ЗАРУБЕЖНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Смирнова Ольга Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой цифровой журналистики, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, г. Москва, Россия; e-mail: smirnova.olga.msu@yandex.ru, ORCID 0000-0003-1349-4241

Ильченко Даниил Сергеевич, научный сотрудник Проблемной научно-исследовательской лаборатории комплексного изучения актуальных проблем журналистики, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, г. Москва, Россия; e-mail: ilchenkod@yandex.ru, ORCID 0000-0002-2939-3245

Цзюй Юньхуэй, аспирант кафедры цифровой журналистики, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, г. Москва, Россия; e-mail: patrick.ju@mail.ru, ORCID 0000-0001-7499-2901

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ КИТАЯ «ДАЧЖУН ДЕЙЛИ» И «ВЕЧЕРНИЕ НОВОСТИ ЯНЧЭНА»[1]

Статья посвящена особенностям репрезентации искусственного интеллекта в двух ведущих региональных газетах КНР – «Дачжун Дейли» (провинция Шаньдун) и «Вечерние новости Янчэна» (провинция Гуандун). Были проанализированы 343 материала, опубликованные в 2024 г. и отобранные из электронных архивов изданий. Для выявления тематических приоритетов применялся модифицированный алгоритм TF-IDF, а для анализа устойчивых семантических связей – показатель точечной взаимной информации (PMI). Дополнительно проведен дискурс-анализ подвыборки из 49 материалов. Результаты свидетельствуют о различиях в региональных моделях репрезентации искусственного интеллекта: «Вечерние новости Янчэна» формируют глобально ориентированный технологический дискурс с акцентом на рыночной логике развития ИИ, «Дачжун Дейли» интерпретирует искусственный интеллект как инструмент модернизации промышленности и реализации государственной политики. Эти различия отражают специфику социально-экономического развития регионов и подчеркивают значимость регионального контекста в исследованиях медиадискурса.

***Ключевые слова**: искусственный интеллект, КНР, региональные средства массовой информации, повестка дня, ИИ-дискурс, дискурс-анализ, региональные инновационные системы.*

Как цитировать: *Смирнова О. В., Ильченко Д. С., Цзюй Ю.* Репрезентация искусственного интеллекта в региональных СМИ Китая «Дачжун Дейли» и «Вечерние новости Янчэна» // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2026. № 2. С. 116–135. DOI: 10.55959/msu.vestnik.journ.2.2026.116135

Olga V. Smirnova, PhD in Philology, Associate Professor, Head of the Department of Digital Journalism, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia; e-mail: smirnova.olga.msu@yandex.ru, ORCID 0000-0003-1349-4241

Daniil S. Ilchenko, Research Associate at the Problematic Research Laboratory of the Comprehensive Study of Actual Journalism Issues, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia; e-mail: ilchenkod@yandex.ru, ORCID 0000-0002-2939-3245

Ju Yunhui, Postgraduate Student at the Department of Digital Journalism, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia; e-mail: patrick.ju@mail.ru, ORCID 0000-0001-7499-2901

THE REPRESENTATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN CHINA'S REGIONAL MEDIA: A COMPARATIVE ANALYSIS OF DAZHONG DAILY AND YANGCHENG EVENING NEWS

This article analyzes the representation of artificial intelligence (AI) in regional media in China. The study aims to identify key themes, interpretations, and models of AI representation in two leading regional newspapers in China (Dazhong Daily, Shandong Province, and Yangcheng Evening News, Guangdong Province) and to analyze how regional media adapt the national discourse on AI to local socioeconomic conditions. The empirical base of the study consisted of 343 materials published in 2024 and selected from the electronic archives of these publications. A modified TF-IDF algorithm was used to identify thematic priorities, and the point-wise mutual information (PMI) indicator was used to analyze stable semantic relationships. A discourse analysis of a subsample of 49 materials was additionally conducted. The results reveal differences in regional models of AI representation: the Yangcheng Evening News promotes a more globally oriented technological discourse, emphasizing international technological trends and the market logic of AI development, while the Dazhong Daily interprets AI primarily as a tool for industrial modernization and the implementation of government policy. These differences reflect the specific socioeconomic and institutional development of Guangdong and Shandong provinces and highlight the importance of regional context in media discourse studies.

***Key words**: artificial intelligence, China, regional media, agenda, AI discourse, discourse analysis, regional innovation systems.*

To cite this article: Smirnova O. V., Il'chenko D. S., Jui Yu. (2026) Reprezentatsiya iskusstvennogo intellekta v regional'nykh SMI Kitaya «Dazhun Deyli» i «Vecherniye novosti Yanchena» [The representation of artificial intelligence in China's regional media: a comparative analysis of Dazhong Daily and Yangcheng Evening News]. *Vestnik Moskovskogo Universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika* 2: 116–235. DOI: 10.55959/msu.vestnik.journ.2.2026.116135

DOI: 10.55959/msu.vestnik.journ.2.2026.116135

Введение

Цифровая индустрия КНР в современных условиях становится важнейшим двигателем экономического развития, охватывая широкий спектр областей, таких как цифровая экономика, цифровая наука и техника, цифровая культура и т. д., и оказывая огромное влияние на модернизацию экономической структуры, повышение инновационного потенциала, оптимизацию и развитие всех отраслей народного хозяйства страны.

Государственная поддержка цифровой трансформации и интеграция информационных технологий во все отрасли промышленности и сельского хозяйства, в свою очередь, стимулируют быстрое развитие цифровой промышленности. Уже сейчас в КНР создана полноценная экосистема цифровой экономики, включающая электронную коммерцию, облачные вычисления, большие данные, искусственный интеллект и многие другие элементы (Мельникова, 2024: 447). Широкое использование электронной коммерции способствует повышению уровня потребления и экономическому росту. Китай также достиг значительных результатов в области технологических инноваций и развития цифровой культуры, а китайская индустрия цифровых медиа переживает настоящий бум.

