Прохоров Е.П. Введение в журналистику. 5-е изд. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2005.

Прохоров Е.П. Публицист и действительность. М., 1973.

Прутцков Г.Г. История мировой журналистики. Учебно-методический комплект. М.: Аспект Пресс, 2010.

Ученова В.В. Публицистика и политика. 2-е изд. М.: Политиздат, 1979.

Ученова В.В. У истоков публицистики. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984.

Фоминых В.Н. К спорам о публицистике (о трехзначном смысле термина «публицистика») // Журналистика развитого социализма. Свердловск, 1980.

Поступила в редакцию
20.08.2013

КРИТИКА И БИБЛИОГРАФИЯ

Д.С. Новаторова, аспирант кафедры истории и правового регулирования отечественных СМИ факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова; e-mail: novatorova.darya@gmail.com

ИНТЕРНЕТ И СВОБОДА СЛОВА

Рецензия на книгу Д. Нунциато «Виртуальная свобода: сетевой нейтралитет и свобода слова в эпоху Интернета»

(Nunziato Dawn C. Virtual freedom: net neutrality and free speech in the Internet age. Stanford University press, 2009. — 194 p.)

Книга профессора Нунциато (юридический факультет Университета Джорджа Вашингтона, США) «Виртуальная свобода: сетевой нейтралитет и свобода слова в эпоху Интернета» посвящена проблеме свободы информации в Интернете, казалось бы, самом свободном из всех существующих сегодня медиа.

Как последовательно доказывает в книге автор, на практике свобода Интернета — понятие достаточно хрупкое, что обусловлено наличием многих технических посредников как между создателями информации и конечными пользователями сети, так и между самими пользователями. В качестве подтверждения такого положения дел профессор Нунциато приводит убедительные примеры того, как интернет-провайдеры, поисковые сервисы и некоторые другие игроки рынка дискриминируют ту или иную информацию на основе контента.

В современных законодательных реалиях Соединенных Штатов ситуация осложняется тем, что провайдеры — частные организации, а знаменитая и основополагающая для свободы слова Первая поправка Конституции США (в негативной трактовке) распространяется исключительно на органы государственной власти. В центре внимания книги, таким образом, находятся негативная и позитивная трактовки Первой поправки. Согласно первому подходу, который, по мнению профессора Нунциато, превалирует в настоящее время, государству полностью запрещается вмешиваться в свободный обмен мнениями. Сторонники негативной трактовки сравнивают рынок идей с рынком товаров, утверждая, что, когда игроки предоставлены сами себе, выигрывает сильнейший. А вся возможная дискриминация информации в результате такого подхода рассматривается ими как прерогатива победителя по аналогии с экономическими законами свободного рынка.

С другой стороны, юристы и исследователи, которые придерживаются позитивной трактовки Первой поправки Конституции США, считают, что подобные действия провайдеров представляют собой прямое нарушение свободы слова и идут вразрез с демократическими ценностями, лежащими в основе политического устройства США. Профессор Нунциато, поддерживая и развивая такую точку зрения, утверждает, что государство (Конгресс, Федеральная комиссия по связи, Верховный суд) обязано вмешаться в существующую практику, чтобы сохранить свободу слова и свободу выражения мнения и гарантировать их независимость от небольшого числа частных организаций, в чьих руках сегодня находятся каналы передачи информации.

Анализируя обе трактовки Первой поправки, автор показывает, как обе концепции последовательно сменяли друг друга в значимых решениях Верховного суда США на протяжении XX в. Значительная часть книги посвящена доктринам, составляющим частные случаи позитивной трактовки Первой поправки. Их постепенная деградация и отмена, по мнению автора, привели к тому, что сегодня провайдеры фактически устанавливают в Интернете свою собственную цензуру, а Конгресс и Федеральная комиссия по связи вынуждены искать новые способы восстановления статус-кво Интернета как самого свободного и доступного средства связи XXI в.

В завершающей части книги профессор Нунциато делится мыслями относительно того, какие изменения необходимо внести в законодательство США для гарантии отсутствия цензуры в Интернете и обеспечения сетевого нейтралитета. В противном случае мы можем «стать свидетелями начала конца Интернета, как мы его знаем».

Книга будет интересна всем тем, кто занимается вопросами свободы средств массовой информации, в частности свободой новых медиа и Интернета, а также тем, кто интересуется историей свободы слова в США и развитием законодательства в этой области. Для российского читателя книга может представлять особый интерес, так как из рассматриваемых примеров постановлений Верховного суда, а также из анализа доктрин позитивной трактовки Первой поправки хорошо видно, что подразумевается под идеями демократии на практике и какие права есть у граждан действительно демократического государства.

