СОВРЕМЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ТЕМАТИКА И ПРОБЛЕМАТИКА

Горынцева Екатерина Андреевна, аспирантка кафедры цифровой журналистики, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, г. Москва, Россия; e-mail: eagoryntseva@mail.ru, ORCID 0009-0000-9374-6415

Свитич Луиза Григорьевна, доктор филологических наук, ведущий научный сотрудник кафедры цифровой журналистики, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, г. Москва, Россия; e-mail: svitichb@yandex.ru, ORCID 0000-0003-2179-1844

ДИНАМИКА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ПРАВОСЛАВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В РОССИЙСКИХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ИЗДАНИЯХ[1]

Статья посвящена презентации православных ценностей в материалах российских федеральных изданий. Актуальность проблемы обусловлена поиском объединяющих общество смыслов. Основными этапами работы были теоретическое осмысление понятия православных ценностей и контент-анализ основных российских федеральных изданий — «Российской газеты», «Комсомольской правды» и «Московского комсомольца». В ходе исследования подтвердилась гипотеза об увеличении в 2023 г. (по сравнению с 2019 г.) доли публикаций, посвященных православным ценностям, что связано с изменением социополитической и духовной обстановки в стране, акцентированным вниманием властей к их продвижению.

***Ключевые слова**: традиционные ценности, христианские ценности, православные ценности, СМИ, федеральные газеты, медиатизация религии.*

Как цитировать: *Горынцева Е. А., Свитич Л. Г.* Динамика репрезентации православных ценностей в российских федеральных изданиях // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2026. № 4. С. 22–43. DOI: 10.55959/msu.vestnik.journ.4.2026.2243

Ekaterina A. Goryntseva, Postgraduate Student at the Department of Digital Journalism, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia; e-mail: eagoryntseva@mail.ru, ORCID 0009-0000-9374-6415

Luiza G. Svitich, Doctor of Philology, Leading Researcher at the Department of Digital Journalism, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia; e-mail: svitichb@yandex.ru, ORCID 0000-0003-2179-1844

DYNAMICS OF THE REPRESENTATION OF ORTHODOX VALUES IN RUSSIAN FEDERAL PUBLICATIONS

The article is devoted to an analysis of Russian federal newspapers for materials whose object is Orthodox values. The article also traces the dynamics of their representation in 2019 and 2023. The relevance of the research is related to the search by the modern Russian state for meanings uniting society. In the Russian context, it is precisely Orthodox values that can become such meanings. The main stages of the work included a theoretical understanding of the concept of Orthodox values, a content analysis of the main Russian federal publications Rossiyskaya gazeta, Komsomol'skaya pravda and Moskovskiy komsomolets for the presence of texts containing Orthodox values. The study confirmed the hypothesis of an increase in the share of publications of this type in the total number of texts in 2023 compared to 2019, due to a change in the socio-political and spiritual situation in the country, the authorities' focus on promoting traditional, including Christian and Orthodox, values.

***Key words**: traditional values, Christian values, Orthodox values, media, federal newspapers, mediatization of religion.*

To cite this article: Goryntseva E. A., Svitich L. G. (2026) Dinamika reprezentatsii pravoslavnykh tsennostey v rossiyskikh federal'nykh izdaniyakh [Dynamics of the representation of Orthodox values in Russian federal publications]. *Vestnik Moskovskogo Universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika* 4: 22–43. DOI: 10.55959/msu.vestnik.journ.4.2026.2243

DOI: 10.55959/msu.vestnik.journ.4.2026.2243

Введение

Во многих странах мира, особенно поликультурных. наблюдается процесс поиска основополагающих идей, объединяющих нацию, обеспечивающих безопасное развитие государства (Иванова, 2003: 3). В последние годы и в российском обществе актуализировалась дискуссия о поиске идентичности, своего пути, страна находится в условиях определения национальной идеи (Мальченков, 2020: 68), выбора значимой социокультурной модели.

«Религиозные ценности всегда вплетены в культурное пространство личности и социума» (Сенюшкина, 2015), – применительно к России такими ценностями являются евангельские (христианские) ценности. Православие как целостное учение христианской церкви «определяет идентификационный выбор» (Симора, Ткач, 2020: 132). Возникает необходимость актуализации христианских ценностей, переосмысления их значения в становлении российского мировосприятия. Учитывая определяющую роль православия в формировании русского государства, важно проследить, насколько интенсивно и с какой глубиной обращаются к этой теме современные российские СМИ. В связи с этим важным представляется принятие в 2020 г. поправок в Конституцию РФ[2] и подписание Указа Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»[3].

Цель исследования – выявить динамику репрезентации православных ценностей в федеральных российских изданиях с 2019 до 2023 г., когда были приняты базовые документы в связи с изменившейся социополитической и духовной обстановкой.

Методологические основы исследования

Базовыми для реализации задач нашего исследования являются понятия «христианские ценности» и «православные ценности», которые мы употребляем как синонимы. Поскольку основные догматы православия были сформулированы до разделения на христианские конфессии, оно продолжает изначальное апостольское христианство, т. е. является аутентичным.

Являясь основой традиционных ценностей в России, православие существенно влияет на ценности в разных сферах общественной жизни. В связи с этим термин «православные ценности» представляется предпочтительным и точно отражающим предмет наших изысканий: эмпирическим объектом исследования являются федеральные издания, предметом исследования – православные ценности в контексте традиционных российских ценностей. И семантическая структура ценностного словоупотребления в российской прессе обычно связана с православием, что отчетливо зафиксировано в нашем исследовании. Но в некоторых случаях

мы будем употреблять понятие «христианские ценности», имея в виду их базовую, подлинную, исконную природу.