В росте цифровой индустрии КНР важнейшую роль играет развитие технологий искусственного интеллекта. Развитию ИИ придается стратегическое значение на государственном уровне, ИИ-технологии рассматриваются как наиболее актуальный фактор модернизации экономики, повышения международной конкурентоспособности и укрепления технологического суверенитета. Еще в 2017 г. был опубликован «План развития искусственного интеллекта нового поколения», определяющий стратегические цели и дорожную карту развития КНР до 2030 г., а также предложен ряд конкретных мер его реализации[2]. В августе 2025 г. Государственный совет Китая утвердил стратегический документ «Мнения об углублении реализации инициативы “Искусственный интеллект+”», направленный на стимулирование развития ИИ и его интеграции во все ключевые отрасли экономики и социальной сферы на период с 2025 по 2035 г.[3]

Таким образом, искусственный интеллект в Китае рассматривается как один из ключевых драйверов социально-экономических трансформаций, что обусловило устойчивый интерес к нему

со стороны государства, бизнеса и СМИ, что предполагает не только технологическое и институциональное сопровождение, но и активное участие массмедиа в качестве ключевого посредника между государственной политикой, технологическими разработками и обществом.

Международные исследования подчеркивают значительные региональные различия в медиарепрезентации искусственного интеллекта в зависимости от политического, экономического и культурного контекста (Ittefaq, Zain, Arif, Ala-Uddin и др., 2024). На уровне отдельных национальных медиасистем различия проявляются особенно отчетливо. Например, анализ американских СМИ выявил заметные колебания между риторикой технологического оптимизма и пессимизма, переходящего в разочарование: ИИ одновременно представлен как источник экономического роста и как угроза социальной стабильности (Vicsek, Fehér, Nguyen, 2026). Германские СМИ уделяют значительное внимание различиям между абстрактными представлениями об искусственном интеллекте как универсальной технологии и более конкретными нарративами, связанными с прикладными сценариями его использования в промышленности, науке и государственном управлении (Lammar, Horst, Müller, 2025). Исследования англоязычной прессы также показали, что медиа нередко конструируют образ искусственного интеллекта как технологии, способной предложить решение широкого круга социальных проблем будущего (Brennen, Howard, Nielsen, 2022). Заметное место в медиаповестке заняло освещение этических аспектов ИИ, которые нередко рассматриваются поверхностно и без достаточной конкретизации (Ouchchy, Coin, Dubljević, 2020). Обзорные работы, в свою очередь, показывают, что, несмотря на быстрое расширение исследовательского поля, в центре внимания попрежнему остаются новостные материалы западных медиасистем, тогда как визуальные форматы, социальные медиа и внутренняя региональная вариативность освещения искусственного интеллекта изучены значительно слабее (Brause, Zeng, Schäfer, Katzenbach, 2023; Sanguinetti, 2025).

Исследования российских ученых показывают, что ИИ-дискурс характеризуется сочетанием технооптимистических и, напротив, настороженных интерпретаций, а также активным использованием метафорических и оценочных стратегий (Пузанова, Тертышникова, Павлова, 2024). Корпусные и лингвистические

исследования указывают на то, что медиа играют ключевую роль в медиатизации искусственного интеллекта как концепта, формируя устойчивые тематические кластеры и семантические связи, которые оказывают влияние на общественное восприятие технологий (Ильинова, Кочетова, 2024; Северская, Туркина, 2024). В условиях цифровизации медиасферы искусственный интеллект все чаще рассматривается не только как технологический инструмент, но и как фактор, трансформирующий структуру медиатекста, журналистские практики и способы общественного осмысления реальности (Бодрунова, Нигматуллина, 2025; Вартанова, Вырковский, Загидуллина, 2024).

В свою очередь, специфика китайского медиаконтекста обусловлена национальными особенностями политической системы и модели медиарегулирования. В китайских СМИ искусственный интеллект освещается преимущественно как стратегический ресурс развития страны и символ модернизации, встроенный в более широкий нарратив национального прогресса (Zeng, Chan, Schäfer, 2022). В сравнительном анализе китайских и американских изданий искусственный интеллект также оказывается включенным в геополитический фрейм как элемент технологического соперничества между КНР и США (Nguyen, Hekman, 2022). Кроме того, исследования показывают, что в китайском ИИ-дискурсе доминируют государственные институты и технологические корпорации, а социальные акторы представлены значительно слабее (Huang, Gadavanij, 2025). Существующие работы характеризуют главным образом макроуровень китайского ИИ-дискурса, акцентируя внимание на нарративах национального развития, геополитической конкуренции и представленности ключевых акторов.

Региональное измерение медиарепрезентации искусственного интеллекта в Китае изучено существенно меньше. Между тем именно региональные СМИ обеспечивают адаптацию общенациональных технологических приоритетов к локальным социально-экономическим условиям и тем самым формируют специфические тематические акценты и интерпретационные рамки. Исследовательская проблема предлагаемой статьи состоит в выявлении того, каким образом китайские региональные СМИ репрезентируют искусственный интеллект в зависимости от особенностей регионального развития. Сопоставление двух региональных газетных кейсов позволяет выявить, как различия

в экономической структуре и институциональных особенностях провинций влияют на тематические приоритеты интерпретации ИИ.

