Д.А. Клименко, аспирант кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова; e-mail: d.klimenko@gmail.com

ВАТИКАН И НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В данной статье рассматривается отношение Святого Престола к массовым коммуникациям вообще и в особенности к новым информационным технологиям, а также приводятся примеры их удачного использования Ватиканом с целью пропаганды католической религии. Ватикан представлен сегодня в информационном пространстве не только традиционными СМИ и их интернет-версиями, но также такими новейшими каналами, как RSS-рассылки, chat room, newsgroup, mailing list, социальная сеть Facebook, видеосервер YouTube, многочисленными сайтами, посвященными католической религии, и блогами специализирующихся на Ватикане журналистов-ватиканистов. Все это позволяет говорить о таких современных явлениях, как "интернет-церковь" (internet church) и "киберрелигия" (cyber religion).

Ключевые слова: *Ватикан, Интернет, этика, технология, блог.*

This article presents a review of the Holy See attitude towards mass communications in general and especially to the new information technologies. It analyses the successful examples of their usage for the purpose of catholic religion propaganda. Today Vatican is presented in the information space not only by traditional media and their on-line versions, but also by such latest canals as RSS, chat room, newsgroups, mailing list, social net Facebook, video server YouTube, multiple Internet sites, dedicated to the Catholic religion, journalists-vaticanists blogs. All this permits to speak about such modern phenomena as Internet church and Cyber religion.

Key Words: *Vatican, Internet, ethics, technology, blog.*

Не бойтесь новых технологий!..
Иоанн-Павел II

Не бойтесь, откройтесь Сети...
Бенедикт XVI

Век информационных технологий быстро проникает во все сферы жизни человека, при этом взаимопроникновение религии и интерактивного пространства становится все более ощутимым.

Сотни сайтов официальных и неофициальных представительств и представителей религиозных конфессий, форумы для верующих, электронные версии религиозных СМИ, блогосфера специалистов-религиоведов — все это говорит о том, каков масштаб проникновения Интернета в область религии сегодня, когда можно

говорить о таких феноменах современности, как “интернет-церковь” (internet church), “киберверующие”, “киберрелигия”, интерактивное пространство для души и духа (interactive soul space), о технологиях chat room, newsgroup, mailing list как инструментах религиозной пропаганды[1].

Интернет сегодня есть и, скорее всего, останется форумом свободного обсуждения, которому нет аналога в истории свободы слова. Это благословение для новых религиозных движений. С одной стороны, на их свободу слова вряд ли кто-то будет посягать. С другой — ничто не сможет помешать их противникам [Mayer, 2000, с. 270].

Интернет порождает страх у верующих пользователей перед наплывом информации, зачастую не соответствующей их моральным представлениям. Однако церковь сегодня признает важность интерактивной сети и присутствия в ней. Официальное мнение по этому поводу высказал Ватикан, который в лице папы Иоанна-Павла II призвал католиков не бояться новых технологий. “Не бойтесь новых технологий! Не бойтесь противостояния мира! Не бойтесь своих слабостей и несоответствия!” — такие слова были написаны в апостольском послании Иоанна-Павла II 21 февраля 2005 г. в день социальных коммуникаций.

Религия в Интернете

Возвещение Благой Вести человеку, воспитанному на мультимедийной культуре, требует внимания к особенностям СМИ, т.е. в настоящее время Церкви необходимо научиться понимать Интернет[2].

Чтобы понять, насколько значительно присутствие религий в Интернете, достаточно в самой популярной поисковой машине в мире *Google* ввести слово “God” (в переводе с англ. языка “Бог”). За какую-то долю секунды машина выдает 418 млн ссылок на самые различные онлайн-источники.