Поступила в редакцию
27.08.2013

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ ЖУРНАЛА

Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика» — рецензируемое научное издание с периодичностью выхода 6 раз в год. Публикуемые в нем материалы посвящены проблемам журналистики, СМИ, массовой коммуникации. Журнал ориентирован на публикацию статей, представляющих собой результаты самостоятельного исследования, организованного и проведенного в рамках научного подхода. Авторы — ведущие российские и зарубежные ученые и исследователи.

Журнал имеет полнотекстовую сетевую версию в Интернете (для подписчиков), включен в систему Российского индекса научного цитирования, оформляется в соответствии с требованиями ВАКа. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Плата за публикацию в «Вестнике Московского университета. Серия 10. Журналистика» с авторов не взимается.

Статьи в журнале публикуются только после получения положительной рецензии. Рецензентами могут выступать все кандидаты и доктора наук факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, а также сотрудники иных образовательных учреждений Российской Федерации и зарубежных стран, имеющие достаточную квалификацию в соответствующей научной области, получившие ученую степень и обладающие авторитетом в научной среде. Редакционная коллегия принимает на себя обязательства по поиску рецензентов и организации процесса рецензирования.

По решению редакционной коллегии рукопись принимается, отвергается или возвращается автору на доработку. Авторы обязаны учесть замечания рецензента и внести в статью соответствующие исправления. В случае отклонения статьи редакционная коллегия направляет автору мотивированный отказ. Рецензии хранятся в редакции, копии их предоставляются по требованию авторам рукописей.

Статьи авторам необходимо отправлять на электронную почту журнала vestnik_journ@mail.ru. Материалы размещаются в номерах по тематическому принципу либо согласно дате поступления в редакцию в соответствующие рубрики.

Все присылаемые статьи должны содержать следующие обязательные элементы:

1) Сведения об авторе на русском и английском языках: фамилия, имя, отчество (полностью), ученая степень, ученое звание, должность, место работы, контактная информация автора (телефон и электронный адрес)

2) Аннотация (abstracts) и ключевые слова (key words) на русском и английском языках. Аннотация (объемом не более 10 строк) должна кратко излагать проблематику статьи и основные содержащиеся в ней выводы. Ключевые слова (не более 5) после аннотации отражают основное содержание текста.

3) Примечания, оформленные в виде постраничных сносок (если есть).

Через постраничные сноски также оформляются подстрочные библиографические ссылки на периодику (газеты, журналы общего интереса); интернет-источники; художественную, деловую, научно-популярную литературу; словари, справочники, отраслевые доклады; учебники и учебные пособия; архивные данные.

4) Пристатейные библиографические списки (Список литературы) у всех статей в едином формате, установленном системой Российского индекса научного цитирования.

В список литературы включаются: монографии; сборники научных статей; научные статьи, опубликованные в научных журналах и сборниках. В список литературы вносятся только источники, на которые есть подстрочные библиографические ссылки и/или отсылки в тексте статьи (затекстовые библиографические ссылки).

Отсылку в тексте приводят в квадратных скобках в строку с текстом документа: указывается фамилия автора(ов), год издания и страница. Например: [Иванов, 1998, с. 125]. При повторном цитировании: [там же, с. 128] для русскоязычных источников или [Ibid, p. 123] для иностранных источников.

Объем рукописи не должен превышать один печатный лист (40 тыс. знаков с пробелами). Оптимальный размер статьи – 20–30 тыс. знаков с пробелами. Текст статьи должен создаваться в формате doc (docx, rtf), шрифтом Times New Roman, 12 кеглем, с полуторным межстрочным интервалом.

Статья должна начинаться с введения (обоснование актуальности и научной значимости исследования, теоретические подходы к проблеме, поставленная автором задача, корпус имеющих отношение к проблеме текстов). Введение может быть дополнено отдельным разделом, в котором предоставляется обзор литературы по проблеме и теоретические выкладки. В этом разделе (разделах) должна быть представлена большая часть отсылок к предыдущим работам по теме материала.

Если в статье есть компонент эмпирического исследования, в ней должны быть отдельные разделы, описывающие методологию и результаты исследования. Основная часть статьи заканчивается выводами.

Авторы несут ответственность за подбор и достоверность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных, имен собственных, географических данных и иных сведений.

Редакционная коллегия журнала:

- непредвзято, взвешенно и объективно оценивает все поступающие материалы,
- при работе с материалами руководствуется лишь критериями оригинальности, научной значимости и актуальности текстов,
- до публикации обеспечивает конфиденциальность всех рассматриваемых текстов,
- гарантирует отсутствие личных интересов в работе с материалами сторонних авторов,
- не принимает от авторов вознаграждений в явной или неявной форме,
- борется с плагиатом всеми доступными способами,
- строго следует нормам законодательства, установленным правилам и процедурам.