *предоставить аудитории достаточный* "*инструментарий* для осмысления и использования этой информации в своих интересах"[1]. Таким образом, необходимость внедрения новых технологий стоит на повестке СМИ в целом.

Общественное радио в целом и Эн-пи-ар в частности — попрежнему важный источник новостей для американцев. Каждый десятый житель страны получает информацию именно из эфира национального общественного радио[2]. Как заявляет сама Эн-пи-ар, недельная аудитория ее программ составила примерно 20,9 млн человек, что на 9% больше по сравнению с теми же данными 2007 г.[3] Тем не менее вещательная сеть активно работает над тем, чтобы аудитория могла получать информацию не только посредством эфира.

В отчете о состоянии американской журналистики говорится о продолжающейся конвергенции СМИ и особо отмечены достижения в этом смысле Национального общественного радио. Старейшая в стране сеть общественного вещания стала лидером в области применения новых технологий. Об этом, в частности, свидетельствует тот факт, что начиная с 2006 г. портал Эн-пи-ар отметили в 19 номинациях интернет-премии "Вебби" (Webby), которая ежегодно присуждается лучшим в мире сетевым проектам[4].

Эн-пи-ар с середины 1990-х гг. изучает альтернативные платформы для распространения своего контента, причем как высокотехнологичные, так и традиционные: продолжает расширять сеть эфирного вещания, увеличивает количество корпунктов и бюро. К началу 2004 г. репортажи Эн-пи-ар приходили из 36 стран. "Эн-пи-ар единственное СМИ, которое открывает зарубежные бюро,

---

[1] Из отчета "О состоянии СМИ" за 2008 г. The State of The News Media, 2008 by the Project for Excellence in Journalism. URL: http://www.stateofthemedia.org/2008

[2] Из отчета "О состоянии СМИ" за 2009 г. The State of The News Media, 2009 by the Project for Excellence in Journalism. URL: http://www.stateofthemedia.org/2009

[3] *Everhart R.* News Cycle Attracts Record Listening. URL: http://www.current.org/audience/aud0906npr.shtml

[4] Официальный сайт премии "Вебби". URL: http://www.webbyawards.com/index.php

когда все остальные массмедиа их закрывают", — считает Элеонора Бердсли, корреспондент Эн-пи-ар в Париже[5].

Конечно, экономический кризис не мог не сказаться и на Эн-пи-ар: впервые за 25 лет штат сотрудников был сокращен на 7%, прекратили вещание две программы[6]. Однако это по сравнению с данными по другим радиостанциям кажется незначительным.

В 1994 г. Эн-пи-ар запустило сайт NPR.org, который сам по себе — продукт конвергенции: информацию на портале можно увидеть, услышать в прямом эфире или через подкаст, прочитать и обсудить. На сайте есть не только внушительный архив материалов за последние 15 лет, но и удобная поисковая система по этому архиву. Можно найти общественную станцию-партнера по интересующему штату или городу — и прослушать любую из них в реальном времени; за отдельную плату можно получить расшифровку программ. Материалы снабжены фотографиями, текстами и гиперссылками на другие статьи по схожей тематике. Кроме того, на NPR.org есть раздел блогов, в котором можно прочитать и прокомментировать записи ньюсмейкеров и ведущих Эн-пи-ар. В официальном блоге Эн-пи-ар, "Двустороннем блоге" (The Two-Way Blog), записи для удобства поиска помечены тэгами.

В декабре 2000 г. заработал "Магазин Эн-пи-ар" (NPR Shop) — сетевой ресурс, где можно приобрести диски с записями передач, продукцию с символикой сети или даже интернет-радиоприемник, разработанный компанией "Ливио" (Livio) специально для Эн-пи-ар: он "ловит" все аффилированные станции и все бесплатные радиоканалы, доступные через всемирную сеть. В "Магазине Эн-пи-ар" можно заказать расшифровку интересующей программы. Таким образом, интернет-проект, расширяя возможности слушателя, помогает решить и другую, не менее важную проблему общественного вещателя — дает возможность получения "стороннего" дохода.

На NPR.org хранятся подкасты программ, которые не звучат в эфире и доступны только через портал (каталог насчитывает 620 наименований передач) или через программу "Айтьюнс" (iTunes) — более 60 передач Эн-пи-ар.

На начало 2009 г., на сайте NPR.org было зафиксировано 8 млн уникальных посетителей в месяц[7].

Важно сказать и об экспериментальной функции NPR.org, который стал платформой для запуска "пилотных" выпусков программ.

---

[5] Из интервью автора. Париж, 2008. 13 мая.