Как пишут итальянские авторы Чечи и Рестелли [Ceci, Restelli, 2001], сеть сегодня переполнена религиозными сайтами. Помимо католической религии значительное присутствие в он-лайн пространстве обнаруживают такие религии, как иудаизм и ислам. Авторы книги объясняют это тем, что церковь привлекает необыкновенная коммуникативная мощь Интернета, ведь как у католической, так и у иудейской церкви всегда была проблема географического распространения и отдаленности верующих от Святой Земли, цер-

---

[1] *Menicocci M.* La Rete delle Religioni, in www.storiadelmondo.com/33/religioni.pdf in Storiadelmondo, n. 33, 28 marzo 2005.

[2] *Foley J.P., Pastore P.* La chiesa e Internet, 22.02.2002 http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_it.html

ковь же представляет собой сообщество верующих вне социальных и географических границ.

Что касается ислама, то здесь играет роль факт неприятия всех пережитков западного капитализма, среди которых оказался и Интернет. Однако и мусульмане используют Интернет с крайней непринужденностью, чтобы найти сторонников и разделить духовные размышления с ближними. Глава мечети в Милане Аль Шаих Абду-эр-Рахман сказал в интервью Panorama Online: "Интернет — очень полезный инструмент, который объединяет братьев-мусульман, помогая побороть расстояния между ними. Молитва остается в мечети и в душе верующих, а Интернет является великим средством коммуникации". По данным итальянского статистического бюро[3], итальянский сайт www.islam-online.it ежедневно привлекает почти 100 тыс. пользователей и входит в десятку самых посещаемых религиозных сайтов в итальянском Интернете.

Самыми активными сторонниками того, что Интернет — место духовных встреч, являются буддисты. Как замечают авторы книги "Религия онлайн", буддизм — идеальная религия для Интернета. По словам одного из монахов дзен, "виртуальность Интернета — это большая радость виртуальности мира". Согласно религии буддизма, реальность мира является иллюзорной. Поэтому-то монахи дзен считают доверие к интернет-сайтам естественным, а их сайты являются самыми творческими в религиозном Интернете.

В данной работе на примере Ватикана и католической религии будет рассмотрено применение новых технологий в пропагандистском аппарате католической церкви.

Ватикан и католическая церковь, которая, по данным ежегодника, подготовленного Римской католической церковью, охватывает 17,4% населения земного шара (1,13 млрд человек), издавна применяли самые новые и самые развитые технологии, способные иметь широкий охват аудитории.

На сегодня в Интернете насчитывается значительное количество сайтов католической веры самой разной направленности. У всех основных традиционных католических СМИ (газета, радио, телевидение) появились электронные версии в Интернете. Благодаря новым технологиям доступ к официальной информации стал гораздо удобнее и оперативнее.

Однако помимо онлайн-аналогов традиционных СМИ, появились и высокотехнологические источники информации о Ватикане и католическом мире. Это всевозможные интернет-каналы (сайты, блоги, форумы, влоги, подписка на rss), sms-рассылки новостей.

Как замечает Н.В. Урина, только в домене "it." насчитывается более 8 тыс. сайтов, охватывающих практически все стороны жизни

[3] http://www.statistiche.it/top260.html

католической церкви: от официального Ватикана до скромных приходских общин, от влиятельных орденов до малоизвестных изданий [Урина, 2004].

Блогосфера Ватикана все больше пополняется новыми электронными дневниками журналистов-ватиканистов. Помимо блогов недавно собственный "влог" или "видеоблог" Ватикана появился на крупнейшем видеосервере интернета *YouTube*.

Проблема религиозного сайта

Сайты, посвященные религии, определяются принадлежностью к тому или иному религиозному институту (приходу, епархии, епископальной конференции, папскому престолу, монашескому ордену, конгрегации и т.д., или же какой-то светской организации — ассоциации волонтеров, движению, сообществу, а также персональные сайты)[4].

