Е.С. Голоусова, кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати департамента «Факультет журналистики» Уральского федерального университета, Екатеринбург; e-mail: lizagolousova@gmail.com
Д.Л. Стровский, доктор политических наук, профессор кафедры истории журналистики департамента «Факультет журналистики» Уральского федерального университета, Екатеринбург; e-mail: strovsky@mail.ru

ТЕМА ЖЕНСКОГО СЕКСУАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ В РОССИЙСКИХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ ГЛЯНЦЕВОЙ ЖУРНАЛЬНОЙ ПЕРИОДИКИ)

Отношение отечественных СМИ к теме сексуального здоровья долгое время определялось специфическими духовными и идейными установками, существовавшими на государственном уровне и ограничивавшими публичное обсуждение этих вопросов. Серьезные изменения в их восприятии произошли лишь после распада Советского Союза. Глобальные перемены коснулись в те годы различных сфер жизни, включая и самую интимную. В данной статье рассматривается роль, которую сыграли СМИ в постановке данной темы. В статье уделяется внимание специфике сексуального просвещения на протяжении советского и постсоветского периодов. Представлены результаты авторского исследования содержания ведущих российских изданий для женщин, пишущих на эту тему – русской версии журнала «Cosmopolitan», «Женское здоровье» и «Psychologies». Авторы обратились именно к этой периодике, учитывая, что это массовые издания, нацеленные на максимально широкую аудиторию, которые как раз во многом способствуют популяризации темы сексуального здоровья в целом.

Ключевые слова: *сексуальное здоровье, сексуальность, стереотипы поведения, контент-анализ СМИ.*

This article focuses on the theoretical frameworks of sexual health in Russian society based on its historical evolution and the media coverage of these issues. The main focus is paid to the female sexual health following that namely the female sexuality and the changes in its patterns promote better understanding of the general transformation of the Russian society that occurred over the last decades. The authors investigate the contents of different Russian language magazines such as the Russian version of Cosmopolitan, Zhenskoe zdorovye ('Women's Health') and Psychologies envisaged as the pioneers in the promotion of this topic. These publications serving the interests of the broad audience play a significant role in promoting the issues of sexual health. Following this, the authors tend to come up with the algorithms of the media position on the issues of sexuality, given that there are still no common priorities about its coverage.

Key words: *sexual health, sexuality, stereotypes of behavior, media content analysis.*

Введение

Одним из ключевых факторов исследования проблемы сексуального здоровья традиционно считается положение женщины в обществе. В России в течение долгого времени отношение к женщине было продиктовано существующими патриархальными устоями, наличием особой этической доктрины, в соответствии с которой все, что имело отношение к плоти и физиологии, ассоциировалось с чем-то грубым и вульгарным. В связи с этим тема сексуального здоровья женщины никогда не становилась предметом дискуссий в публичном пространстве, включая СМИ. Мало что изменилось в этом отношении в годы советской власти.

Было бы ошибочным говорить о полном отсутствии интереса тогдашней аудитории к сексуальным вопросам. Проблема заключалась в том, что на официальном уровне эта тема по-прежнему являлась табуированной, и потому все вопросы интимного характера женщина была вынуждена решать сама, полагаясь исключительно на интуицию и личное понимание проблемы. Такая позиция не способствовала решению проблем эмоционального и физиологического характера женщины.

Сложившаяся ситуация обуславливалась в первую очередь коммунистической идеологией, подразумевавшей, что каждый член общества должен работать на благо советского народа, но не на себя лично. Вопросы личного и интимного характера воспринимались как второстепенные, не заслуживающие серьезного внимания. Они не обсуждались ни в школах, ни в вузах, за исключением, пожалуй, мединститутов, но и там получая рассмотрение лишь в сугубо физиологическом смысле, без учета морально-нравственных и эмоциональных аспектов. В результате большинство наших людей имело поверхностные представления о сексуальном здоровье.

Глобальные изменения общественно-политического характера, начавшиеся в 1990-е гг. в России, привели к изменению отношения общества ко многим темам, в том числе и к сексуальной. Началось бурное вторжение на российский рынок западных ценностей, что обусловило торжество настоящей сексуальной революции [Лучкевич, 2005; Rivkin-Fish, 2005]. Тема сексуальности стала занимать все большее место в информационной повестке дня. На российском информационном рынке стали появляться издания, поражавшие степенью своей откровенности в обсуждении интимных вопросов. Одним из них стала газета «СПИД-Ин-

фо», явившаяся первопроходцем на ниве сексуального просвещения населения. Сегодня вопросы сексуальной культуры находят отражение во множестве печатных СМИ.

Авторы данной статьи видят свою основную задачу в рассмотрении такого понятия как «сексуальное здоровье» (применительно к разным этапам развития российского общества) и в изучении специфики освещения данной темы в российских печатных СМИ.

Эмпирической основой исследования стало содержание ряда современных женских журналов – российской версии «Cosmopolitan», «Женского здоровья» и «Psychologies». Выбор отмеченных изданий определяется, во-первых, их лидирующими позициями на рынке глянцевой периодики (наиболее востребованной у массовой аудитории), а, во-вторых, значительным объемом публикаций, как раз поднимающих тему женского сексуального здоровья. Есть основания утверждать, что эти журналы активно участвуют в формировании поведенческих установок нашего населения, в том числе применительно к обозначенной нами теме.

Авторы сознательно сосредоточились на исследовании посредством СМИ различных аспектов женского сексуального здоровья. Акцентуация внимания именно на этой, а не мужской сексуальности дает основания говорить о социальных изменениях в нашем обществе на различных исторических этапах. Женская сексуальность и изменение поведенческих установок «слабого пола» способствовали лучшему пониманию российского менталитета, претерпевшего ярко выраженные изменения в последние годы; в то время как развитие мужской сексуальности является, скорее всего, следствием этой трансформации.

