Фролова Татьяна Ивановна, доктор филологических наук, профессор кафедры периодической печати, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия; e-mail: t_frolova@bk.ru

Стрига Елизавета Андреевна, аспирантка кафедры периодической печати, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия; e-mail: striga_elizaveta@mail.ru

ГОТОВНОСТЬ РОССИЙСКИХ ЖУРНАЛИСТОВ К ПРОДВИЖЕНИЮ ЦЕННОСТЕЙ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Сохранение здоровья – актуальная общественная проблема и одно из самых популярных тематических направлений СМИ. Проблематика здоровья востребована аудиторией. Ее многосторонность и острота проблемы общественного и личного здоровья сформировали принципиально новое содержание информационных потоков данного профиля. Вместе с тем ресурсы этого тематического направления значительно шире. Результаты исследования, проведенного авторами статьи в 2019 г., отражают уровень готовности профессионального сознания журналистов к реализации миссии здоровьесбережения среди широких масс аудитории. В данной статье представлены результаты анкетирования и сделан ряд важных выводов и обобщений о том, насколько журналисты подготовлены к решению этой актуальной общенациональной задачи. Журналисты в полной мере осознают исключительную важность задачи продвижения ценностей здорового образа жизни в массмедиа, однако их предметная компетентность и профессиональный инструментарий нуждаются в развитии. В процессе анализа эмпирических данных были выявлены перспективы оптимизации продвижения ЗОЖ в СМИ.

Ключевые слова: *здоровье, здоровьесбережение, здоровый образ жизни, СМИ, журналистика.*

Tatiana I. Frolova, Doctor of Philology, Professor at the Chair of Periodical Press, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia; e-mail: t_frolova@bk.ru

Elizaveta A. Striga, PhD student at the Chair of Periodical Press, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia; e-mail: striga_elizaveta@mail.ru

READINESS OF RUSSIAN JOURNALISTS TO PROMOTE HEALTHY LIFESTYLE VALUES

Health preservation is an urgent social problem and one of the most popular thematic areas in the media. Health topics are undoubtedly in demand by the audience. Their versatility and the acuteness of the problem of public and personal

health formed a fundamentally new content of the information field. However, the resources of this topic area are much wider. The study conducted by the authors of the article in 2019 demonstrates the level of readiness of journalists' professional consciousness to implement a health-saving mission among the audience. This article presents the results of a survey and makes a number of important conclusions and generalizations that reflect the readiness of Russian journalists to solve this urgent national task. Journalists are fully aware of the critical importance of promoting healthy lifestyle values in the media, but their competence and professional tools need to be developed. In the process of analyzing empirical data, some promising ways to increase the effectiveness of promoting a healthy lifestyle in the media were identified.

Key words: *health, health saving, healthy lifestyle, media, journalism.*

DOI: 10.30547/vestnik.journ.3.2020.2955

Введение

В России последних десятилетий сформировался рынок медицинских и здоровьесберегающих технологий и услуг: «производители», «продавцы», «посредники» и «покупатели» здоровья изменили привычные представления о значении основных понятий в этой сфере жизни. В российской журналистике немало высокопрофессиональных журналистов, пишущих о здоровье. Есть издания, которые отличает ответственность и компетентность в освещении темы. Лавинообразное развитие темы здоровья в СМИ симптоматично для социально-психологической динамики российского общества: акцент сместился с критики государственной концепции и системы здравоохранения на популяризацию рационального отношения к своему здоровью, к пропаганде здоровья как ценности. Многочисленные выступления на тему здоровья все больше обращены к самому человеку, к его внутренним резервам. Сбережение здоровья становится популярным медийным трендом.

Актуальность разработки современной концепции здорового образа жизни (ЗОЖ) населения и эффективных методов продвижения его ценностей в информационном поле весьма очевидны. Для России это особенно важно, так как средняя продолжительность жизни россиян в 2018 г. составляла 67 лет (мужчины) и 77 лет (женщины)[1], т. е. почти на десятилетие короче аналогичного европейского показателя. В последние годы смертность в стране вновь превышает рождаемость (убыль населения в 2018 г. состави-

ла 52 тысячи человек), но только 12% населения, по данным Росстата, ведут здоровый образ жизни. В прошедшем году, по словам вице-премьера Т. А. Голиковой, страна потеряла 223 млрд рублей из-за больничных листов. Эти данные сопоставимы с затратами государства на национальный проект «Здравоохранение»: бюджет всех восьми федеральных проектов в рамках национального проекта «Здравоохранение» составит 1,725 трлн рублей до 2024 года. Важность ЗОЖ обеспечивает развитие экономического потенциала страны (Образцова, 2010). Тщательно разрабатываемая в нашей стране «Стратегия формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний на период до 2025 года»[2] призвана коренным образом повысить статус ЗОЖ в стране. Обозначенная социальная проблема ставит определенные задачи перед журналистикой, выдвигая в центр дискуссий о медиа необходимость содействовать развитию человеческого потенциала, и, прежде всего, укреплению здоровья в его современном понимании и объеме.

Одним из существенных факторов, актуализирующих проблематику ЗОЖ в массмедиа, стало изменение традиционной структуры информационного коммуникационного пространства (Вартанова, 2013; Вартанова, 2015; Вартанова, 2019). Налицо процесс интеграции и конвергенции новых и традиционных медиа. Сформировалось востребованное направление СМИ – мультимедийная журналистика. Стали доступными новые источники информации, высказывающие альтернативные мнения и предлагающие разнообразные, порой противоречащие друг другу решения во всех сферах жизни. Эта новая среда коммуникации требует от журналиста особых знаний и умений, готовности существенно повышать убедительность и привлекательность предлагаемой аудитории информации, в том числе и в рамках решения столь важной для России общенациональной задачи, как продвижение и укрепление ценностей здорового образа жизни.

В то же время дистанция между декларациями и фактическим положением в сфере здоровьесбережения велика. Наблюдается разрыв между все более расширяющимся коммуникационным полем, растущими возможностями и неготовностью значительной части населения России к восприятию ценностей ЗОЖ, неразвитой личной ответственностью за свое здоровье. Отмечается рост продолжительности жизни (ноябрь 2019 г. – 73,6 года, это исторический максимум), но она все еще недостаточна. Насущная по-

требность общества в решении этой задачи требует существенной перестройки подходов и методик в новом медиапространстве. Речь идет о расширении информационного потока и качественном его обновлении. Актуальность нашего исследования состоит в том, чтобы выявить меру готовности журналистов к решению названных задач, оценить качество их компетентности – как общей, целевой, так и предметно-инструментальной.

Исходные положения исследования базировались на современном понимании здоровья, здоровьесбережения, здорового образа жизни: «Здоровье – это состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов», – такое определение дает Всемирная организация здравоохранения в своем Уставе[3]. Здоровье – важнейший компонент бытия, а сохранение и укрепление здоровья – индивидуальная ответственность каждого человека и его семьи. Так как феномен ЗОЖ исследуют многие отрасли науки, то и определения ЗОЖ изобилуют разнообразием: совокупность личных и социальных практик сохранения или достижения здоровья; единство всех видов индивидуальной и социальной человеческой деятельности, а также природных, социальных и культурных условий, обеспечивающих достижение максимально возможного физического, духовного, социального развития человека; особое искусство, связанное с умением сохранять свою жизнь на основании наблюдений над самим собой; продуманное сбережение и созидание своего здоровья; деятельность, активность личности, группы людей, общества, использующих материальные и духовные условия и возможности в интересах здоровья, гармонического физического и духовного развития человека и др. (Афанасьева, Воробьев, 2013; Быховская, 2000: 86; Гиппократ, 1998; Гурвич, 1997; Иванова, 2009; Кант, 1994; Кассирер, 1997; Лисицын, Сахно, 2008: 125; Рагимова, 2012: 15; Розин, 2011: 12). Названные исследователи сконцентрировали внимание на интерпретации различных подходов к пониманию того, что есть здоровье и здоровый образ жизни. В конкретных исследованиях различных областей знания показаны как биомедицинская, так и нравственно-психологическая модель здоровья – раздельно друг от друга, что естественно. В медийных потоках информации эти концепции сближаются, что также естественно, исходя из природы СМИ, из ее «жизнеподобия» (Корконосенко, 2010).