В зависимости от целей и задач, которые церковь ставит перед тем или иным интернет-ресурсом, исследователь Марко Меникоччи[5] выделяет 4 функции религиозных сайтов:

1) представление церкви неверующим с помощью проведения комплекса мер так называемых "связей с общественностью" (объяснение традиций религии, ее основных таинств и особенностей);

2) проведение работ по евангелизации и прозелитизму;

3) установление связей между членами того или иного религиозного сообщества и углубление их познаний в религии. На сайтах различных конфессий ведутся обсуждения на заданные темы, организуются форумы, проводится регистрация пользователей и рассылка новостей по mailing list;

4) предоставление материалов для ученых. Тексты Священных писаний доступны на всех сайтах разных религий. Интернет также становится и площадкой для потоков различной платной и бесплатной религиозной литературы.

Важным вопросом при условии выполнения вышеназванных функций остается аудитория религиозных сайтов. Как пишет Меникоччи[6], пользователи Интернета испытывают "солидарность", когда все социальные показатели отсутствуют. В Интернете нет иерархии, что позволяет развиваться многочисленным религиозным сообществам. "В Интернете господствует свободный выбор. В основе такого религиозного сообщества лежит тот факт, что все

---

[4] *Debanne X.* La presenza religiosa in rete: analisi e classificazione — CICS Roma / www.ananiainrete.it/convegni/030630_debanne_PM_16.pdf

[5] *Menicocci M.* La Rete delle Religioni, in www.storiadelmondo.com/33/religioni.pdf in Storiadelmondo, n. 33, 28 marzo 2005.

[6] Ibid.

его участники разделяют одни и те же взгляды и верования, а не географическое пространство. Поэтому любой здесь может получить необходимый ему толчок к вступлению в религию, углубить свое верование".

Виртуальные сообщества формируются спонтанно. Люди могут попасть в них как работая с поисковыми машинами, так и просматривая религиозные сайты, которые объединены в так называемое "*webring*", т.е. тематические сетевые кольца, связанные между собой обоюдными ссылками или гиперссылками.

Меникоччи также замечает, что если традиционные религиозные сообщества исключают меньшинство, то одиночкам намного легче найти собственную веру в киберпространстве.

Отношение Ватикана к Интернету

По мнению Ватикана, Интернет носит уравнительный характер, в нем, как уже было сказано выше, нет иерархии, нет социальной стратификации. Это признает и Ватикан, который в лице папы Иоанна-Павла II заявил на Дне социальных коммуникаций, что Интернет "эгалитарный, т.е. каждый с помощью необходимых инструментов и скромного технического оборудования, может оказаться в киберпространстве, передать свое сообщение и потребовать, чтобы его слушали".

Католический мир всегда очень чувствительно реагировал на проблемы коммуникации. Церковь, как сказал Иоанн Павел II в энциклике Laborem exercens, считает массмедиа результатом исторически обоснованного научного прогресса, благодаря которому человек "достигает все большего развития в постижении бесценных богатств, заключенных в сотворенном мире"[7]. Второй Ватиканский Собор учит, что СМИ — это поразительные технические изобретения (Декрет о средствах массовой коммуникации "Inter mirifica"). Они уже сделали многое для того, чтобы ответить на нужды человека и смогут в значительной степени продвинуться на этом поприще[8].

Во всех официальных документах прослеживается положительный настрой Ватикана по отношению к новым информационно-коммуникационным технологиям (Декрет Inter mirifica; Послания Папы Павла VI и Папы Иоанна Павла II к Всемирным дням средств массовой коммуникации; Папский Совет по средствам

---

[7] *Иоанн Павел II.* Энциклика "Laborem exercens". П. 25. Ср. II Ватиканский Собор. Пастырская Конституция о Церкви в современном мире "Gaudium et spes". П. 34 / www.vatican.va

[8] *Foley J. P., Pastore P.* La chiesa e Internet, 22.02.2002 http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_it.html

массовой информации, Пастырская инструкция "Communio et progressio", Пастырская инструкция "Пропаганда порнографии и насилия в СМИ: пастырский ответ", Пастырская инструкция "Aetatis Novae", такие документы римской курии, как "Этика рекламы", "Этика коммуникации" и даже "Этика Интернета"[9] от 22 февраля 2002 г.). Документы Папского Совета по средствам массовой информации осуждают случаи злоупотребления СМИ; в то же время их основная цель — подчеркнуть, что по отношению к массмедиа Церковь не может руководствоваться исключительно соображениями цензуры.

