**Ильченко Даниил Сергеевич**, научный сотрудник проблемной научно-исследовательской лаборатории комплексного изучения актуальных проблем журналистики, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова; e-mail: ilchenkod@yandex.ru, ORCID 0000-0002-2939-3245

# ЖАНРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ПРИ ОСВЕЩЕНИИ ТЕМАТИКИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В РОССИЙСКИХ ДЕЛОВЫХ ЖУРНАЛАХ[1]

*Автором анализируются и ранжируются основные жанровые формы аналитических публикаций о новых технологиях в ведущих российских деловых журналах «Forbes Россия», «Эксперт» и «Профиль» за 2017–2021 гг. Наиболее востребованными жанрами, в которых реализуются основные направления журналистского анализа научно-технологической проблематики, являются аналитическая статья, кейс и обзор. При этом публикации в жанре аналитической статьи наиболее разнообразны: в форме практико-аналитической статьи рассматриваются проблемы внедрения и использования новых технологий; в форме общеисследовательской статьи – проблемы государственной инновационной политики и риски технологического развития; история и перспективы научных открытий и изобретений – предмет отображения научно-популярных статей. Также активно используются жанровые формы экспертного интервью, обзора и авторской колонки. В существенно меньшей степени задействованы жанры отчета, рекомендации и подборки.*

***Ключевые слова:*** *научно-технологическое развитие, инновации, технологические инновации, научная журналистика, аналитическая журналистика, деловая журналистика.*

**Как цитировать**: *Ильченко Д. С.* Жанровые решения при освещении тематики технологических инноваций в российских деловых журналах // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2023. № 6. С. 147–167. DOI: 10.30547/vestnik.journ.6.2023.147167

**Daniil S. Ilchenko**, Researcher at the Problem Research Laboratory for Complex Studies of Current Journalism Issues, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia; e-mail: ilchenkod@yandex.ru, ORCID 0000-0002-2939-3245

# COVERAGE OF TECHNOLOGICAL INNOVATIONS IN RUSSIAN BUSINESS JOURNALS: GENRE SOLUTIONS

*The article analyzes the main genre forms of analytical publications about new technologies in the leading Russian business journals, such as Forbes Russia, Expert and Profil for 2017–2021. The most sought after genres are analytical article (30% of all publications), case (23%) and review (20%). These genres form the main directions of journalistic analysis of scientific and technological issues. Notably, the publications in the genre of analytical article are the most diverse: in the form of a practical-analytical article the publications consider the problems of introducing and using new technologies (13.6%), in the form of a general research article – the problems of state innovation policy (9.2%) and the risks of technological development (4.9%). The history and prospects of scientific discoveries and inventions are the subject of popular science articles (2.4%). Genre forms such as expert interview (13%) and author's column (6%) are also heavily used. The genres of report, recommendation and selection are involved to a much lesser extent, about 2% of publications.*

***Key words:*** *scientific and technological development, innovations, technological innovations, scientific journalism, analytical journalism, business journalism.*

**To cite this article:** Ilchenko D. S. (2023) Zhanrovye resheniya pri osveshchenii tematiki tekhnologicheskikh innovatsiy v rossiyskikh delovykh zhurnalakh [Technological Innovations in Russian Business Journals: Genre Solutions]. *Vestn. Mosk. un-ta. Ser. 10: Zhurnalistika 6*: 147–167. DOI: 10.30547/vestnik.journ.6.2023.147167

*DOI: 10.30547/vestnik.journ.6.2023.147167*

## Введение

Беспрецедентное влияние технологических инноваций на экономику и общество (Шваб, 2022 б) определяет повышенное внимание редакций деловых СМИ к научно-технологической тематике (Frolova, Ilchenko, Striga, 2022 a). Информируя о новых разработках и технологических трендах, анализируя опыт разработки, внедрения и реализации инноваций, деловые СМИ помогают бизнесу преодолевать преграды на пути инновационного развития, такие как, например, недостаток информации о новых технологиях и рынках сбыта высокотехнологичных товаров (Вла-

сова, Фридлянова, 2022). Потребность в такой информации велика, что позволяет рассматривать ее анализ, оценку, перспективы развития как научную проблему.

Между тем научно-технологический дискурс деловых СМИ практически не изучен. Отдельные деловые издания входили в перечни массмедиа, на основе которых исследовался медиадискурс об инновациях и развитии технопарков (Тоганова, Тихомиров, Каменская, Храмоин, 2016; Латов, Латова, 2018). Переводные публикации об инновациях некоторых иностранных деловых СМИ анализировались в работах Т. М. Громовой (2021 а, б).