Ветхозаветные и новозаветные заповеди представляют собой концентрат христианского вероучения. На этом основании святые отцы сформулировали богословское, нравственно-этическое, аскетическое учение православной церкви. Профессор Московской духовной академии архимандрит Платон (Игумнов) в фундаментальной работе «Православное нравственное богословие» (1994) предлагает классификацию добродетелей, лежащую в основе нашего исследования:

– аскетические добродетели: пост, бдение, телесные подвиги, труд, воздержание, чистота, непорочность, целомудрие, трезвение;

– нравственные, или этические, добродетели: внимание к человеку, признание его достоинств, честность, искренность, доверие, благодарность, любовь, благоволение, милость, помощь, услуга, одолжение, бескорыстность, самопожертвование, благотворение, доброжелательность, терпение, снисхождение, благосклонность, смирение, кротость, отзывчивость, скромность, взаимная ответственность, сострадание, симпатия, сочувствие вообще, всякое участие в судьбе ближнего;

– религиозные добродетели: религиозная вера, надежда, любовь, страх Божий, благоговение, благочестие, кротость, молитва, смирение, покаяние, умиление, верность, преданность, праведность, безмолвие, созерцание.

Нравственным ценностям противостоят пороки, грехи. Порочность можно определить как неправильный результат ценностной ориентации, грех (с греч. – «промах») – как отклонение от истинной цели (Бидюк, 2019: 95). Исследователь трактует принятые в православии страсти как греховную зависимость: гордость, тщеславие, блуд, воровство, гнев, зависть, уныние, сребролюбие, леность.

В целом под православными ценностями можем понимать материальные и нематериальные объекты, основанные на православном учении о добродетелях, в основе которых лежат ветхозаветные и новозаветные заповеди.

В применении к журналистике важно понимать христианские/православные ценности как общечеловеческий, общенациональный идеал, реализующийся в концепции СМИ. Ценностные ориентации журналиста – от общечеловеческих, общенациональных

до корпоративных, групповых и личностных – в конечном счете материализуются в медиатекстах, а те, в свою очередь, формируют мировоззрение аудитории, поскольку журналистика является оперативной информационной системой, постоянно «облучающей общество» новой информацией (Свитич, 2024).

Методологической основой данного исследования послужила отечественная аксиология журналистики: философско-социологические подходы к проблеме ценностей (Свитич, 2000, 2024; Сидоров, Ильченко, Нигматуллина, 2009; Медиа накануне постсекулярного мира, 2014), социокультурные аспекты аксиологии журналистики (Культура общества и достоинство журналистики, 2005; Ерофеева, 2009), ценностные ориентации журналистов (Смирнова, Демина, Кажберова, 2025), различные направления функционирования журналистики в контексте аксиологии, которые рассматриваются в коллективных монографиях исследователей Московского (Массмедиа и ценностные отношения общества, 2013) и Санкт-Петербургского университетов (Журналистика. Общество. Ценности, 2012).

Методика исследования

Основным методом эмпирического исследования является контент-анализ «Российской газеты», «Комсомольской правды», «Московского комсомольца» за январь, июль 2019 г. и январь, июль 2023 г. Единицей анализа является журналистский материал, не содержащий рекламу и не являющийся нормативным правовым актом.

Выборка материалов основана на критерии присутствия в публикациях христианского/православного религиозного компонента, а именно наличия слов и словосочетаний-маркеров «христианство», «православие», «православная вера», «патриарх», «православная церковь» и их производных, а также указателей на православный христианский контекст в виде понятий христианского богословия и церковной жизни. Например, интервью «Владимир Легойда: Почему святой не должен спорить со скоморохом»[4], опубликованное в «Российской газете», содержит многочисленные отсылки к православному мировоззрению через слова «вера», «литургия», «храм», «святой», «митрополит», «Екатеринбургская епархия» и другие. Материал представляет собой беседу с председателем Синодального отдела по взаимоотношениям

Церкви с обществом и СМИ Владимиром Легойдой и посвящен обсуждению актуальных вопросов жизни Церкви. Это создает православный христианский контекст материала, что позволяет включить его в выборку.

Важной методологической особенностью исследования является дихотомическое сопоставление ценностей (как должного) с бинарными маркерами событий, характеристик ценностной сферы, которые в православии имеют негативную коннотацию (например, публикация «Зеленский лишает гражданства священников УПЦ»[5]). Подобные материалы также были включены в выборку и кодификатор. Важно, что такие материалы кодировались только как объект исследования, не учитывалось отношение редакции к ним. Исследователям важно было зафиксировать, что они попадали в поле внимания редакции.

В трех газетах за два года для выделения публикаций по теме исследования просмотрено 9359 материалов, в том числе 5200 за 2019 г. и 4159 за 2023 г. По полному кодификатору, который включает три категории и 87 позиций, закодирована 391 публикация (196 за 2019 г., 195 за 2023 г.).

Временной промежуток эмпирического исследования 2019 и 2023 гг. обусловлен принятием в 2020 г. поправок в Конституцию Российской Федерации (вступили в силу 04.07.2020 г.) и подписанием в 2022 г. Указа Президента РФ от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Целью исследования было выявить динамику обращения светских федеральных СМИ к христианским/православным ценностям в год, предшествующий принятию поправок, и в год, следующий за датой подписания указа. Тем самым планируется проверить гипотезу о том, что увеличился процент публикаций, посвященных православным ценностям, чтобы проследить, как популярные у аудитории федеральные издания («Российская газета», «Комсомольская правда», «Московский комсомолец») выполняют «государственный заказ».