Обращаясь к словам энциклики "Miranda Prorsus", оглашенной Папой Пием XII в 1957 г., Пастырская инструкция по СМИ "Communio et progressio" (опубликована в 1971 г.) подчеркивает следующий аспект: "Церковь видит в массмедиа дар Божий, который, по Его провиденциальному замыслу, созидает узы братства между людьми и тем самым помогает им быть сотрудниками Божественного замысла о спасении рода человеческого" [Communio et progressio].

Как замечают в документе "Церковь и Интернет" архиепископ Джон П. Фоули, Председатель Папского Совета по средствам массовой информации, и епископ Пьерфранко Пасторе, секретарь Ватикана, "это утверждение остается в силе, и такую же позицию мы занимаем по отношению к Интернету"[10].

Размышляя об Интернете, равно как и о других СМИ, мы должны помнить о том, что Христос — "совершенный Коммуникатор" ("Communio et progressio", п. 11), образец взаимоотношений Церкви со СМИ, и одновременно информация, которую Церковь обязана передавать. «Католики могут и должны проповедовать Истину в мире СМИ еще более вдохновенно, с еще большей радостью, чтобы все люди могли узнать о той любви, которая живет в сердце Бога и явилась нам в Иисусе, Который "...вчера и сегодня и во веки Тот же"» (Послание к XXXV Всемирному дню средств массовой коммуникации, п. 4)[11].

И Иоанн-Павел II, и Бенедикт XVI призвали верующих не бояться новых технологий. А темой 43 Международного дня социальных коммуникаций 24 мая 2009 г., провозглашенной папой Бенедиктом XVI стала "Новые технологии, новые связи. Продвижение культуры уважения, диалога, дружбы"[12].

---

[9] http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_ethics-internet_it.html

[10] *Foley J. P., Pastore P.* La chiesa e Internet. 22.02.2002. http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_it.html

[11] Ibid.

[12] http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20090124_43rd-world-communications-day_it.html

Традиционные СМИ Ватикана в Интернете

Все официальные СМИ Ватикана представлены сегодня в Интернете. Многие из них воплощают модель конвергенции, совмещая сразу несколько видов СМИ на одном сайте.

Так, вся информация пресс-службы о римской курии и Святейшем Отце находится на официальном сайте Ватикана (www.vatican.va). Это ежедневные новости и документы: а) Ежедневный Бюллетень пресс-службы Святейшего престола; б) документы; в) Ежедневный Бюллетень Святого престола, решения Синода Епископов, информационный центр Ватикана (VIS), статистическая информация о понтификате Иоанна Павла Второго, апостольские поездки Папы Римского.

В ежедневном Бюллетене пресс-службы Святого престола печатается информация о деятельности Папы и мероприятиях различных департаментов Ватикана. Здесь же можно прочитать все речи, послания, документы и позиционное заявления как на итальянском и других европейских языках, так и на оригинальном языке его написания — латыни.

Сайт печатного официоза Ватикана, газеты "Оссерваторе Романо" (Osservatore Romano)[13], проработан хуже всех остальных онлайн-СМИ Ватикана, представленных в Интернете. Это черно-белая страница со ссылками на официальный сайт Ватикана. Здесь даются всего три ссылки: на архив фотографий, тираж и цены на разноязычные издания газеты и архив газеты на официальном сайте. Обновления здесь происходят ежедневно. Страницы же газет, издающихся в других странах, обновляются только по случаю приезда в них папы. В архиве газеты хранятся различные интервью, комментарии по пресс-конференциям, выступлениям, апостольским посланиям, международным событиям.