Об исключительной актуальности состояния ЗОЖ в России и отношения к нему свидетельствует широкий интерес к нему специалистов различных отраслей. ЗОЖ изучают экономисты (Образцова, 2010), медики (Быховская, 2000), педагоги (Дутов, 2013; Касимов, 2017; Лойко, 2018), социологи (Завьялов, 2013; Кирилюк, 2007; Кудряшова, 2014), психологи (Шустер, 2005), философы (Базелюк, 2008; Бриленок, 2017; Мелюхин, 2008), работники культуры (Афонюшкин, 2017). По различным аспектам исследования ЗОЖ защищены докторские и кандидатские диссертации (Бредихина, 2006; Шустер, 2005). ЗОЖ освещается в монографиях (Байер, Шейнберг, 1997; Иванова, 2006), учебниках (Лисицын, 2010; Соловьев, Соловьева, 2007; Яшин, 2011), сборниках научных трудов (Камаев, Ананьин (ред.), 2016). Таким образом, налицо широкий спектр научных направлений, включивших ЗОЖ в сферу своих научных интересов: изучаются аспекты влияния ЗОЖ на *экономическую* безопасность и благосостояние страны; исследуются *педагогические* условия, технологии и методы формирования мотивации у детей, школьной и студенческой молодежи к ведению ЗОЖ как к существенной будущей профессиональной ценности; проявляется внимание к *медико-гигиеническим* основам формирования ЗОЖ; изучаются возможности ориентации подростков на ЗОЖ средствами просветительской и *культурной* деятельности. Представляет интерес анализ *психологических* причин уклонения населения от ведения здорового образа жизни; *социологи* исследуют ЗОЖ в общественном мнении населения, проявляют интерес к возможностям формирования социальной ценности ЗОЖ как способа интеграции в социум. Мы констатируем, что для медийной среды доступен значительный объем разнообразного научного знания, на котором могут строиться контент-стратегии по продвижению ценностей ЗОЖ.

Зарубежные исследования ЗОЖ, помимо их общей ценностной направленности, концентрируют внимание на структуре феномена, на описании значимости его компонентов. Опубликованные в 2018 г. в *США* результаты исследования свидетельствуют, что «приверженность 5 факторам, связанным с образом жизни с пониженным риском (не курить, поддерживать здоровый вес, регулярно заниматься физической активностью, предпочитать здоровое питание и умеренное потребление алкоголя), может увеличить продолжительность жизни на 14 лет для жен-

щин и 12,2 года для мужчин по сравнению с людьми, которые не ведут здоровый образа жизни»[4]. В исследовании, проведенном в *Швеции*, «индекс ЗОЖ» рассчитали с учетом питания, физической активности, подверженности стрессу, а также привычки к курению и употреблению алкоголя. Студенты женского пола имели более здоровые привычки, связанные с употреблением алкоголя и питанием, но были более подвержены стрессу. Студенты мужского пола показали высокий уровень избыточного веса и ожирения и были менее заинтересованы в рекомендациях по питанию и укреплению здоровья (Bothmer, Fridlund, 2005: 107). Исследование, проведенное в *Италии*, показало, что компьютерные и видеоигры могут быть более эффективными в обеспечении осведомленности подростков о важности ЗОЖ, поскольку они предусматривают активное участие, обработку информации и обучение в увлекательной игровой форме. Компьютерные и видеоигры разработаны таким образом, чтобы помочь подросткам в преодолении препятствий на пути принятия и поддержания ЗОЖ (Chiarelli, Fulcheri, 2016: 123). Ученые *Австралии* представили программу по укреплению здоровья под руководством сверстников в старших школах Нового Южного Уэльса, а также обозначили роль, которую врачи могут играть в деятельности по ведению ЗОЖ на уровне общин. Программа «Учащиеся как активисты здорового образа жизни» внедрена в школы провинции (Andrew, Marivic, 2011: 1011; Brouwer, Brug, 2011; Danylevich, Hribovska, 2015; Jacobson, Kelly, 2011). *Британские* исследователи из Бирмингемского университета предлагают методику для измерения воздействия научных исследований в области здравоохранения (Rivera, Kyte, 2017). Исследователи США предлагают пути усовершенствования здравоохранения: улучшение качества обслуживания пациентов и улучшение здоровья населения, решение проблемы выгорания у врачей (Ford, 2019). Учёные Калифорнийского университета (США) разработали стратегии, направленные на улучшение здоровья и благосостояния населения путем сочетания прямых инвестиций и развития партнерских отношений (Gottlieb, Fichtenberg, 2019).

Широко изучается роль журналистики и возможностей СМИ как наиболее доступных средств эффективного информационного обеспечения и привлечения населения к ЗОЖ. Интернет стал основным источником получения информации о здоровье, что делает его перспективной средой для проведения мероприятий, на-

правленных на пропаганду ЗОЖ. Исследование, проведенное в *Голландии*, показало широкий спектр методов и стратегий, применяемых для эффективного продвижения ценностей ЗОЖ (Brouwer, Brug, 2011). *Польша* стала полигоном для исследования, результаты которого показывают, как особенности менталитета связаны с отношением людей к пропаганде ЗОЖ в средствах массовой информации. Это важно, поскольку знание психических предрасположенностей целевой аудитории может помочь журналистам сделать сообщение более эффективным (Borowiec, Lignovska, Slonska, 2016: 36).

Анализом состояния ЗОЖ и причин низкой активности населения России в ведении ЗОЖ считают нужным и важным заниматься многие отрасли науки и достигают в этом высоких результатов. Однако ценные научные выводы недостаточно воплощаются в жизнь. Для продвижения результатов исследований, с одной стороны, к законодательным структурам, а с другой стороны, к широким слоям населения необходим профессионально подготовленный посредник. Одним из них – возможно, наиболее действенным – являются СМИ с десятками тысяч работающих в них журналистов. Научная проблема исследования, результаты которого отражены в статье, состоит в выявлении профессиональных компетенций и готовности журналистов решать поставленные задачи. Исследовательские вопросы, на которые предстояло получить ответ, состояли в следующем: достаточно ли журналисты профессионально подготовлены, каков уровень их ответственности перед аудиторией, как они понимают задачу продвижения ценностей ЗОЖ, в чем видят барьеры и перспективы? В качестве теоретической опоры использовались труды ученых по изучению функций журналистики, состояния отечественной медиасистемы и региональных СМИ, основ профессиональной деятельности, теории жанров (Вартанова, 2013; Вартанова 2019; Колесниченко, 2018; Лазутина, 2017; Лазутина, Распопова, 2011; Свитич, Смирнова, Ширяева, Шкондин (ред.), 2016; Тертычный, 2017).