Фокус анализа материалов за январь и июль обусловлен тем, что эти месяцы представляют собой разные «по нагруженности» периоды: на январь выпадает сразу два двунадесятых праздника – Рождество Христово и Богоявление (Крещение Господне), а июль в этом плане наименее насыщен.

Обсуждение результатов исследования

Тематика материалов. Поскольку объектом исследования являлись христианские ценности в контексте публикаций, связанных с православием, важно было определить тематические направления таких материалов. Одной из задач исследования было сделать разграничение между «светскими» общественными явлениями, относящимися к православному дискурсу, и явлениями внутри Церкви. Ниже проанализируем тематику выбранных изданий в этих двух аспектах (см. табл. 1).

Таблица 1

Тематика публикаций: явления в жизни общества в контексте православного дискурса

Тематика (в % к числу публикаций) Ранжировано по второй колонке	**2019**			**2023**		
Явления в жизни общества в контексте православного дискурса	РГ	КП	МК*	РГ	КП	МК*
Религия	86	88	95	93	92	98
Политика, государственное строительство, гражданское общество	51	47	55	51	29	60
Культура, искусство	38	28	23	58	49	38
Межнациональные отношения	26	27	20	31	14	20
История, этнография, народные промыслы и пр.	25	14	7	21	11	16
Проблемы морали, этики	19	5	15	15	3	10
Досуг, отдых, туризм, спорт	17	19	0	7	15	0
Семья	15	14	24	12	8	22
Милосердие, благотворительность, волонтерство, меценатство	9	6	0	20	3	8
Образование, просвещение, наука	9	0	5	16	2	2
Воспитание, нравственность	9	3	5	12	2	4
Социальная сфера (ЖКХ, пенсии, инвалиды, детские дома и т. п.)	7	3	5	3	5	4
Здравоохранение	6	6	5	5	6	6
Армия, жизнь в условиях военных действий	3	2	0	21	15	22
Труд (производство, промышленность, сельское хозяйство, экономика)	3	3	0	3	0	2

*данные по ежедневной версии «Московского комсомольца».

Прежде всего выделим общие тематические приоритеты текстов, связанных с православием, в федеральных изданиях, попавших в выборку. По типу задач исследования и принципов выборки текстов ясно, что превалирует тема религии (около 90%). Больше половины публикаций, связанных с православными ценностями, – о культуре, истории и народном творчестве. Активно обсуждается эта тематика и в материалах о политике, государстве, гражданском обществе, межнациональных отношениях. Семья, проблемы морали и воспитания – третий блок материалов, включенных в православный контекст. Динамично нарастает внимание к духовной сфере и культуре. Но особенно заметна эта тенденция относительно военной тематики, связанной с СВО, что вызвало рост (в 10–20 раз) числа текстов о волонтерстве, милосердии, благотворительности в 2023 г. по сравнению с довоенным 2019 г. Социальные темы, здравоохранение и досуг не являются приоритетными в православном контексте, и совсем редко православие сопрягается с темой труда.

Анализ динамики по отдельным изданиям показывает сходные тенденции, хотя есть и различия. «Российская газета» стала, кроме религии (86% и 93%), чаще освещать православный контекст в темах культуры (38% в 2019 г. и 58% в 2023 г.), науки, образования (9% и 16%), нравственности, социальной сферы, что соотносится и с политикой властей в последние годы. Особенно заметный скачок произошел с темой армии, в частности военного конфликта на Украине (3% и 21%) и помощи людям в этой ситуации (9% и 20%). Можно сделать вывод, что «Российская газета» чувствует «пульс» страны. В «Комсомольской правде» почти в два раза стало больше публикаций о связи культуры с православием (28% и 47%) при сокращении текстов на тему политики (49% и 29%). Реже стали печататься материалы на тему семьи (14% и 8%) и межнациональных отношений (27% и 14%) при естественном в условиях СВО увеличении публикаций об армии (2% и 15%). «Московский комсомолец» в контексте христианского православного дискурса более часто, чем другие издания, уделяет в 2023 г. внимание религии (95% и 98%), а также теме политики (55% и 60%), культуры (23% и 38%), армии (0% и 22%), истории (7% и 16%), что тоже соотносится с современным развитием и реалиями российского общества.

Проанализируем вторую тематическую подкатегорию – «явления внутри Церкви» (см. табл. 2).

Таблица 2

Тематика публикаций:
явления внутри Церкви

Тематика (в % к числу публикаций) Ранжировано по второй колонке	**2019**			**2023**		
Явления внутри Церкви	РГ	КП	МК*	РГ	КП	МК*
Православные праздники, дни памяти церковных событий	26	23	41	15	17	22
Деятельность епископата Русской Православной Церкви (МП)	23	36	34	26	15	34
Святые и значимые церковные деятели	23	17	22	10	21	20
Строительство церковных зданий, памятников	19	14	12	5	11	6
Приходская внутрицерковная жизнь	15	22	30	12	18	18
Презентация духовного опыта	13	23	20	8	20	26
Богослужение	12	8	12	18	8	8
Секты, внехристианские религиозные течения (методисты, адвентисты седьмого дня, «свидетели Иеговы» и др.), ересь, раскол	10	17	5	10	8	6
Паломничество и православный туризм	10	9	15	5	9	4
Социальное служение Церкви	7	0	0	7	6	8
Деятельность Вселенской Православной Церкви	7	9	2	3	0	2
Христианское, в частности православное, вероучение	7	8	15	0	15	6
Таинства	6	8	12	10	12	4
Священная история	6	6	17	0	5	4
Православная церковная традиция	3	9	17	8	11	8
Духовное образование	3	0	5	2	2	0
Обряды	1	3	5	5	6	0
Библейская археология	1	2	0	0	0	2
Пост	0	0	0	0	3	0
Околоправославная традиция	0	8	5	0	6	10

*данные по ежедневной версии «Московского комсомольца».
На территории России запрещены все организации Свидетелей Иеговы.