Сайт Радио Ватикана (http://www.radiovaticana.org/index.html) развит намного больше и представляет собой отличный пример конвергенции. Этот сайт доступен на 38 языках, включая эсперанто. В нем есть различные категории — Милосердие и солидарность, Церковь, Культура и общество, Ватиканские документы, Синод, Экуменизм, Семья, Молодежь, Справедливость и мир, Политика, Религия и диалог, Наука и нравственность. На сайте Радио Ватикана есть возможность послушать прямой эфир, посмотреть расписание различных служб Радио Ватикана, получить адреса обратной связи и т.д.

Недавно на сайте Радио Ватикана появилась служба видеоновостей под названием "Голос Папы". В прямом эфире по средам

[13] http://www.osservatoreromano.va/

совместно с католической телекомпанией CTV транслируются аудиенции Папы[14].

Официального сайта у телекомпании Святого престола CTV нет. Есть только страницы на сайтах Ватикана и Радио Ватикана, где можно посмотреть программу передач, краткую историю создания телецентра и прямую трансляцию с площади святого Петра. Стоит отметить продвинутые технические характеристики телеканала, которые компенсируют небольшое разрешение видео: программы можно смотреть как на операционной системе Windows, так и на MacOs, что привлекает больше технически оснащенных зрителей, молодое поколение.

Традиционные СМИ Святого престола представлены в Интернете не в полной мере. Этот недостаток, однако, восполняется тем, что Ватикан активно использовует новые технологии.

Расширение онлайн-присутствия Ватикана

"Новые технологии, новые виды связи" — такая тема была поднята папой Бенедиктом XVI на 43 Международном дне социальных коммуникаций 24 мая 2009 г.[15]

В обращении к католикам папа заговорил о появлении такого понятия, как "цифровое поколение" (generazione digitale), и о том, как новые модели коммуникации влияют на человеческие отношения.

"Доступность мобильных телефонов, компьютеров вместе с глобальной вместимостью Интернета создала многочисленные пути, по которым можно одновременно посылать слова и изображения в самые отдаленные уголки мира: о такой возможности предыдущие поколения даже и не мечтали. В особенности это касается молодого поколения, которое получает доступ к этой коммуникации для общения с друзьями, новых знакомств, создания сетевых сообществ, поиска информации и новостей, для того чтобы поделиться собственными идеями и мнениями", — сказано в сообщении.

Ватикан особенно отмечает, что новые технологии открыли путь к диалогу между людьми из разных стран, их культурами и религиями.

"Новая цифровая арена, так называемое cyberspace [киберпространство], позволяет встретиться и познать ценности и традиции других". В связи с этим в сообщении призывается обратить особое внимание на понятие "дружба".

---

[14] http://www.radiovaticana.org/it1/videonews_ita.asp

[15] http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20090124_43rd-world-communications-day_it.html

Специально для последнего дня социальных коммуникаций был создан аналог известной электронной энциклопедии Wikipedia, Wikicath, где еще раз прописаны основные понятия последнего сообщения папы: “новые цифровые технологии”, “цифровое поколение, возможности новых технологий”, “желание общения и дружбы”, “качество содержания”, “киберпространство и диалог”, “правда в сети”, “дружба в Сети”, “солидарность и цифровой разрыв”, “доказательство в цифровом мире”. При нажатии на каждое из названных понятий на экране появляется цитата из сообщения папы и обширный комментарий-объяснение к ней.

Кроме того к 43 Дню Социальных коммуникаций в мае 2009 г. был создан и специальный сайт на пяти языках, где информация представлена во всем многообразии новых технологий, которые Ватикан задействовал для популяризации сообщения Бенедикта XVI: Facebook, WikiCath, IPhone, Youtube, гаджеты (обои на рабочий стол) и многое другое.