К смежной теме можно отнести работы зарубежных исследователей, посвященные изучению влияния массмедиа на развитие наукоемких индустрий (Haider, Kreps, 2004; Gamson, Modigliani, 1989) и принятие решений в области научно-технологической политики государства (Waldherr, 2012). Более распространены исследования особенностей медиарепрезетации отдельных научно-технологических направлений, например физики (Kristensen, Cramer, McCollam, Reijnierse et al., 2021), синтетической биологии (Wang, Du, 2023) или технологий в энергетике (Teräväinen, 2014).

Однако работ, посвященных изучению темы научно-технологического развития непосредственно в деловых СМИ, нам найти не удалось. Возможно, это связано с нехваткой подходящего исследовательского инструментария. В качестве одного из вариантов решения проблемы была разработана методика исследования научно-технологической тематики в деловых СМИ на примере изучения функциональных, предметно-тематических и жанровых особенностей аналитических публикаций о технологических инновациях (Ильченко, Фролова, 2021). Предполагается, что в таких публикациях научно-технологическая проблематика рассматривается наиболее глубоко и разносторонне, поскольку аналитичность и высокое качество журналистской проработки тем отличают деловые СМИ от других типов массмедиа (Вырковский, 2009), а технологические инновации являются основой формирования Четвертой промышленной революции (Шваб, 2022 а).

Разработанный авторский подход предполагает двухэтапное исследование. На первом этапе изучаются предметно-тематические характеристики аналитических публикаций о новых технологиях в ведущих деловых журналах, на втором – основные характеристики работы журналистов-аналитиков с научно-технологической проблематикой: выбор темы, методы работы, источ-

ники информации, типы аргументации, особенности экспертизы и т. д. В русле данного направления – исследование жанрового разнообразия аналитических публикаций о новых технологиях, которому и посвящена данная статья. Определить, какие жанровые формы аналитической журналистики и в какой мере востребованы авторами деловых журналов при создании публикаций о новых технологиях, – главная цель представленной работы.

Результаты исследования помогут теоретикам сформировать представления о востребованных в деловых СМИ аналитических жанрах и особенностях журналистского анализа научно-технологической проблематики. Практики получат возможность ознакомиться с опытом ведущих изданий и оптимизировать контент-стратегии собственных СМИ при работе с крайне актуальной сегодня темой инновационного развития экономики и общества.

**Методика**

Источником эмпирических данных послужили ведущие российские деловые журналы «Эксперт», «Профиль» и «*Forbes* Россия». Выбор этих изданий обусловлен их востребованностью у аудитории, широтой тематического охвата и более характерным для аналитики журнальным форматом.

За период 2017–2021 гг. были проанализированы все номера журналов «*Forbes* Россия» (в общей сложности 60), «Профиль» (198) и «Эксперт» (223) – всего 481 выпуск. В ходе анализа содержания деловых журналов были отобраны журналистские публикации, удовлетворяющие двум критериям. Первый критерий отражал предметные границы публикаций: разработка, внедрение, применение, регулирование или перспектива использования технологических инноваций. Учитывались как публикации, непосредственно посвященные новым технологиям[2], так и публикации с явно выраженным научно-технологическим нарративом[3]. К последней категории текстов относятся, в частности, публикации о развитии наукоемкого бизнеса, где наряду с обзором разработанной или используемой технологии идет речь о стратегии развития компаний, их финансовых показателях[4].

Второй критерий связан с жанром публикации. В выборку попали журналистские тексты, которым присущ аналитический способ отображения реальности, предполагающий не только описание событий, проблем и явлений, но и их обоснование, оценку, прогнозирование, в ряде случаев – формулирование программы действий (Тертычный, 2013).

Модельным списком для отбора публикаций послужил перечень основных аналитических жанровых форм, используемых в деловых журналах: экспертное интервью, рекомендация, прогноз, комментарий, обзор, рейтинг, авторская колонка, кейс, ньюсфиче (или трендовая статья), аналитическая статья (Вырковский (ред.), 2012: 599–628). Кроме того, учитывались различные подходы к выделению и описанию аналитических жанров в СМИ: как ранее опубликованные работы (Кройчик, 2004; Лазутина, Распопова, 2012; Тертычный, 2014; Колесниченко, 2017), так и более современные исследования жанровой структуры массмедиа (Шавров, 2021; Колесниченко, 2018, 2019, 2022).

Таким образом удалось отобрать 1 068 публикаций аналитических жанров о технологических инновациях: «*Forbes* Россия» – 140, «Профиль» – 293 и «Эксперт» – 635. Стоит отметить, что все отобранные тексты были также опубликованы на сайтах изданий. Электронные версии публикаций были либо идентичными печатным, либо отличались заголовком или лидом.

