## *РАЗДЕЛ II. ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ*

**Р.П. Овсепян**, доктор исторических наук, профессор кафедры истории и правового регулирования отечественных СМИ факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

# МНОГОНАЦИОНАЛЬНАЯ ПЕЧАТЬ НОВОЙ РОССИИ (НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ)

*В статье анализируется процесс формирования национальной прессы российских регионов, дается характеристика трансформации национальной журналистики последних 20 лет. Особое внимание уделено анализу современной этнической прессы в стране.*

***Ключевые слова:*** *региональная и национальная печать, тенденции формирования, особенности трансформации, национальное самосознание, этническая печать.*

*The article describes the main processes of formation of the national press of Russian regions and characteristics of transformation of the national journalism over the past 20 years. A special place is occupied by an analysis of some aspects of the ethnic press in the country at the present stage.*

***Key words:*** *regional and national press, tendencies of formation, specifics of transformation, national self-consciousness, ethnic press.*

Два десятилетия минуло с той поры, как произошла дезинтеграция СССР. Минувшие годы связаны со строительством и развитием системы средств массовой информации новой России. В их структуре особое место занял широкий спектр общероссийских газет — общественно-политических и специализированных, призванных осуществлять масштабный информационный обмен на территории всей страны. Количество общероссийских газет к середине первого десятилетия XXI в. приблизилось к шести тысячам. За последние десять лет в общем объеме новой периодики, появившейся на рынке, общероссийские газеты занимают менее 15%, в то время как основную ее часть — более 70% — составляет региональная пресса: республиканская, краевая, областная, городская, районная.

В условиях разделения полномочий между центром и субъектами федерации многократно возросла роль информационных связей как внутри местных административных формирований, так и между ними, т.е. на региональном уровне.

Одним из институтов, обслуживающих их насущные информационные потребности является региональная журналистика. Она выступает в качестве своеобразного зеркала, отражающего жизнь

региона, и сильнодействующего катализатора, оказывающего преобразующее влияние на ее динамику. Будучи подсистемой российских СМИ, региональная журналистика располагает своей сферой распространения, определенным сочетанием административно-территориального, демографического и национального факторов, возможностью непосредственного включения в социальные процессы, происходящие в данной территориальной общности.

Региональный фактор распространения является, пожалуй, главным параметром, определяющим качественные и количественные характеристики региональной журналистики, а также организационные условия ее функционирования. Прежде всего, в отличие от общероссийской, федеральной прессы региональная журналистика обслуживает информационные потребности той читательской аудитории, которая ограничивается пределами данной части страны, а не всей ее территории.

Радикальные перемены в укладе общественно-политической жизни регионов обусловили соответствующие изменения многих социальных институтов, включая и средства массовой информации. Воздействие, которое оказывает на их функционирование новая политическая, экономическая и социальная ситуация, приводила, да и сегодня еще порой приводит к возникновению стихийно складывающегося «дикого» информационного рынка, неподвластного, к сожалению, цивилизованным нормам регулирования отношений в сфере производства и реализации журналистской продукции.

Новые правовые гарантии стали стимулом количественного и качественного роста региональной периодики, становления новой ее системы. Благодаря утвердившемуся институту учредителей расширяется спектр изданий на национальных языках, утверждается множественность в направлении региональных изданий, плюрализм их взглядов. Предлагается достаточно широкий выбор непохожих друг на друга, занимающих свою информационную нишу изданий.

Повышенное внимание к теме суверенитета как непременного условия будущего процветания региона или национальной республики, апелляция к чувству местного патриотизма, полемичность — все это достаточно надежные средства завоевания симпатий читателей, телезрителей, радиослушателей.

В структуре региональных средств массовой информации строилась, как их подсистема, пресса национальных республик и областей Российской Федерации. Ее формирование имело свои особенности. Но при этом она оставалась в русле общих закономерностей, проявившихся в условиях демократических преобразований и рыночных отношений в печати и электронных средствах массовой информации.