Теоретическую основу исследования составляют теория повестки дня, концепция медиафрейминга, а также концепция региональных инновационных систем. Теория повестки дня позволяет анализировать значимость и иерархию тем искусственного интеллекта в региональной прессе, выявить, какие технологические аспекты получают приоритет и с какой интенсивностью воспроизводятся (McCombs, 2014). Концепция фрейминга применима для анализа того, как именно технологии искусственного интеллекта интерпретируются и оцениваются (Entman, 1993; Reese, 2007). Концепция региональных инновационных систем, в свою очередь, позволяет связать медиадискурс с институциональными и экономическими особенностями регионов (Cooke, 1992; Asheim, Gertler, 2005).

Важную роль в построении теоретико-методологической рамки сыграли подходы российских ученых. В частности, мы опирались на исследование, в котором использовалась методика эконометрического анализа для изучения медиасистемы городов-миллионников РФ в контексте демографических, экономических и социокультурных особенностей регионов. Авторами было высказано предположение о том, что географическое положение, историко-культурные особенности, структура и динамика населения, производственная инфраструктура, экономическое состояние и др. могут иметь как позитивную, так и негативную корреляцию с развитостью медиасистемы города и региона и с ее базовыми структурными и содержательными характеристиками (Вартанов, Свитич, Смирнова, Шкондин, 2018).

Целью предпринятого авторами исследования является выявление ключевых тем, способов интерпретации и моделей репрезентации искусственного интеллекта в ведущих китайских региональных СМИ на примере газет «Дачжун Дейли» и «Вечерние новости Янчэна»: каким образом они адаптируют общенациональный ИИ-дискурс в зависимости от локальных социально-экономических условий. Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи: выявить тематические приоритеты освещения искусственного интеллекта в двух региональных газетах Китая; определить основные интерпретационные рамки его репрезентации; выделить и сопоставить основные

модели медиарепрезентации искусственного интеллекта; установить их связь с особенностями социально-экономического развития регионов. В качестве рабочей гипотезы выдвигается предположение о том, что в региональных СМИ Китая ИИ получает различные формы репрезентации, связанные с особенностями социально-экономического развития соответствующих регионов.

«Дачжун Дейли» (*Dazhong Daily*, кит. 大众日报, *Dàzhòng Rìbào*) – официальная газета Комитета Коммунистической партии Китая провинции Шаньдун – является одной из старейших и наиболее влиятельных провинциальных газет. Она представляет регион с высокой долей индустриального производства и структурой экономики, в которой традиционные отрасли (энергетика, машиностроение и металлургия) дополняются высокотехнологичными секторами, такими как производство промышленных роботов и электронных компонентов[4]. Шаньдун занимает третье место среди провинций Китая по объему валового регионального продукта и активно модернизирует свою производственную базу, постепенно перемещая акцент с тяжелой промышленности на более сложные технологические цепочки[5]. На территории этой провинции расположены крупные предприятия, играющие ключевую роль в производственном секторе Китая, в том числе такие как *Shandong Energy Group, Weichai Holding Group, China Hongqiao Group, Haier.*

«Вечерние новости Янчэна» (*Yangcheng Evening News,* кит. 羊城晚报, *Yángchéng Wǎnbào*) является одной из ведущих региональных вечерних газет страны и издается в провинции Гуандун – наиболее инновационно активном регионе Китая. На современном этапе эта провинция устойчиво лидирует по уровню экономического развития[6]. Регион отличается развитой цифровой и высокотехнологичной инфраструктурой, широким присутствием компаний из сфер телекоммуникаций, электроники, ИТ-услуг и финансов. Здесь находятся штаб-квартиры глобальных корпораций, формирующих технологическую повестку страны, таких как *Huawei, Tencent, BYD, ZTE.*

В отличие от предшествующих исследований, сосредоточенных главным образом на общенациональных медиа, в данной статье рассматривается региональное измерение ИИ-дискурса – связи между особенностями регионального развития и моделями медиарепрезентации искусственного интеллекта.

Методика исследования

Методологический дизайн исследования сочетает алгоритмический контент-анализ и дискурс-анализ медиатекстов. Эмпирической базой послужили публикации двух ведущих региональных газет КНР – «Дачжун Дейли» (Шаньдун) и «Вечерние новости Янчэна» (Гуандун), полученные из официальных электронных полнотекстовых архивов. Временные рамки – с 1 января по 31 декабря 2024 г. – рамки обусловлены тем, что в этот период в КНР заметно активизировалось публичное обсуждение прикладного использования ИИ: в марте 2024 г. в правительственном докладе была заявлена инициатива *AI Plus* («Искусственный интеллект+»), направленная на внедрение искусственного интеллекта в различные отрасли экономики, а в течение года усилилось внимание к генеративному ИИ и большим языковым моделям, включая модели *DeepSeek*. Это позволяет считать 2024 г. показательным для анализа медиарепрезентации искусственного интеллекта в контексте государственной и технологической повестки. Исследование носит срезовый характер и не ставит задачу анализа внутригодовой динамики публикаций.

Отбор текстов осуществлялся в несколько этапов. На первом этапе был сформирован массив публикаций на основе расширенного набора ключевых слов, включающего общеупотребительные и специализированные термины: «искусственный интеллект», *AI, GPT*, «нейронные сети», «генеративные нейросети», «машинное обучение», «большие данные», «большая языковая модель (*LLM*)», «анализ данных (*Data Mining*)» и др. Для повышения точности поиска использовались операторы булевой логики (*OR/AND*), применяемые к заголовкам, аннотациям и основному тексту публикаций.

Первичный корпус составил 532 текста (296 – «Дачжун Дейли», 236 – «Вечерние новости Янчэна»). Далее были исключены дубли, рекламные и справочные материалы, а также тексты с формальным упоминанием ключевых слов. Итоговую выборку сформировали 343 публикации (198 – «Дачжун Дейли», 145 – «Вечерние новости Янчэна»).

Для обеспечения корректности анализа итоговая выборка прошла процедуру очистки и нормализации. Были удалены технические элементы (*HTML*-разметка, служебные символы, редакционные подписи), выполнена стандартизация формата и сегментация текста.