В каждом из 1 068 отобранных текстов определялся базовый жанр аналитической журналистики или его разновидность, например экспертное интервью как одна из форм базового жанра интервью. Стоит отметить, что некоторые выявленные жанровые формы недостаточно подробно описаны в научной литературе и служат иллюстрацией процессов диффузии жанров в практике современных СМИ. Так, востребованный в деловых СМИ жанр кейса, обладающий чертами деловой и персонифицированной корреспонденции (Лазутина, Распопова, 2012), лишь частично охарактеризован в ряде работ (Вырковский (ред.), 2012; Колесниченко, 2018). Однако мы использовали название «кейс» как наиболее точно отражающее признаки соответствующей группы текстов.

Для более подробного изучения особенностей журналистского анализа научно-технологической проблематики в деловых СМИ были проанализированы предметно-функциональные особенности текстов наиболее востребованных жанров. В результате сформирован список из девяти жанров и жанровых форм, используемых в деловых журналах для репрезентации научно-технологической тематики. Дадим их краткое описание:

– *аналитическая статья* – разъяснение происходящего в какой-то сфере, выявление скрытых причин и прогнозирование дальнейшего развития событий;

– *кейс* – конкретная история успеха или неудачи, которая помогает читателям оптимизировать собственную стратегию развития;

– *обзор* – описание и анализ основных событий, проблем и тенденций в какой-либо сфере;

– *экспертное интервью* – беседа с компетентным собеседником, посвященная анализу событий, проблем и тенденций в какой-либо сфере;

– *авторская колонка* – изложение журналистом либо сторонним профессионалом своего мнения по актуальным вопросам;

– *прогноз* – рассмотрение будущего развития какой-либо сферы или явления;

– *рекомендация* – совет журналиста либо эксперта о том, как поступать в той или иной ситуации;

– *отчет* – описание и анализ основных событий и высказываний участников какого-то мероприятия (форума, конференции, выставки и т. д.);

– *подборка* – описание и анализ нескольких примеров событий или устройств, объединенных общей темой.

**Результаты**

Авторы деловых журналов, пишущие о новых технологиях, активно используют шесть аналитических жанров: аналитическая статья, кейс, обзор, экспертное интервью, авторская колонка и прогноз. В меньшей степени задействованы жанры: рекомендация, подборка и отчет (см. рис. 1).

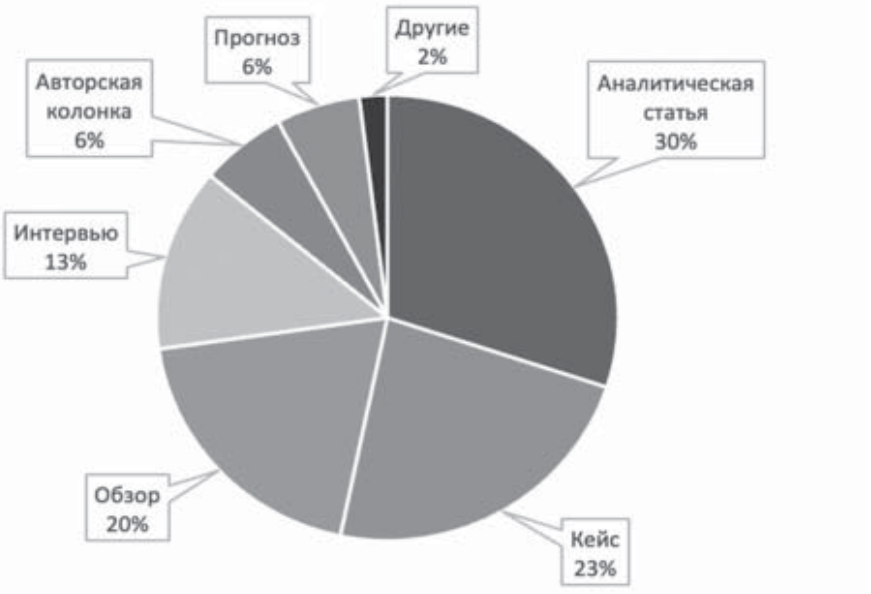



*Рисунок 1. Представленность аналитических жанров о новых технологиях в деловых журналах.*

При этом можно выделить тройку наиболее востребованных аналитических жанров – аналитическая статья, кейс и обзор, на которые суммарно приходится около 73% исследованных текстов. Рассмотрение предметных особенностей публикаций данных жанров позволило выявить основные направления журналистского анализа научно-технологической сферы в деловых журналах (табл. 1).