В середине 90-х гг. минувшего века в журналистике национальных образований в полной мере проявились *три основные тенденции* в функционировании института учредителей. *Первая* была связана с утверждением на рынке периодической прессы наиболее многочисленного типа изданий, выпускаемых коллективами редакций совместно с законодательными или исполнительными органами власти всех уровней. В национальных образованиях с участием государственных органов в среднем учреждено от 40 до 50% всех выходящих здесь газет. В Дагестане и Чувашии их почти половина, в Мордовии, Адыгее, Кабардино-Балкарии и Северной Осетии (Алании) — более 40%. Исключением является Республика Татарстан, где данный тип изданий составляет всего 31%.

Государственную прессу Мордовии, в частности, кроме восьми общественно-политических и молодежных журналов, представляют газеты «Известия Мордовии», «Мордовия 7 дней», «Диагональ», «Эрзянь правда», «Мокшень правда», еженедельник «Вечерний Саранск», 23 городские и районные газеты, учредителями которых являются местные Советы депутатов и администрации городов и районов республики.

Проявлением *второй тенденции* в функционировании института учредителей в национальной журналистике стало многообразие его форм, открывших путь к появлению на рынке прессы все новых и новых типов и видов изданий. В качестве учредителей здесь выступают коллективы редакций и издательств, коммерческие и предпринимательские структуры, совместные предприятия, рекламные агентства, частные лица. Так, в журналистике национальных регионов практически сложились все структурные звенья системы средств массовой информации, позволяющие удовлетворить интересы различных слоев населения.

По интересам читательской аудитории, например, на первом месте стоят общественно-политические газеты. Это: в Татарии — «Татар иле», в Чувашии — «Хыпар» («Вести»), в Карачаево-Черкессии — «Жизнь», «Возрождение республики», «Народы Кавказа», в Кабардино-Балкарии — «Газета Юга», «Северный Кавказ» и др. Эти издания существуют за счет собственных доходов, что позволяет им считать себя независимыми. Хотя на деле эта независимость означает лишь дистанцированность от государственных структур, поскольку без их финансовой поддержки в выпуске и производстве изданий не обойтись. В силу специфики экономических и полиграфических условий в национальных регионах здесь лишь в незначительной степени получили распространение акционерные общества, крупные газетно-журнальные объединения и холдинги.

Учредительский корпус национальных региональных изданий способствует тому, что во многих городах республик и автономных

областей Российской Федерации издаются информационно-коммерческие издания. Дифференциация деловой прессы определяется ориентацией на различные категории читателей. Это и массовые рекламно-информационные издания, и издания для узкого круга специалистов в сфере бухгалтерского учета и банков.

Появились новые издания для села. Их содержание (в частности, выходящей в Казани газеты «Сам хозяин») отражает растущий интерес населения к профессиональной аграрной информации, фермерству, культуре животноводства, огородничества.

*Третья тенденция* в функционировании института учредительства, давшая о себе знать в национальных регионах страны в начале 1990-х гг. и положившая начало многопартийной печати в республиках Российской Федерации, не получила сколько-нибудь заметного развития в последующие годы. Речь идет об изданиях партийных, общественных, творческих и других корпоративных объединений и движений, выпускаемых на средства активистов и пожертвования сочувствующих. Многие газеты партийных организаций и объединений маломощны, не находят читательской аудитории, многие не выдерживают конкурентной борьбы. В республиках Поволжья, в частности, выходит всего 12 партийных газет: в Татарстане — 5, в Чувашии — 3, в Мордовии — 4. Из партийных газет, выходящих в Северо-Кавказском регионе, наиболее стабильное положение у органа карачаевской региональной народной организации «Джамагъат» («Общество»).