«Сексуальное здоровье» как понятие

Тема сексуальности, как научная проблема, привлекала внимание исследователей еще в начале XIX века. В Германии Р. Крафт-Эбинг выделил сексологию в самостоятельную дисциплину [Kraft-Ebing, 1886]. Спустя несколько лет его подходы получили развитие в работе Х. Эллиса [Ellis, 1913]. З. Фрейд стал одним из первых, кто обратил внимание на психологические инстинкты человека, в том числе и в этой сфере [Freud, 1905]. Последователями Фрейда в разработке данных концептов справедливо считаются А. Адлер, М. Хиршфилд, А. Кинзи, Э. Фромм [Adler, 1927; Hirschfeld, 1933; Kinsey, 1953; Fromm, 1956].

Хотя все отмеченные исследователи, так или иначе, анализировали тему сексуальной природы человека, современное видение сексуальной психологии определилось лишь в 1970-х гг. Дж. Ганьон и У. Саймон первыми обратили внимание на идею обоснования в сознании каждого индивида определенного сексуального сценария, на который влияют три фактора: 1) культурно-исторический, 2) социальный/интерактивный, 3) личный. В соответствии с этим, человек в своем поведении обосновывает представления о сексуальной норме, которые не носят объективный характер [Gagnon, Simon, 1973].

Различные научные представления о «теории вопроса» исторически определялись разными стандартами восприятия «оптимального» сексуального поведения. В данной статье приоритетное внимание адресуется теме женской сексуальности, всегда остававшейся одной из основополагающих в европейской научной традиции[1].

В Советском Союзе вопросы сексуальной культуры были впервые поставлены и всесторонне рассмотрены И.М. Коном [Кон, 1989], объединившим социальную и медицинскую области научного познания. И.М. Кон воспринимал сексуальную культуру личности как феномен, определяющий поведение человека в обществе [там же]. Между тем, к настоящему времени до сих пор не выработано четкого понимания того, что следует понимать под соответствующим / несоответствующим типом такой культуры. Очевидно, что оно определяется особенностями целостной эволюции общества.

Именно по этой причине долгое время в мире не существовало единой концепции в области сексуального здоровья, она начала обретать реальные очертания лишь во второй половине XX в. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) сегодня определяет под этим понятием не просто отсутствие болезней или расстройств, но состояние соматического, эмоционального, психического и социального благополучия в сексуальной сфере[2]. В свою очередь, по мнению зарубежных исследователей [Douglas, 2013; MacDonald, 2013], сексуальное благополучие затрагивает не толь-

[1] См. напр. *Grazziottin A.* Is There Enough Evidence for the Pharmacological Treatment of Female Sexual Dysfunction? New Research in Female Sexual Dysfunction. CME Female sexual dysfunction at the 11th World Congress of the International Society for Sexual and Impotence Research in Bluenose-Aires, 2004. URL: https://books.google.ru/books=Grazziotin_sexuality (дата обращения: 02.07.2015).

[2] Concepts of sexual health: Report of a working group, 1987. URL: http://whqlibdoc.who.int/euro/1993/EUR_MUR_521.pdf (дата обращения: 16.06.2015).

ко физическую, но и социальную, эмоциональную и психическую сферы жиззни. Это проявление здоровья основывается на позитивном, справедливом и уважительном подходе к половой жизни, отношениям, репродукции, то есть без принуждения, страха, дискриминации, осуждения, порицания, и насилия [Douglas, 2013].

Тем не менее, в мире по-прежнему не существует единого мнения о концепции сексуального здоровья и особенностях ее применения[3]. К примеру, в Великобритании сексуальное здоровье/нездоровье рассматривается, исходя из возможностей вмешательства в эту проблему экспертных или социальных организаций. В свою очередь, российские сексологи основным критерием сексуальности считают существование «внутренней картины сексуального здоровья», воспринимаемой на основе ощущений самого человека [Атемасов, 2011; Тагильцева, 2011]. Может показаться, что обе позиции дополняют друг друга. Однако между ними остается зримая дистанция, определяемая различиями в понимании субъектно-объектных связей. Российское восприятие, кроме того, строится на совокупности соматических и психических ощущений, развиваемых в определенных социальных условиях [Ананьев, 2006; Ивахненко, 2014]. Однако в разных странах эти ощущения разнятся.

Таким образом, различные подходы к данному понятию обусловлены культурными и политическими отличиями различных стран, а также спецификой потребления соответствующей информации. Вместе с тем такие российские эксперты, как В. Ананьев [Ананьев, 2006], А. Атемасов [Атемасов, 2011] видят прочную связь между концепцией сексуального здоровья, сексуальной культурой и особенностями сексуального образования в России.

Сексуальное просвещение в советский и постсоветский периоды

Современное состояние сексуального здоровья в России во многом определяется отношением к женской сексуальности, сложившимся исторически. В нашей стране применительно к сексуальной культуре было принято говорить о наборе устойчивых физиологических элементов, не принимая во внимание интеллектуальные и духовные факторы. Примечательно, что в учебнике для молодоженов, увидевшем свет уже в 1991 г. (т.е. на изломе советского време-

[3] *Giami A.* Sexual Health: the Emergence, Development, and Diversity of Concept, Annual Review of Sex Research. National Institute of Health, 2002. URL: https://www.academia.edu/1355795/Sexual_health_the_emergence_development_and_diversity_of_a_concept

ни), сексуальная культура по-прежнему рассматривалась исключительно с позиции анатомического строения человеческого тела и описания половых различий между мужчиной и женщиной [Круглова, 1991]. В системе просвещения вопрос о половом воспитании также игнорировался. Традиционно-нормативные образы пола и любви обусловливали восприятие сексуальной сферы как постыдной и низменной [Страхов, 2008].

Это отношение формировалось не только в советские годы, но значительно раньше, и на протяжении многих столетий определялось довлеющим характером православной веры, утверждавшей «уединение от глаз людских». Вместе с тем аскетические настроения, присущие русскому народу, нередко сопровождались «отклонениями» от нормы. Н.А. Бердяев, писал об одновременном присутствии в душе русского человека святого (ангельского) и звериного (животного) начал [Бердяев, 1914].