*Таблица 1*

**Предметные характеристики журналистского анализа научно-технологической тематики, %**

| **Аналитический жанр** | **Предмет отображения** | **Все журналы** | **«Forbes Россия»** | **«Профиль»** | **«Эксперт»** |
|---|---|---|---|---|---|
| Аналитическая статья | Проблемы разработки и внедрения новых технологий в различных отраслях экономики | 13,6 | 2,1 | 12,6 | 16,5 |
| | Проблемы государственной инновационной политики и регулирования научно-технологической сферы | 9,2 | 4,3 | 11,6 | 9,1 |
| | Риски технологического развития: этические, юридические, экологические и др. | 4,9 | 0 | 7,2 | 4,9 |
| | Исследования и разработки: история, актуальность, применимость | 2,4 | 0 | 6,5 | 1,1 |
| Кейс | Инновационная деятельность конкретных предпринимателей и компаний | 22,1 | 50,7 | 6,8 | 22,8 |
| | Инновационная деятельность конкретных лабораторий и научных центров | 0,7 | 2,9 | 0 | 0,6 |
| | Научно-технологическое развития конкретных регионов, областей, городов | 0,4 | 0,7 | 0 | 0,5 |
| Обзор | Состояние и тенденции развития высокотехнологических индустрий и рынков | 17,9 | 7,1 | 29,3 | 15,0 |
| | Научно-технические достижения за определенный период | 1,6 | 0 | 4,1 | 0,8 |

Больше всего текстов – 22,1% – посвящены анализу деятельности конкретных предпринимателей («Космические масштабы / Бывший замминистра финансов Андрей Вавилов строит новый бизнес, вдохновляясь идеями Стивена Хокинга и примером Илона Маска»[5]) или компаний («Установили связь с подводным миром / Российская компания разработала технологию беспроводной подводной радиосвязи, которая позволяет передавать сигнал на поверхность»[6]), занимающихся разработкой, внедрением или продвижением высокотехнологических товаров и услуг. Эти тексты написаны в жанре «кейс». В гораздо меньшем количестве публикаций этого жанра анализируется работа конкретных лабораторий и научных-образовательных центов (0,7% публикаций: «Полет иннополисян / Выпускники казанского Университета Иннополис становятся стартаперами на студенческой скамье»[7]) либо технологическое развитие отдельных городов, областей и регионов (0,4%: «Изобретатели металлопечатания / Как в Свердловской области пытаются создать замкнутый цикл аддитивного производства»[8]).

Второе место – 17,9% публикаций – занимают обзоры высокотехнологических рынков и индустрий, направления и скорость развития которых определяются инновационными разработками («Прогнулись даже несгибаемые / Что интересного произошло на рынке гаджетов в уходящем году»[9]). Еще одной предметной направленностью данного жанра являются обзоры научно-технических достижений за определенный период (1,6%: «Верной дорогой в сторону “Матрицы” / Технологические тренды и научные открытия 2021 года»[10]).

Замыкают тройку лидеров аналитические статьи, посвященные разбору текущих проблем внедрения и использования новых технологий в различных отраслях экономики – 13,6% публикаций («Экзоскелеты медленно идут в цеха / Российская промышленность только подбирается к использованию этих устройств для облегчения ручного труда и увеличения производительности»[11]). Данные публикации реализованы в форме практико-аналитической статьи – относительно устойчивой разновидности аналитической статьи, используемой журналистами при исследовании актуальных практических проблем промышленности, сельского хозяйства, науки, бизнеса и т. д. (Тертычный, 2013: 270–274).

Жанр аналитической статьи также используется в деловых журналах для репрезентации других аспектов научно-технологического развития. В существенной доле – 9,2% публикаций – анализируются проблемы государственной научно-технологической политики и регулирования научно-технологической сферы в РФ и других странах («Стратегией по нанометрам / Новая Стратегия развития электронной промышленности на период до 2030 года оставляет простор для будущих корректировок и место для творчества»[12]). Рассмотрению этических, юридических, экологических и других рисков, порождаемых научно-техническим прогрессом, уделяется внимание в 4,9% публикаций («Распознавай и властвуй / Развитие нейросетей ведет наш мир к невиданному до сих пор уровню тоталитарного контроля над обществом»[13]). Широта и общезначимость вопросов, анализируемых в данных публикациях, позволяют отнести их к такой разновидности аналитической статьи, как общесследовательская статья (Тертычный, 2013: 270–274). Истории научных открытий и изобретений излагаются в 2,4% публикаций («Особенности подводной ловли нейтрино в зимний период / Зачем в толще байкальских вод построили самое высокое сооружение России»[14]). Доминирующая функция подобных текстов – познавательная, что делает их похожими на научно-популярные статьи (Лазутина, Распопова, 2012: 245–249).

Практика использования трех наиболее востребованных аналитических жанров публикаций о новых технологиях в исследуемых деловых изданиях различна. В журнале «*Forbes* Россия» основным жанром журналистского анализа научно-технологической проблематики является кейс (50,7% всех публикаций). В журнале «Профиль» доминируют обзоры основных проблем, событий и тенденций развития высокотехнологичных рынков и индустрий (29,3% публикаций). Жанровая структура журнала «Эксперт» более сбалансированная. Активно задействованы жанры «кейс» (22,3%) и «обзор» (15%). Специфичной является практика использования жанра аналитической статьи, посвященной в большей мере, нежели в других изданиях, исследованию текущих проблем внедрения и использования новых технологий в различных отраслях экономики (16,5%).