Полиэтничность российского общества требует признания права каждого народа на свой язык, свою культуру, знание истории своей области, страны. Рост национального самосознания, слитность исторических судеб коренного населения с родной землей обусловливают развитие прессы для населения коренной национальности и для других национальных групп, проживающих на территориях республик. Эта пресса способствует межнациональному сотрудничеству и выходит как на государственном для субъекта Федерации языке (преимущественно коренной национальности), так и на языке межнационального общения, а также на языках народов, проживающих в данной республике или области Российской Федерации. Возродился выпуск изданий для чувашской диаспоры Татарстана, Башкортостана, Ульяновской, Самарской областей. В Башкортостане издаются одна республиканская и две районные газеты на чувашском языке, а в Татарстане — республиканская газета «Сувар», газеты в четырех сельских районах. В Карачаево-Черкесии кроме газет на карачаевском и черкесском языках выходит периодика на абазинском — «Абазия» и на ногайском — «Голос ногайца» — языках. Таким образом, все четыре титульные нации имеют свои издания.

К концу первого десятилетия XXI в. в стране издавались газеты на 41 языках. В республиках Северного Кавказа, в частности, функционировало свыше 500 различных средств массовой информации, в том числе более 300 газет и журналов на русском, аварском, азербайджанском, лакском, лезгинском, кабардинском, кумыкском, осетинском, табасаранском, чеченском и др. языках. На каком бы языке ни выходили издания, они принимают деятельное участие в решении актуальных проблем, вставших сегодня во весь рост перед обществом.

В республике Северная Осетия (Алания) после непродолжительного кризиса, вызванного переходом к рыночным отношениям, упрочили свои позиции республиканские газеты «Северная Осетия», «Растдзинад», «Слово». Их журналисты пишут на самые разные темы, связанные с политикой, экономикой, реформами, экологией, фермерством, особое внимание они уделяли проблемам повышения общеобразовательного и культурного уровня народа.

Одним из важнейших принципов развития системы многонациональной печати, совершенствования ее структуры становится полное удовлетворение общественных потребностей каждой нации и народности Российской Федерации в периодике. В Сибири и на Дальнем Востоке существуют автономные округа и один национальный район. Но разработка и введение письменности в национально-территориальных образованиях не привели автоматически к зарождению периодической печати. До сих пор нет изданий на эвенкийском, эвенкском, корякском, нивхском и других языках малочисленных народностей, проживающих в Сибири и на Дальнем Востоке.

Для сохранения и развития национальных региональных СМИ государственные дотации остаются необходимой мерой. Они позволяют поддержать периодику, выходящую на национальных языках, которая в условиях информационного рынка оказалась неконкурентоспособной. Благодаря финансовой помощи государства существуют издания для детей, пенсионеров, инвалидов. Однако не исключено, что и при отсутствии прямого политического давления на республиканскую печать практика дотаций может выступать основным способом воздействия на издание.

Как бы там ни было, расширяющийся спектр национальных периодических изданий оказывает заметное влияние на морально-политический климат в национальной среде. Популярность национальных региональных изданий определяется их содержанием и нередко — социально-политической ориентацией. В Татарстане, например, среди местных газет самая большая аудитория имеется у газеты «Вечерняя Казань». Причины ее лидерства кроются в определенной оппозиционности, критической настроенности, высоком

профессионализме. Большой интерес у читателей вызывает и газета «Татарстан яшляре», отличающаяся смелостью позиций и сенсационностью материалов. Высокими тиражами выпускаются и газеты «Республика Татарстан» и «Ватаным Татарстан», имеющие свою читательскую аудиторию.

Двадцать лет функционирования многонациональной журналистики Российской Федерации в новых исторических условиях вызвал к жизни тенденции, во многом изменившие стереотипы, сложившиеся в недалеком прошлом. Трансформировалась не только система СМИ в национальных регионах, совершенно иным стало ее экономическое положение. Рынок, зависимость от рекламы, особенно в период перемен и кризиса, усилили тенденции к концентрации, к типологической дифференциации как периодической печати, так и электронных средств массовой информации.

Минувшие 20 лет для многонациональной журналистики новой России стали этапом трансформации ее системы в условиях заметного роста национального самосознания, повлекшего за собой усиление всех структурных звеньев СМИ в национальных, региональных и межрегиональных коммуникациях. Все очевиднее становится место и роль Интернета в структуре коммуникационных и информационных потоков национальных регионов. Одной из важнейших проблем в этой связи становится всестороннее осмысление взаимоотношений Интернета с традиционными СМИ. Вступает ли он в конкуренцию с ними или становится средством дополняющим их?