По мнению другого русского философа, В.О. Карпова, русский человек всю свою жизнь, «проводит большей частью вне себя, гоняясь то за материальными выгодами, то за внешним блеском, то за приобретениями в области наук и искусств, то даже за самыми пустыми и бесплодными удовольствиями; а идти домой и посмотреть, что у нас есть и чего нет, что делается и чего не делается, что требуется в жизни внутренней для внешней и каким образом приобрести эти условия? – того мы не хотим» [Карпов, 1860]. На этом фоне собственно человеческое (понимаемое как баланс различных интересов и потребностей человека) традиционно не являлось доминирующим. Отсюда и возникновение в обществе, как не покажется странным, соблазна «балансирования» между аскетизмом и развратом. Это не создавало устойчивых «точек опоры» в восприятии сексуальной темы и во многом порождало в массовом сознании ханжеское к ней отношение.

Большевистская революция 1917 г. не внесла серьезных изменений в сложившееся на официальном уровне понимание сексуальной культуры. Правда, с этого времени начала игнорироваться привычная этика взаимоотношения полов, объявленная «буржуазным предрассудком» [Страхов, 2008]. Можно вспомнить, например, популярную в первые годы советской власти «теорию стакана воды», изложенную первым наркомом просвещения А.В. Луначарским в брошюре «О быте»: «Простецкое, нигилистическое, мнимо-научное разрешение вопроса заключалось в том, что молодежь пошла по линии наименьшего сопротивления и заявила: ну

что же, это не важно, не стоит над этим много думать. Это – тот же пресловутый стакан воды. Очень приспичила половая нужда, нужно ее удовлетворить. Россказни про любовь, брак – штука буржуазная. Нужно учиться у природы, у жизненной правды; она не знает ни романов, ни усложнений» [Луначарский, 1927, с. 35]. Известная политическая активистка тех годов, а впоследствии посол Александра Коллонтай также пропагандировала сексуальную свободу и равенство полов: «Комсомолке с комсомольцем переспать,– как стакан воды выпить» [Коллонтай, 1923, с. 224].

Таким образом, сексуальная тема также была составляющей повестки дня в 1920-е гг. Однако она практически не затрагивала содержание СМИ. На официальном уровне советские лидеры были всегда убеждены, что сексуальные идеи в любом виде будут отвлекать народ от выполнения главной задачи – построения светлого будущего. Повышенное беспокойство по поводу общественной морали в сознании руководства страны определялось одним: в отличие от всего остального, сексуальную составляющую жизни советских людей было крайне затруднительно контролировать. И это влекло за собой стремление СМИ, как инструментов партийного влияния, нивелировать тему сексуальных отношений. Любовь, правда, воспринималась как самостоятельная ценность (что находило место в произведениях советской живописи, литературы, театра, танцевального искусства), однако она, по существу, была лишена интимного компонента и нередко выглядела «условной» на фоне реальной жизни. До начала 1960-х гг. ни в литературе, ни в других сферах духовной культуры даже не ставились проблемные вопросы взаимоотношений мужчины и женщины

Хотя сексология как наука существовала в советские годы в нашей стране, проблемы взаимоотношения полов, по существу, сводились лишь к идее взаимовыручки и решения повседневных вопросов в трудовом коллективе и семье. Государство поддерживало особую роль женщины в обществе, реализуя строго выверенную гендерную модель. Официальная идеология долгое время отрицательно относилась к обсуждению сексуальности и телесности женщин в газетах и журналах. Это общественное табу особенно проявлялось в сфере моды. В частности, в период культа личности царил запрет на одежду, подчеркивающую женские формы. Наряды советских женщин не должны были подчеркивать прелестей их тела и поэтому оставались максимально простыми (нередко «прямоугольного покроя»). Советская пропаганда всячески противо-

поставляла нашу женщину (порядочную и высоконравственную) западной мисс или миссис, ориентированной на наряды, секс и удовольствия[4].

Политика гласности, вдохновила многих журналистов и художников обращаться к темам, которые ранее были под запретом, в том числе и к теме сексуальных отношений [Battle, 1988]. Если в СССР она воспринималась риторически, то в 1990-е гг. стала ощущаться с избытком. Эротические сюжеты появились на телеэкране. Они активно заполонили и массовую прессу, которая стала появляться как на федеральном, так и региональном и даже местном уровнях.

По утверждению В.С. Барулина [Барулин, 2000], старая система ценностей с ее стремлением построить светлое будущее в тот период уже утратила свою актуальность, а новые нравственные ориентиры еще не оформились. Население столкнулось с большим количеством психологических проблем, вызванных стремительным переходом страны в новые социально-экономические условия. Самая главная из этих проблем состояла, пожалуй, в том, что люди не могли быстро сменить привычную систему ценностей на новую [Яковенко, 2012]. Это обозначило серьезный морально-нравственный диссонанс в российском обществе. По данным соцопроса, проведенного в середине 1990-х гг., молодые женщины ставили профессию проститутки на 8-е место по популярности, в то время, как женщины среднего и пожилого возраста в целом вели об этом разговор в уничижительном ключе. Еще один опрос, проведенный в том же году среди московских школьниц, выявил, что 60% учениц хотели бы стать валютными проститутками. Падение привычной этики поведения повлекло за собой огромное количество нежелательных беременностей, распространение венерических заболеваний, аборты[5].

Переход в эти годы к рыночной экономике привел к отрицанию ранее существовавших ценностей. Все, что имело отношение к сексу и сексуальности, стало неотъемлемой частью повседневной жизни в России. Например, официально вовлечение в проституцию продолжало оставаться под запретом (статья 241 УК РФ от 13.06.1996), но, по существу, «продажная любовь» поддерживалась

[4] *Кузеева Е.* Особенности ролевой модели женщины в СССР. URL: http://elenakuzeeva.livejournal.com/7008.html (дата обращения: 30.06.2015).

[5] *Максимовский Е.* Проститутки Москвы: справочник «Антибордель», 1997. URL: http://www.rulit.me/books/prostitutki-moskvy-spravochniantibordelread143422-37.html (дата обращения: 30.06.2015).

за счет рекламы – на страницах безобидных на первый взгляд «журналов знакомств». В конце 1990-х гг. ситуация начала постепенно меняться. То ли неизбежно наступающая стабильность сказалась на сексуальных интересах, то ли граждане просто утомились любить что попало, дикий секс окультурился вслед за остальными декорациями[6]. «Мы снова начали носить одежду, оставляющую простор фантазии, заниматься любовью, а не подсчитывать половых партнеров. И даже стали жениться» [Щукина, 2013].