Общая характеристика исследования

Проведенное нами исследование «Профессиональные установки российских журналистов на продвижение ценностей здорового образа жизни» имело целью выявить уровень готовности журналистов к решению описанных выше задач, а именно получить пред-

ставление о том, насколько полно журналисты понимают ЗОЖ, какими действиями определяют его состав, каков баланс между ними, каким образом представляют и осуществляют выбор информационных поводов, тем и жанров для публикаций, в чем видят барьеры, риски и перспективы развития данной проблематики. Анкета содержала как закрытые, так и открытые вопросы. В исследовании учитывались половозрастные характеристики респондентов, их образование и профессиональный опыт. Таким образом, авторы исследования рассчитывали получить информацию об ответственности журналистов и наличии у них необходимых профессиональных знаний, умений и навыков. Под профессиональным сознанием нами понималась «системная совокупность знаний, норм и ценностей, отражающих и направляющих профессиональную деятельность журналистского корпуса» (Лазутина, 2011: 80).

При поддержке федеральных органов и местных отделений Союза журналистов РФ было разослано 200 анкет. Возврат составил 70%; в роли респондентов выступили журналисты почти всех областей страны. Столичные журналисты не приняли участия в анкетировании. Исследование проведено в июле–августе 2019 г. Для анализа результатов использован пакет программ статистического анализа социологической информации – SPSS (Наследов, 2008). Были проведены квантификация, классификация, систематизация и кодификация ответов респондентов. Возраст участников исследования– от 21 до 75 лет. Из них 76 журналистов работают в печатных изданиях, 30 – в агентствах новостей, 34 – на ТВ, радио и в интернет-СМИ. Число журналистов старше 50 лет, работающих в печатных СМИ, более чем вдвое превышает аналогичный показатель в других СМИ. В исследовании приняли участие 86 женщин и 54 мужчины. При этом 63% женщин работают в печатных СМИ. Около половины опрошенных руководят редакциями, профильными службами и отделами, из них более трети старше 50 лет. Более 60% имеют опыт в журналистике свыше 15 лет. Таков в общих чертах портрет участников исследования. Можно охарактеризовать его как представительный, релевантный и надежный для оценки результатов пул. В статье представлены наиболее значимые результаты исследования.

Представления журналистов о ЗОЖ

Готовность журналистов продвигать ценности ЗОЖ в большой мере определяется их личным представлением об этом феномене и пониманием его значимости. Данный пункт анкеты был открытым – для того чтобы выявить позицию респондента и избежать подсказок со стороны исследователей. В таблице 1 представлены наиболее часто встречающиеся ответы; заметны различия, обусловленные половозрастными факторами.

Таблица 1

Структура ЗОЖ: влияние половозрастных факторов (%)

№ пп	Компоненты ЗОЖ	Пол журналиста		Среднее	Возраст журналиста		Среднее
		Жен.	Муж.		До 50	Более 50	
1	Регулярные физические упражнения	28	39	33,5	37	18	27,5
2	Преодоление зависимостей	33	22	27,5	31	29	30
3	Время для хобби	7	11	9	9	7	8
4	Счастье в семье	21	19	20	12	36	24
5	Закаливание	2	6	4	7	2	4,5
6	Здоровое питание	5	2	3,5	3	6	4,5
7	Контроль веса тела	4	1	2,5	1	2	1,5
	Всего	100	100	100	100	100	100

Помимо данных, зафиксированных в таблице, журналисты называли также следующее:

- работа, деятельность, приносящая моральное и материальное удовлетворение;
- рациональное питание, чистая вода, чистый воздух, экологичное жилье, одежда;
- контроль веса тела;
- систематические медицинские обследования;
- правильное планирование времени на работу и отдых;
- сохранение душевного спокойствия – своего и окружающих.

Перечень достаточно полно отражает понимание ЗОЖ, однако стоит подчеркнуть, что названные расширения составляют незна-

чительную часть ответов («другое»). Результаты, отраженные в таблице, показывают, что журналисты в целом достаточно точно понимают смысл и структуру здорового образа жизни, но соотношение компонентов и сравнение ответов с теоретической версией ЗОЖ наводит на мысль об упрощении модели феномена в представлении опрашиваемых.

Наблюдаются существенные отличия представлений о ЗОЖ у женщин и мужчин. Мы полагаем, что более низкий процент важности физических упражнений для женщин связан не с их недооценкой, а с тем, что фактор «зависимостей» имеет для них более высокое значение. Исследование также показало значимые различия в представлениях о ЗОЖ журналистов разных поколений. По-видимому, различия, обусловленные половозрастными факторами, могут отразиться в структуре контента соответствующего профиля, однако, учитывая недостаточно развитую культуру здорового поведения аудитории, общая сумма компонентов ЗОЖ, реализованная в контенте, в любом случае оценивается как полезная. Вопрос о полноте и гармоничном соотношении компонентов, мы полагаем, также значим, но его решение следует отнести к задачам будущего.

Методы продвижения ценностей ЗОЖ в СМИ

Данная группа вопросов носила гипотетический, прогностический характер. Каковы представления журналистов о методах продвижения ценностей ЗОЖ? Какие из них наиболее эффективны? Ответы на эти вопросы являются существенным компонентом профессионального сознания и достаточно ясно демонстрируют уровень готовности журналистов к решению задач, к осуществлению миссии по реализации в СМИ ценностей ЗОЖ. В перспективе наших исследований предполагается сравнение данных представлений с реальным состоянием контента.

Информационные поводы. Внимание к инфоповодам разных типов и профессиональная готовность журналистов к продвижению ценностей ЗОЖ связаны. Анализ ответов показывает, какие инфоповоды выделяются журналистами в качестве исходной информации, какие из них предпочтительны, как сочетаются календарные, событийные и иные поводы, насколько журналисты активны в поисках интересных исходных ситуаций (см. табл. 2).

Таблица 2

Основные инфоповоды для продвижения ценностей ЗОЖ

№ пп	Инфоповоды	Кол-во	%
1	Спортивные мероприятия	72	51,4
2	Оздоровительные мероприятия	28	20
3	Просвещение о ЗОЖ	16	11,4
4	Мотивация к ведению ЗОЖ	14	10
5	Рекламирование мероприятий	4	2,9
6	Открытие спортивных сооружений	2	1,4
7	Другое	3	2,9
	Всего	140	100

Анализ поводов для публикаций в рамках проблематики ЗОЖ в некотором смысле приводит к противоречивым выводам. С одной стороны, поводы разнообразны, с другой – журналисты демонстрируют «пассивное» поведение – предпочитают следовать за организованными событиями (мероприятия, открытие сооружений и пр.). Только немногим более 20% поводов принадлежат самим авторам. Журналистам, видимо, следует быть более инициативными в выборе инфоповодов. Заметен также разрыв между ограниченностью инфоповодов и потенциальной структурой контента, отраженной в представлениях о ЗОЖ.

Представляет интерес такая позиция: «Считаю, что людей более интересуют реальные практические дела или ближайшие ожидания. Советы, как правильно жить, давать не нужно, нужно помогать материально: создавать и укреплять материально-техническую базу доступного здравоохранения, системно вести работу по подготовке медицинских кадров». Суждение содержит подмену понятия: акцент переносится с личной ответственности за состояние здоровья на состояние медицины и ответственность врачей, что, безусловно, важно, однако не является ответом на поставленный вопрос. В рамках конкретного вопроса прогнозируется недостаточное внимание к поводам, актуализирующим непосредственную активность самой аудитории.

Источники и способы получения информации. Данная группа вопросов направлена на получение информации о том, какие источники информации и методы взаимодействия с ними, по версии

журналистов, наиболее перспективны в донесении до аудитории контента о ЗОЖ. Результаты анкетирования отражены в таблице 3.