Ватикан и католические верующие сегодня в полной мере используют целый комплекс новых технологий в пространстве Интернета. Помимо RSS-каналов, почтовой рассылки (mailing list), чатов, создания сообществ в социальных сетях, форумов, простых сайтов, о которых речь уже шла выше, существует ряд новых технологий, таких как sms-рассылка, видеосервисы (влоги), блоги, онлайн-телевидение, на которых стоит остановиться подробнее.

SMS-рассылки

Для рассылки новостей католической церкви в США появилась компания под названием “Catholic Mobile”[16], которая находится в фонде религиозных миссионеров (MOFF) в штате Калифорния. Компания действует по технологии JP2 Media и специализируется на католической информации, которая доставляется на мобильные телефоны, смартфоны и компьютеры подписчиков на английском, испанском и португальском языках. Компания сотрудничает со священниками, которые с помощью короткого сообщения (SMS) ежедневно отсылают информацию на мобильный сервис, который в свою очередь делает рассылку подписчикам. На сайте пользователи могут также скачать католические заставки на рабочий стол и звонки на мобильные телефоны.

В 2008 г. компания предоставила своим пользователям новую SMS-услугу, с помощью которой желающие могли следить за ходом визита Папы Римского Бенедикта XVI во Францию: хроника

[16] http://www.catholicmobile.com/

визита и выдержки из речей и проповедей понтифика сопровождалась короткими текстовыми сообщениями, содержащими молитвы и отрывки из Библии.

Интернет-сайты

За последние годы количество католических сайтов увеличилось до 12,5 тысяч. Каждый месяц появляются 100—200 новых ресурсов. Инициатива создания большей части этих сайтов исходит от Италии, с которой по количеству религиозных ресурсов могут посоревноваться только США[17]. Около 2,9 тыс. приходов в Италии имеют свой собственный сайт. Их примеру следуют церковные движения (2408 сайтов), миссии (1504), институты церкви (724). Ссылки на самое большое количество сайтов содержатся в своеобразной католической поисковой системе www.siticattolici.it.

Организация под название "Католическая веб-ассоциация", или Associazione Web Cattolici (Weca) в мае 2008 г. организовала конкурс на лучший католический сайт. Среди победителей оказались приходы города Виченца, ассоциация Qumran2.net (комментарии к Библии и Евангелию, информация о встречах членов группы на сайте, духовные упражнения, организация походов, 610 образовательных игр и т.д.), личный сайт Луки Паолини, преподавателя религиоведения в университете Ливорно.

Подробнее стоит остановиться на сайте www.religione20.net, ставшем победителем конкурса в номинации "Лучший личный сайт". Название "Religione 2.0", или "Религия 2.0", предполагает аналогию с Интернетом будущего поколения Web 2.0. Подзаголовком сайта являются слова: "Идеи и ресурсы для преподавания религии с помощью web 2.0". Автор сайта — преподаватель религиоведения сконцентрировался исключительно на использовании новых технологий при обучении его предмету: Facebook, Youtube, Flickr, Skype, Ipode, RSS, гиперссылки, поисковые машины.

Помимо этого на сайте у Паолини выложены так называемые «концептуальные карты», т.е. схемы преподавания того или иного предмета (например, жизнь Христа) в картинках и таблицах, облегчающих понимание и запоминание материала. Через сайт "религии следующего поколения" можно совершить и виртуальный визит в базилику святого Франчески.

Виртуальный визит в тот или иной уголок земли — распространенный инструмент в Интернете. Так, интересную идею воплоти-

[17] *Garibaldi A.* La fede ai tempi di Internet. — Corriere della Sera, 02.06.2008 / http://archiviostorico.corriere.it/2008/giugno/02/fede_tempi_Internet_co_9_080602042.shtml

ли в жизнь создатели сайта "Biblemap.org", которые нанесли на интерактивную карту *Google* те места, о которых говорится в Библии, таким образом создав своеобразную "карту Библии".