Пока рано говорить о том, что российское общество пришло к консенсусу относительно того, что следует понимать под здоровой сексуальной культурой. Хотя применительно к вопросам частной жизни были сняты многие ограничения, изменившееся отношение к теме сексуальности до сих пор вступает в противоречие с исторически сложившейся системой моральных ценностей. Эта ситуация по-прежнему усугубляет проблему взаимопонимания у представителей разных поколений.

Обозначив приоритеты развития сексуальной культуры в России, уместно задаться вопросом: какое место эта тема находила в отечественных СМИ на протяжении их исторической эволюции?

Образ женщины в отечественной прессе: к эволюции развития

Как известно, тип государственных СМИ изначально был определяющим в системе российской прессы, что и обусловило восприятие ими окружающей жизни и во многом сформировало отношение к вопросам сексуальной культуры. Теме взаимоотношения полов, как и вопросам сексуального здоровья, в дореволюционной печати не уделялось практически никакого внимания. Это не значит, что жизнь в России была пуританской, однако в стране одновременно существовали как бы две системы ценностей: одна для широкой публики, а другая «для внутреннего пользования»[7].

Тему сексуального здоровья СМИ в любой стране интерпретируют, принимая во внимание роль женщины в социальной жизни общества. До большевистской революции 1917 г. в России добропорядочная женщина наделялась целым рядом добродетелей: она

---

[6] *Максимовский Е.* Проститутки Москвы. Указ. соч.

[7] *Скорнякова С.* Формирование имиджа женщины-политика в общественном мнении россиян. URL: http://www.rusnauka.com/35_NOBG_2013/Politologia/4_153360.doc.htmhttp:// www.rusnauka.com/35_NOBG_2013/Politologia/4_153360.doc.htm, дата обращения 1.07.2015

должна была придерживаться патриархальной системы ценностей[8]. Основными ее интересами были дом и семья. Поэтому целью первых русских женских журналов (еще с конца XVIII в.) было не столько просвещение женской аудитории по общественным вопросам, сколько обучение ее премудростям домашней жизни, умению следить за собой. Так, в 1769 г. в Петербурге, а потом в Москве издавался ежемесячный журнал «Модное ежемесячное издание, или Библиотека для дамского туалета». К слову, «модным» это издание было лишь в незначительной степени, поскольку представляло собой скорее литературный журнал для женщин, предлагающий им легкое и нравоучительное чтение. Основу содержания составляли повести (главным образом, переводные и очень сентиментальные) и стихи (исключительно о любви). В журнале печатались произведения И. Майкова, Д. Сиротина, П. Сумарокова, Б. Княжнина [Сокольская, 2006] .

Под влиянием социальных и экономических факторов во второй половине XIX – начале XX вв. в женской прессе произошли серьезные изменения. Тип женского литературного журнала стал развиваться как литературно-общественный (примером служат такие издания как «Рассвет», «Женский вестник», «Друг женщин»). Отечественный феминизм, женское образование и другие вопросы стали составляющей их общего содержания. Журналы были нацелены на просвещение читающей публики. Появилось педагогическое издание для женщин «На помощь матерям» (1894–1904). Также наблюдались типологические изменения в журналах мод, домоводства, рукоделий и литературы [Смеюха, 2011].

В начале XX в. многие женские издания стремились создать образ идеальной женщины как хранительницы семейного очага и матери большого количества детей, уделяющей все свое свободное время их воспитанию. Эти темы стали главенствующими для таких журналов, как «Домашняя портниха» (1906), «Хозяйка дома» (1908), «Мода для всех» (1910). Правда, внутренний мир женщины также постепенно начинал восприниматься в качестве самостоятельной темы. Отмечалась важность достижения женщиной общественных целей, что, должно было помочь ей стать уважаемой в обществе.

В то же время все более серьезное внимание в прессе стало уделяться теме женского движения. К этому привело разделение жен-

[8] *Скорнякова С.* Формирование имиджа женщины-политика в общественном мнении россиян. Указ. соч.

ской периодики на массовую, где описывалась мода, давались советы по домоводству, печатались литературные новинки («Женщина», «Дамский мир», «Журнал для хозяек»), и общественно-политическую («Женский вестник», «Союз женщин», «Работница»). Под влиянием социально-политических процессов в стране возник общественно-политический журнал как самостоятельный тип издания, где ставились вопросы эмансипации женщины, а также возможностей достижения женского равноправия [Симонова, 2008]. Вместе с тем тема сексуального здоровья по-прежнему не получала в СМИ сколько-либо заметного развития. Все, что было связано с физиологией человека, в общественном пространстве прочно ассоциировалось с грязным и греховным.

Схожее восприятие женщины стала в дальнейшем демонстрировать и периодика советского времени. Несмотря на изменившиеся политические условия, она продолжила развитие традиций восприятия женского образа в отечественных СМИ.

Придя к власти, большевики инициировали появление большого числа женских изданий. Помимо «Работницы» и «Крестьянки» (первые номера которых появились соответственно в 1914 и 1917 гг.), женская пресса дополнилась в 1920-е гг. журналами «Коммунистка», «Делегатка» и рядом других. В послевоенное время популярным стал выпускаемый в цвете журнал «Советская женщина». Содержание этой периодики не сосредотачивалось только на освещении политических вопросов: здесь печатались рассказы, стихотворные подборки. Вместе с тем образ советской женщины должен был всецело соответствовать задачам дня, выдвигаемым партией. От женщины требовалось быть активной участницей общественной жизни: знающей и преданной своему делу работницей, активным членом профсоюза.

Только с приходом хрущевской «оттепели» (начиная со второй половины 1950-х гг.), советские СМИ обратились к внутреннему миру женщины. Журналисты, по существу, впервые заинтересовались психологией своих читательниц. В прессе стали появляться очерки, поднимавшие проблемы семейной жизни (вспомним творчество Татьяны Тэсс, Веры Ткаченко, Инны Руденко и многих других журналистов), прежде закрытые от стороннего взгляда. Эта публицистика стала серьезным прорывом в освещении вопросов, связанных с женской самоидентификацией. Вместе с тем никто не отменял привычное восприятие роли женщины как труженицы и матери (о чем, например, свидетельствовало содержание такого

популярного в те годы журнала как «Советская женщина», определявшего главный смысл ее существования «в служении своему народу»).