Таблица 3

Основные способы профессиональной деятельности

№ пп	Способы поиска информации	Кол-во	%
1	Задаю вопросы о ЗОЖ в интервью	44	31,4
2	Интервьюирую людей, ведущих ЗОЖ	44	31,4
3	Публикую материалы о ЗОЖ	46	32,9
4	Организую акции, освещающие ЗОЖ	4	2,9
5	Другое	2	1,4
	Всего	140	100

В ответе на эту группу вопросов журналисты показали неполное понимание своих задач, сконцентрировавшись только на общении с живыми источниками: включают в интервью вопрос о практической реализации здорового образа жизни интервьюируемого; интервьюируют людей, ведущих здоровый образ жизни; интервьюируют специалистов о методах ведения ЗОЖ. В ответах не представлена работа с документальными источниками, с интернет-средой, с некоммерческими организациями и пр. Трудно поверить, что журналисты не считают эти источники достойными внимания. Ответы на другие вопросы косвенно подтверждают это: так, в рассуждениях о барьерах в работе над темой называется недостаточная компетентность, трудности согласования, препятствия со стороны чиновников. В расширенных ответах содержатся пояснения:

- выпускаю ежемесячное приложение «Королевское здоровье» на 4 полосах в своей газете;
- показываю ЗОЖ как необходимое условие сохранения молодости и красоты, качества жизни;
- инициирую дискуссии о специфике сохранения здоровья за Полярным кругом, простым и доступным языком стараюсь объяснить читателям газеты, к чему может привести пренебрежительное отношение к собственному здоровью, как этого избежать, почему опасно самолечение;
- в публикациях примером служат чемпионы, выросшие из обычных воспитанников спортивных школ города, и граждане, которых объединяет идея ЗОЖ.

Тематика. Эта категория анализа должна отражать широту понимания феномена ЗОЖ и может сравниваться с компонентами, представленными в научных публикациях (см. табл. 4).

Таблица 4

Тематическая структура публикаций

№ пп	Тематика текстов	Кол-во	%
1	Спорт как ЗОЖ	46	32,9
2	Личности, ведущие ЗОЖ	22	15,7
3	Факторы укрепления здоровья	18	12,9
4	Отказ от вредных привычек	16	11,4
5	Медицинские советы	12	8,6
6	Здоровое питание	8	5,7
7	Зарубежный опыт ЗОЖ	4	2,9
8	Политика в пользу ЗОЖ	4	2,9
9	Критика нездорового образа жизни	2	1,4
10	Другое	8	5,7
	Всего	140	100

Перечень свидетельствует о широком и полном подходе к тематике ЗОЖ. Содержание публикаций заметно шире, чем характеристика инфоповодов. Журналисты прямо или косвенно обращают внимание аудитории на ЗОЖ в публикациях на самые разные темы. Можно засвидетельствовать, что журналисты демонстрируют более полное, чем в других разделах анкеты, понимание природы ЗОЖ. Разнообразны и расширения в ответах на закрытые вопросы:

- я пишу о нравственности и духовности как основе ЗОЖ;
- статьи о людях с позитивным настроем, положительной энергетикой, нацеленных на созидание и помощь окружающим;
- пропаганда ЗОЖ через статьи о творческих людях, спортсменах, увлеченных людях, то есть через создание устойчивых примеров для подражания;
- пишу о профилактике заболеваний, о развенчании мифов, даю практические рекомендации; статьи о вовлечении в занятия физкультурой и спортом трудных подростков; расширение спортивной базы, позволяющей увеличить и число вовлеченных в спорт граждан;

- духовное здоровье. Это первично по отношению ко всем проблемам ЗОЖ.

Жанры публикаций. Для продвижения ценностей ЗОЖ журналисты считают необходимым использовать возможности разных жанров, что отражает разнообразие их целевых установок. Известно, что в научной литературе представлены различные жанровые системы (Колесниченко, 2018; Лазутина, Распопова, 2011; Тертычный, 2017). В составлении кодификатора для данной категории анализа мы опирались на высказанную исследователями мысль о том, что актуальный в настоящее время перечень используемых жанров сократился до 5–6 жанров (в теоретических схемах – 20–40 компонентов). Мы опираемся на список, предлагаемый А. В. Колесниченко, добавив к нему такую жанровую форму, как просветительский текст. Это объясняется целевой установкой на продвижение ценностей ЗОЖ, а также выделением Г. В. Лазутиной и С. С. Распоповой целой группы просветительских текстов (см. табл. 5).

Таблица 5

Жанры публикаций для продвижения ценностей ЗОЖ

№ пп	Жанры публикаций	Кол-во	%
1	Репортаж	42	30
2	Краткая новость	32	22,9
3	Статья	26	18,6
4	Интервью	14	10
5	Просветительский текст	12	8,6
6	Расширенная новость	10	7,1
7	Обозрение	4	2,9
	Всего	140	100

Наиболее эффективными для продвижения ценностей ЗОЖ журналисты считают репортажи о различных событиях, особенно местных, привлекающих внимание аудитории. Это объяснимо: по мнению журналистов, именно событийный инфоповод физкультурного характера ведет к написанию репортажей, привлекает внимание аудитории и способствует развитию ее собственной активности. Такое утверждение, по нашему мнению, не является бесспорным, однако примем его к сведению. Данные о жанровых предпочтениях коррелируют с общими представлениями о струк-

туре компонентов ЗОЖ. Наименее эффективны, по мнению респондентов, морализаторские, назидательные тексты о важности ЗОЖ. Эти данные, на наш взгляд, следует рассматривать как проблему: поиск особых просветительских форм необходим. Дополнительно отмечена эффективность статей о нравственности и духовности как основе ЗОЖ.

Подводя итог оценке ответов в разделе анкеты о методах (инфоповоды, способы, тематика, жанры), мы полагаем, что они достаточно традиционны для профессиональной деятельности в рамках самых разных тематик. Они разнообразны, но недостаточны, не специфичны. Если приверженность аудитории ценностям ЗОЖ оценивается как низкая, требуется искать что-то более привлекательное, современное, объективно востребованное, активирующее поведение широких масс.

Барьеры и перспективы в продвижении ценностей ЗОЖ

Большая часть журналистов в своем стремлении пропагандировать ЗОЖ сталкивается с различными трудностями (см. табл. 6).

Таблица 6

Барьеры в продвижении ценностей ЗОЖ

№ пп	Содержание рисков	Кол-во	%
1	Не возникает трудностей	38	27,1
2	Не заказывается материал о ЗОЖ	38	27,1
3	Отсутствие знаний о ЗОЖ	16	11,4
4	Безразличие руководства	14	10
5	Безразличие аудитории	18	12,9
6	Другое	16	11,4
	Всего	140	100

Помимо названных, упоминаются и другие барьеры: 11,4% журналистов говорят о препятствиях со стороны чиновников, о том, что много времени уходит на согласование, мало положительных примеров среди взрослого населения. Вдохновляет, что 27% журналистов не сталкиваются с трудностями в продвижении ценностей ЗОЖ. Однако эта оценка представляется субъективной. Удовлетворенность своей работой не означает, что профессио-

нальный инструментарий исчерпан и соответствует потребностям аудитории. Если, по статистике, только 12% населения ведут здоровый образ жизни (в регионах, возможно, еще меньше), значит, следует искать новые, убедительные, современные подходы к продвижению его ценностей.

Журналистами называются также реальные проблемы, не обозначенные в анкете:

- с трудностями не сталкиваюсь: руководство лояльно, а читатели вырезают и собирают мои выпуски о ЗОЖ;
- аббревиатура «ЗОЖ» знакома всем и каждому и давно набила оскомину от частого упоминания в плакатах, баннерах и т. д., поэтому приходится пропагандировать эти ценности, но часто не применяя саму аббревиатуру «ЗОЖ»;
- отсутствие настоящей заинтересованности к проблеме ЗОЖ органов власти разного уровня, формализм и слова, декларации вместо конкретных дел;
- мало положительных примеров ЗОЖ среди взрослого населения.

