Я.Н. Засурский, профессор, доктор филологических наук, зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы, президент факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

КОЛОНКА РЕДАКТОРА: АНГЛИЙСКАЯ ПРЕССА МОДЕРНИЗИРУЕТСЯ

В английской прессе происходят удивительные изменения. Газета «Индепендент», либеральная и серьезная, перешла на два издания. Первое — традиционное со всеми имеющимися там редакционными, аналитическими статьями, репортажами, — словом, всем тем, чем славится газета. Но теперь имеется и второе издание, оно называется "I", как первая буква в названии газеты "The Independent". Эта "I"-газета меньше по объему, чем полноформатная "The Independent", и в то же время стоит она дешевле, — 20 пенсов, в отличие от полного издания, которое стоит один фунт. Это не то чтобы удешевленное издание — скорее оно более приспособлено для менее состоятельного и менее взыскательного читателя.

Твиттеризация

В "I"-газете публикуются краткие сообщения, подобные тем, которые можно уместить в Твиттере. Имеется даже специальный выпуск «100 твиттеров», и в этом номере газеты печатается гид по твиттерам.

Издавая "I"-газету, редакция стремится привлечь новых читателей и новых внештатных сотрудников. Она рекомендует пользоваться для пересылки материалов в газету электронной почтой (и указывает адрес газеты "The Independent"), а также социальной сетью Facebook, Твиттером. Конечно же, все это составляет сокращенный, но достаточно насыщенный материал газеты, который, как предполагается, будет прочитан более широкой аудиторией. Естественно, что в нем важное место занимают более существенные материалы.

В разговоре с нами главный редактор этой газеты заявил, что в газете есть аналитические материалы и что сам он за аналитику, но в данном случае, конечно, масштабы и возможности этой аналитики ограниченны. При этом редактор газеты считает, что в окружении других, более серьезных, материалов, эти краткие сообщения, переданные по Твиттеру, во-первых, дают возможность газете публиковать мнения, суждения и информацию от читателей

и, во-вторых, расширяют ее аудиторию. 100 таких материалов было опубликовано в подборке под названием «Гид к элите Твиттера». Соответственно этот облегченный вариант газеты позволяет привлечь к ней более широкую аудиторию и продвинуть те концепции, которые особенно важны для этой газеты. Она много внимания уделяет униженным и обиженным, тем, кто относится к неимущим, и Твиттер помогает обслуживать эту большую аудиторию, давая право голоса достаточно большому числу читателей. По цене — 20 пенсов — и по объему материалов эта газета доступна достаточно широкому кругу читателей. Таким образом, создается новый тип массовой газеты, для читателя, владеющего технологией электронной почты, технологией Твиттера. Конечно, это важно для развития газеты.

Одновременно с этим сохраняется и традиционное издание газеты “The Independent” с комментариями, большими фотографиями и серьезным анализом того, что происходит в мире: от проблем медицинских до проблем египетской революции и обсуждения проблем руководства английского правительства. Мэтью Норманн рассказывает о том, как он видит позицию Кэмерона, и во что верит Кэмерон, в чем он видит свою миссию. Это газета, рассчитанная на то, чтобы привлечь к проблемам сегодняшнего дня достаточно широкую публику. Это миссия газеты, как ее видит главный редактор Джорди Крейг. Он отмечает, что позиция газеты несколько сдвинулась вправо.

Мердок модернизирует «Таймс»

В другом плане развивается более старая и более солидная газета «Таймс». В ней сохраняется традиция солидной качественной газеты, где по-прежнему много различных материалов, имеются и серьезные. Но иногда эти серьезные заходы приправлены несколько скандальным подходом. Скажем, в номере за 16 февраля 2011 г. публикуется статья о том, что в Англии вводится закон, по которому педофилы и насильники могут добиться изъятия своих фамилий и адресов из списка тех, кто нарушает нормы законов в сфере секса. Описывая эти нововведения, газета, конечно, вносит свои суждения по поводу того, насколько оправданно это решение, но, как мне представляется, здесь действует обычная логика Мердока, многолетнего издателя газеты “The Times”, для которого любая сенсация полезна для успеха газеты. Здесь решение об изменении юридического положения тех, кто совершил преступление в сфере секса, является поводом и для того, чтобы привлечь публику на эту новую и в то же время очень старую стезю, которую так любит Мердок. И Мердок, который издает

самую большую в мире (по тиражу) англоязычную бульварную газету «Сан», выявляет здесь одну из сторон своей деятельности, связанную со спекуляциями на сексе, на скандалах, на сенсациях. В то же время он пытается оставаться достаточно респектабельным издателем солидной газеты, которая, конечно, несколько утрачивает свою солидность от этих эскапад в сторону секса.