В отечественной и зарубежной историографии понятие хрущевской «оттепели» принято характеризовать как период изменений, прогрессивных по своему характеру. Если сопоставить данный отрезок в истории страны с предшествующим ему периодом, то социальные перемены действительно отмечались. Но до проникновения СМИ в интимный мир женщины было еще далеко.

С приходом к власти М.С. Горбачева радикальные изменения произошли как в обществе в целом, так и в системе СМИ в частности. Прежде всего, эти изменения коснулись подходов к освещению тем, которым ранее уделялось мало внимания. Одной из них и стала тема сексуального здоровья. Сфера интимных отношений все чаще становилась предметом общественных дискуссий. Именно в этот период отечественный медиарынок наполнила массовая и откровенно «желтая» пресса («СПИД-Инфо», «Экспресс-газета», «Мегаполис-экспресс» и др.), которая, помимо сенсаций, скандалов, интриг, сосредоточилась на освещении темы эротики и секса. В этот же период на прилавках страны появляются русскоязычные версии американских журналов «Playboy» и «Cosmopolitan», также отдающие дань отмеченной теме.

Потребовалось, впрочем, еще несколько лет, прежде чем женщина окончательно перестала рассматриваться СМИ как труженица и превратилась в объект желания с присущими ей характеристиками – красотой, ухоженностью и эротической составляющей.

В последние годы происходят качественные перемены в продвижении женского образа. Женщина в отечественных СМИ уже выглядит способной самостоятельно повлиять на свою судьбу, причем зачастую без мужской поддержки. Все больше говорится о самодостаточности женщины, частью которой становится ее сексуальная привлекательность. Это в первую очередь отражается в публикациях глянцевых журналов. Вместе с тем другие типы изданий также прибегают к созданию образа женщины, имеющей ярко выраженные личные потребности, стремясь, вероятнее всего, соответствовать духу времени. Современные СМИ показывают женщин целеустремленных, напористых и в то же время активно стремящихся к эстетическому и эротическому идеалу.

Сложившаяся в современных отечественных СМИ картина ставит на повестку дня вопросы о том, в какой мере каждая российская

женщина готова соответствовать предлагаемой модели и насколько представленные журналистами образы соответствуют жизненным реалиям. Их актуальность усиливается тем, что в нынешнем российском обществе, ввиду его неустойчивости, бытует множество мнений относительно того, какой должна быть идеальная женщина. СМИ рисуют совершенно разные образы: от домохозяйки и хранительницы домашнего очага до коварной соблазнительницы и даже «беззаботной стервы». Какую модель поведения выбрать и от чего отталкиваться – этот вопрос продолжает оставаться в обществе нерешенным. Ясность в этом отношении, вероятно, может наступить не только при условии более стабильного существования самого общества, но и благодаря более ответственной позиции самих СМИ в отношении обсуждаемой темы.

Как выглядит эта позиция сегодня, мы разберем на примере ряда современных женских журналов.

Тема сексуального здоровья в российских СМИ: к особенностям содержания

В настоящее время имеется огромное количество печатной и аудиовизуальной продукции, где тема секса и интимной жизни является доминирующей. Среди них известные журналы «Playboy», «Maxim», телевизионные передачи «Ты не поверишь», радиопрограмма «Секс в большом городе» и другие. Кроме того, на российском телевидении существует множество программ, где проходят регулярные дискуссии на тему сексуальных отношений: «Пусть говорят», «Давай поженимся», реалити-шоу «Дом-2», “Каникулы в Мексике» и другие. Все это свидетельствует о том, что отечественные СМИ пытаются выработать свой, устойчивый, алгоритм для освещения вопросов культуры интимного поведения.

В какой мере у них это получается?

Для изучения этого вопроса были взяты глянцевые журналы «Cosmopolitan», «Psychologies» (в обоих случаях русские версии), а также «Женское здоровье». Как уже было сказано ранее, эти издания занимают лидирующие позиции на рынке отечественной печатной продукции, имеют высокие тиражи и уделяют повышенное внимание освещению темы сексуального здоровья. В общей сложности было проанализировано более ста публикаций за 2014 г.

«Cosmopolitan» является частью финской издательской группы Sanoma Independent Media и выпускается в России тиражом в

1,1 млн экз. В свою очередь, «Psychologies» издается российской компанией Hearst Shkulev тиражом в 180 тыс. экз. Что касается журнала «Женское здоровье», то он контролируется компанией «Мед-ПРЕСС» и имеет тираж в 144 тыс. экз.

Нами было изучено 124 публикации, появившиеся в отмеченных изданиях с января 2013 г. по декабрь 2014 г. Все они, связанные с темой женского сексуального здоровья, написаны преимущественно в жанрах интервью, репортажа и авторского эссе. Мы разделили имеющийся эмпирический материал на три основные группы публикаций: 1) затрагивающие отношения между мужчиной и женщиной; б) ставящие вопросы сексуальной привлекательности женщины; 3) связанные с темой контрацепции или репродуктивного поведения.

Именно эти компоненты являются наиболее важными для целостного понимания темы сексуального здоровья, поскольку позволяют уловить связь между спецификой восприятия сексуальности со стороны самой женщины, пониманием роли женщины в обществе и психологической компонентой отношений между мужчиной и женщиной. Именно на эти аспекты обращают внимание авторы исследованных нами публикаций. Основной категорией анализа послужила журналистская позиция в отношении темы сексуального здоровья, прежде всего, по поводу упомянутых нами аспектов.

Отношения между мужчиной и женщиной

Несмотря на то, что тема сексуального здоровья присутствует во всех названных изданиях, у каждого из них имеется свой подход к ее освещению.

На страницах «Женского здоровья» женщина воспринимается с традиционалистских позиций – прежде всего как добропорядочная жена и мать. С одной стороны, редакция журнала признает перемены, произошедшие в жизни женщины за последнее время, приветствует появление ее новых карьерных возможностей, но при этом содержание издания выглядит в целом консервативным. Журнал поддерживает идею о том, что женщине важно играть роль матери для своего мужчины. «*Женщина должна быть достаточно умна, чтобы не показывать лишний раз свой интеллект. Каким бы умным ни был ее избранник, она должна понимать, что для нее он остается большим ребенком*»[9]. Истоки такого взгляда, бес-

[9] *Медведева Н.* Семья и отношения // Женское здоровье. 2014. Октябрь. URL: http://www.wh-lady.ru/archive/?SECTION_ID=109 (дата обращения: 01.07.2015).