Многоаспектный характер проблемы отражает не только необходимость ее глубокого теоретического осмысления, включая неисследованный пласт теории межнациональных отношений, но и осмысление повседневных жизненных ситуаций, неразрывно связанных с национальной политикой государства. А она, к сожалению, до сих пор не совершенна.

Периодической печати, телевидению и радиовещанию отводится важное место в решении проблем, порожденных процессами, которые коснулись всех стран и континентов, всех народов. Одновременно с неизбежной унификацией идет рост национального самосознания. В полиэтничной России, состоящей более чем из 80 неоднородных по многим показателям субъектов Федерации, объективно вызывают к жизни тенденции установления интернационального образа жизни. Вместе с тем неизбежной становится и тенденция роста национального и культурного самоутверждения каждого народа. Перед журналистикой во весь рост встала проблема поиска путей сохранения индивидуальности в рамках единого общества.

Современному постиндустриальному обществу и современной культуре постмодернизма свойственен не просто мультикультуризм,

«диалог культур», но и растущее признание значимости уникальных, единичных и локальных проявлений культурной специфики. Окружающая нас реальная социальная и эстетическая действительность представляет собой пестрое соцветие самобытных культур, равноправных стратегий жизни и деятельности. Вместе с тем некоторые особенности современной цивилизации порождают вполне определенные общечеловеческие стандарты глобального характера.

Одной из серьезных проблем, волнующих всех сегодня, стали многочисленные вопросы, порожденные процессами глобализации. Они затронули все страны и народы, угрожая стиранию этнических различий. В то же время современный мир характеризуется стремлением высокообразованной части этноса к созданию новых национальных идей, с помощью которых можно выйти на новый уровень осмысления жизни этноса и межэтнических отношений. Национальная идея отражает политические приоритеты нации, цели ее существования и дальнейшего развития.

При таком подходе к рассмотрению глобализации неизбежной становится тенденция роста национального и культурного самоутверждения каждого народа. В этих условиях общественное призвание журналистики связано с поиском путей сохранения индивидуальности в рамках единого общества.

Два, казалось бы, внешне не связанных между собой процесса, происходящих в общественной жизни Российской Федерации, с одной стороны — глобализация, с другой — рост национального самосознания — заметно воздействовали на расширение возможностей средств массовой информации в проведении межэтнического диалога, гармонизации межнациональных отношений, усилении их роли в сохранении и развитии национальных культур и языков. Одновременно возросла их политическая и гражданская ответственность перед обществом в целом и перед каждым народом, проживающим в стране, в частности.

Изменения, происшедшие буквально во всех сферах жизни России в начале 1990-х гг., стали переломными как в развитии общества, так и в этническом самосознании народов, которое стало обостренным и уязвимым в нежелании потерять свою самобытность, свою культуру, свой язык.

В значительной части и ставропольских и северокавказских изданий, например о процессах, происходящих в этническом сознании проживающего здесь многонационального населения, либо умалчивается вообще, либо говорится вскользь, а порой даже с некоторым негативным акцентом. Умалчивается о том, что одновременно с процессами унификации идет рост национального самосознания. Вероятно, особое место в выступлениях прессы должна

занять тема сути и характера происходящих процессов. Современному обществу и современной культуре свойственны поиск и признание уникальной культурной специфики, малоизвестной широкой аудитории. Перед читателем, телезрителем, радиослушателем Мир должен представлять собой пеструю мозаику самобытных культур, равноправных стратегий жизни и деятельности. И как следствие — понимание того, что некоторые особенности современной цивилизации порождают вполне определенные общечеловеческие стандарты глобального характера.