[6] Информация с официального сайта Эн-пи-ар. URL: http://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=98095326

[7] Из отчета "О состоянии СМИ" за 2009 г. The State of The News Media, 2009. URL: http://www.stateofthemedia.org/2009/narrative_audio_audience.php?media=10&cat=2#

Так, программа “Проект Брайант-Парк” (The Bryant Park Project) поначалу выходила только в формате подкастов на сайте. При полном отсутствии рекламы с апреля по октябрь ее прослушало около 200 тыс. человек. С октября 2007 г. она была вписана в эфирную сетку Эн-пи-ар. Однако интерес к программе в сети не оказался достаточным основанием для того, чтобы она имела продолжительный успех в эфире: уже в июле 2008 г. передача была закрыта. Из этого можно сделать вывод, что вещательная сеть недостаточно изучила механизмы развития как эфирного контента, так и онлайн-аудитории, было опрометчиво ставить знак равенства между эфирной и сетевой аудиториями. Несомненно одно: с помощью интернет-портала вещательная сеть пытается не только привлечь новых слушателей, но и удержать традиционную аудиторию. Благодаря NPR.org общественное радио слушают не только в утренний и вечерний “драйв-тайм”, но и в “мертвое” для традиционного радио время — с 12.00 до 16.00.

С 2006 г. у Эн-пи-ар есть свой канал на “Ютьюб” (YouTube) — популярном ресурсе по обмену видеофайлами. А в ноябре 2009 г. Эн-пи-ар стала одним из первых партнеров проекта “Ютьюб-Директ” (YouTube Direct). Этот сервис позволяет СМИ разместить на сайте форму для загрузки видеороликов. Каждый зарегистрировавшийся пользователь NPR.org может загрузить на сайт видеоролик (авторские права должны принадлежать ему); редакторы сайта исходя из принципов своего этического кодекса решают, принять или отвергнуть предлагаемый материал. Все опубликованные видео появляются на “Ютьюб” со ссылкой на сайт источника. Медиа не только экономит на получении видеоматериалов; в сущности оно оказывает поддержку гражданской, или коммунитаристской, журналистике[8]. Внедрение этой технологии на сайте Эн-пи-ар, безусловно, не отменяет многочисленных споров относительно того, должна ли аудитория участвовать в формировании контента службы общественного вещания. Скорее, технологические возможности задают модель редакционного поведения.

У Эн-пи-ар есть аккаунт и на популярном интернет-сервисе микроблогов “Твиттер” (Twitter), позволяющем пользователям отправлять короткие текстовые заметки (до 140 символов), используя веб-интерфейс, SMS, службы мгновенных сообщений или сторонние программы-клиенты. Аккаунт Эн-пи-ар представляет собой постоянно обновляющуюся подборку гиперссылок на материалы портала NPR.org. Продолжая тему гражданской журналистики, необходимо отметить: Эн-пи-ар среди первых из СМИ стала ис-

[8] Гражданская журналистика — целенаправленные действия граждан, непрофессиональных журналистов, играющих активную роль в процессе сбора, передачи, анализа и распространения информации.

пользовать “Твиттер” для составления списков пользователей-*не*журналистов, которые стали непосредственными участниками освещаемых Эн-пи-ар событий, а значит, являются едва ли не лучшими поставщиками новостей. Так, во время землетрясения на Гаити в январе 2010 г. Эн-пи-ар объединило всех очевидцев катастрофы — пользователей “Твиттер” в отдельную ленту, своего рода “молнию” по событию[9].

Согласно исследованию, опубликованному компанией “Банго” (Bango), Соединенные Штаты лидируют в статистике мобильного веб-браузинга: 29% общемирового трафика потребляют жители этой страны[10]. Эн-пи-ар идет в ногу с технологическими изменениями: программы общественного радио можно слушать посредством мобильных телефонов, читать главные новости с текстового портала, специально разработанного для пользователей смартфонов и КПК. Более того — с 15 августа 2009 г. Эн-пи-ар запустило полноценную мультимедийную версию своего портала для пользователей “Айфон” (iPhone). Теперь на экране смартфона можно увидеть не только заголовки и первые строчки новостей, фотографии к статьям и комментарии пользователей, но и прослушать любую из программ, независимо от того в прямом она эфире или из архива радиостанции. Уже через месяц это приложение для “Айфон” скачали более миллиона раз[11].

