СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОФОРМЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ

С.Г. Газанджиев, кандидат филологических наук, ст. преподаватель кафедры техники газетного дела и средств информации факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова; e-mail: gsg40@bk.ru

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО СТРУКТУРИРОВАНИЯ СОДЕРЖАНИЯ В ПЕЧАТНЫХ МЕДИА

Автор исследует синонимичность определений "структура" и "композиция", принятых в теории оформления периодических изданий. Предлагает ввести уточняющие термины "структура содержания" и "визуальная структура".

Ключевые слова: *композиция, структура, визуальная структура.*

The author studies synonymy of such terms as "structure" and "composition" which are actively used in theory of periodicals clearance. He suggests using such term as "content structure" and "visual structure".

Key words: *composition, structure, visual structure.*

В учебной литературе по оформлению периодических изданий не вполне ясно прописаны вопросы содержательной и визуальной составляющих печатной периодики.

В свое время на этапе обобщения оформительской практики разработки теории композиционно-графического моделирования как комплексного подхода к разработке внутренних (содержательных) и внешних (оформительских) составляющих издания были определены как "структура и композиция". И если "структура" однозначно стала трактоваться как "способ организации содержания" [Киселев, 1988, с. 91], "модель содержания" [Волкова, 1999, с. 35], то с термином "композиция" возникают некоторые затруднения.

Во-первых, он различно и часто неоправданно расширительно толкуется авторами, включающими в него и содержательные и оформительские составляющие. Студенты же — из-за синонимичности терминов — с трудом воспринимают материал, особенно когда разговор заходит "о детализации, расшифровке того, какие части объединяет композиция" [Табашников, 1994, с. 42].

Действительно, как отметил И. Табашников, «на практике трудно провести "демаркационную линию" между композицией содержания и его внешним оформительским воплощением», поскольку структурные связи воспринимаются нашим сознанием умозрительно, «а композиционные — в их "вещественном" обли-

ке», и предложил «разграничить понятия “композиция газеты”, обозначающее содержательную, структурную связь, и “графическая композиция” — как способ связи оформительских элементов» [там же, с. 43].

Если так, то куда девать “структуру”? Затем возможно неоднозначное и поэтому неоправданно расширительное толкование этих самых способов “связи оформительских элементов”.

Однако же главное заключается в наше время в том, что жесткая конкуренция на современном медийном поле, увеличение источников информации и усиление выборочности обращения к ней, повторяемость тематики, дублирование ее периодикой, телевидением и радио, сетевыми источниками, да и сама избыточность информации заставили искать новые решения, призванные привлечь и удержать внимание читателя.

Одним из путей расширения возможностей контакта с аудиторией стало развитие взгляда на создание сообщения как на визуализацию, т.е. соединение вербального языка с другими средствами, комбинаторное связывание многих элементов, увеличивающих степень наглядности и привлекательности информации.

Это стало возможным благодаря развитию технологий подготовки печатных изданий, позволивших применять самые разнообразные приемы, средства и формы визуального представления содержания.

В связи с этим необходимо уточнить значения указанных терминов, поскольку они кажутся недостаточными для определения или описания того нового, что появилось в оформлении периодики, и предложить дополняющие.

Вся история текстов — это непрерывное развитие их вербальной и визуальной структуры через разделение сплошного текста на отдельные слова, затем предложения, появление прописных букв в его начале, рубберный цвет, абзацные отступы и далее к более развитой организации — от простого членения к сложному, от простого последовательного расположения к сложным построениям.

Восприятие содержания в преобладающей степени зависит от того, насколько полно оно структурировано визуально и точно выражено в композиции: “На самом деле, мы считаем, что не важно, какого размера материал, важно, как он структурирован. Читатель с удовольствием может прочесть очень большой кусок текста, если он правильно разобран”[1].

Сплошные потоки текстового набора сегодня преобразуются в сложноорганизованные конструкции, состоящие из основного

[1] Из выступления А. Шелютто, арт-директора “Известий” на конференции “Газетный дизайн 2004” (22—24 октября 2005 г., Москва). http://www.newspaperdesign.ru/2004/conf

и дополняющих текстов, изображений, выносок, таблиц и пр., маркируются цветом, фоном и другими оформительскими средствами.

Газетно-журнальный текст становится объектом все более развитой интерпретации. Вычленение оформительскими средствами его внутреннего строения, актуализация значимых частей различными средствам выражения, отсылки к справочным или поясняющим элементам, включенным в наборное поле, основательно преображают визуальные характеристики издания.

Визуализация становится специфической организацией текста, позволяющей и полнее выявить и выразить его структуру, и с помощью набора существенных формных признаков идентифицировать соответствующее содержание.

Визуальная структура формы работает как сигнал и знак, указывающий на то или иное содержание.

Так, изменение формата колонки против обычного указывает чаще всего на какой-то элемент, отличающийся от других. Закрепление за различными разделами, блоками подборками определенных форматов делает их отличительными визуальными компонентами той или иной структуры.