Примечательно, что глобализация не исключает, а иногда даже подразумевает ее регионализацию. Недаром в прессе утвердилось суждение: «Говоря о глобальном, не забывай о национальном». Важно найти пути для выявления правильного баланса между этими двумя тенденциями. При этом в условиях роста национального самосознания основой возрождения этноса является не столько политика, сколько культура и, в частности, ее составляющая — средства массовой информации. Иными словами, через этнокультуру возможно осмысление места этноса в окружающем мире, сохранение и приумножение национальной культуры, традиций, нравственных и духовных ценностей

В Ставропольском и Краснодарском краях, на Северном Кавказе и в других регионах, где проживают представители десятков национальностей, объективно вызывается к жизни тенденция установления добрососедского образа жизни. В постановке вопросов добрососедства, межнациональных отношений, культуры межнационального общения неизбежной становится тенденция роста национального и культурного самоутверждения каждого народа. В этих условиях общественное призвание журналистики связано с поиском путей сохранения индивидуальности в рамках единого общества.

Многонациональный характер средств массовой информации способствует и содействует сближению народов, лучшему их взаимопониманию. Открывается путь не только к познанию. Появляется возможность терпимо, с пониманием отнестись к чужому мнению, к тем особенностям, которые присущи народу, живущему рядом.

В современной научной терминологии это положение вошло в нашу лексику как понятие «толерантность». Толерантность в межэтнических отношениях тема новая в нашей журналистике. Она возникла в конце XX в., когда начался процесс становления этнического самосознания народов, вызвавший к жизни их межкультурное и социокоммуникативное взаимодействие. В средствах массовой информации Северо-Кавказского региона, в частности тема межэтнической толерантности находит выражение в освещении ведущей роли социальной и культурной коммуникации. Идет межэтнический процесс взаимопонимания, который дал возмож-

ность, благодаря происходящим изменениям в политической и экономической жизни региона трансформировать как сами средства массовой информации, так и тематику их выступлений.

Толерантность межэтнических отношений, их формы и результативность зависят от умения слушать и понимать другого. И здесь перед журналистикой встает задача воспитания культуры межнационального общения.

Средства массовой информации РФ несут обширную информацию для населения страны. Свою специфику имеет региональная журналистика. Здесь информация разделяется на два потока: для коренного населения на родном для него языке и для проживающих здесь народов других национальностей. Понятно, что различные издания далеко не одинаково освещают и оценивают события политической, экономической, социальной и культурной жизни, как в стране, так и в регионе. Некоторые из них, особенно выходящие в национальных образованиях, провозглашая лозунги роста национального самосознания, ратуют за утверждение исключительности собственной нации, что неизбежно приводит к перекосам в сторону приоритета коренной национальности в ущерб другим народам, проживающим в регионе.

Широкий круг проблем, связанных с освещением национального вопроса, способствовал формированию в структуре СМИ Российской Федерации этнической журналистики. Появилось немало изданий, посвященных жизни и культурной деятельности землячеств, отдельных этносов, этнокультурным, этносоциальным проблемам. В трансформирующейся системе многонациональных СМИ Российской Федерации этническая журналистика занимает все более заметное место

Сегодня ни у кого не вызывает сомнений роль и значение этноса в многонациональной стране в государственном строительстве, в международной политике. В наши дни эта роль наиболее отчетливо проявляется на фоне процессов, происходящих в любом национальном регионе. Одной из важнейших проблем, вставших перед прессой при освещении различных аспектов национальных отношений, стала необходимость изучения и учета того, как изменяются объективные истины, научные и исторические знания. Как они трансформируются, оказавшись на бытовом уровне, став частью обыденного сознания, частью этнокультурного процесса, воздействующего на поведение, умы и сердца людей. Проблемы межэтнических отношений в последние годы занимают все большее место в выступлениях печати, телевидения и радиовещания.

Журналистика и этнокультура открывают и продолжают открывать путь к взаимопониманию народов. В условиях заметной активизации этнополитических и этнокультурных процессов неизме-

римо возросло влияние печати на все сферы жизни общества, в том числе на межнациональные отношения и этнические процессы. Это стало возможным в силу роста самостоятельности средств массовой информации, усилению их инициативы и активности в постановке национальных проблем и выдвижении предложений по их решению. На смену сухим назиданиям, на страницы газет и журналов приходят живой диалог, плюрализм мнений, дискуссии, отражающие различные подходы к существующим национальным проблемам.

