Г.Я. Солганик, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой стилистики русского языка факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова; e-mail: sol@home.ptt.ru

ФОРМАТ И ЖАНР КАК ТЕРМИНЫ

Статья посвящена сопоставительному анализу понятий "формат" и "жанр". Показано, что широко распространившееся на практике слово "формат" имеет размытое значение и не является пока термином. Жанр сохраняет терминологическое значение, однако нередко смешивают понятия "речевой жанр" и "жанр газетный (публицистический)".

Ключевые слова: *первичный речевой жанр, газетный (публицистический) жанр, телевизионный жанр, формат.*

The article is dedicated to a comparable analysis of notions "format" and "genre". It is shown, that the word "format", widely spread in practice has a vague meaning and is not a term so far. The genre retains its terminological meaning, but the notions "speech genre" and "newspaper (journalistic) genre" are often being mixed up.

Key words: *primary speech genre, newspaper (journalistic) genre, TV genre, format.*

Разграничение терминов "формат" и "жанр" весьма актуально: *формат* — относительно новое понятие, получившее широкое распространение, *жанр* — традиционное, но нуждающееся в уточнении. В некоторых значениях эти термины перекрещиваются.

Обратимся сначала к слову *формат*. По сравнению с первоначальным узким терминологическим значением ("размер печатного листа", например: *книга большого формата, формат А4*), оно резко расширило свою семантику и сферы употребления. Приведу примеры его использования в одном лишь материале — стенограмме круглого стола по проблемам радио (журнал "Журналистика и культура русской речи". 2009. № 2):

— Замечательная история — абсолютно неформатная,
— Формат "Евровидения" (К. Эрнст),
— Формат вечеринки (И. Малов),
— Радио общего формата (А. Венедиктов),
— Начал вещать в другом формате,
— Нишевые форматы.

Широко встречается это слово и в газетах, например: *собраться в том же формате; формат госвизита*.

О чем говорят эти примеры? Прежде всего о том, что значение слова чрезвычайно размыто. Оно может означать и состав какого-

либо собрания, встречи (*собраться в том же формате*), и хронометраж (передачи), и жанр, и тематику, и размер, и т.д. Если попытаться определить значение этого слова, то можно предложить такое толкование: "*Совокупность характеристик, признаков, определяющих соответствие норме, правилам какого-либо мероприятия, события, явления и т.п.*" Развитие значения слова продолжается, и трудно прогнозировать его результат. Широкое употребление этой лексемы показывает, что язык, практика нуждаются в таком слове широкого значения. Но как термин оно пока не оформилось, если под термином понимать строго определенное понятие.

Что касается жанра, то это традиционный термин лингвистики, литературоведения, искусства. Существует и специальная научная отрасль — теория жанров. Ограничимся жанрами СМИ.

Первая проблема в этой области — критерии выделения жанров и их состав. А.А. Тертычный [Тертычный, 2000] выделяет 35 публицистических жанров. Наряду с традиционными выделяются аналитический опрос, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, сатирический комментарий, житейская история, легенда, прогноз, версия, эксперимент, исповедь, рекомендация (совет), эпиграф, эпитафия, аллегория, анекдот, шутка, игра. И это не предел. Некоторые ученые выделяют почти 400 газетных жанров.

Ясно, что в большинстве классификаций отсутствует единое основание деления. Кроме того, к жанрам относят стереотипы речевого поведения, типы высказываний: приветствие, просьба, оповещение, угроза, предупреждение и др. М.М. Бахтин [Бахтин, 1979] обозначал их термином "**первичные речевые жанры**". Как и жанры-текстотипы, они содержат модель построения, но на более низком, речевом уровне. Поэтому нельзя смешивать понятия газетный (публицистический) жанр и речевой жанр. Речевые жанры — это своеобразные кирпичики, которые могут встраиваться в газетные жанры. Однако наделять речевые жанры статусом газетного (публицистического) некорректно. "Предмет, функция, метод — три несущих кита, три нерушимых столпа, на которых держится жанр. Материал распределяется по жанрам журналистики в зависимости от того, как он отвечает на три главных вопроса: **что** освещается, **для каких целей** и **каким образом**" (В.Б. Шкловский). Проблема выделения жанров (критерии их выделения) остается одной из главных.

Вторая насущная проблема — исследование современной системы жанров СМИ. Последняя испытывает серьезные изменения. Исчезают некоторые традиционные жанры (передовая статья, фельетон — в том виде, в каком он существовал ранее). Наблюдается взаимопроникновение жанров. Система находится в развитии.

Задача заключается в том, чтобы наблюдать характер происходящих изменений. Как представляется, главная причина эволюции системы жанров заключается в изменении категории автора — производителя речи (типа повествователя). Мы присутствуем при процессе эволюции системы жанров, но о конкретных результатах развития говорить пока рано. Можно наметить лишь тенденции.

Список литературы

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М., 1979.
Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000.

Поступила в редакцию
17.06.2010