У каждого содержательного компонента есть некоторый набор внешних признаков, который и позволяет нам отличать их друг от друга. Количество же и способ применения "наиболее характерных, регулярно повторяющихся наборов (комплектов) оформительских элементов и их характеристик" [Галкин, 1981, с. 25] прежде всего зависят от важности материала и сложности его внутренней формы.

Меняя формат колонки, используя подложку, мы не просто создаем изолированную форму материала, а формными средствами подчеркиваем его "отдельность" в общей структуре, и именно как отдельная структурная составляющая он и воспринимается.

Сочетания визуальных элементов, вычленяемые из массива оформительско-дизайнерских средств, и их количество выступают как коды, становятся ключами для идентификации текста как основного, второстепенного, вспомогательного, т.е. по месту в иерархии текстов в полосе и в номере либо по жанровой принадлежности — статейный материал отличается от информационного степенью сложности визуальной структуры.

Жанры, так же как и подборки, обладают как качественными, так и количественными характеристиками, разделы имеют определенные физические размеры, и им присущи собственные средства структурирования, набор приемов организации структуры, позволяющий идентифицировать жанр или подборку.

Если в интервью нет вводки, не выделены вопросы или ответы, т.е. нет привычных и необходимых визуальных элементов формы,

свойственных этому жанру, то и материал не ассоциируется с соответствующей структурной единицей. Точно так же, чтобы идентифицировать подборку как таковую, она должна быть соответствующим образом организована, выражена в визуальной структуре различной степени сложности.

Построение полосы можно рассматривать в зависимости от вида и способа верстки как вертикальную или горизонтальную, смешанную, "с одним доминирующим материалом, с двумя и более центрами, мозаичную" [Табашников, 1994, с. 149] структурную конструкцию.

Это в свою очередь говорит о том, что у каждой структурной единицы есть некоторый образ, из сложения которых составляется образ полосы, издания. Наличие или отсутствие такого содержательного структурного компонента, как новостные подборки, меняет и визуальную структуру, и образ полосы.

Структура содержания как совокупность проблематик, тематических линий, информации различных типов определяет совокупность оформительских доминант как визуальных структур, свойственных данному изданию. Для каждого издания и для подгрупп изданий должны существовать разные структурные — содержательные и соответствующие им оформительские — константы.

Сколько и какие схемы использует издание, — этим определяется его оформительский характер и его общая визуальная структура. Именно те способы объединения элементов, которые используются в конкретном дизайне применительно к отдельным материалам и к оформлению в целом, рождают "образ" оформления, то особенное, что делает отличным одно издание от другого.

Отсюда рождается стиль как устойчивая визуальная общность отдельных структур, складывающаяся в визуальную общность номера (номеров), инвариантная характеристика объекта, остающаяся неизменной при определенном изменении переменных.

Строение формы находит выражение в визуальных структурах различной степени сложности — от самых простых до самых сложных, а структурирование становится средством организации новых коммуникативных связей между читателем и издателем.

Следовательно, имеет смысл ввести уточняющие и дополняющие термины *структура содержания* и *оформительская или визуальная структура*. Первый — это состав и распределение объемных, жанровых, тематических составляющих издания в номерах, по полосам и т.д. Второй — организация формы, формное структурирование.

Структура содержания как его организация, распределенная совокупность проблематик, тематических линий, информации

различных типов, это структура, сформированная пока “идеально”, даже если она зафиксирована в плане, в “раскладке” номера.

Визуальная структура — та, что в материализованном шрифтовыми и всеми остальными средствами, в готовом виде в форме оригинал-макета или оттиска, “перешедшая из внутренней формы во внешнюю” [Киселев, 1988, с. 91] стала видимой. Прежде всего этим, на наш взгляд, может быть устранена помеха в виде синонимичности понятий “композиция и “структура” и их двоякого толкования.

Рассмотрение всех элементов оформления с точки зрения структуры позволяет обобщенно взглянуть на все аспекты формы, упростить трактовку термина “композиция”, включить в его общее определение такие компоненты, обычно рассматриваемые отдельно, как композиция и структура заголовка, виды верстки (как синонимы композиционных построений полос), средства навигации и др.

Введение дополнительных терминов упрощает, на наш взгляд, трактовку определения композиции, а достоверное вычленение визуальных характеристик облегчает сравнительный анализ оформления изданий, их групп и видов в целях типизации.

Список литературы

Волкова В.В. Дизайн рекламы. М.: Книжный дом “Университет”, 1999.

Галкин С.И. Моделирование и некоторые проблемы оформления печатных изданий // Газетное оформление. Теория и практика моделирования. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981.

Киселев А.П. Средства организации газетной и журнальной формы // Оформление периодических изданий. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1988.

Табашников И.Н. Газета и дизайн. Тюмень: СофтДизайн, 1994.

Поступила в редакцию
22.02.2010