Естественно, что в светских федеральных изданиях чаще освещаются православные праздники, деятельность епископата Русской Православной Церкви, чем приходская церковная жизнь, строительство храмов – широко освещаемые в специализированной локальной православной прессе темы. При этом процент таких публикаций почти во всех изданиях уменьшается за счет увеличения внимания к культуре, милосердию, волонтерству.

В «Российской газете» тематические направления, связанные с богослужениями, таинствами, церковными традициями, стали чаще попадать в поле внимания журналистов, то есть от теоретических богословских проблем газета перешла на церковную практику. В «Комсомольской правде» реже стала подниматься тема деятельности высшего духовенства Русской Православной Церкви (36% и 15%), меньше стало публикаций о православных праздниках, приходской жизни, внехристианских религиозных течениях. Зато чаще встречаются материалы о святых, православном вероучении, о социальном служении Церкви, что во многом связано с СВО. «Московский комсомолец» увеличил долю материалов о святых, посте, текстов, демонстрирующих духовный опыт, околоправославную традицию. Меньше стало материалов о приходской жизни, таинствах, паломничестве. В этой связи можно предположить, что газета стала больше внимания уделять просвещению аудитории.

Можно сделать вывод, что от информационного сканирования внешней стороны церковной жизни, ее праздников и памятных дат газеты переходят к освещению «деятельностной» стороны духовной жизни с более глубоким погружением в тему, но в целом православная тематика в федеральных изданиях достаточно широка.

Православные ценности. Поскольку основной целью нашего исследования было изучение динамики внимания федеральных изданий к православным ценностям в контексте традиционных российских ценностей, обратимся к результатам (см. табл. 3).

Таблица 3

Православные ценности в публикациях федеральных изданий

Православные ценности (в % к числу публикаций). Ранжировано по последней колонке	2019			2023			2019 + 2023
	РГ	КП	МК*	РГ	КП	МК*	Сред.
Уважительное отношение к православной вере, святым, святыням, храмам, праздникам и пр.	75	86	88	80	97	88	86
Православная вера, исповедание	48	61	63	53	58	56	56
Почитание духовного авторитета, истории и культуры, традиций, предков, любовь к Отечеству, патриотизм	62	64	42	53	50	60	55
Стремление к гармонии духовного и материального с превалированием духовного	59	58	49	49	52	50	53
Уважительное отношение к духовной и гражданской власти	38	42	29	23	29	46	35
Человеколюбие, любовь к ближнему, милосердие, милостыня, взаимопомощь, прощение, терпимость	41	30	27	38	27	40	34
Воцерковленность, участие в богослужении, молитве, постах и пр.	25	34	42	33	39	34	34
Соборность, общинность	38	41	17	25	24	34	30
Исповедание добра	32	28	32	25	27	32	30
Созидательность, трудолюбие, творческое отношение к жизни	36	20	10	28	21	24	24
Правдолюбие, стремление к Божьей истине	28	33	29	15	14	26	24
Нравственность	30	22	29	23	18	18	23
Совестность, честность	26	22	24	13	17	28	22
Жизнелюбие, оптимизм, восприятие мира с упованием на волю Божию	30	11	24	18	14	16	19

Окончание таблицы 3

Скромность, кротость, беззлобие, долготерпение, смирение	9	20	24	13	15	24	18
Уважительное отношение к семье как малой церкви, многодетная нравственная семья	17	13	12	10	12	20	14
Миролюбие, миротворчество, дружелюбие к другим народам	19	11	10	13	11	12	13
Стремление к познанию истины, смысла жизни, просвещению, образованию	15	14	12	15	12	10	13
Мужество в отстаивании православной веры, Отечества	12	9	7	18	12	14	13
Чистота брака, целомудрие, любовь как духовное единение, как Божье соизволение	10	5	22	8	9	18	12
Стремление к красоте Божьего мира	19	9	10	8	9	12	11
Бережливость	12	5	12	5	9	14	10
Разумное воздержание в потреблении	10	5	7	7	6	10	8
Нестяжательство, щедрость	9	11	5	5	9	6	8
Важность человеческой жизни, в том числе нерожденных младенцев	6	8	10	8	3	12	8
Сохранение природы как Божьего создания	10	3	2	2	5	4	4

*данные по ежедневной версии «Московского комсомольца».

Здесь также наблюдается высокая степень соотносимости ценностной структуры у разных газет. На первом месте у всех изданий «уважительное отношение к православной вере, святым, святыням, храмам, праздникам», в среднем 86% публикаций. Второй блок рейтинга по всем изданиям (от 53% до 56%) занимают ценности «православная вера, исповедание», «почитание духовного авторитета, истории и культуры, традиций, предков, любовь к Отечеству, патриотизм», «стремление к гармонии духовного и материального с превалированием духовного». Третий блок (от 30%

до 35%) отдается стремлению к правопорядку, уважению духовной и гражданской власти, соборности, человеколюбию, милосердию.