спорно, зиждятся на осознании журналом той роли, которую российская женщина выполняла исторически. Вместе с тем журнал не уточняет, сколько представительниц слабого пола согласится сегодня на такую роль.

Образ женщины в журнале «Женское здоровье» принципиально отличается от образа, созданного «Cosmopolitan». С одной стороны, по мнению «Cosmo», путь к счастливой жизни для женщины лежит через освобождение от предрассудков и стереотипов. В частности, «Cosmo» пытается убедить в том, что одинокие женщины совсем не обязательно глупы: «*Нет необходимости соответствовать чьим-либо ожиданиям касательно представления о семейной жизни. Что действительно важно, так это понять себя и найти свой путь достижения счастья*»[10]. С другой стороны, политика издания строится вокруг всевозможных уловок и советов, с помощью которых женщина призвана соблазнить своего избранника. Таким образом, женщина должна быть самодостаточной, но в то же время делать все, чтобы заполучить «мужчину своей мечты». При этом, независимо от семейного положения, в женщине поощряется стремление иметь собственные увлечения и жить насыщенной и разнообразной увлекательной жизнью.

Что касается «Psychologies», то наиболее популярные темы здесь – это семейная жизнь, отношения с партнерами, а также скрытые желания и страхи. Рецепт обретения женского счастья, представленный на страницах этого журнала, напоминает концепцию, предложенную «Cosmo», с той лишь разницей, что «Psychologies» уделяет особое внимание психологической составляющей женского «я». Редакция журнала не возражает против стремления женщины быть социально-ориентированной, но важнейшей для нее становится самооценка и осознание собственной ценности. Важно найти баланс между ее личным «я» и «мы»[11].

Сексуальная привлекательность женщины

В журнале «Женское здоровье» привлекательность женщины ставится в зависимость от соблюдения диеты, борьбы за идеальную фигуру (особенно после рождения ребенка), использования spa-процедур. Все это сочетается на страницах издания с пропагандой семейных ценностей. Поскольку роль матери является

[10] *Савельева Н.* Мы знакомы // Cosmopolitan. 2014. № 12 (декабрь). С. 72.

[11] *Шевченко Е.* История о нас: от слияния к свободе // Psychologies. 2014. № 100 (август). С. 56.

приоритетной, то главной целью каждой женщины должен стать поиск идеального партнера и рождение здоровых детей.

Подход «Cosmo» к освещению вопросов сексуальной привлекательности принципиально иной. Женская красота и стремление выглядеть соблазнительно выносятся редакцией на первый план. Когда женщина «в форме», то она уверена в себе и может привлечь внимание мужчины. Закономерно, что для реализации этой задачи авторы «Cosmo» обращаются за советом к истинным ценителям женской красоты – мужчинам. Так, например, в публикации «Как девушка должна выглядеть на свидании» представлены мнения молодых людей. Все они придерживаются схожей точки зрения: девушка должна быть ухоженной, выглядеть естественно и аккуратно[12]. В журнале есть и специальные рубрики «Beauty» («Красота») и «Cosmo Look» («Взгляд “Cosmo”»), где подробно рассказывается о новинках косметики, тонкостях праздничного и будничного макияжа, а также последних модных тенденциях.

«Будь дерзкой, активной в отношениях с мужчинами, не бойся препятствий!» – такой призыв постоянно звучит со страниц журнала. Так, изображение американской фотомодели Барбары Палвин сопровождается комментарием: «*За [ее] ангельской внешностью скрывается далеко не ангельский характер. В свои 20 лет красотка успела отбить у Селены Гомес Джастина Бибера, стать лицом Victoria's Secret, сняться в кино и завести дружбу со скандальной Карой Делевель. Берем пример!*»[13]. По мнению журнала, девушка в стиле «Cosmo» свободна от предрассудков и порой может даже нарушить моральные принципы, когда речь заходит о делах сердечных.

Быть привлекательной в понимании «Cosmo» – это жить в гармонии со своими чувствами и не бояться думать о сексе. Актриса Рита Ора в интервью «Cosmo» откровенно призналась, что гордится тем, что она женщина и способна думать о сексе. «*Все думают о сексе, хотя и не все признают это. Для меня секс способ понять человека лучше, ощущая его всем телом*»[14].

---

[12] Мужское мнение: как девушка должна выглядеть на свидании // Cosmopolitan. URL: http://www.cosmo.ru/beauty/makeup/muzhskoe-mnenie-kak-devushka-dolzhna-vy (дата обращения: 02.07.2015).

[13] Будь дерзкой // Cosmopolitan. URL: http://www.cosmo.ru/issue/cosmo-iyul-2014/ (дата обращения: 02.07.2015).

[14] *Предеина Е.* Рита Ора: Ничто не приносит такого удовольствия, как быть на сцене. (Интервью с Ритой Ора) // Cosmopolitan. 2014. № 11 (ноябрь).

Журнал «Psychologies» демонстрирует иное понимание женской красоты. Привлекательность – это, прежде всего, гармония души и тела, обретение баланса между мыслями и чувствами. Главную ценность представляет собой осознание женщиной собственной значимости. Тем не менее, в отличие от прежних времен, *«сейчас женщин учат прислушиваться к себе, что, естественно, способствует их саморазвитию и ведет к гармонии и счастливой жизни»*[15].

Репродуктивное (сексуальное) поведение

«Женское здоровье» подходит к раскрытию этой темы с точки зрения женской психологии. Журнал дает понять, что женщина не в состоянии обрести внутреннюю гармонию, если не будет учитывать свои физиологические особенности и прислушиваться к своему природному ритму. При этом авторы отмечают, что современное общество требовательно к женщине, поэтому та должна быть полной сил и ощущать готовность работать. Но стремление соответствовать этой модели поведения легко может стать причиной стресса. Для того, чтобы этого не допустить, следует учитывать свои природные возможности[16].

