CONTENTS

Zassoursky Ya.N. Editorial: (перевод????) 3

The Modern Russian Press: Vectors of Development and Study Approaches

Svitich L.G. Modern Press: A Field of Notion and Terms 7
Smirnova O.V. Print Media Strategies in the Age of Digital Technologies . . .26
Shkondin M.V. The Print during the Transformation of Media System 39
Raspopova S.S. Print Media in Search for Typological Identity 55
Lazutina G.V. The Press and the Value Orientation of an Audience: Options and Results 66
Tertychniy A.A. The Correlation of Technology and Creativity in Modern Journalism. 78
Magay I.P. Essey vs Publicism: New Trends in Russian Press 90
Frolova T.I. Humanitarian Agenda in Media 108
Suvorova S.P. Scientific Educational Topics in Modern Press. 128
Balalueva I.A. The Image of Women in Modern Russian Press 135

Media Sociology

Novikova A.A., Kiriya I.V. The Depressive Media Consumption (A Study of Television Preferences in Rural Areas) 154

Advertising and Public Relations

Strovsky D.L., Simons G. Open Communications as an Instrument of Shaping an Image of the State (the Case of Modern Russia) 168

© Издательство Московского университета.
«Вестник Московского университета», 2013

Я.Н. Засурский, профессор, доктор филологических наук, зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы, президент факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

КОЛОНКА РЕДАКТОРА: ОТКРЫТАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Представитель ОБСЕ по свободе СМИ Сьюзан Никольчев, глава Департамента юридической информации Европейской аудиовизуальной обсерватории, опять привлекла внимание к проблеме открытой журналистики, которая тесно связана с концепцией открытого общества, выдвинутой в свое время Карлом Поппером.

На факультете журналистики в свое время прошло несколько конференций, посвященных проблемам открытого общества, которые включают рассмотрение отношений государства и средств массовой информации, предупреждая об опасности этатизации СМИ. Тогда же подчеркивалась важность развития открытого общества, в котором существовала широкая возможность для обмена информацией и создания текстов для медиа. Это расширение свободы печати и современного гражданского общества привело к появлению новых идей и в ОБСЕ.

Представитель ОБСЕ по свободе СМИ высказала свои суждения относительно путей развития открытой журналистики. Помимо требования расширить возможности участия гражданского общества в развитии свободы СМИ, были отмечены пути усовершенствования доступа граждан к медиадиалогам, которые включают публикации, информацию online, базы данных и «указатели» (список путей нахождения доступа к информации. — *Я.З.*).

Европейская аудиовизуальная обсерватория выпустила специальную инструкцию, посвященную аудиовизуальным СМИ[1]. Авторы стремятся сбалансировать сложные отношения к развитию контента, который создается гражданами и расширяет их свободу.

В связи с этим выпущен документ «Свобода выражений online», включающий следующие термины: **стандарт**, **социальные сети** и **ответственность**. В результате развития этих концепций и предложений разработан новый документ «Открытая журналистика», где указаны важные аспекты проблемы.

[1] Open Journalism // IRIS plus. 2013. № 2. P. 39.

Они более подробно изложены в докладе Тарваха Мак-Белгейма из Института информационного права Университета Амстердама, включающего требования к публикациям, которые подразумевают, что теоретические предложения, сделанные пользователями, могут не попасть в онлайн и другие средства публикации.

Основные моменты фокусируются на работе, которая публикуется в определенном контексте. При этом подчеркивается, что здесь еще не учтен новый креативный вклад, который будет использован для адаптации существующих работ. Пользователи в свою очередь должны добавить собственное содержание в работу.

Эти продукты создаются за пределами привычных и традиционных практик. В других случаях содержание может быть произведено непрофессионалами, но без требований вознаграждения. Факторы мотивации включают связь со специалистами, обретение престижа, желание самовыразиться — все это требуется для уточнения данного термина, хорошо бы прояснить, что он включает, а что — нет, поскольку этот процесс существовал и раньше.

Сам термин внутренне ассоциируется с Интернетом, в другом случае речь идет о развитии медиаграмотности, которая подразумевает способность пользоваться, анализировать и создавать тексты во множестве форм.

Особый акцент делается на свободе выражения в различных видах медиа, при этом особое значение придается роли «публичного сторожевого пса» в отношении информации о правительственной деятельности и, более широко, в связи с проблемами, представляющими публичный интерес, — Суд попросил дополнительное время и снова заметил: «…не только медиа решают задачи распространения информации и идей, публика тоже имеет право получать их». Европейский суд по правам человека опирается на важнейшие демократические функции, которые медиа и журналисты тоже должны выполнять. Здесь авторы документа ссылаются на книгу «Свобода выражения и средств массовой информации»[2] как на основной документ, поощряющий открытость демократического процесса.