В рейтинге среднепопулярных ценностей, которые набрали около 20%, оказались созидательность, трудолюбие, творческое отношение к жизни, справедливость и правдолюбие, высокие моральные качества. Меньше 15% публикаций посвящены ценностям семьи, познанию, миролюбию, нестяжательности, выживаемости и здоровью. Всего в 4% публикаций упоминается важность сохранения природы.

«Российская газета» доминирует в освещении темы патриотизма и почитания духовного авторитета, милосердия и созидательности, нравственности и жизнелюбия, миролюбия и мужества в отстаивании православной веры и Отечества. «Комсомольская правда» выделяется повышенным вниманием к уважению православной веры и святынь. «Московский комсомолец» акцентирует внимание на важности правопорядка, уважения духовной и гражданской власти, честности, чаще поднимает тему семьи и любви. Проанализируем более детально динамику отражения ценностей в разных газетах.

В целом и в 2019, и в 2023 гг. во всех трех изданиях православные ценности ранжируются следующим образом: ценности, определяющие православную религиозную направленность; далее идут социально и личностно нацеленные ценности; затем – публикации, в которых содержатся ценности, где религиозная доминанта нивелируется. И тенденция к более глубокому и сущностному проникновению изданий в проблему православных ценностей за эти годы явно проявилась более отчетливо.

Ареал ценностных публикаций с негативными коннотациями. Напомним, что такие публикации мы изучали как объект отражения, а не как предмет оценки. Поэтому их структура и распространенность в контенте тоже в значительной степени связана с их наличием в реальной жизни, на что, естественно, реагируют газеты (см. табл. 4).

Таблица 4

Публикации с негативными маркерами явлений ценностного поля

Публикации с негативными маркерами явлений ценностного поля (в % к числу публикаций) Ранжировано по последней колонке	2019			2023			2019 + 2023
	РГ	КП	МК*	РГ	КП	МК*	Сред.
Богохульство, кощунство в отношении православных храмов, священников, святынь	16	25	10	25	12	20	20
Превалирование материального над духовным, анархия, хаос	15	22	5	16	11	20	16
Духовное, историческое, культурное беспамятство	16	20	11	15	11	16	15
Неверие, безбожие, оккультизм, ересь, раскол, сатанизм	13	14	1	15	15	14	13
Человеконенавистничество, гнев, вражда, эгоизм, нетерпимость, разжигание вражды	9	9	0	23	11	14	13
Разъединенность, индивидуализм	13	17	1	10	12	10	12
Делание злого	6	20	2	16	6	14	11
Воровство, мошенничество, взяточничество, непочтение духовной и гражданской власти	9	17	3	13	8	6	10
Агрессивность, жестокость, непримиримость	4	3	7	15	5	12	8
Безнравственность, аморальность, непристойные развлечения	4	5	7	13	5	6	7
Нечестность	6	9	20	10	6	4	7
Ложь, клевета, несправедливость	9	5	13	13	6	4	6
Прелюбодеяние, ранние половые связи, аномальные отношения, половые извращения	9	5	3	3	3	4	5
Дисгармония, уродство, несообразность	4	3	15	7	5	4	4

Окончание таблицы 4

Стяжательство, жадность, сребролюбие	6	5	4	5	5	0	4
Суеверие, гадание, вера в астрологические прогнозы, приметы, идолопоклонство, колдунов	0	2	1	8	9	0	4
Гордыня, зависть	4	2	4	3	6	2	3
Раздоры и конфликты в семье, разрушение семьи, исковерканное детство	3	2	3	0	3	6	3
Разрушение природы	4	2	12	7	5	4	3
Леность ума, порочное воспитание и образование, противоречащее православной этике и морали	0	0	1	3	3	2	2
Убийство (в т. ч. аборт, цареубийство, терроризм, самоубийство)	4	0	13	5	3	0	2
Леность, безделие, праздность, потребительская психология	0	0	6	2	0	2	1
Пессимизм, уныние (нежелание трудиться ради своего спасения)	1	0	16	3	2	0	1
Расточительность, мотовство	0	0	4	5	0	0	1
Трусость в духовной брани, рабская безропотность	1	0	2	0	2	0	1
Чревоугодие, объедение, пьянство	0	0	0	0	0	0	0

*данные по ежедневной версии «Московского комсомольца».

Последняя колонка суммирует публикации с негативными маркерами ценностной сферы во всех газетах за оба года: на первом месте (20%) – публикации о богохульстве, кощунстве в отношении православных храмов, священников, святынь. А далее по убыванию процентов (от 16% до 10%) следуют публикации, в которых обсуждается превалирование материального над духовным; историческое, культурное беспамятство; неверие, безбожие, оккультизм, ересь; вражда, эгоизм, нетерпимость, индивидуализм, делание злого; воровство, взяточничество; непочтение к духовной

и гражданской власти. Гораздо реже речь идет о жестокости, безнравственности, стяжательстве, раздорах в семье.

Общие тенденции

Прежде всего сравним долю публикаций о христианских ценностях от общего числа публикаций в выбранных газетах в период эмпирического исследования (см. табл. 5).