Предобработка данных осуществлялась с использованием инструментов обработки естественного языка на базе языка программирования *Python*.

Контент-анализ медиатекстов осуществлялся с применением модифицированного алгоритма *TF-IDF,* адаптированного для анализа специализированного технологического дискурса. В отличие от стандартной версии алгоритма, использованная модель включает взвешивание доменных терминов ИИ и временной коэффициент затухания, что позволяет учитывать динамику значимости технологических понятий в течение исследуемого периода.

Анализ совместной встречаемости терминов осуществлялся на основе показателя точечной взаимной информации (*PMI*); применялось скользящее окно из 10 слов, что позволило зафиксировать близкие семантические ассоциации на уровне предложений и абзацев.

Результаты количественного анализа были дополнены качественным дискурс-анализом, выполненным на материале 49 публикаций, отобранных из итогового корпуса методом простой случайной выборки без предварительной стратификации по месяцам, рубрикам и типам публикаций. На этом этапе анализировались контексты употребления ключевых понятий, типы акторов и ценностно-оценочные компоненты медиатекстов. Полученные в ходе исследования частотные и семантические данные были соотнесены с социально-экономическими и институциональными контекстами регионов[7].

Одной из дополнительных целей исследования стала апробация оригинальной методики анализа медиарепрезентации темы ИИ с целью оценки ее аналитической применимости при изучении региональных СМИ.

Результаты исследования

Анализ медиатекстов, выполненный на основе модифицированного алгоритма *TF-IDF,* позволил выявить тематические приоритеты при освещении искусственного интеллекта в газетах «Дачжун Дейли» и «Вечерние новости Янчэна». Полученные данные отражают не только частотность употребления отдельных терминов, но и их относительную значимость в повестке каждого издания (см. табл. 1).

Таблица 1

Ключевые термины медиаповестки об искусственном интеллекте в региональных газетах Китая (*TF-IDF*)

Термин / выражение	TF-IDF	«Дачжун Дейли»	«Вечерние новости Янчэна»	Интерпретация
AI	2,0145	1,0508	2,9782	Международная технологическая терминология
Большие языковые модели (LLM)	1,8721	0,9001	2,8441	Фокус на генеративный ИИ
GPT	1,5876	1,1590	2,0162	Глобальные технологические тренды
DeepSeek	1,6552	1,3089	2,0015	Корпоративные и инновационные сюжеты
Генеративные нейросети	1,6218	1,0515	2,1921	Передовые направления ИИ
Большие данные	1,7643	1,4437	2,0849	Индустриальная цифровизация
Искусственный интеллект	1,4987	1,0023	1,9951	Институциональный контекст
Анализ данных	1,4321	1,9887	0,8755	Производственные сценарии
Государственная поддержка	0,6543	0,9771	0,3315	Политико-административный акцент
Этические разногласия	0,8765	0,6479	1,1051	Вторичный контекстуальный сюжет

Полученные результаты показывают, что издание «Вечерние новости Янчэна» систематически использует англоязычные термины (*AI, GPT, LLM*), формируя дискурс, ориентированный на глобальный рынок технологий и инноваций. В «Дачжун Дейли», напротив, доминирует лексика, связанная с государственным регулированием и прикладным использованием искусственного интеллекта («государственная поддержка», «большие данные» и «анализ данных»).

Различия в тематических приоритетах можно также наглядно проиллюстрировать в виде облаков наиболее частотных слов, употребляющихся в публикациях исследуемых изданий (см. рис. 1).



Рисунок 1. Облака слов, построенные на основе частоты употребления 30 наиболее частотных слов и словосочетаний в публикациях газет «Дачжун Дейли» (слева) и «Вечерние новости Янчэна» (справа) за 2024 г.; размер шрифта отражает частоту употребления единицы в корпусе текстов

В газете «Дачжун Дейли» ИИ-повестка структурируется вокруг лексики, связанной с государственным регулированием, промышленной политикой и институциональными инструментами поддержки. Наиболее частотными являются такие лексические единицы, как «искусственный интеллект», «поддержка политики», «государственные субсидии», «финансовые фонды», «снижение налогов», «промышленные кластеры», «внедрение», «модернизация», «производство» и «сельское хозяйство». Совокупность этих понятий формирует устойчивый тематический профиль, в котором искусственный интеллект предстает, прежде всего, как объект целенаправленного государственного управления и инструмент модернизации производственной сферы.

«Вечерним новостям Янчэна» присущи иные тематические доминанты. Здесь преобладают такие слова и сочетания, как *AI, DeepSeek, GPT*, «блокчейн», «открытый исходный код», «сообщества», «алгоритмы», «данные», «интеллектуальные сети», «умные вычисления», «венчурный капитал» и «инновации». Искусственный интеллект, таким образом, включается в контексты развития цифровых экосистем, технологического предпринимательства и глобальных рынков, что указывает на преобладание рыночной и инновационно ориентированной логики репрезентации.

Анализ совместной встречаемости терминов на основе показателя точечной взаимной информации (*PMI*) дополнил выявленные различия и позволил зафиксировать, какие ключевые понятия систематически соотносятся друг с другом в публикациях двух газет. Наиболее значимые семантические пары, выявленные в ходе исследования, представлены в таблице 2.