В этом документе представитель ОБСЕ по свободе СМИ сосредоточивается на том, что «Интернет несет собой новое понятие медиа. Социальные медиа делают возможным для каждого создавать, распространять и получать новости, а также комментировать и обсуждать новые идеи и развиваться в этой сфере».

[2] Freedom of Expression Online. 2013.

Блогеры расширили сферу классической журналистики и добавили новую форму «citizen reporting» (гражданский репортаж. — *Я.З.*) к медийному ландшафту.

Традиционная профессиональная журналистика все более использует социальные сети как инструмент для поиска и распространения своих материалов. В связи с этим представитель ОБСЕ по свободе информации подготовил «основные направления», на базе которых вышла в 2013 г. книга, преследующая определенную цель — способствовать свободе медиа в Интернете.

Особое место уделяется социальным сетям и свободе выражения. Социальные медиа облегчают возможность распространять информацию, делиться новостями, комментировать и включаться в создание нового содержания. Это не ограничивается редакциями. Эти права равным образом применяются ко всем формам журналистики, а не только к традиционным медиа, так же как и основные права человека не могут отличаться от других различных категорий прав, включая право получать информацию в любом виде.

Социальные медиа и социальные сети бесспорно защищены в этих правах. Они используют другой способ передачи новостей, мнений и идей. Свобода медиа должна быть защищена и в Интернете, и в офлайне.

Очень важно, что нападки на журналистов, блогеров и на активистов социальных медиа также являются посягательством на свободу медиа. Законодательное регулирование постоянно должно отражать изменения, связанные с техническими инновациями и новыми коммуникационными процессами.

Основное право свободы выражений остается неизменным и ценным для новых технологических платформ. Для журналиста важен баланс в использовании социальных медиа, как для сбора новостей, репортажей, для уточнений, так и этические проблемы, остающиеся вызовом, который подвергается испытаниям по мере того как развиваются стандарты социальных медиа, стремящиеся соответствовать требованиям новых технологий.

Быстрота реакции социальных медиа, легкость в использовании, невысокие барьеры, глобальное применение делают информацию, контент более доступными и позволяют медиа двигаться дальше. Помимо использования коммуникаций, социальные сети служат необходимым инструментом для работы журналиста, блогера. Исследование публикаций, обеспечение фондов, сотрудничество, изучение последних событий — все

это происходит через социальные сети. Масштабное использование социальных сетей и медиа несет собой новые моменты для осуществления базовых правил свободы медиа.

В мире, в котором индивидуумы общаются на публичных или полупубличных платформах, различия между профессиональными и другими формами производства контента трудно найти. Затруднительно идентифицировать отдельного автора, правильнее рассматривать не происхождение, а качество содержания, которое должно соответствовать критериям журналистики. И это правило должно широко применяться.

РОССИЙСКАЯ ПЕРИОДИКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ

Л.Г. Свитич, кандидат филологических наук, доцент, старший научный сотрудник кафедры периодической печати факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова; e-mail: svitichb@yandex.ru

СОВРЕМЕННАЯ ПЕРИОДИКА: ПОЛЕ ПОНЯТИЙ И ТЕРМИНОВ

Статья посвящена рассмотрению ключевых понятий и терминов, связанных с журналистикой: «журналистика», «журнализм», СМИ, «публицистика», «пресса», «массмедиа», «медиа», «массовая коммуникация», «средства массовой коммуникации». Обсуждаются факторы развития общества, науки и СМИ, которые приводят к изменению и уточнению терминов и понятий, связанных с журналистикой.

Ключевые слова: *журналистика, журнализм, публицистика, пресса, средства массовой информации, массмедиа, массовая коммуникация, средства массовой коммуникации.*

The article is devoted to consideration of key concepts and terms related to journalism: journalism, media, press, mass communication. Discusses the factors of development of society, science and the mass media, which lead to change and clarify terms and concepts related to journalism.

Key words: *journalism, current affairs, periodical press, media, mass communication.*

Терминологический хаотизм

Весьма характерно, что при переводе ключевых слов этой статьи с русского на английский вместо базовых шести терминов оказалось только три. Слова «журналистика» и «журнализм» переводятся на английский язык одинаково — *journalism*; «средства массовой информации», «массмедиа» тоже обозначаются одним словом *media*; «массовая коммуникация» и «средства массовой коммуникации» — словом *mass communication*. Это сужение поля терминов при переводе говорит о потере смысловых оттенков русскоязычных понятий, о том, что в условиях глобального научного обмена, необходимости адекватно понимать основные термины, т.е. говорить на одном понятийном языке с нашими зарубежными и отечественными коллегами, а также со студентами.

Е.П. Прохоров в одной из своих последних статей утверждал, что «развитие науки постоянно требует содержательной, а потому