Таблица 5

Доля публикаций о православных ценностях в общем массиве материалов

Общие показатели в абсолютных цифрах и %	РГ	КП	МК*	Общее
Общее количество материалов за 2019 г.	2054	1379	1767	5200
Общее количество материалов за 2023 г.	1738	1000	1421	4159
Общее количество материалов за 2019 и 2023 гг.	3792	2379	3188	9359
Количество материалов о православном ценностном поле в выборке 2019 г.	69	64	63	196
Количество материалов о православном ценностном поле в выборке 2023 г.	61	66	68	195
Количество материалов о православном ценностном поле за 2019 и 2023 гг.	130	130	131	391
Доля материалов о православном ценностном поле в выборке 2019 г., в %	3,4	4,6	3,6	3,8
Доля материалов о православном ценностном поле в выборке 2023 г., в %	3,5	6,6	4,8	4,7
Доля материалов о православном ценностном поле в выборке 2019 и 2023 гг., в %	3,4	5,5	4,1	4,2

*суммарные данные по ежедневной и еженедельной версиям «Московского комсомольца».

Как видим, общая доля таких публикаций в среднем за оба года составляет 4,2%, при этом отчетливо заметен рост этой доли от 3,8% до 4,7% с 2019 по 2023 г., что подтверждает нашу гипотезу и показывает увеличение внимания к православным ценностям после принятия важных правительственных документов о ценностях в контексте современной ситуации. Прежде всего, динамика связана с «Комсомольской правдой», которая увеличила число таких публикаций на 2% (4,6% и 6,6%), и «Московским комсомольцем» (3,6% и 4,8%). Однако при качественном анализе выигрывает

«Российская газета», которая освещает тематику более взвешенно и компетентно. В ряде публикаций «Комсомольской правды» и «Московского комсомольца» православие становится только фоном для сюжета, в частности новостей светской хроники[6], демонстрируется коммерческая сторона праздника[7], чем снижается его духовная суть. Для понимания контекста можно добавить, что в «Комсомольской правде» регулярной рубрикой являются астрологические прогнозы; реже встречались материалы такого рода и в «Российской газете». В «Московском комсомольце» нередко появляются публикации, основанные на беседах со специалистами «из разных областей эзотерических знаний»[8]. В «Комсомольской правде» и «Московском комсомольце» встречаются материалы с неприличным подтекстом[9]; в «Комсомольской правде» можно обнаружить публикации о шаманских обрядах[10]. Во всех трех газетах сравнительно часто публикуются материалы, основанные на анализе продуктов массовой культуры, отсылающих к мистическим смыслам[11]. В «Московском комсомольце» значительное количество публикаций связано с криминальной тематикой[12].

Общее соотношение внимания к православным ценностям и публикациям с негативными маркерами ценностных явлений за эти годы – 78%: 22%, то есть текстов о ценностях в 3,6 раза больше.

Заключение

Анализ показал, что наиболее частым объектом публикаций в анализируемых изданиях за 2019 и 2023 гг. являются ценности, связанные с уважением православной веры; наиболее редким – такие важные в социальном плане православные ценности, как сохранение жизни, природы, брак, семья.

По частоте в контенте газет православные ценности можно распределить следующим образом: чаще освещаются ценности с четкой православной религиозной направленностью; далее – социально и личностно ориентированные ценности; в конце списка – публикации, ценности в которых тяготеют к общепринятым, то есть религиозная доминанта в них нивелируется.

В целом публикации о православных ценностях относятся к текстам с негативными маркерами явлений в ценностной сфере за 2019 и 2023 гг. во всех трех изданиях примерно одинаково – как 3:1 или 4:1.

В 2023 г. доля материалов, объектом которых являются православные ценности, от общего числа публикаций была больше, чем в 2019 г. Наблюдается положительная динамика, однако на данном этапе рост не представлен большими значениями. Самый важный вывод: за эти годы качественно изменилась структура ценностей, зафиксирована тенденция к более глубокому и сущностному проникновению изданий в сферу православных ценностей.

Позитивную динамику количества ценностных публикаций в 2019 и 2023 гг. можно отметить во всех трех газетах. Процентное преимущество долей в 2023 г. по сравнению с 2019 г. разное в каждом издании, однако значение располагается в интервале от 0,1% до 2,0%. В целом по всем федеральным СМИ за исследуемые годы процент таких публикаций возрос с 3,8% до 4,7%, что подтверждает нашу основную гипотезу о том, что принятые государственные документы в этой сфере были одним из факторов повышения внимания федеральных изданий к ценностной православной тематике.

Суммарно за 2019 и 2023 гг. самый больший объем ценностных публикаций зафиксирован в «Комсомольской правде», следом идет «Московский комсомолец», далее – «Российская газета». Хотя результаты показывают разные доли, однако разница невелика: зафиксированы сходные тенденции по всем трем федеральным изданиям.

Примечания

[1] Исследование выполнено в рамках государственного задания МГУ имени М. В. Ломоносова.

[2] Конституция Российской Федерации. Новая редакция. М., 2022.

[3] Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» от 09.11.2022 № 809. Режим доступа: http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502 (дата обращения: 05.12.2025).

[4] Владимир Легойда: Почему святой не должен спорить со скоморохом // Российская газета. 2019. 21 июля.

[5] Зеленский лишает гражданства священников УПЦ // Российская газета. 2023. 8 января.

[6] Звезды на Крещение // Комсомольская правда. 2019. 21 января; *Калашникова У.* «Соскучился по Крещению в ледяной воде». Газманов очистился духовно и физически // Московский комсомолец. 2023. 20 января; В столице стало модно жениться на Рождество // Московский комсомолец. 2023. 24 января.