По сравнению с «Женским здоровьем», «Cosmo» и «Psychologies» рассматривают отмеченную тему под иным углом зрения.

«Cosmo» заостряет внимание на свободном отношении к сексу и репродуктивному поведению женщины. Здесь часто можно встретить рассуждения о тонкостях нанесения макияжа, возможностях карьерного роста, модных тенденциях, сексуальных уловках и других вопросах. В отличие от тех российских печатных СМИ, которые проявляют осторожность в освещении темы секса, «Cosmo» обсуждает ее открыто. Примером служит статья под заголовком «Великий оргазм». Автор доказывает, что вагинальный оргазм действительно существует и ставит вопрос о том, что для достижения сексуального удовлетворения необходимо учитывать и эмоциональный фон женщины. «*Главное – нужно верить в себя, доверять себе самой, смотреть на себя и расслабиться, наконец*»[17].

Схожая мысль присутствует в редакционной колонке ноябрьского выпуска «Cosmo» за 2014 г. Автор утверждает, что, с одной стороны, нет «*более животрепещущей темы, чем секс и романтические от-*

---

[15] *Кадален С.* Вы следуете своим истинным желаниям // Psychologies. 2014. № 101 (сентябрь). С. 71.

[16] *Жулина Г.* Женский барометр. Прислушайся с природному циклу // Женское здоровье. 2014. № 11 (октябрь), С. 56.

[17] *Шепелева И.* Великий оргазм // Cosmopolitan. 2014. № 1 (январь). С. 85.

ношения». С другой стороны, «*мы до сих пор живем в обществе, где открыто о сексе почти не говорят. В то же время, мы знаем, что... хотим заниматься хорошим сексом*». При этом автор признается, что она «не эксперт, эротические курсы не оканчивала, так что за осведомленность в этой теме отвечает «Cosmo». «*На его территории всегда говорили и будут говорить о любви и сексе. Чтобы просвещать, вдохновлять, убеждать, что ты не одна, ну и, конечно, развлекать*»[18].

Вопросы, связанные с сексуальным здоровьем, в «Psychologies» рассматриваются иначе. Ключевой для журнала является идея, что нет правильного и неправильного сексуального поведения, а есть разные модели, которые больше или меньше всего подходят определенному типу женщин. Главное для женщины – понять себя, услышать свои желания и найти подходящую модель интимного поведения.

Подведем итоги исследования эмпирического материала.

Тема сексуального здоровья, в трактовке «Cosmo», определяется полноценными взаимоотношениями мужчины и женщины. Авторы не сосредотачиваются только на технической стороне вопроса: в ряде материалов говорится о психологической составляющей интимных отношений. Но и секс ради секса «Cosmo» не исключает.

Вопросы, связанные с сексуальным здоровьем, в «Psychologies» рассматриваются в более мягком ключе, по сравнению с «Cosmo». Редакция журнала полагает, что нет правильного и неправильного сексуального поведения, приоритетна та модель, которая подходит той или иной женщине. Главное для нее – понять себя, услышать свои желания. Вместе с тем, в отличие от «Cosmo», в «Psychologies» стремятся выявить причины того или иного вида этого поведения. Есть даже постоянная рубрика «Сексуальность», которую ведет эксперт-сексолог Катрин Бланк. Каждый раз она обращается к определенной проблеме, связанной с сексуальной сферой. Например, в публикации «Мы можем легко мириться в постели» говорится о предрассудках, усложняющих интимную жизнь[19]. К. Бланк легко и непринужденно делится своими взглядами на сексуальные отношения партнеров и их способностями найти компромисс в повседневной жизни.

Образ женщины, который создают авторы «Женского здоровья», на наш взгляд, еще более консервативен: женщина здесь,

[18] *Баданина А.* Письмо редактора // Cosmopolitan. 2014. URL: http://www.cosmo.ru/issue/noyabr-2014/ (дата обращения: 03.07.2015).

[19] *Бланк К.* Нам легко помириться в постели // Psychologies. 2014. № 144 (декабрь). С. 73.

прежде всего, предстает в образе матери и жены. В то же время авторы издания не оставляют без внимания психологическую составляющую женского здоровья, активно говорят о чувствах и переживаниях прекрасной половины.

Таким образом, образ женщины и тема женского сексуального здоровья во всех трех изданиях освещается по-разному. Так, идея самореализации, пропагандируемая «Cosmo» и «Psychologies», противопоставляется идее истинного предназначения женщины в трактовке «Женского здоровья». По мнению авторов «Cosmo», женщина вполне самодостаточна, чтобы при необходимости изменить свою жизнь. Вместе с тем, хотя эта роль выглядит привлекательной в глазах общества, остается неясным, как самой женщине добиться искомого результата. Редакционная политика, проводимая каждым из этих журналов, диктует приоритетные темы и способы их раскрытия. Проведенное нами исследование публикаций показало, что проблемы сексуального здоровья рассматриваются на основе схожего восприятия (анализа взаимоотношения между полами, тема контрацепции, тема женской привлекательности). Вместе с тем есть смысл говорить о принципиальной разнице в подходах к освещению данной темы. Отсюда и женские образы, присутствующие на страницах отмеченных изданий, зачастую противоречат друг другу.

Пожалуй, только журнал «Psychologies» демонстрирует потребность разобраться во внутреннем мире женщины. Такой подход представляется нам перспективным, постепенно уводящим аудиторию от представлений о сексе, господствовавших в советскую эпоху, когда само явление ассоциировалось с чем-то непристойным. Основная идея, которую пытаются донести авторы журнала до своей аудитории, заключается в необходимости для женщины прислушиваться к себе, своему телу, чувствам и эмоциям, а также в желании принимать себя – со всеми личными особенностями своего тела и психики.

Чаще авторы названных журналов выступают в роли агитаторов, поощряющих инстинктивные желание женщины, будь то ее сосредоточенность на телесных ощущениях (как это часто бывает в публикациях «Cosmo»), либо ее приверженность сохранению домашнего очага (на страницах «Женского здоровья»). И тот, и другой подход в отдельности, на наш взгляд, сужает представления о современной роли женщины в российском обществе, поскольку не учитывает всего разнообразия моделей женского поведения, которое мы наблюдаем в реальной жизни.