Последнее особенно важно: для взрослого населения, обремененного естественными проблемами старения, тема ЗОЖ должна быть близка. Но парадоксально, что скорее молодежь заинтересована активной жизнью. Очевидно, что сегодня идеология здоровья стала более популярной, чем во времена молодости старшего поколения. Такая постановка вопроса ставит перед журналистами очередные задачи.

К сожалению, коммерческие интересы многих СМИ вынуждают их отказываться от не привлекающей финансы тематики ЗОЖ. 27% журналистов говорят об отсутствии заказов по данной тематике. Вполне обоснованно 11,4% журналистов признаются в недостатке знаний. Мы полагаем, что в действительности уровень предметной компетентности нуждается в более существенном повышении; данная цифра, на наш взгляд, занижена.

В ходе исследования журналисты назвали основные пути повышения эффективности продвижения ЗОЖ в СМИ (допускалось неограниченное количество ответов):

- Во всех СМИ предлагается ввести ежедневные программы, рубрики о ЗОЖ по возрастным группам, их могут вести профессиональные психологи, медики (51,4%).
- В связи с недостаточной компетентностью журналистов в вопросах ЗОЖ, предлагается, чтобы каждое СМИ органи-

зовало для своих сотрудников школы продвижения ценностей ЗОЖ (52,8%). Для проведения таких школ необходимы профессиональные специалисты, средства и свободное время работников СМИ.

- Эффективным методом признается непосредственное вовлечение аудитории: организация на базе СМИ постоянно действующих школ ЗОЖ, конкурсов, викторин для всех возрастов (50%). Выдвигается предложение о том, что каждое СМИ может инициировать региональные проекты ЗОЖ для всех групп населения (41,4%). Сложность этого предложения заключается в том, что для руководства проектами необходимы дополнительные профессиональные знания и навыки.

Все предложенные подходы и методы представляются перспективными, эффективными и практически реализуемыми. Однако приходится считаться с тем, что все они затратны, для их внедрения требуется привлечение дополнительных средств, которыми региональные медиа обычно не располагают. Следовательно, нужно задумываться о конвергентных подходах, искать союзников и спонсоров.

Дискуссия

Общероссийское исследование готовности профессионального сообщества журналистов региональных российских СМИ к продвижению ценностей здорового образа жизни, которое мы квалифицируем как репрезентативное и релевантное (практически все областные газеты откликнулись на предложение участвовать в опросе; представлены все субъекты РФ; десятки комплементарных по характеру вопросов позволили снизить до приемлемого уровня сомнения в их достоверности), предоставило возможность сделать ряд важных обобщений и выводов.

Журналисты имеют широкий кругозор и располагают реальным опытом в данной сфере: более половины респондентов непосредственно занимаются здравоохранительной тематикой, стаж их работы превышает полтора десятка лет. В структуре ЗОЖ широко представлено понимание деятельности, работы как одного из основных компонентов здоровья и благополучия. При этом инструментальный арсенал деятельности по продвижению ценностей может быть существенно расширен, дополнен современными эффективными методами. Журналисты отчетливо осознают разно-

образные барьеры в осуществлении своей миссии и предлагают пути повышения эффективности, среди которых привлечение специалистов к сотрудничеству, повышение предметной компетентности самих журналистов, активное вовлечение аудитории.

Представленная часть ответов свидетельствует как о приемлемом качестве профессионального сознания журналистов, так и о наличии потенциала для профессионального роста. Гипотетически мы полагали – исходя из собственного пользовательского опыта, а также из предварительного мониторинга профильного контента, – что основания для сомнений в уровне компетенций журналистов региональных СМИ имеются. Наше внимание было сконцентрировано на этом медиасегменте по ряду причин, среди которых следующие:

- *характер аудитории*: население регионов располагает меньшими, чем жители столиц, возможностями в доступе как к медицинскому обслуживанию, так и к медиаресурсам, следовательно, объективно практика ЗОЖ и помощь в этом со стороны медиа для него особенно важны;
- *характер СМИ*: между региональными медиа и их аудиторией короткая дистанция, они ближе к потребителям, у них, в соответствии с их типологическим профилем, больше простора и возможностей концентрироваться на социальном контенте и развивать практически значимый здравоохранительный контент (Свитич, Смирнова, Ширяева, Шкондин, 2015);
- *характер журналистской работы*: журналисты хорошо знают местные реалии и могут точнее определять баланс необходимых тем и методов в соответствии с этими реалиями, вместе с тем зона ответственности у журналистов региональных СМИ, как правило, широка, им приходится заниматься многими темами и, следовательно, они обладают разнообразной предметной компетентностью, что достаточно сложно. На фоне этих допущений мы не ожидали особенно высокой подготовленности журналистов к решениям объективно стоящих перед ними задач в области здоровьесбережения. Исследование, однако, показало, что выявленный уровень можно квалифицировать как приемлемый. Но потенциал роста, безусловно, есть.

Полученное знание можно считать промежуточным звеном в изучении комплексного эмпирического объекта, которым являют-

ся журналистские практики в области производства контента по профилю ЗОЖ (собственно публикации и обеспечивающее их профессиональное сознание). Представленный в статье компонент может сопоставляться как с состоянием проблемы, описанной в смежных областях знания и послужившей для нас стартовой опорой, так и с контентом исследуемых СМИ, объективирующим профессиональную готовность журналистов. Ближайшая перспектива данного опроса состоит в контент-аналитическом исследовании текстов региональных СМИ и сопоставлении полученных результатов с уже имеющимися, которые, в частности, показали, что конкретные повестки, базирующиеся на общем смысловом основании, могут серьезно отличаться, так как были выявлены значительные расхождения во взглядах журналистов, связанные с возрастом, полом, образованием, профессиональным опытом.

Выводы

Таким образом, проведенное исследование показало, что для решения важнейшей профессиональной задачи – эффективной медиарепрезентации ценностей здорового образа жизни – в условиях современного медиапространства от журналиста требуется углубление имеющихся знаний и приобретение новых компетенций, забота об убедительности, привлекательности и доступности предлагаемой аудитории информации, т. е. развитие инструментального потенциала. В современной России условия для этого существуют. Перспективы данного исследования мы видим в сопоставлении субъективного, представленного в настоящей статье, компонента и объективного состояния здравоохранительной тематики.

Примечания

[1] Ожидаемая продолжительность жизни при рождении. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/progn7.htm (дата обращения: 06.12.2019).

[2] Стратегия формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний на период до 2025 года. Проект. Режим доступа: https://www.gnicpm.ru/UserFiles/StrategyZOCH-2025.pdf (дата обращения: 07.12.2019).

[3] Устав (Конституция) Всемирной организации здравоохранения // Кодекс. Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/901977493 (дата обращения: 07.12.2019).

[4] Impact of Healthy Lifestyle Factors on Life Expectancies in the US Population (2018) *Circulation* 138: 345–355. Available at: https://www.ahajournals.org/doi/10.1161/CIRCULATIONAHA.117.032047 (accessed: 06.12.2019).

Библиография

Актуальные проблемы управления здоровьем населения: сб. науч. трудов / под ред. *И. А. Камаева, С. А. Ананьина*. Вып. 9. Н. Новгород: Ремедиум Приволжье, 2016.

Афанасьева В. В., Воробьев Р. В. Онтология здоровья. Саратов: Научная книга, 2013.

Афонюшкин О. С. Педагогические условия воспитания здорового образа жизни молодежи в учреждениях культуры: личностно-ориентированный подход: дис. ... канд. пед. наук. М., 2017.

Базелюк Н. Н. Социально-философские проблемы здорового образа жизни и индивидуального (валеологического) здоровья: дис. ... канд. филос. наук. М., 2008.