Видеоновости. CTV-RV

Телевизионный центр Ватикана — CTV. Этот канал, который еще только развивается как видеоприложение к СМИ Ватикана (ссылки на него есть на сайте Радио Ватикана и самого Ватикана), поскольку собственного сайта у CTV нет. В день устраивается по 2—3 трансляции, которые проходят либо в прямом эфире, либо как сюжет-отчет о прошедшем событии.

По сути над CTV работают те же люди, что развивают сайт Радио Ватикана, поэтому этот канал принято называть CTV-RV.

Для перевода новостей на многие языки мира CTV-RV сотрудничает с www.h2onews.org, католической компанией, которая занимается продвижением видеоновостей о жизни церкви и сотрудничает с разными телевизионными каналами и информагентствами. У h2onews есть также отдельный канал YouTube, который посвящен видеоновостям католической церкви в мире.

YouTube

Не так давно в США появился религиозный аналог видеосервера *YouTube* — "*GodTube*", который многие журналисты назвали "христианский ответ *YouTube*". *God Tube* не является исключительно католической платформой, но охватывает всех христиан. *God Tube* намерен стать важным каналом в Сети, по которому передавались бы все христианские передачи, которые идут в мире, и все, что касается темы Бога.

По версии американских социологов, *God Tube* является самым посещаемым клоном *YouTube*, с его обширной базой более чем в 12 млн роликов и 2 млн уникальных посетителей в месяц, что во много раз превышает количество зрителей итальянских традиционных католических программ Telepace и Sat2000. На нем размещены материалы развлекательного характера — это музыка, комедийные видеосюжеты, а также видеозаписи острых богословских дебатов.

На сайте находится "молитвенная стена", где можно оставить своеобразную "записку" Богу с изложением своей проблемы. Сегодня *GodTube* вырос в христианскую социальную сеть *Tangle* (www.tangle.com), единственным условием участия в которой является вера в Иисуса Христа и Библию[18].

---

[18] *Степанов В.* О виртуальных путях к Господу Богу // Время Новостей. 24.03.2009 / http://www.vmdaily.ru/article.php?aid=74410

Технологии web 2.0. стремительно развиваются, и уже в конце января 2009 г. Ватикан открыл свой собственный канал на *YouTube*, где демонстрируется вся деятельность Святого Престола. Трансляции осуществляются на четырех языках: итальянском, английском, испанском и немецком. Подготовка программ осуществляется совместно с вышеназванным CTV-RV.

Для создания канала пресс-служба Ватикана заключила договор с поисковой системой *Google*. В отличие от обычных роликов *YouTube*, которые можно причислить к разряду блогов или влогов, на католическом видеосервере нельзя оставлять комментарии, как нельзя и помещать видео на какие-либо другие интернет-страницы.

Папа и новые технологии

Отдельно хочется отметить, что папы своим примером демонстрируют возможность использования новых технологий. Так, если Иоанн-Павел II мог продемонстрировать умение пользоваться портативным компьютером и Интернетом, то Бенедикт XVI получил в подарок от главы пресс-службы Ватикана Федерико Ломбарди iPod Nano, на котором написано "Его Высокопреосвященству, Бенедикту XVI". СМИ оценили этот подарок как символический переход Ватикана в цифровую эру.

Блоги ватиканистов

В век современных информационных технологий журналисты-ватиканисты, размещающие свои материалы в печати и в Интернете, начали использовать блоги.

Журналистов, пишущих о Ватикане в светской прессе, называют ватиканистами. Они постоянно аккредитованы при пресс-службе Святого Престола и информируют общественность о деятельности папы и ватиканской курии. Они являются экспертами в области работы Святого Престола, понимании манеры правления Понтификов и механизмов их избрания.