Таблица 2

Ключевые семантические ассоциации в публикациях региональных газет Китая (*PMI*)

Семантическая пара	PMI	Издание	Интерпретация
Искусственный интеллект – производство	4,32	«Дачжун Дейли»	ИИ как инструмент индустриальной модернизации
Государственные субсидии – поддержка политики	3,21	«Дачжун Дейли»	Административная логика внедрения
Искусственный интеллект – этика	3,99	«Вечерние новости Янчэна»	Социально-нормативный контекст
GPT – большая языковая модель	3,65	«Вечерние новости Янчэна»	Следование глобальным трендам
Глубокое обучение – DeepSeek	2,88	«Вечерние новости Янчэна»	Корпоративные инновационные сюжеты

Результаты анализа показали, что в «Дачжун Дейли» ИИ чаще всего ассоциируется с производственными процессами (пара «искусственный интеллект – производство»), государственными программами и механизмами поддержки («государственные субсидии – поддержка политики»), тогда как в «Вечерних новостях Янчэна» ИИ-повестка соотносится с генеративными моделями («*GPT* – большая языковая модель»), конкретными технологическими компаниями («глубокое обучение – *DeepSeek*») и этическими вопросами («искусственный интеллект – этика»), что в большей мере отражает рыночную и корпоративную логику репрезентации.

Таким образом, можно выделить два устойчивых интерпретационных фрейма. В «Дачжун Дейли» доминирует фрейм *политически управляемой индустриальной модернизации*. Искусственный интеллект здесь связывается с цифровой трансформацией традиционных отраслей промышленности (угольной, энергетической, машиностроительной, аграрной) и интерпретируется как объект целенаправленной государственной поддержки и инструмент повышения эффективности производства[8].

В «Вечерних новостях Янчэна» преобладает фрейм *технологического фронтира*, в рамках которого искусственный интеллект представлен как часть глобального рынка технологий и инновационного процесса. Так, в публикациях газеты, посвященных гене-

ративным ИИ и крупным языковым моделям, распространена риторика «прорыва», «революции» и «технологического лидерства»[9], что формирует образ «открытой технологии без границ», встроенной в международную конкуренцию.

Выводы

Проведенное исследование позволило выявить особенности репрезентации искусственного интеллекта в двух ведущих региональных газетах Китая. Первая задача заключалась в определении тематических приоритетов освещения ИИ в изданиях «Дачжун Дейли» и «Вечерние новости Янчэна». В ходе исследования было установлено, что в «Дачжун Дейли» доминируют темы, связанные с государственной поддержкой, цифровизацией производства, промышленной модернизацией и прикладными внедрением искусственного интеллекта. В «Вечерних новостях Янчэна», напротив, основное внимание уделяется генеративному искусственному интеллекту, крупным языковым моделям, технологическим компаниям и глобальным инновационным трендам. Это показывает, что уже на уровне медиаповестки региональные СМИ КНР по-разному акцентируют значение искусственного интеллекта.

Вторая задача состояла в определении интерпретационных рамок репрезентации искусственного интеллекта. Результаты показали, что в «Дачжун Дейли» преобладает фрейм политически управляемой индустриальной модернизации: ИИ рассматривается, прежде всего, как инструмент повышения производственной эффективности, реализации государственных программ и технологического обновления традиционных отраслей промышленности. В «Вечерних новостях Янчэна» доминирует фрейм технологического фронтира, в рамках которого искусственный интеллект представлен как часть глобального рынка технологий и инновационного процесса. Следовательно, различия между изданиями проявляются не только в выборе приоритетных тематических направлений, но и в самой логике интерпретации проблематики ИИ.

Третья задача состояла в выделении и сопоставлении моделей медиарепрезентации искусственного интеллекта. Проведенный анализ позволил выделить две различные модели. Первая, характерная для «Дачжун Дейли», основана на прикладной и институциональной интерпретации, в рамках которой ИИ-технологии рассматриваются как инструмент реализации государственной по-

литики и модернизации промышленности. Вторая модель, представленная в газете «Вечерние новости Янчэна», ориентируется на рыночные и инновационные процессы и акцентирует внимание на технологических компаниях, глобальных трендах и этических аспектах. Сопоставление данных моделей показало, что региональные СМИ Китая не только транслируют общенациональную повестку в сфере искусственного интеллекта, но и адаптируют ее к локальному контексту.

Четвертая задача заключалась в установлении связи между выявленными различиями и особенностями социально-экономического развития регионов. Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что модели репрезентации искусственного интеллекта в значительной степени обусловлены спецификой регионального контекста. Для Шаньдуна, как индустриально развитого региона с высокой степенью государственного участия в экономике, более характерна интерпретация ИИ как инструмента промышленной модернизации и реализации государственной политики. В провинции Гуандун, которой свойственны высокая инновационная активность, развитая цифровая инфраструктура и включенность в глобальные технологические процессы, акцент делается на рыночных механизмах, технологическом предпринимательстве и международных трендах в сфере искусственного интеллекта. Таким образом, проведенное исследование демонстрирует значимость регионального контекста в формировании медиаповестки и интерпретационных рамок репрезентации искусственного интеллекта в китайских СМИ.

При обобщении результатов работы важно учитывать ограничения данного исследования: анализ охватывает только два региональных издания и один календарный год. Материал исследования отражает особенности газетного сегмента региональных СМИ и не включает аудиовизуальные и социальные медиа, которые также активно участвуют в формировании представлений об искусственном интеллекте. Кроме того, исследование не предполагало анализа внутригодовой динамики медиаповестки в 2024 г., включая возможные изменения публикационной активности в связи с отдельными событиями политического и технологического характера. В дальнейшем исследование может быть расширено за счет включения других регионов, различных типов медиа и более длительного временного периода.

В целом результаты исследования показали, что медиаповестка об искусственном интеллекте в Китае не является однородной: региональные издания формируют собственные интерпретационные модели, отражающие специфику регионального развития. Полученные результаты расширяют понимание роли медиа в процессах общественного осмысления технологий искусственного интеллекта и создают основу для дальнейших сравнительных исследований региональных медиасистем.