Байер К., *Шейнберг Л.* Здоровый образ жизни. М.: Мир, 1997.

Бредихина Н. В. Ориентации населения на здоровый образ жизни: региональный аспект: дис. ... канд. соц. наук. Челябинск, 2006.

Бриленок Н. Б. Здоровый образ жизни: социально-философский анализ: дис. ... канд. филос. наук. Саратов, 2017.

Быховская И. М. Здоровье как практическая аксиология тела // Мир психологии. 2000. № 1. С. 82–89.

Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М.: МедиаМир, 2013.

Вартанова Е. Л. Современная структура и динамика медиасистемы // Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. *Е. Л. Вартановой*. М.: Аспект Пресс, 2015. С. 5–28.

Вартанова Е. Л. Теория медиа: отечественный дискурс. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2019.

Газеты средних и малых городов России в 2010-х гг. Контент-аналитическое исследование: коллективная монография / отв. ред. *Л. Г. Свитич, О. В. Смирнова, А. А. Ширяева, М. В. Шкондин*. М.: Фак. журн. МГУ, 2016.

Гиппократ. О здоровом образе жизни // Наставления. Минск: Современный литератор, 1998. С. 111–139.

Гурвич И. Н. Социальная психология здоровья: дис. ... д-ра психол. наук. СПб, 1997.

Дутов С. Ю. Содержание и направленность деятельности по предупреждению табакокурения у старшеклассников средствами физической культуры: дис. ... канд. пед. наук. Тамбов, 2013.

Завьялов А. Е. Формирование здорового образа жизни молодежи в современной России: дис. ... канд. соц. наук. М., 2013.

Иванова О. М. Факторы здоровья человека: социально-философский анализ. Уфа: Изд-во РИО БашГУ, 2006.

Иванова С. Ю. Формирование потребности студентов вуза в здоровом образе жизни. Кемерово: Кемеровский ТИПП, 2009.

Кант И. Спор факультетов // Собр. соч. В 8 т. М.: Мысль, 1994. Т. 7.

Касимов Р. А. Формирование регионального здоровьесбергающего образовательного пространства: дис. ... д-ра пед. наук. Ярославль, 2017.

Кассирер Э. Жизнь и учение Канта. СПб: Алетейя, 1997.

Кирилюк О. Г. Социальная ценность здорового образа жизни студенческой молодежи в современном российском обществе: дис. ... канд. соц. наук. Саратов, 2007.

Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2018.

Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение: учеб. пособие. М.: Логос, 2010.

Кудряшова А. Л. Роль ценностей здорового образа жизни в современном обществе // Молодой ученый. 2014. № 21 (80). С. 644–646.

Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М.: Аспект Пресс, 2017.

Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. М.: Аспект Пресс, 2011.

Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2011.

Лисицын Ю. П. Общественное здоровье и здравоохранение. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

Лисицын Ю. П., Сахно А. В. Здоровье человека – социальная ценность. М.: Мысль, 2008.

Лойко О. Л. Формирование культуры здорового образа жизни у студентов педагогического вуза: дис. ... канд. пед. наук. Минск, 2018.

Мелюхин Г. М. Аксиологический аспект здорового образа жизни в формировании личности: дис. ... канд. филос. наук. Чебоксары, 2008.

Наследов А. SPSS 15: профессиональный статистический анализ данных. СПб: Питер, 2008.

Образцова И. В. Формирование здорового образа жизни населения как фактор обеспечения экономической безопасности России: дис. ... канд. экон. наук. СПб, 2010.

Рагимова О. А. Историко-философская ретроспектива представлений о здоровье // Философия здоровья. Саратов: Изд-во СГУ, 2012. С. 15–23.

Розин В. М. Концепция здоровья. М.: Изд-во МГМСУ, 2011.

Свитич Л. Г., Смирнова О. В., Ширяева А. А., Шкондин М. В. Газеты средних и малых городов России. Социологическое исследование: опрос редакторов и журналистов. М.: Фак. журн. МГУ, 2015.

Соловьев Г. М., Соловьева Н. И. Здоровьесберегающая система образования в обеспечении здоровья и формирования культуры здорового образа жизни учащихся. М.: Илекса, 2007.

Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2017.

Шустер О. С. Психология здорового образа жизни и средства массовой информации: дис. ... д-ра психол. наук. СПб, 2005.

Яшин В. Н. Здоровый образ жизни. М.: Наука, 2011.

Andrew P., Marivic L. (2011) A partnership for health: Working with schools to promote healthy lifestyle. *Australian Family Physician* 40 (12): 1011–1013.

Borowiec A., Lignovska I., Slonska Z. (2016) Global Health Promotion in between audience mentality and attitudes towards healthy lifestyle promotion in the mass media. *Global Health Promotion* 23 (3): 36–44.

Bothmer M., Fridlund B. (2005) Gender differences in health habits and in motivation for a healthy lifestyle among Swedish university students. *Nursing & Health Sciences* 7 (2): 107–118.

Brouwer W., Brug J. (2011) Which Intervention Characteristics are Related to More Exposure to Internet-Delivered Healthy Lifestyle Promotion Interventions? *Journal of internet medical research* 13 (1). Available at: https://www.jmir.org/2011/1/e2/ (accessed: 06.12.2019). DOI: 10.2196/jmir.1639

Chiarelli F., Fulcheri M. (2016) Technology-based intervention for healthy lifestyle promotion in Italian adolescents. *Annali dell'Istituto Superiore di Sanit* 52 (1): 123–127. Available at: http://www.annali-iss.eu/article/view/178 (accessed: 05.12.2019).

Danylevich M., Hribovska I. (2015) Organizational conditions of healthy lifestyle promotion for arts students. *Journal of Physical Education and Sport* 15 (2) Art 34: 218–224. Available at: https://efsupit.ro/images/stories/nr2.2015/Art34.pdf (accessed: 04.12.2019). DOI: 10.7752/jpes.2015.02034

Ford E. (2019) Stress, Burnout, and Moral Injury. The State of the Healthcare Workforce. *Journal of Healthcare Management* May–June 64 (3): 125–127. Available at: https://journals.lww.com/jhmonline/Fulltext/2019/06000/Stress,_Burnout,_and_Moral_Injury__The_State_of.1.aspx?WT.mc_id=HPxADx20100319xMP (accessed: 10.03.2020). DOI: 10.1097/JHM-D-19-00058

Gottlieb L., Fichtenberg C. (2019) Social Determinants of Health. What's a Healthcare System to Do? *Journal of Healthcare Management* July–August 64 (4): 243–257. Available at: https://journals.lww.com/jhmonline/Abstract/2019/08000/Social_Determinants_of_Health__What_s_a_Healthcare.9.aspx?WT.mc_id=HPxADx20100319xMP (accessed: 10.03.2020). DOI: 10.1097/JHM-D-18-00160

Jacobson D., Kelly S. (2011) Correlates Among Healthy Lifestyle Cognitive Beliefs, Healthy Lifestyle Choices, Social Support, and Healthy Behaviors in Adolescents. *Journal of Pediatric Health Care* 25 (4): 216–223. Available at: https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0891524510000490 (accessed: 06.12.2019). DOI: https://doi.org/10.1016/j.pedhc.2010.03.002

Rivera S., Kyte D. (2017) Assessing the impact of healthcare research: A systematic review of methodological frameworks. *PLoS Med* 14 (8). Available at: https://journals.plos.org/plosmedicine/article?id=10.1371/journal.pmed.1002370 (accessed: 10.03.2020). DOI: https://doi.org/10.1371/journal.pmed.1002370

Notes

Impact of Healthy Lifestyle Factors on Life Expectancies in the US Population. *Circulation* 138 (4): 345–355. Available at: https://www.ahajournals.org/doi/10.1161/CIRCULATIONAHA.117.032047 (accessed: 06.12.2019)

Ozhidaemaja prodolzhitel'nost' zhizni pri rozhdenii [Life Expectancy at Birth]. Available at: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/progn7.htm (accessed: 06.12.2019)

Strategija formirovanija zdorovogo obraza zhizni naselenija, profilaktiki i kontrolja neinfekcionnyh zabolevanij na period do 2025 goda. Proekt [Strategy for the Formation of a Healthy Lifestyle of the Population, Prevention and Control of Noncommunicable Diseases for the Period up to 2025. Project]. Available at: https://www.gnicpm.ru/UserFiles/StrategyZOCH-2025.pdf (accessed: 07.12.2019).