Заключение

В России теме сексуального здоровья практически никогда не уделялось пристального внимания, поскольку она долгое время ассоциировалась с чем-то «недостойным». Эта концепция, возникшая еще задолго до большевистской революции 1917 г., была тесно увязана с пониманием специфической роли женщины в нашем обществе. Согласно традиционной морали, идеальная женщина не могла не быть добропорядочной христианкой, заботливой матерью и верной женой. Коммунистическая идеология продолжила традицию пренебрежительного отношения к сексуальным отношениям, но теперь это происходило под эгидой борьбы с буржуазной моралью. Можно сказать, что и до, и после установления советской власти тема секса по разным причинам была снята с информационной повестки дня. На формирование образа советской женщины существенное влияние оказали исторические традиции и существующая общественная идеология. Только с началом горбачевской гласности ранее запретные темы начали обсуждаться открыто, подчас даже с пренебрежением к прежним морально-этическим табу.

Отечественные СМИ, в соответствии с идеологическими установками, долгое время игнорировали освещение сексуальных вопросов. Политика гласности, обозначившаяся во второй половине 1980-х гг., повлекла за собой пересмотр господствовавшей ранее системы ценностей. Начиная с 1990-х гг., тема сексуального здоровья получила масштабную прописку в отечественных СМИ. При этом мало кто из авторов имел четкое представление о том, как ее рассматривать. Российские СМИ и по сей день не выработали однозначных подходов в освещении данного вопроса, и аудитория продолжает получать информацию, нередко отличающуюся сомнительным качеством.

Выбранные нами для анализа издания акцентируют внимание на запретных ранее темах. Одновременно им присуща нехватка аналитического подхода, который предполагает более глубокое восприятие поведенческих приоритетов женщины.

Все это не способствует формированию взвешенной сексуальной культуры в российском обществе и адекватного представления о сексуальном поведении, которое бы учитывало не только физиологическую, но и эмоциональную составляющую. Большое количество оценок и суждений, появляющихся в СМИ по этому

поводу, затрудняет понимание сути вопроса и еще больше запутывает аудиторию. Очевидно, что соответствующая система ценностей, актуальная еще в прошлом столетии, уже устарела, а новая лишь формируется. Вот почему мы полагаем, что СМИ необходимо придерживаться более сдержанного, если не сказать осторожного, подхода в освещении отмеченной темы. С одной стороны, важно проявлять чуткость по отношению к аудитории, а с другой, воздерживаться от каких-либо категоричных суждений.

Список литературы

Ананьев В. Основы сексуального здоровья // Семейная психология и семейная терапия. 2006. № 2.

Атемасов А. Половое воспитание школьников. Программа и методологические рекомендации для будущих педагогов. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011.

Барулин В.С. Российский человек в XX веке. Потери и обретения себя. СПб: Алетейя, 2000.

Бердяев, Н. О «вечно бабьем» в русской душе. Сборник статей. Судьба России, 1914. М., 1918.

Ивахненко Т. Взаимосвязь между культурой и сексуальным здоровьем // Вектор университета Тольятти. Серия: Педагогика, психология. 2014. № 2.

Карпов В. О самопознании // Странник. 1860. Ч. 1. С. 17–34.

Коллонтай А.М. Социальные основы женского вопроса. СПб, 1923.

Кон И. Введение в сексологию. М.: Медицина, 1989.

Круглова Т. Пособие молодой семье. Пособие для молодоженов. М., 1991.

Луначарский А.В. О быте. Л.: Гослитиздат, 1927.

Лучкевич В., Семенова В. и др. Репродуктивное здоровье населения как проблема современного общества. // Вестн. СПбГУ. Сер. Образование, здравоохранение, физическая культура. 2005. № 1.

Симонова О.А. Массовая беллетристика в структуре женских журналов. Автореф. канд. дис... канд. филол. наук. М., 2008.

Смеюха В. Отечественные женские журналы. Историко-типологический аспект: Монография. Ростов-на-Д.: СКНЦ ВШ ЮФУ, 2011.

Сокольская Л. Первые женские журналы для российских читательниц (конец XVIII – первая полов. XIX века) // Библиосфера. 2006. № 2.

Страхов А. Половое воспитание в России: за и против // Вестник Южно-Уральского ун-та. Серия: Образование, здравоохранение, физическая культура. 2008. № 19 (199).

Тагильцева Г. Отношение к сексуальному здоровью у женщин // Актуальные проблемы естественных наук. СПб, 2011. № 9.

Яковенко, И. Российская ментальность и вызовы нового времени. Материалы круглого стола фонда «Либеральная миссия». М. 2012.

Adler A. Understanding human nature. New York: Greenburg, 1927.

Battle J. Uskorenie, Glasnost‘ and Perestroika: The Pattern of Reform under Gorbachev, *Soviet Studies*. 1988. № 3.

Coleman E. Defining sexual health: a descriptive overview // Arch Sex Behav, 2004. URL: http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/15129038

Douglas J. Understanding sexual health and its role in more effective prevention programs // Public Health Reports. 2013. Vol. 128.

Gagnon J., Simon W. Sexual Conduct: The Social Sources of Human Sexuality. Chicago: Aldine Books, 1973.

Hirschfeld M. Men and Women: The World Journey of a Sexologist. New York: G.P. Putnam’s & Son, 1933.

Ellis H. Sexual inversion. Philadelphia: F.A. Davis Company, 1913.

Freud Z. Drei Abhandlungen zur Sexualtheorie. Frankfurt-am-Main: Fischer, 1905.

Fromm E. The Art of Loving. New York: Harper & Row, 1956.

Kinsey A. Sexual Behavior in the Human Female. Philadelphia: Saunders, 1953.

Kraft-Ebbing R. Psychopathia Sexualis. New York: Stein and Day, 1886.

MacDonald M. Sexual health and responsibility program (SHARP): preventing HIV, STIs, and unplanned pregnancies in the Navy and Marine Corps // Public Health Reports. 2013. URL: http://www.siecus.org/index.cfm?fuseaction=Feature.showFeature&featureID=2298

Rivkin-Fish M. Women’s Health in Post-Soviet Russia: The Politics of Intervention. Bloomington: Indiana University Press, 2005.

Поступила в редакцию
31.08.2015