Примечания

[1] Исследование выполнено в рамках государственного задания МГУ имени М. В. Ломоносова/

[2] Госсовет КНР (国务院). Уведомление Госсовета КНР о выпуске «Плана развития искусственного интеллекта нового поколения» (国务院关于印发新一代人工智能发展规划的通知) // Пресс-служба Госсовета КНР (SCIO / scio.gov.cn). 21.07.2017. Режим доступа: http://www.scio.gov.cn/gwyzclxcfh/cfh/2017n_14540/2017n07y21r_14662/wjxgzc_14668/202208/t20220808_298141.html (дата обращения: 18.02.2026).

[3] Госсовет КНР (国务院). Мнения Госсовета КНР об углубленной реализации инициативы «Искусственный интеллект+» (国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见) // Китайское правительство (中国政府网 / gov.cn). 26.08.2025. Режим доступа: https://www.gov.cn/zhengce/content/202508/content_7037861.htm (дата обращения: 18.02.2026).

[4] Zhao R. (2026) Shandong GDP surpasses 10 trln yuan. *China Daily*. Available at: https://www.chinadaily.com.cn/a/202601/27/WS69782707a310d6866eb35f2c.html (accessed: 18.02.2026).

[5] CGTN. Провинция Шаньдун третьей в Китае преодолела отметку в 10 трлн юаней по размеру экономики // CGTN на русском. 25.01.2026. Режим доступа: https://russian.cgtn.com/news/2026-01-25/2015427193611665410/index.html (дата обращения: 18.02.2026).

[6] Global Times. Guangdong GDP exceeds 13 trillion yuan in 2023, topping all provinces in China. *Global Times*. 23.01.2024. Available at: https://www.globaltimes.cn/page/202401/1305902.shtml (accessed: 18.02.2026).

[7] С описанием алгоритмов и фрагментами программного кода на языке программирования *Python*, использованного в данном исследовании, можно ознакомиться по ссылке: https://disk.yandex.ru/d/1dOF6Gd2tV9KZg

[8] Пример публикации: Чэнь Цзюхуэй (陈巨慧). Прощай «ручной надзор»: AI-большая модель помогает угольной отрасли перейти к интеллектуальному обновлению (告别“人盯人”！AI大模型帮助煤炭行业智能升级) // «Дачжун Дейли» (大众日报). 23.02.2024. Режим доступа: https://m.dzplus.dzng.com/share/general/0/NEWS1010426BAHKWITQPXPQD (дата обращения: 18.02.2026).

[9] Пример публикации: Инь Цзюньцзе (殷俊杰). От «цифры» к «новому»: как «ядро инноваций» обеспечивает развитие «производительных сил нового качества» (乘“数”向“新”书写创新发展高分卷——发展新质生产力如何发挥“创新之核”作用) // «Вечерние новости Янчэна» (盐城晚报). 07.08.2024. Режим доступа: https://paper.ycnews.cn/wb/pc/content/202408/07/content_212393.html (дата обращения: 18.02.2026).

Библиография

Бодрунова С. С., Нигматуллина К. Р. Искусственный интеллект в медиасфере: направления исследования, профессиональные противоречия и новые риски // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2025. № 5. С. 3–22. DOI: 10.55959/msu.vestnik.journ.5.2025.322

Вартанов С. А., Свитич Л. Г., Смирнова О. В., Шкондин М. В. Медиасистема в контексте развития региона: эконометрический анализ // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2018. № 6. С. 3–30. DOI: 10.30547/vestnik.journ.6.2018.330

Вартанова Е. Л., Вырковский А. В., Загидуллина М. В. Медиатекст в эпоху цифровых платформ: возможности и угрозы // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2024. № 3. С. 3–13. DOI: 10.30547/vestnik.journ.3.2024.313

Ильинова Е. Ю., Кочетова Л. А. Медиатизация концепта «искусственный интеллект» в русскоязычных СМИ: корпусный подход // Вестн. Волгоградск. гос. ун-та. Сер. 2: Языкознание. 2024. Т. 23. № 5. С. 108–123. DOI: 10.15688/jvolsu2.2024.5.9

Мельникова О. А. Информационно-коммуникационные технологии для глобального мира. М.: Аспект Пресс, 2024.

Пузанова З. В., Тертышникова А. Г., Павлова У. О. Технологический дискурс искусственного интеллекта в российских СМИ: стратегии и репрезентации // Вестн. Российск. ун-та дружбы народов. Сер.: Социология. 2024. Т. 24. № 3. С. 747–763. DOI: 10.22363/2313-2272-2024-24-3-747-763

Северская О. И., Туркина Е. В. Искусственный интеллект в современном медиадискурсе: сильный, слабый, персональный // *Terra Linguistica*. 2024. Т. 15. № 3. С. 74–80. DOI: 10.18721/JHSS.15307

Asheim B. T., Gertler M. S. (2005) The geography of innovation: Regional innovation systems. In J. Fagerberg, D. C. Mowery, R. R. Nelson (eds.) *The Oxford handbook of innovation*. Oxford University Press, pp. 291–317.