Ustav (Konstitucija) Vsemirnoj organizacii zdravoohranenija [Charter (Constitution) of the World Health Organization]. Available at: http://docs.cntd.ru/document/901977493 (accessed: 07.12.2019).

References

Afanas'eva V. V., Vorob'ev R. V. (2013) *Ontologija zdorov'ja* [Health Ontology]. Saratov: Nauchnaja kniga Publ. (In Russian)

Afonjushkin O. S. (2017) *Pedagogicheskie uslovija vospitanija zdorovogo obraza zhizni molodezhi v uchrezhdenijah kul'tury: lichnostno-orientirovannyj podhod*: dis. ... kand. ped. nauk. [Pedagogical Conditions for Fostering a Healthy Lifestyle of Youth in Cultural Institutions: a Personality-Oriented Approach: PhD ped. sci. diss.] Moscow. (In Russian)

Andrew P., Marivic L. (2011) A Partnership for Health: Working with Schools to Promote Healthy Lifestyle. *Australian Family Physician* 40 (12): 1011–1013.

Bajer K., Shejnberg L. (1997) *Zdorovyj obraz zhizni* [Healthy Lifestyle]. Moscow: Mir Publ. (In Russian)

Bazeljuk N. N. (2008) *Social'no-filosofskie problemy zdorovogo obraza zhizni i individual'nogo (valeologicheskogo) zdorov'ja*: dis. ... kand. filos. nauk. [Socio-Philosophical Problems of a Healthy Lifestyle and Individual (Valueological) Health: PhD philos. sci. diss.] Moscow. (In Russian)

Borowiec A., Lignovska I., Slonska Z. (2016) Global Health Promotion in Between Audience Mentality and Attitudes Towards Healthy Lifestyle Promotion in the Mass Media. *Global Health Promotion* 23 (3): 36–44.

Bothmer M., Fridlund B. (2005) Gender Differences in Health Habits and in Motivation for a Healthy Lifestyle among Swedish University Students. *Nursing & Health Sciences* 7 (2): 107–118.

Bredihina N. V. (2006) *Orientacii naselenija na zdorovyj obraz zhizni: regional'nyj aspect*: dis. ... kand. soc. nauk. [Orientation of the Population to a Healthy Lifestyle: the Regional Aspect: PhD social sci. diss.] Cheljabinsk. (In Russian)

Brilenok N. B. (2017) *Zdorovyj obraz zhizni: social'no-filosofskij analiz*: dis. ... kand. filos. nauk. [Healthy Lifestyle: a Socio-Philosophical Analysis: PhD philos. sci. diss.] Saratov. (In Russian)

Brouwer W., Brug J. (2011) Which Intervention Characteristics are Related to More Exposure to Internet-Delivered Healthy Lifestyle Promotion Interventions? *Journal of Internet Medical Research* 13 (1). Available at: https://www.jmir.org/2011/1/e2/ (accessed: 06.12.2019). DOI: 10.2196/jmir.1639

Byhovskaja I. M. (2000) Zdorov'e kak prakticheskaja aksiologija tela [Health as a Practical Axiology of the Body]. *Mir psihologii* 1: 82–89. (In Russian)

Chiarelli F., Fulcheri M. (2016) Technology-Based Intervention for Healthy Lifestyle Promotion in Italian Adolescents. *Annali dell'Istituto Superiore di Sanit* 52 (1): 123–127. Available at: http://www.annali-iss.eu/article/view/178 (accessed: 05.12.2019).

Danylevich M., Hribovska I. (2015) Organizational Conditions of Healthy Lifestyle Promotion for Arts Students. *Journal of Physical Education and Sport* 15 (2) Art 34: 218–224. Available at: https://efsupit.ro/images/stories/nr2.2015/Art34.pdf (accessed: 04.12.2019). DOI: 10.7752/jpes.2015.02034

Dutov S. Ju. (2013) *Soderzhanie i napravlennost' dejatel'nosti po preduprezhdeniju tabakokurenija u starsheklassnikov sredstvami fizicheskoj kul'tury*: dis. ... kand. ped. nauk. [The Content and Focus of Activities to Prevent Smoking in High School Students by Means of Physical Education: PhD ped. sci. diss.] Tambov. (In Russian)

Ford E. (2019) Stress, Burnout, and Moral Injury. The State of the Healthcare Workforce. *Journal of Healthcare Management* May–June 64 (3): 125–127. Available at: https://journals.lww.com/jhmonline/Fulltext/2019/06000/Stress,_Burnout,_and_Moral_Injury__The_State_of.1.aspx?WT.mc_id=HPxADx20100319xMP (accessed: 10.03.2020). DOI: 10.1097/JHM-D-19-00058

Gippokrat (1998) O zdorovom obraze zhizni [About a Healthy Lifestyle]. In *Nastavlenija* [Instructions]. Minsk: Sovremennyj literator Publ. Pp. 111–139. (In Russian)

Gottlieb L., Fichtenberg C. (2019) Social Determinants of Health. What's a Healthcare System to Do? *Journal of Healthcare Management* July–August 64 (4): 243–257. Available at: https://journals.lww.com/jhmonline/Abstract/2019/08000/Social_Determinants_of_Health__What_s_a_Healthcare.9.aspx?WT.mc_id=HPxADx20100319xMP (accessed: 10.03.2020). DOI: 10.1097/JHM-D-18-00160

Gurvich I. N. (1997) *Social'naja psihologija zdorov'ja*: dis. ... dokt. psihol. nauk. [Social Psychology of Health: Dr. psychol. sci. diss.] Saint Petersburg. (In Russian)

Ivanova O. M. (2006) *Faktory zdorov'ja cheloveka: social'no-filosofskij analiz* [Human Health Factors: a Socio-Philosophical Analysis]. Ufa: RIO BashGU Publ. (In Russian)

Ivanova S. Ju. (2009) *Formirovanie potrebnosti studentov vuza v zdorovom obraze zhizni* [Forming the Needs of University Students for a Healthy Lifestyle]. Kemerovo: Kemerovskij TIPP Publ. (In Russian)

Jacobson D., Kelly S. (2011) Correlates Among Healthy Lifestyle Cognitive Beliefs, Healthy Lifestyle Choices, Social Support, and Healthy Behaviors in Adolescents. *Journal of Pediatric Health Care* 25 (4): 216–223. Available at: https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0891524510000490 (accessed: 06.12.2019). DOI: https://doi.org/10.1016/j.pedhc.2010.03.002

Jashin V. N. (2011) *Zdorovyj obraz zhizni* [Healthy Lifestyle]. Moscow: Nauka Publ. (In Russian)

Kamaev I. A., Anan'in S. A. (ed.) (2016) *Aktual'nye problemy upravlenija zdorov'em naselenija*: *sb. nauch. tr.* [Current Problems of Public Health Management]. N. Novgorod: Remedium Privolzh'e Publ. Vol. 9. (In Russian)