Другие жанры аналитических публикаций о технологических инновациях представлены в изученных деловых СМИ в меньшей степени. Рассмотрение особенностей их использования по общей

для трех деловых изданий выборке позволило получить следующие результаты.

Предмет отображения экспертных интервью зависит от специализации собеседника. Когда респондентами выступают представители исследовательских или научно-образовательных организаций либо чиновники профильных министерств, разговор касается вопросов технологического развития экономики, актуальных исследований и разработок, проблем государственной инновационной политики[15]. В интервью с руководителями высокотехнологичных компаний и инвесторами, помимо характерных для деловой журналистики тем, связанных с менеджментом предприятия, оценкой состояния и инновационной привлекательности рынка, обсуждаются вопросы инновационного развития компании и отрасли, в которой работает компания[16].

В жанре авторских колонок субъективный взгляд на развитие науки и технологий излагают журналисты, эксперты из сферы науки и образования, технологические предприниматели и представители венчурных фондов. Журналистские колонки, как правило, предваряют или дополняют другие, более объемные аналитические материалы о технологических инновациях[17]. В своих колонках предприниматели рассуждают о технологических трендах в своих профессиональных сферах[18], сотрудники венчурных фондов – об опыте и потенциале инвестиций в наукоемкие исследовательские или бизнес-проекты[19], эксперты анализируют возможности и риски новых разработок, а также проблемы государственной научно-технологической политики в России и других странах[20].

Элементы прогноза присутствуют в текстах каждого из рассмотренных жанров, особенно в аналитических статьях и обзорах. Однако авторы публикаций жанра «прогноз» главным образом сфокусированы на анализе тенденций развития технологий, их будущего влияния на экономику и общество. «Каким будет первое противостояние в космосе?», «Как изменят нашу жизнь мобильные сети пятого поколения?», «Как скоро искусственно выращенные продукты войдут в нашу жизнь и помогут ли они решить глобальные проблемы человечества?» – типичные варианты подзаголовков публикаций жанра «прогноз»[21].

К наименее востребованным в деловых изданиях жанрам аналитических публикаций научно-технологической тематики относятся отчет, рекомендация и подборка (в сумме менее 2% публикаций).

Немногочисленные отчеты строятся на описании и анализе основных событий и выступлений участников мероприятий (форумов, конференций или выставок), посвященных вопросам технологического развития[22]. В рекомендациях, на основе мнений экспертов и участников рынка, данных маркетинговых исследований и аналитических обзоров, описываются возможности новых технологий и представлены советы, как ими воспользоваться. Тематика большинства публикаций данного жанра связана со сферой информационной безопасности («Правила сетевой гигиены / Где пользователей интернета сегодня подстерегают вирусы, и как от них защититься»[23]). Подборки представляют собой составленные по определенным критериям перечни инвестиционно привлекательных стартапов («Охота на “единорога”» / В какие технологические стартапы инвестировать, если вы опоздали купить SpaceX»[24]) или полезных в каком-либо плане устройств («Hi-Fi-лето / “Профиль” подготовил подборку гаджетов, которые могут пригодиться не только тем, кто будет проводить время на природе, но и тем, кто останется на лето в городе»[25]). Примечательно, что распространенные в онлайновых СМИ жанры «рекомендация» и «подборка» (Колесниченко, 2018) в гораздо меньшей степени востребованы в печатных деловых журналах в контексте освещения темы научно-технологического развития.

**Заключение**

В научно-технологическом дискурсе деловых журналов «*Forbes* Россия», «Эксперт» и «Профиль» используются девять жанровых форм аналитической журналистики: аналитическая статья, кейс, обзор, экспертное интервью, авторская колонка, прогноз, рекомендация, подборка и отчет. Можно выделить тройку наиболее востребованных жанров – аналитическая статья, кейс и обзор, на которые суммарно приходится около 73% всех аналитических публикаций о новых технологиях.

В практике деловых журналов доминируют три направления журналистского анализа научно-технологической сферы. Первое направление формируют публикации жанра «кейс», в которых анализируется деятельность конкретных предпринимателей или компаний, занимающихся разработкой, внедрением или продвижением высокотехнологических товаров и услуг (22,1% всех публикаций). Данное направление наиболее выражено в журнале

«*Forbes* Россия». Второе направление характерно для журнала «Профиль» и представлено обзорами развития высокотехнологических индустрий и рынков (17,9%). Третье представлено практико-аналитическими статьями о проблемах внедрения и использования технологических инноваций в различных отраслях экономики и специфично для печатной версии журнала «Эксперт» (13,6%).