В то же время, подобно газете «Индепендент», Мердок стремится следовать моде и включается в кампанию по созданию новых видов газетной продукции. Если Твиттер Крейгу помогает создать дешевую газету с множеством небольших, но впечатляющих сообщений, то Мердок создает совершенно новый, как теперь говорят специалисты по медийному пространству, продукт. Этот продукт — ежедневная газета "Daily". Она следует новейшей компьютерной моде — теперь она издается не на бумаге, а печатается на плоский компьютер, на планшете Ipad и соответственно эту газету доставляют по Интернету в 12 часов дня в электронном виде, она содержит свыше 100 серьезных материалов на разные темы в отличие от сотни кратких твиттеров газеты «Индепендент».

При этом достигается большая оперативность благодаря Интернету, а благодаря плоскому компьютеру можно читать эти материалы, сохраняя привычку к ознакомлению с важнейшими событиями дня. Вместе с тем эта новая газета "Daily" в руках Мердока приобретает некоторые новые и очень важные качества. Об этом пишет журнал «Нью-Йорк мэгазин» в статье «Читая "The Daily"». Подзаголовок этой статьи сам по себе очень показателен: «Самое интересное об Ipad-газете Мердока — это то, что там не будет твердых политических установок в привычных колонках». Речь здесь идет о том, что газета Мердока не будет придерживаться определенной политической линии. Более того, к работе в этой газете, которую можно будет читать только на Ipad'е — плоском компьютере — Мердок привлекает очень известных авторов. Это критик из «Нью-Йоркера» Саша Фрер-Джонс, который будет культурным редактором, а на шестой странице Ричард Джонсон будет освещать развлекательные мероприятия. Предполагается также много обсуждений в сфере бизнеса. Сейчас блогеры и репортеры, работающие в газетной сфере, удивляются, будет ли "The Daily" рентабельной при цене 99 центов в неделю за подписку, и хватит ли рекламы для того, чтобы покрыть капиталовложения Мердока.

Мердок же относится очень серьезно к этим капиталовложениям, и он уже определил, что потратит 100 млн долл. на то, чтобы привлечь к газете самых важных и уважаемых читателей. В ней, по его предположению, будет 100 с лишним страниц материалов,

которые включат все новости, многие проблемы жизни, мнения, развлечения, спорт и обязательно кроссворд.

Газета будет включать не только текст, но и видео, аудио и небольшой набор материалов для чтения вслух. Этот контент будет ежедневно обновляться, чтобы читатель имел возможность следить за потоком новостей, а также получать сообщения о самых последних событиях.

Вопреки слухам, пишет Мердок, новая газета будет распространяться и пополняться не только в редакции, но и с помощью Твиттера, Facebook и электронной почты. Но содержание будет не только в Сети, оно будет включать материалы, доступные через Твиттер.

Мердок утверждает, что переход к онлайн-публикации требует бóльшего, чем сохранение традиций, поэтому нужны большие капиталовложения. В связи с этим «Ньюз Корпорейшен» выделила существенную сумму ресурсов для данного проекта, включая 30 млн долл. капиталовложений, чтобы экономически оправдать запуск этой газеты.

Газета Мердока, чтобы ежедневно выходить онлайн, нанимает 100 журналистов. Некоторые из них широко известны, а некоторые — новички. Все они будут писать оригинальные новые статьи.

Считается, что затраты компании будут составлять около полумиллиона долларов в неделю. А с подписной ценой 99 центов в неделю можно также подсчитать, что цель газеты — с помощью подписки оправдать ее финансовые потребности, т.е. газета “The Daily” должна получить множество новых подписчиков. Но нужно еще посмотреть, заставят ли аудиторию вернуться к газете уровень журналистики и опыт читателей.

Соответственно, Мердок предполагает, что это и оправдает издание газеты финансово, и поможет ей в других отношениях. Одним из важных моментов в новой газете будет отсутствие однозначной однолинейной политической линии. Газета будет и консервативной, что соответствует взглядам Мердока, но она будет позволять и публикации либерального толка. Мердок в данном случае хочет уйти от односторонней консервативной партийности к более широкому охвату интеллектуальной среды, с тем чтобы привлечь бóльшую аудиторию. Словом, здесь речь идет не только о новом техническом средстве создания газеты (“The Daily” будет первой газетой на плоском компьютере), но и о новом подходе к содержанию. Он хочет сделать эту газету приемлемой для более широкой аудитории, отказавшись от своей репутации крайне консервативного издателя, и сделать ее более универсальной. Посмотрим, получится ли это у Мердока.

Говоря об изменениях в прессе, которые вносит и “The Independent”, и Мердок в Ipad’е, нужно помнить о том, что технические изменения связаны, конечно, и с социальными переменами, и это сказывается на новом подходе Мердока к содержанию. Эта тенденция — двигаться в направлении центра — давно уже видна в большинстве ежедневных газет.

То же самое происходит и в других странах. Стремление уйти от односторонней политической линии помогает финансовому успеху газеты. В этом смысле Мердок вынужден считаться и с новыми тенденциями, и с реальностями современной читательской аудитории, которая едва ли разделяет его консервативные взгляды настолько, чтобы газета окупалась. Чтобы сделать газету, которая может быть приемлемой для значительной части читателей и окупаемой, необходимо не только обновить технологию издания этого информационного продукта, но и обновить подход к содержанию газеты, сделав его более универсальным.