Kant I. (1994) Spor fakul'tetov [Faculty Dispute]. In *Sobr. soch. in 8 t.* [Complete works in 8 vol.]. Moscow: Mysl' Publ. Vol. 7. (In Russian)

Kasimov R. A. (2017) *Formirovanie regional'nogo zdorov'esbergajushhego obrazovatel'nogo prostranstva*: dis. ... dokt. ped. nauk. [Formation of a Regional Health-Saving Educational Space: Dr. ped. sci. diss.] Jaroslavl'. (In Russian)

Kassirer Je. (1997) *Zhizn' i uchenie Kanta* [Kant's Life and Teachings]. Saint Petersburg: Aletejja Publ. (In Russian)

Kioriljuk O. G. (2007) *Social'naja cennost' zdorovogo obraza zhizni studencheskoj molodezhi v sovremennom rossijskom obshhestve*: dis. ... kand. soc. nauk. [The Social Value of a Healthy Lifestyle of Student Youth in Modern Russian Society: PhD social. sci. diss.] Saratov. (In Russian)

Kolesnichenko A. V. (2018) *Tehnika i tehnologija SMI. Podgotovka tekstov: uchebnik i praktikum dlja akademicheskogo* bakalavriata [Technique and Technology of the Media. Preparation of Texts: a Textbook and Manual for Academic Bachelor Students]. Moscow: Jurajt Publ. (In Russian)

Korkonosenko S. G. (2010) *Teorija zhurnalistiki: modelirovanie i primenenie*: *ucheb. posobie* [Journalism Theory: Modeling and Application: a Study Guide]. Moscow: Logos Publ. (In Russian)

Kudrjashova A. L. (2014) Rol' cennostej zdorovogo obraza zhizni v sovremennom obshhestve [The Role of Healthy Lifestyle Values in Modern Society]. *Molodoj uchenyj* 21 (80): 644–646. (In Russian)

Lazutina G. V. (2011) *Professional'naja jetika zhurnalista* [Professional Ethics of a Journalist]. Moscow: Aspekt Press Publ. (In Russian)

Lazutina G. V. (2017) *Osnovy tvorcheskoj dejatel'nosti zhurnalista* [Fundamentals of the Creative Activity of a Journalist]. Moscow: Aspekt Press Publ. (In Russian)

Lazutina G. V., Raspopova S. S. (2011) *Zhanry zhurnalistskogo tvorchestva: ucheb. posobie.* [Genres of Journalism: a Study Guide]. Moscow: Aspekt Press Publ. (In Russian)

Lisicyn Ju. P. (2010) *Obshhestvennoe zdorov'e i zdravoohranenie* [Public Health and Healthcare]. Moscow: GJeOTAR-Media Publ. (In Russian)

Lisicyn Ju. P., Sahno A. V. (2008) *Zdorov'e cheloveka – social'naja cennost'* [Human Health as a Social Value]. Moscow: Mysl' Publ. (In Russian)

Lojko O. L. (2018) *Formirovanie kul'tury zdorovogo obraza zhizni u studentov pedagogicheskogo vuza*: dis. ... kand. ped. nauk. [The Formation of a Healthy

Lifestyle Culture among Pedagogical University Students: PhD ped. sci. diss.] Minsk. (In Russian)

Meljuhin G. M. (2008) *Aksiologicheskij aspekt zdorovogo obraza zhizni v formirovanii lichnosti*: dis. ... kand. filos. nauk. [The Axiological Aspect of a Healthy Lifestyle in Personality Formation: PhD philos. sci. diss.] Cheboksary. (In Russian)

Nasledov A. (2008) *SPSS 15: professional'nyj statisticheskij analiz dannyh* [SPSS 15: Professional Statistical Data Analysis]. Saint Petersburg: Piter Publ. (In Russian)

Obrazcova I. V. (2010) *Formirovanie zdorovogo obraza zhizni naselenija kak faktor obespechenija jekonomicheskoj bezopasnosti Rossii*: dis. ... kand. ekon. nauk. [The Formation of a Healthy Lifestyle of the Population as a Factor in Ensuring Russia's Economic Security]. Saint Petersburg. (In Russian)

Ragimova O. A. (2012) Istoriko-filosofskaja retrospektiva predstavlenij o zdorov'e [Historical and Philosophical Retrospective of Health Concepts]. In *Filosofija zdorov'ja* [Health Philosophy]. Saratov: SGU Publ. Pp. 15–23. (In Russian)

Rivera S., Kyte D. (2017) Assessing the Impact of Healthcare Research: a Systematic Review of Methodological Frameworks. *PLoS Med* August 9: 14 (8). Available at: https://journals.plos.org/plosmedicine/article?id=10.1371/journal.pmed.1002370 (accessed: 10.03.2020).

Rozin V. M. (2011) *Koncepcija zdorov'ja* [Health Concept]. Moscow: MGMSU Publ. (In Russian)

Shuster O. S. (2005) *Psihologija zdorovogo obraza zhizni i sredstva massovoj informacii*: dis. ... dokt. psihol. nauk. [Psychology of a Healthy Lifestyle and the Media: Dr. psychol. sci. diss.] Saint Petersburg. (In Russian)

Solov'ev G. M., Solov'eva N. I. (2007) *Zdorov'esberegajushhaja sistema obrazovanija v obespechenii zdorov'ja i formirovanija kul'tury zdorovogo obraza zhizni uchashhihsja* [The Health-Saving Education System in Ensuring Health and Creation of a Healthy Lifestyle Culture of Students]. Moscow: Ileksa Publ. (In Russian)

Svitich L. G., Smirnova O. V., Shirjaeva A. A., Shkondin M. V. (2015) *Gazety srednih i malyh gorodov Rossii. Sociologicheskoe issledovanie: opros redaktorov i zhurnalistov* [Newspapers of Medium and Small Cities of Russia. A Sociological Study: a Survey of Editors and Journalists]. Moscow: Fak. zhurn. MGU Publ. (In Russian)

Svitich L. G., Smirnova O. V., Shirjaeva A. A., Shkondin M. V. (eds.) (2016) *Gazety srednih i malyh gorodov Rossii v 2010-h gg. Kontent-analiticheskoe issledovanie*: *kollektivnaja monografija*. [Newspapers of Medium and Small Cities of Russia in the 2010s. A Content Analytical Study: a Collective Monograph]. Moscow: Fak. zhurn. MGU Publ. (In Russian)

Tertychnyj A. A. (2017) *Zhanry periodicheskoj pechati* [Genres of Periodicals]. Moscow: Aspekt Press Publ. (In Russian)

Vartanova E. L. (2013) *Postsovetskie transformacii rossijskih SMI i zhurnalistiki* [Post-Soviet Transformations of Russian Media and Journalism]. Moscow: MediaMir Publ. (In Russian)

Vartanova E. L. (2015) Sovremennaja struktura i dinamika mediasistemy [The Modern Structure and Dynamics of the Media System]. In E. L. Vartanova (ed.) *Mediasistema Rossii: ucheb. posobie dlja studentov vuzov* [The Russian Media System: a Study Guide for University Students]. Moscow: Aspekt Press Publ. Pp. 5–28. (In Russian)

Vartanova E. L. (2019) *Teorija media: otechestvennyj diskurs* [Media Theory: Domestic Discourse]. Moscow: Moscow St. Univ. Publ. (In Russian)

Zav'jalov A. E. (2013) *Formirovanie zdorovogo obraza zhizni molodezhi v sovremennoj Rossii:* dis. ... kand. soc. nauk. [The Formation of a Healthy Lifestyle of Youth in Modern Russia: PhD social sci. diss.] Moscow. (In Russian)

Поступила в редакцию
12.12.2019