Brause S. R., Zeng J., Schäfer M. S., Katzenbach C. (2023) Media representations of artificial intelligence: surveying the field. In S. Lindgren (ed.) *Handbook of Critical Studies of Artificial Intelligence*. Cheltenham: Edward Elgar, pp. 277–288. DOI: 10.4337/9781803928562.00030

Brennen J. S., Howard P. N., Nielsen R. K. (2022) What to expect when you're expecting robots: Futures, expectations, and pseudo-artificial general intelligence in UK news. *Journalism* 23 (1): 22–38. DOI: 10.1177/1464884920947535

Cooke P. (1992) Regional innovation systems: Competitive regulation in the new Europe. *Geoforum* 23 (3): 365–382. DOI: 10.1016/0016-7185(92)90048-9

Entman R. M. (1993) Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication* 43 (4): 51–58. DOI: 10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x

Huang X., Gadavanij S. (2025) Power and marginalization in discourse on AI in education (AIEd): Social actors' representation in China Daily (2018–2023). *Humanities and Social Sciences Communications* 12 (1): 412. DOI: 10.1057/s41599-025-04621-5

Ittefaq M., Zain A., Arif R., Ala-Uddin M., Ahmad T., Iqbal A. (2024) Global news media coverage of artificial intelligence (AI): A comparative analysis of frames, sentiments, and trends across 12 countries. *Telematics and Informatics* 96. DOI: 10.1016/j.tele.2024.102223

Lammar D., Horst M., Müller R. (2025) AI in the German media: Narratives of AI-in-particular and AI-in-general in German media reporting about artificial intelligence. *Digital Journalism*: 1–19. DOI: 10.1080/21670811.2025.2493759

McCombs M. (2014) *Setting the agenda: Mass media and public opinion*. 2nd ed. Cambridge: Polity Press.

Nguyen D., Hekman E. (2022) A 'new arms race'? Framing China and the USA in AI news reporting. *Global Media and China* 7 (1): 58–77. DOI: 10.1177/20594364221078626

Ouchchy L., Coin A., Dubljević V. (2020) AI in the headlines: the portrayal of the ethical issues of artificial intelligence in the media. *AI & Society* 35 (4): 927–936. DOI: 10.1007/s00146-020-00965-5

Reese S. D. (2007) The framing project: A bridging model for media research. *Journal of Communication* 57 (1): 148–154. DOI: 10.1111/j.1460-2466.2006.00334.x

Sanguinetti P. (2025) The coverage of AI in the news media: a scoping review. *RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación* 12(e): raeic12e03. DOI: 10.24137/raeic.12.e.3

Vicsek L., Fehér K., Nguyen D. (2026) Disappointment or hype? Framing artificial intelligence in the US elite news media. *Global Media and Communication*: 1–24. Advance online publication. DOI 10.1177/17427665251411490

Zeng J., Chan C.-H., Schäfer M. S. (2022) Contested Chinese dreams of AI? Public discourse about artificial intelligence on WeChat and People's Daily Online. *Information, Communication & Society* 25 (3): 319–340. DOI: 10.1080/1369118X.2020.1776372

Notes

CGTN. Provintsiya Shan'dun tret'yey v Kitaye preodolela otmetku v 10 trln yuaney po razmeru ekonomiki [Shandong province became third in China to surpass the 10 trillion yuan economic mark]. *CGTN na russkom*. 25.01.2026. Available at: https://russian.cgtn.com/news/2026-01-25/2015427193611665410/index.html (accessed: 18.02.2026).

Chen Jiuhui (陈巨慧). Proshchay «ruchnoy nadzor»: AI-bol'shaya model' pomogayet ugol'noy otrasli pereyti k intellektual'nomu obnovleniyu [Goodbye "manual oversight": AI large model helps the coal industry transition to intelligent upgrading]. *Dazhong Daily* (大众日报). 23.02.2024. Available at: https://m.dzplus.dzng.com/share/general/0/NEWS1010426BAHKWITQPXPQD (accessed: 18.02.2026).

Global Times. Guangdong GDP exceeds 13 trillion yuan in 2023, topping all provinces in China. *Global Times*. 23.01.2024. Available at: https://www.globaltimes.cn/page/202401/1305902.shtml (accessed: 18.02.2026).

Gossovet KNR (国务院). Mneniya Gossoveta KNR ob uglublyonnoy realizatsii initsiativy «Iskusstvennyy intellekt+» [Opinions of the State Council of the PRC on deepening the implementation of the "Artificial Intelligence+" initiative]. *Kitayskoye pravitel'stvo (gov.cn)*. 26.08.2025. Available at: https://www.gov.cn/zhengce/content/202508/content_7037861.htm (accessed: 18.02.2026).

Gossovet KNR (国务院). Uvedomleniye Gossoveta KNR o vypuske «Plana razvitiya iskusstvennogo intellekta novogo pokoleniya» [Notice of the State Council of the PRC on issuing the "New Generation Artificial Intelligence Development Plan"]. *Press-sluzhba Gossoveta KNR (SCIO / scio.gov.cn)*. 21.07.2017. Available at: http://www.scio.gov.cn/gwyzclxcfh/cfh/2017n_14540/2017n07y21r_14662/wjxgzc_14668/202208/t20220808_298141.html (accessed: 18.02.2026).

S opisaniyem algoritmov i fragmentami programmnogo koda na yazyke programmirovaniya Python, ispol'zovannogo v dannom issledovanii, mozhno oznakomit'sya po ssylke [The algorithms and fragments of the Python programming code used in this study can be found at the following link]: https://disk.yandex.ru/d/1dOF6Gd2tV9KZg

Yin' Tszyun'tsze (殷俊杰). Ot «tsifry» k «novomu»: kak «yadro innovatsiy» obespechivayet razvitiye «proizvoditel'nykh sil novogo kachestva» [From "digital" to "new": how the "innovation core" drives the development of "new quality productive forces"]. *Vecherniye novosti Yanchena* (盐城晚报). 07.08.2024. Available at: https://paper.ycnews.cn/wb/pc/content/202408/07/content_212393.html (accessed: 18.02.2026).

Zhao, Ruixue. Shandong GDP surpasses 10 trln yuan. *China Daily*. 27.01.2026. Available at: https://www.chinadaily.com.cn/a/202601/27/WS69782707a310d6866eb35f2c.html (accessed: 18.02.2026).

References

Asheim B. T., Gertler M. S. (2005) The geography of innovation: Regional innovation systems. In J. Fagerberg, D. C. Mowery, R. R. Nelson (eds.) *The Oxford handbook of innovation*. Oxford University Press, pp. 291–317.