Помимо практико-аналитической статьи (13,6% всех публикаций) активно используются другие разновидности аналитической статьи. В форме общеисследовательской статьи анализируются проблемы государственной инновационной политики и регулирования научно-технологической сферы (9,2% публикаций), социальные риски и угрозы, связанные с развитием технологий (4,9%). Для описания историй научных открытий и изобретений используется форма научно-популярной статьи (2,4%).

К жанрам-аутсайдерам аналитических публикаций о новых технологиях в печатных деловых журналах относятся жанры «отчет», «рекомендация» и «подборка» – суммарно около 2% публикаций. По имеющимся данным, последние два активно используются в онлайновых СМИ. Можно предположить, что в ведущих российских деловых интернет-журналах, таких как *Inc. Russia* и «Секрет фирмы», жанровая палитра аналитических публикаций об инновациях заметно отличается от практики печатных деловых журналов.

Ответ на основной исследовательский вопрос – какие жанровые формы аналитической журналистики и в какой мере востребованы авторами деловых журналов при создании публикаций о новых технологиях – получен. Кроме того, удалось обнаружить существенные различия в жанровой структуре деловых изданий на примере трех наиболее востребованных жанров аналитических публикаций об инновациях. Это говорит о существовании разных стратегий журналистского анализа научно-технологической проблематики в деловых СМИ. Для выявления и уточнения данных стратегий в дальнейшем предлагается провести сравнительный анализ практики деловых журналов по всему спектру используемых жанров, а также предметно-тематическим и функциональным характеристикам аналитических публикаций о технологических инновациях. При этом выборку деловых журналов имеет смысл расширить за счет онлайн-изданий, таких как упомянутые *Inc. Russia* и «Секрет фирмы», чтобы учесть опыт массмедиа, функционирующих исключительно в цифровой среде.

## Примечания

[1] Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 22-28-01543 «Технологические инновации как объект журналистского анализа в деловых СМИ». Режим доступа: https://rscf.ru/project/22-28-01543/ (дата обращения: 20.11.2023).

[2] *Краснова В.* Цифровое поветрие / Какие техноло-гические тренды станут ориентиром для бизнеса в 2021 году // Профиль. 2021. № 3–4 (145). С. 50–56.

[3] *Проскурнина О.* Никуда мы не уйдем от нашего проклятия, везде труба / Что заставило миллиардера поверить в коммерческие перспективы еще не доказанной технологии HyperLoop // *Forbes* Россия. 2017. № 5 (158). С. 220–227.

[4] *Гевал А.* Экокремниевая баллада / Компания «Эко-кремний» разработала технологию и наладила производство высокочистого синтетического диоксида кремния — продукта, востребованного в самых разных отраслях экономики, спрос на который ранее удовлетворялся за счет импорта // Эксперт. 2018. № 47 (1098). С. 22–25.

[5] *Яковенко Д.* Космические масштабы / Бывший зам. министра финансов Андрей Вавилов строит новый бизнес, вдохновляясь идея-ми Стивена Хокинга и примером Илона Маска // *Forbes* Россия. 2017. № 8 (161). С. 112–117.

[6] *Ульянов Н.* Установили связь с подводным миром / Российская компания разработала технологию беспроводной подводной радиосвязи, которая позволяет передавать сигнал на поверхность // Эксперт. 2018. № 28 (1082). С. 21–23.

[7] *Бородина В.* Полет иннополисян / Выпускники казанского Университета Иннополис становятся стартаперами на студенческой скамье // *Forbes* Россия. 2020. № 7–8 (196–197). С. 116–124.

[8] *Ермак С.* Изобретатели металлопечатания / Как в Свердловской области пытаются создать замкнутый цикл аддитивного производства // Эксперт. 2017. № 24 (1044). С. 44–45;

[9] *Дворак М.* Прогнулись даже несгибаемые / Что интересного произошло на рынке гаджетов в уходящем году // Профиль. 2019. № 48–49 (111). С. 22–26.

[10] *Дмитриенко И.* Верной дорогой в сторону «Матрицы» / Технологические тренды и научные открытия 2021 года // Профиль. 2021. № 48–49(169). С. 43–47.

[11] *Королева В.* Экзоскелеты медленно идут в цеха / Российская промышленность только подбирается к использованию этих устройств для облегчения ручного труда и увеличения производительности // Эксперт. 2018. № 29 (1083). С. 20–23.

[12] *Куликов С., Механик А.* Стратегией по нанометрам / Новая Стратегия развития электронной промышленности на период до 2030 года оставляет простор для будущих корректировок и место для творчества // Эксперт. 2020. № 7 (1151). С. 12–17.

[13] *Дмитриенко И.* Распознавай и властвуй / Развитие нейросетей ведет наш мир к невиданному до сих пор уровню тоталитарного контроля над обществом // Профиль. 2019. № 5(69). С. 14–21.