Сегодня повсеместно в Российской Федерации заметно растет количество этнических изданий. В 2010 г. типологически многообразная печать диаспор, этнических групп, национально-культурных автономий насчитывала более 750 изданий. Только в Москве их выходило около 40. Основная цель публикаций — воспитывать в сознании своих земляков культуру межнационального общения, умение сочетать свои национальные особенности с правилами жизни коренной национальности. Гостеприимный хозяин всегда надеется, что гость будет внимательным и с уважением отнесется к традициям и обычаям его семьи, не будет пренебрегать сложившимися здесь устоями.

Главное назначение этнической журналистики в том, чтобы помочь представителям различных национальностей успешно адаптироваться в новой среде, умело сочетать свои обычаи, традиции, правила поведения с устоявшимися нормами жизни коренного населения, которое по своей этнической структуре многонационально. Веками сложившаяся историческая многонациональная особенность России вызвала к жизни и многонациональный характер ее журналистики.

Не случайна поэтому особая роль региональных и национальных СМИ в глубоком осмыслении социальных, этнополитических, этнокультурных проблем, которые тесно связаны с процессами современного развития культуры каждого народа. Говоря о возможностях конкретной деятельности региональной периодики, телеканалов и электронных ресурсов сегодня, нельзя не учитывать их неразрывное единство и определенную зависимость от системы политических, экономических, социальных, культурных, национальных условий, сложившихся в том или ином регионе. Таким образом, вполне очевидно переплетение двух видов влияний: влияний, связанных с изменениями в системе ценностей внутри самой нации, и внешними влияниями, оказавшими воздействие на процессы формирования национального самосознания и в том числе национальной культуры.

Язык, просвещение, журналистика, литература, искусство все больше становятся средством взаимопонимания и сохранения мира

в стране, в каждом регионе. Сегодня это одна из самых животрепещущих тем, находящих отражение в СМИ, которые по своему характеру в нашем обществе являются многонациональными. И все же, в постановке вопросов добрососедства, межнациональных отношений, культуры межнационального общения еще слишком мало делают периодические издания национальных регионов. Остается невостребованным огромный творческий опыт, накопленный журналистикой в предшествовавшие десятилетия: сколько интересного и поучительного можно рассказать в материалах сменных полос, обменных страниц, не говоря уже объединенных номерах районных и городских газет, совместных репортажах с «Вечеров братских народов», ярких отчетах о «Днях поэзии»!.. Совместные усилия редакций газет способствуют не только усилению взаимопонимания народов, но и заметно влияют на рост читательской аудитории. Действующий совместный проект, например, сочинской «Курортной газеты» и ставропольской «Кавказской здравницы» убедительное тому свидетельство. В первый год их содружества тираж поднялся с 5 тыс. до 30 тыс. В минувшем году читательская аудитория расширилась еще на 10%.

Недавно по всей стране прошел Год семьи. Многими творческими находками отметила это событие национальная печать, подчеркивая многонациональный характер семей любого региона: там, где сплошь и рядом смешанные браки, там в семьях роднятся традиции различных народов, там воспитываются дети, впитывающие вместе с материнским молоком доброту и любовь к ближнему.

Одна из важнейших особенностей многонациональной российской журналистики — призвана рассказывать не только о жизни народа, на языке которого она издается, но и уметь видеть те особенности и традиции, которые роднят свой народ с другими. И здесь трудно переоценить ту роль и то значение, которое имеет русскоязычная пресса. Будучи языком межнационального общения, газеты и журналы на русском языке делают их более близкими и понятными для отдельных этнических сообществ и в то же время способствуют сохранению и развитию культуры и традиций народов, проживающих на территории региона.

При таком подходе к рассмотрению культуры межнационального общения неизбежной становится тенденция роста национального и культурного самоутверждения каждого народа. В этих условиях общественное призвание журналистики связано с поиском путей сохранения индивидуальности в рамках единого общества.

Особенности многонациональных средств массовой информации в том, что они позволяют народу коренной национальности познать не только самого себя, но и открывают колоссальные возможности для познания народов, живущих рядом, живущих в соседних регионах, познать их культуру, религию, обычаи, традиции.