Наибольшее количество ватиканистов работают в итальянских СМИ. Так, особенно известными стали ватиканисты государственной телерадиокомпании RAI Джузеппе Де Карли и Фабио Дзаваттаро, Андреа Торниелли (Il Giornale), Марко Полити (La Repubblica), Марко Тосатти (La Stampa), Луиджи Аккатоли (Corriere della Sera), Орацио Петросилло (Il Messaggero), Марина Риччи (TG5-Mediaset), Джованна Кирри (ANSA), Франча Джансолдати (ApBiscom). В других странах наличие собственного ватиканиста в штате редакции — редкий случай.

Блоги ватиканистов можно разделить на две группы: блоги в сетевых СМИ и автономные персональные блоги. Примером первого может послужить блог Сандро Маджистера в он-лайн-издании журнала "Espresso", который представляет собой информационно-новостной ресурс на четырех языках (http://chiesa.espresso.repubblica.it/) или блог Андреа Торниелли в сетевом "Il Giornale" (http://blog.ilgiornale.it/tornielli). Вторую группу иллюстрирует блог Луиджи Аккатоли (www.luigiaccatoli.it) или блог Паоло Родари из сетевого "Il Riformista" (http://www.paolorodari.com/).

В блогах ватиканисты ведут непосредственный диалог с читателем, который может оставлять свои комментарии, пишут в разговорной, неофициальной манере наблюдателя, вовлекают читателя в происходящее. Здесь помещаются как новости, которые появляются затем в основных СМИ, в которых работают ватиканисты, так и аналитические комментарии, которые за рамки блога не выходят.

Заключение

Первым технологическим прорывом Ватикана в современном мире стало открытие собственного радио. 12 февраля 1931 г. папа Пий XII произнес свои первые слова по радио: "Услышьте, о небеса, то, что я собираюсь сказать; земля, слушай мои слова... Услышьте и слушайте, о далекие народы".

Последующие декреты о появляющихся технологиях несли идею того, что новые инструменты распространения информации предлагают человечеству большое преимущество, потому что способны обогатить дух.

Сегодня Ватикан не только поощряет использование новых информационных технологий, но и собственным примером показывает, как можно их использовать, демонстрируя явное преимущество над традиционными каналами распространения информации.

Ватикан в полной мере осознал потенциал киберпространства и старается применить в целях своей пропаганды каждую тенденцию в области новых технологий.

Однако технологии, пусть и самые современные, не могут побороть веками сложившиеся традиции. Так, когда собирается конклав, в Ватикане запрещается использование мобильных телефонов и ноутбуков. Это делается с целью избежать того, что через электронные сети проникнет не Святой Дух, а указания, или, хуже, будет оказано давление со стороны какого-то важного избирателя. Больше того, во время конклава скорее всего ставится блокировка радиоволн, чтобы не было никакой возможности связаться с миром.

Единственной технологией в данном случае, помимо белого дыма, которым оповещают мир о выборе нового главы Святого Престола, остается звон колокола-набата в соборе Святого Петра. Поэтому, как предполагают исследователи, в данном случае конклав пользуется некоторым пультом, с помощью которого приводит этот колокол в действие.

Список литературы

Урина Н.В. Церковь online: вечное и виртуальное // Медиаскоп. 2004. Вып. № 1.

Ceci Ch., Restelli M. Religioni on line Milano. Alpha test, 2001.

Mayer J.-F. Religious Movements and the Internet. London; N.Y., 2000.

Интернет-ресурсы

http://www.vatican.va/

http://www.storiadelmondo.com/

http://archiviostorico.corriere.it/2008/giugno/02/fede_tempi_Internet_co_9_080602042.shtml

http://www.statistiche.it/top260.html

http://www.radiovaticana.org/

http://www.chiesacattolica.it/

http://www.catholicmobile.com/

http://www.downloadblog.it/

Поступила в редакцию
26.01.2010