[7] *Кулябко Л., Пичугина Е., Размахнин А.* Почем иордань для народа. Цена одной оборудованной купели в столице доходит до 356 тысяч рублей // Московский комсомолец. 2019. 18–24 января.

[8] Экстрасенсы предсказали инфляцию, курс рубля и теракты // Московский комсомолец. 2019. 9–10 января.

[9] Был ли Дантес этим самым // Комсомольская правда. 2023. 30 января.

[10] Кладбище кораблей и шаманский обряд // Комсомольская правда. 2023. 4 июля.

[11] Сияние нечистого разума // Российская газета. 2023. 12 июля; Вампиризм – не просто возраст, вампиризм – моя судьба // Комсомольская правда. 2023. 17 июля; В «Театриуме» разбудили подземных духов // Московский комсомолец. 2019. 18–24 января.

[12] Отчим довел малыша до ампутации пальцев // Московский комсомолец. 2023. 30 января.

Библиография

Бидюк Г. М. Духовность и нравственность личности в светском и православном контекстах // Наука и образование сегодня. 2019. № 2 (37). С. 93–99.

Ерофеева И. В. Аксиология медиатекста в российской культуре (ценностная рефлексия журналистики начала XXI века). Чита: Изд-во Забайкальск. гос. гум.-пед. ун-та им. Н. Г. Чернышевского, 2009.

Журналистика. Общество. Ценности: сб. ст. / под ред. *В. А. Сидорова*. СПб.: ИД «Петрополис», 2012.

Иванова Т. Н. Современная русская православная периодическая печать: типология, основные направления, жанровая структура: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2003.

Культура общества и достоинство журналистики: мат. науч.-практ. семинара / под ред. *С. Г. Корконосенко*. СПб., 2005.

Мальченков С. А. Цивилизационный выбор России и поиски национальной идеи: подходы и сценарии // Контентус. 2020. № 9. С. 68–75.

Массмедиа и ценностные отношения общества / под ред. *Г. В. Лазутиной*. М.: МедиаМир, 2013.

Медиа накануне постсекулярного мира / под ред. *В. А. Сидорова*. СПб.: ИД «Петрополис», 2014.

Платон (Игумнов), архим. Православное нравственное богословие. Свято-Троицкая Сергиева Лавра, 1994.

Свитич Л. Г. Феномен журнализма / под ред. *Я. Н. Засурского*. М.: Фак. журн. МГУ, ИКАР, 2000.

Свитич Л. Г. Феноменология журналистики: моногр. в 2 т. М.: Икар, 2024.

Сенюшкина Т. А. Православная система ценностей как фактор формирования правосознания в России // Электронное научное издание Альманах Пространство и Время. 2015. Т. 9, вып. 1. Режим доступа: http://j-spacetime.com/actual%20content/t9v1/2227-9490e-aprovr_e-ast9-1.2015.43.php (дата обращения: 05.12.2025).

Сидоров В. А., Ильченко С. С., Нигматуллина К. Р. Аксиология журналистики: опыт становления новой дисциплины. СПб.: Роза мира, 2009.

Симора П. У., Ткач Н. Н. Православный фактор в развитии современной российской идентичности // Наука. Искусство. Культура. 2020. № 2 (26). С. 131–147.

Смирнова О. В., Демина И. Н., Кажберова В. В. Динамика представлений будущих журналистов о ценностях в условиях цифровизации национальных медиасистем России и Китая // Вопросы теории и практики журналистики. 2025. Т. 14. № 3. С. 447–469. DOI: 10.17150/2308-6203.2025.14(3).447-469

Notes

Byl li Dantes etim samym [Was Dantes the same?]. *Komsomol'skaya pravda. 2023,* 30 January.

Ekstrasensy predskazali inflyatsiyu, kurs rublya i terakty [Psychics predicted inflation, the rouble exchange rate and terrorist attacks]. *Moskovskiy komsomolets. 2019,* 9–10 January.

Kalashnikova U. (2023) «Soskuchilsya po Kreshcheniyu v ledyanoy vode». Gazmanov ochistilsya dukhovno i fizicheski ["I have missed Epiphany in icy water": Gazmanov was cleansed spiritually and physically]. *Moskovskiy komsomolets*, 20 January.

Kladbishche korabley i shamanskiy obryad [A ships' graveyard and a shamanic rite]. *Komsomol'skaya pravda. 2023,* 4 July.

Konstitutsiya Rossiyskoy Federatsii. Novaya redaktsiya [The Constitution of the Russian Federation. New edition] (2022). Moscow.

Kulyabko L., Pichugina E., Razmakhnin A. (2019) Pochem iordan' dlya naroda. Tsena odnoy oborudovannoy kupeli v stolitse dokhodit do 356 tysyach rubley [How much is the Jordan for the people: one equipped font in the capital costs up to 356 thousand roubles]. *Moskovskiy komsomolets*, 18–24 January.

Otchim dovel malysha do amputatsii pal'tsev [A stepfather drove a toddler to finger amputation]. *Moskovskiy komsomolets. 2023,* 30 January.

Siyanie nechistogo razuma [The shining of an impure mind]. *Rossiyskaya gazeta. 2023,* 12 July.

Ukaz Prezidenta Rossiyskoy Federatsii «Ob utverzhdenii Osnov gosudarstvennoy politiki po sokhraneniyu i ukrepleniyu traditsionnykh rossiyskikh dukhovno-nravstvennykh tsennostey» ot 09.11.2022 No. 809 [Decree of the President of the Russian Federation "On approving the Fundamentals of State Policy for Preserving and Strengthening Traditional Russian Spiritual and Moral Values" of 09.11.2022 No. 809]. Available at: http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502 (accessed: 05.12.2025).