[14] *Константинов А.* Особенности подводной ловли нейтрино в зимний период / Зачем в толще байкальских вод построили самое высокое сооружение России // Эксперт. 2021. № 12 (1199). С. 60–65.

[15] *Лейбин В.* Современная химия: где ждать прорывов / Фундаментальные разработки в российской химической науке находят применение в создании новых медицинских препаратов и адресной их доставке, в проектировании новых материалов и в новой энергетике // Эксперт. 2021. № 43 (1226). С. 34–39.

[16] *Гурова Т., Хазбиев А.* Сила небесная / Используя особенности высокоэллиптической орбиты, Россия намерена создать спутниковую группировку,

которая не только обеспечит интернетом весь наземный транспорт в нашей стране и в сопредельных государствах, но и сможет эффективно конкурировать с глобальными проектами вроде Starlink и OneWeb // Эксперт. 2019. № 24 (1123). С. 20–23.

[17] «Тема недели / Космос»: Цифровая комната // Эксперт. 2019. № 11 (1011). С. 11.

[18] *Давид Ян.* Искусственный интеллект глупее пчелы. Пока / Со временем компьютерные нейросети станут умнее человека // *Forbes* Россия. 2018. № 1 (166). С. 38–41.

[19] *Гопка А.* Вечность Миллиардера / Бизнесмены во всем мире спешат продлить свою жизнь // *Forbes* Россия. 2017. № 1(154). С. 42–43.

[20] *Ремыга О.* Обмен данными / Почему власти КНР давят на технологический сектор страны и чего они хотят добиться // *Forbes* Россия. 2021. № 12 (213). С. 36–37.

[21] *Чуйкин А.* На чем поедем в светлое будущее / Очень скоро автомобиль будет без бензина, без водителя и без хозяина // Профиль. 2019. № 32 (94). С. 53–56.

[22] *Дворак М.* Профессиональная оцифровка / Компании мечтают о внедрении "умных" алгоритмов, но пока не готовы доверять им деньги и бизнес // Профиль. 2019. № 24 (87). С. 52–53.

[23] *Дмитриенко И.* Правила сетевой гигиены / Где пользователей интернета сегодня подстерегают вирусы, и как от них защититься // Профиль. 2019. 34 (96). С. 42–49.

[24] *Петухова Л.* Охота на "единорога" / В какие технологические стартапы инвестировать, если вы опоздали купить SpaceX // *Forbes* Россия. 2020. № 9 (198). С. 36–37.

[25] *Виноградов А.* Hi-Fi-лето / «Профиль» подготовил подборку гаджетов, которые могут пригодиться не только тем, кто будет проводить время на природе, но и тем, кто останется на лето в городе // Профиль. 2017. № 19 (999). С. 42–43.

## Библиография


*Власова В. В., Фридлянова С. Ю.* Что мешает российскому бизнесу развивать инновации? // Выпуск экспресс-информации ИСИЭЗ НИУ ВШЭ из серии «Наука, технологии и инновации». 2022. Режим доступа: https://issek.hse.ru/news/707347228.html (дата обращения: 20.11.2023).

*Вырковский А. В.* Деловые журналы США и России: прошлое и настоящее / под ред. *Е. Л. Вартановой*. М.: МедиаМир, 2009.

*Вырковский А. В.* Деловые СМИ в России и за рубежом в период кризиса: экономический, организационный, творческий аспекты // Медиаскоп. 2010. № 6.

*Громова Т. М.* (а) Стадии жизненного цикла инноваций в международном медиадискурсе (на примере издания «ИноСМИ») // Вопросы теории и практики журналистики. 2021. Т. 10. № 1. С. 174–190. DOI: 10.17150/2308-6203.2021.10(1).174-190

*Громова Т. М.* (б) Характеристика инноваций в международном медиадискурсе // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2021. № 6. С. 116–138. DOI: 10.30547/vestnik.journ.6.2021.116139

Деловая журналистика / под ред. *А.В. Вырковского*. М.: МедиаМир, 2012.

*Ильченко Д. С., Фролова Т. И.* Технологические инновации как объект журналистского анализа в деловых СМИ // Меди@льманах. 2021. № 5. С. 54–64. DOI: 10.30547/mediaalmanah.5.2021.5464

*Колесниченко А. В.* Востребованность жанров журналистских текстов аудиторией онлайновых СМИ // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2019. № 3. С. 3–22. DOI: 10.30547/vestnik.journ.3.2019.322

*Колесниченко А. В.* Востребованность жанров журналистских текстов в онлайновых СМИ // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2018. № 1. С. 26–42. DOI: 10.30547/vestnik.journ.1.2018.2642

*Колесниченко А. В.* Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2017.