Многонациональный характер средств массовой информации способствует сближению народов, содействует лучшему их познанию и взаимопониманию. Открывается путь не только к познанию. Появляется возможность терпимо, с пониманием отнестись к чужому мнению, к тем особенностям, которые присущи народу, живущему рядом. Одним из главных и массовых источников оперативной, общественно-политической и культурной информации для населения национальных регионов продолжает оставаться радиовещание.

Его структура в национальных регионах подразделяется на республиканское, городское и районное. Программы городских и районных редакций радиовещания оказываются наиболее приближенными к интересам слушателей. Радио является порой единственным источником информации о жизни города, района. Большую помощь местному радиовещанию оказывают телерадиоорганизации соседних регионов. Так, в районах компактного проживания в Татарстане чувашского населения местное радио специально для него выпускает различные передачи. В Ульяновске также выходят в эфир радио- и телевизионные программы для чувашского населения.

К сожалению, в последние годы разработка проблем роли и места радиовещания в политической и культурной жизни национальных регионов России как-то отошла на второй план. А зря. Функционирование радио способствует сохранению и развитию национальных языков, национальных культур. Ведь практически радиовещание почти во всех республиках Российской Федерации многонационально. На нескольких языках идут передачи, в частности в Северной Осетии, Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесии, Адыгее, Чечне...

Новые экономические условия активизировали творческий поиск коллективов телестудий национальных регионов. Заметны изменения содержательных структур телепрограмм. Отказавшись от глобального, всеохватывающего характера передач, Якутская, Казанская, Владикавказская и некоторые другие телестудии переориентировались на освещение местной жизни с ее историческими, географическими, экономическими, политическими и социокультурными особенностями.

К середине 90-х гг. минувшего века в национальных регионах сформировалась система государственного и коммерческого телевидения, для которого билингвизм стал нормой вещания.

В многонациональном государстве вряд ли можно обойтись без слов «взаимопомощь», «поддержка», «добрый сосед»... Вот здесь в полную меру и должна проявиться толерантность, которая позволяет объединять усилия, жить в дружбе и взаимопонимании. Только

средства массовой информации, формируя общественное мнение, имеют большие возможности, чтобы вселить в сознание масс мысль о том, что в обществе, вставшем на путь демократических преобразований, каждая нация должна не только уважать этническую, культурную, языковую и религиозную самобытность любого лица, относящего себя к той или иной этнической общности, но и создавать условия для выражения, сохранения и развития этой самобытности.

Для этнической журналистики активизация гражданской позиции становится приметой времени. Средства массовой информации в демократически ориентированном обществе все заметнее воздействуют на активизацию этнокультурных процессов, способствуют развитию национального самосознания, сохранению и развитию языков и культур, воспитанию толерантности и межэтнического взаимодействия народов.

В Российской Федерации функционирует более 50 национально-культурных автономий, что привело прежде всего к реализации закона «О национально-культурной автономии», принятого в 1996 г. Так, в Ямало-Ненецком автономном округе была учреждена единая тюркская национально-культурная автономия, объединяющая представителей проживающих здесь тюркоязычных народов: татар, башкир, азербайджанцев, кумыков и др. У национально-культурных автономий есть свои газеты, журналы, бюллетени, которые становятся средством воспитания культуры межнационального общения, средством предотвращения межэтнических конфликтов.

Читатели, телезрители, радиослушатели ждут от журналистов, освещающих различные аспекты этнической темы, правдивых материалов. К их выступлениям они особенно требовательны: поскольку не только верят словам и выводам журналиста, но и понимают их ответственность за сказанное и написанное слово. Это тем более важно при подготовке журналистских кадров в высших учебных заведениях, где контингент студенческой молодежи неизменно остается многонациональным.

Проблемы жизни, быта, традиций своего народа, самобытности его культуры, межэтнических отношений несомненно будут все больше находить освещение, как в федеральных, так и в региональных средствах массовой информации в демократически ориентированном обществе.

Поступила в редакцию
14.01.2011