V stolitse stalo modno zhenit'sya na Rozhdestvo [Getting married at Christmas has become fashionable in the capital]. *Moskovskiy komsomolets. 2023,* 24 January.

V «Teatriume» razbudili podzemnykh dukhov [Underground spirits were awakened at the Teatrium]. *Moskovskiy komsomolets. 2019,* 18–24 January.

Vampirizm – ne prosto vozrast, vampirizm – moya sud'ba [Vampirism is not just an age, vampirism is my destiny]. *Komsomol'skaya pravda. 2023,* 17 July.

Vladimir Legoyda: Pochemu svyatoy ne dolzhen sporit' so skomorokhom [Vladimir Legoyda: why a saint should not argue with a buffoon]. *Rossiyskaya gazeta. 2019,* 21 July.

Zelenskiy lishaet grazhdanstva svyashchennikov UPTs [Zelensky strips UOC priests of citizenship]. *Rossiyskaya gazeta. 2023,* 8 January.

Zvezdy na Kreshchenie [Stars at Epiphany]. *Komsomol'skaya pravda. 2019,* 21 January.

References

Bidyuk G. M. (2019) Dukhovnost' i nravstvennost' lichnosti v svetskom i pravoslavnom kontekstakh [Spirituality and morality of the person in secular and Orthodox contexts]. *Nauka i obrazovanie segodnya* 2 (37): 93–99. (In Russian)

Erofeeva I. V. (2009) *Aksiologiya mediateksta v rossiyskoy kul'ture (tsennostnaya refleksiya zhurnalistiki nachala XXI veka)* [The axiology of the media text in Russian culture (value reflection of early 21st-century journalism)]. Chita: Transbaikal St. Univ. of Humanities and Education Publ. (In Russian)

Ivanova T. N. (2003) *Sovremennaya russkaya pravoslavnaya periodicheskaya pechat': tipologiya, osnovnye napravleniya, zhanrovaya struktura* [Contemporary Russian Orthodox periodical press: typology, main directions, genre structure]. Cand. Sc. (Philology) diss. abstract. Moscow. (In Russian)

Korkonosenko S. G. (ed.-comp.) (2005) *Kul'tura obshchestva i dostoinstvo zhurnalistiki* [The culture of society and the dignity of journalism]. St. Petersburg. (In Russian)

Lazutina G. V. (ed.) (2013) *Massmedia i tsennostnye otnosheniya obshchestva* [Mass media and the value relations of society]. Moscow: MediaMir Publ. (In Russian)

Mal'chenkov S. A. (2020) Tsivilizatsionnyy vybor Rossii i poiski natsional'noy idei: podkhody i stsenarii [Russia's civilizational choice and the search for a national idea: approaches and scenarios]. *Kontentus* 9: 68–75. (In Russian)

Platon (Igumnov), archim. (1994) *Pravoslavnoe nravstvennoe bogoslovie* [Orthodox moral theology]. Holy Trinity–St. Sergius Lavra. (In Russian)

Senyushkina T. A. (2015) Pravoslavnaya sistema tsennostey kak faktor formirovaniya pravosoznaniya v Rossii [The Orthodox Value System as a Factor of Legal Awareness in Russia]. *Al'manakh Prostranstvo i Vremya* 9 (1). Available at: http://j-spacetime.com/actual%20content/t9v1/2227-9490e-aprovr_e-ast9-1.2015.43.php (accessed: 05.12.2025). (In Russian)

Sidorov V. A. (ed.) (2014) *Media nakanune postsekulyarnogo mira* [Media on the eve of the post-secular world]. St. Petersburg: Petropolis Publ. (In Russian)

Sidorov V. A. (ed.-comp.) (2012) *Zhurnalistika. Obshchestvo. Tsennosti* [Journalism. Society. Values]. St. Petersburg: Petropolis Publ. (In Russian)

Sidorov V. A., Il'chenko S. S., Nigmatullina K. R. (2009) *Aksiologiya zhurnalistiki: opyt stanovleniya novoy distsipliny* [The axiology of journalism: the emergence of a new discipline]. St. Petersburg: Roza mira Publ. (In Russian)

Simora P. U., Tkach N. N. (2020) Pravoslavnyy faktor v razvitii sovremennoy rossiyskoy identichnosti [The Orthodox factor in the development of contemporary Russian identity]. *Nauka. Iskusstvo. Kul'tura* 2 (26): 131–147. (In Russian)

Smirnova O. V., Demina I. N., Kazhberova V. V. (2025) Dinamika predstavleniy budushchikh zhurnalistov o tsennostyakh v usloviyakh tsifrovizatsii natsional'nykh mediasistem Rossii i Kitaya [The dynamics of future journalists' perceptions of values amid the digitalization of the national media systems of Russia and China]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki* 14 (3): 447–469. DOI: 10.17150/2308-6203.2025.14(3).447-469 (In Russian)

Svitich L. G. (2000) *Fenomen zhurnalizma* [The phenomenon of journalism]. Moscow: Faculty of Journalism, Moscow St. Univ., IKAR Publ. (In Russian)

Svitich L. G. (2024) *Fenomenologiya zhurnalistiki* [Phenomenology of journalism]. In 2 vols. Moscow: IKAR Publ. (In Russian)

Поступила в редакцию
17.10.2025