Bodrunova S. S., Nigmatullina K. R. (2025) Iskusstvennyy intellekt v mediasfere: napravleniya issledovaniya, professional'nyye protivorechiya i novyye riski [Artificial intelligence in the media sphere: research directions, professional contradictions and new risks]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika* 5: 3–22. DOI: 10.55959/msu.vestnik.journ.5.2025.322 (In Russian)

Brause S. R., Zeng J., Schäfer M. S., Katzenbach C. (2023) Media representations of artificial intelligence: surveying the field. In S. Lindgren (ed.) *Handbook of Critical Studies of Artificial Intelligence*. Cheltenham: Edward Elgar, pp. 277–288. DOI: 10.4337/9781803928562.00030

Brennen J. S., Howard P. N., Nielsen R. K. (2022) What to expect when you're expecting robots: Futures, expectations, and pseudo-artificial general in-

telligence in UK news. *Journalism* 23 (1): 22–38. DOI: 10.1177/14648849 20947535

Cooke P. (1992) Regional innovation systems: Competitive regulation in the new Europe. *Geoforum* 23 (3): 365–382. DOI: 10.1016/0016-7185(92)90048-9

Entman R. M. (1993) Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication* 43 (4): 51–58. DOI: 10.1111/j.1460-2466.1993. tb01304.x

Huang X., Gadavanij S. (2025) Power and marginalization in discourse on AI in education (AIEd): Social actors' representation in China Daily (2018–2023). *Humanities and Social Sciences Communications* 12 (1): 412. DOI: 10. 1057/s41599-025-04621-5

Il'inova E. Yu., Kochetova L. A. (2024) Mediatizatsiya kontsepta «iskusstvennyy intellekt» v russkoyazychnykh SMI: korpusnyy podkhod [Mediatization of the concept «artificial intelligence» in Russian-language media: a corpus approach]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 2, Yazykoznaniye* 23 (5): 108–123. DOI: 10.15688/jvolsu2.2024.5.9 (In Russian)

Ittefaq M., Zain A., Arif R., Ala-Uddin M., Ahmad T., Iqbal A. (2024) Global news media coverage of artificial intelligence (AI): A comparative analysis of frames, sentiments, and trends across 12 countries. *Telematics and Informatics* 96. DOI: 10.1016/j.tele.2024.102223

Lammar D., Horst M., Müller R. (2025) AI in the German media: Narratives of AI-in-particular and AI-in-general in German media reporting about artificial intelligence. *Digital Journalism*: 1–19. DOI: 10.1080/21670811.2 025.2493759

McCombs M. (2014) *Setting the agenda: Mass media and public opinion*. 2nd ed. Cambridge: Polity Press.

Mel'nikova O. A. (2024) *Informatsionno-kommunikatsionnyye tekhnologii dlya global'nogo mira* [Information and communication technologies for the global world]. Moscow: Aspekt Press. (In Russian)

Nguyen D., Hekman E. (2022) A 'new arms race'? Framing China and the USA in AI news reporting. *Global Media and China* 7 (1): 58–77. DOI: 10.1177/20594364221078626

Ouchchy L., Coin A., Dubljevi V. (2020) AI in the headlines: the portrayal of the ethical issues of artificial intelligence in the media. *AI & Society* 35 (4): 927–936. DOI: 10.1007/s00146-020-00965-5

Puzanova Z. V., Tertyshnikova A. G., Pavlova U. O. (2024) Tekhnologicheskiy diskurs iskusstvennogo intellekta v rossiyskikh SMI: strategii i reprezentatsii [Technological discourse of artificial intelligence in Russian media: strategies and representations]. *Vestnik Rossiyskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Sotsiologiya* 24 (3): 747–763. DOI: 10.22363/2313-2272-2024-24-3-747-763 (In Russian)

Reese S. D. (2007) The framing project: A bridging model for media research. *Journal of Communication* 57 (1): 148–154. DOI: 10.1111/j.1460-24 66.2006.00334.x

Sanguinetti P. (2025) The coverage of AI in the news media: a scoping review. *RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación* 12(e): raeic12e03. DOI: 10.24137/raeic.12.e.3

Severskaya O. I., Turkina E. V. (2024) Iskusstvennyy intellekt v sovremennom mediadiskurse: sil'nyy, slabyy, personal'nyy [Artificial intelligence in modern media discourse: strong, weak, personal]. *Terra Linguistica* 15 (3): 74–80. DOI: 10.18721/JHSS.15307 (In Russian)

Vartanov S. A., Svitich L. G., Smirnova O. V., Shkondin M. V. (2018) Mediasistema v kontekste razvitiya regiona: ekonometricheskiy analiz [Media system in the context of regional development: an econometric analysis]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika* 6: 3–30. DOI: 10.30547/vestnik.journ.6.2018.330 (In Russian)

Vartanova E. L., Vyrkovskiy A. V., Zagidullina M. V. (2024) Mediatekst v epokhu tsifrovykh platform: vozmozhnosti i ugrozy [Media text in the era of digital platforms: opportunities and threats]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika* 3: 3–13. DOI: 10.30547/vestnik.journ.3.2024.313 (In Russian)

Vicsek L., Fehér K., Nguyen D. (2026) Disappointment or hype? Framing artificial intelligence in the US elite news media. *Global Media and Communication*: 1–24. Advance online publication. DOI: 10.1177/17427665251411490

Zeng J., Chan C.-H., Schäfer M. S. (2022) Contested Chinese dreams of AI? Public discourse about artificial intelligence on WeChat and People's Daily Online. *Information, Communication & Society* 25 (3): 319–340. DOI: 10.1080/1369118X.2020.1776372

Поступила в редакцию
20.02.2026