Любопытно отметить, что у подкастов Эн-пи-ар и у программ, которые можно слушать с мобильных устройств, — свои спонсоры. Через Интернет общественное радио добивается тех рекламодателей, которые иначе бы в нем не заинтересовались, но, увидев в продуктовой линейке популярного медиаплеера “Айтьюнс” (iTunes), решили начать сотрудничество. Например, одним из первых спонсоров подкастов Эн-пи-ар стала компания “Акура” (Acura), специализирующаяся на выпуске спортивных и представительских автомобилей. При этом руководители Эн-пи-ар уверяют, что спонсорство подкастов никак не влияет на программные решения.

Что касается спутникового вещания, то еще в 1999 г. сеть подписала эксклюзивный контракт с радиостанцией “Сириус Сателлайт Рэйдио” (Sirius Satellite Radio) о распространении через спутник двух стрим-каналов, “Эн-пи-ар Нау” (NPR NOW) и “Эн-пи-ар

[9] Официальный аккаунт Эн-пи-ар на “Твиттер”. ULR: http://twitter.com/nprnews/haiti-earthquake

[10] *Keefee S.* US tops worldwide charts for mobile web browsing and spending. URL: http://news.bango.com/2009/03/12/us-tops-mobile-web-browsing-and-spending-charts/

[11] *Dredge S.* NPR IPhone radio app tracks up 1m Downloads. Mobile Entertainment. URL: http://www.mobile-ent.biz/news/34405/NPR-iPhone-radio-app-racks-up-1m-downloads

Ток" (NPR TALK). На данный момент можно сказать, что сотрудничество Эн-пи-ар и "Сириус Сателлайт Рэйдио" успешно: не зря несколькими годами позже британский канал "Би-Би-си Рэйдио-1" также обратился к "Сириус Сателлайт Рэйдио" как к распространителю своих программ на территории Соединенных Штатов. Когда в 2007 г. две сети спутникового вещания "Сириус Сателлайт Рэйдио" и "Икс-Эм Рэйдио" (XM Radio) объединились в "Сириус Икс-Эм Рэйдио" (Sirius XM Radio), суммарное число подписчиков составило 18,5 млн человек.

1 октября 1993 г. программы Национального общественного радио посредством спутника "Астра 1-Би" (Astra 1B) стали доступны в Европе. Кроме того, Эн-пи-ар бесплатно предлагает европейским радиостанциям свои программы, надеясь, что те найдут для них место в эфирной сетке.

Отметим, что главные программы Эн-пи-ар — "All Things Considered" "Принимая во внимание все") и "Morning Edition" ("Утренний выпуск") — не входят в пакет спутниковых каналов. Против этого решения выступили аффилированные станции, которые побоялись, что таким образом они безвозвратно потеряют слушателей традиционного радио. В этом смысле Эн-пи-ар оказывается сдерживаемо самой своей структурой.

Заключение

Мы видим, что контент Эн-пи-ар на сегодняшний день доступен не только посредством эфирной трансляции, но и благодаря новым технологическим платформам:

- через спутниковую станцию "Сириус Икс-Эм-радио";
- через портал NPR.org, в том числе через подкасты;
- через сайты аффилированных радиостанций;
- через видеообменный портал "Ютьюб";
- через сервис микроблогов "Твиттер";
- через плейер "Айтьюнс";
- посредством мобильных устройств (телефон, КПК, смартфон, и пр.).

В "вездесущности" Эн-пи-ар частично заслуга самой природы радио, мобильного и оперативного СМИ. Активное изучение новых вещательных платформ скорее дополняет, а не заменяет классическую эфирную систему вещания Эн-пи-ар. Однако ее аудитория все больше распределяется между цифровым, эфирным и онлайн-радио. Неслучайно последний отчет "О состоянии американских СМИ" за 2009 г. не содержит раздела "Радио", но новый — "Аудио", объединяющий в себе все способы подачи звуковой информации.

Можно по-разному оценивать то, что Эн-пи-ар ищет новые способы взаимодействия со слушателем: с одной стороны, как стремление лучше обслуживать аудиторию, желание идти в ногу с развитием технологий, попытка расширить бренд Эн-пи-ар; с другой — как показатель коммерциализации сети.

Национальное общественное радио играючи встраивается в конвергентную среду современных медиа. Но развитие технологий создает и проблему для общественных вещателей: активность пользователей мультимедийного сайта NPR.org не является отражением слушательской активности, а передачи, которые скачивают посредством подкаста, не обязательно имеют успех в эфире. Многие слушатели вовсе начали сомневаться: нужна ли им вообще служба общественного вещания, когда сотни спутниковых каналов и миллионы интернет-ресурсов дают возможность получать информацию самостоятельно. И хотя предпосылкой для учреждения общественного вещания, действительно, была ограниченность частотного диапазона, технологический прогресс вряд ли может стать достаточным основанием для его упразднения.

Поступила в редакцию
26.01.2010