*Колесниченко А. В.* Типология мультимедийных лонгридов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2022. № 4. С. 3–20. DOI: 10.30547/vestnik.journ.4.2022.320

*Кройчик Л. Е.* Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста: учебник. М.: Аспект Пресс, 2004.

*Лазутина Г. В., Распопова С. С.* Жанры журналистского творчества: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2012.

*Латов Ю. В., Латова Н. В.* Российская технологическая инноватика в отечественных СМИ (на примере технопарков) // Мир России. 2018. Т. 27. № 4. С. 141–162. DOI: 10.17323/1811-038X-2018-27-4-141-162

*Тертычный А. А.* Аналитическая журналистика: учеб. пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2013.

*Тертычный А. А.* Жанры периодической печати: учеб. пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2014.

*Тоганова Н. В., Тихомиров И. А., Каменская М. А., Храмоин И. В.* Технологии и инновации в российских СМИ // Инновации. 2016. № 10 (216). С. 110–118.

*Шавров Д.А.* Традиционные аналитические жанры в условиях трансформации медиасреды // Журнал Белорусск. гос. ун-та. Журналистика. 2021. № 2. С. 19–27.

*Шваб К.* (а) Технологии Четвертой промышленной революции. М.: Эксмо, 2022.

*Шваб К.* (б) Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2022.

Frolova T., Ilchenko D., Striga E. (2022 a) Representation of scientific and technological innovation in Russian business journals: quantitative analysis (2017–2021). *Scientific and Technical Information Processing* 49 (3): 159–165. DOI: 10.3103/S0147688222030030

Frolova T., Ilchenko D., Striga E. (2022 b). Science and technology agenda of Russian business Journals: Topical and thematic analysis (2017–2021). *World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies* 4: 24–45. DOI: 10.30547/worldofmedia.4.2022.2

Gamson W. A., Modigliani A. (1989) Media Discourse and Public Opinion on Nuclear Power: A Constructionist Approach. *American Journal of Sociology* 95 (1): 1–37. DOI: 10.1086/229213

Haider M., Kreps G. L. (2004) Forty Years of Diffusion of Innovations: Utility and Value in Public Health. *Journal of Health Communication* 9 (1): 3–11. DOI: 10.1080/10810730490271430

Kristensen, S. W., Cramer, J., McCollam, A., Reijnierse, W. G. and Smeets, I. (2021). 'The matter of complex anti-matter: the portrayal and framing of physics in Dutch newspapers'. *JCOM* 20 (07), A02. DOI: 10.22323/2.20070202

Teräväinen, T. (2014). Representations of energy policy and technology in British and Finnish newspaper media: A comparative perspective. *Public Understanding of Science* 23(3): 299–315. DOI: 10.1177/0963662511409122

Waldherr A. (2012) The Mass Media as Actors in Innovation Systems. In J. Bauer, A. Lang, V. Schneider (eds.) *Innovation Policy and Governance in High-Tech Industries*. Berlin; Heidelberg: Springer. Pp. 77–100.

Wang M., Du L. (2023) Media representations of synthetic biology in China. *Trends in biotechnology*. DOI: 10.1016/j.tibtech.2023.06.002

## Notes

Borodina V. (2020) Polet innopolisyan. Vypuskniki kazanskogo Universiteta Innopolis stanovyatsya startaperami na studencheskoy skam'e [The flight of innopolisyans. Graduates of Kazan Innopolis University are becoming startuppers on the student bench]. *Forbes Rossiya*. № 7–8 (196–197). Pp. 116–124.

Chuykin A. (2019) Na chem poedem v svetloe budushchee. Ochen' skoro avtomobil' budet bez benzina, bez voditelya i bez khozyaina [What will we ride into the bright future? Very soon the car will be without gasoline, without a driver and without an owner]. *Profil'*. № 32 (94). Pp. 53–56.

David Yan. (2018) Iskusstvennyy intellekt glupee pchely. Poka. So vremenem komp'yuternye neyroseti stanut umnee cheloveka [Artificial intelligence is dumber than a bee. So far. Over time, computer neural networks will become smarter than humans]. *Forbes Rossiya*. № 1 (166). Pp. 38–41.

Dmitrienko I. (2019) Pravila setevoy gigieny. Gde pol'zovateley interneta segodnya podsteregayut virusy, i kak ot nikh zashchitit'sya [Rules of network hygiene. Where are viruses lurking for Internet users today, and how to protect themselves from them]. *Profil'*. № 34 (96). Pp. 42–49.

Dmitrienko I. (2019) Raspoznavay i vlastvuy. Razvitie neyrosetey vedet nash mir k nevidannomu do sikh por urovnyu totalitarnogo kontrolya nad obshchestvom [Recognize and dominate. The development of neural networks is leading our world to a hitherto unprecedented level of totalitarian control over society]. *Profil'*. № 5 (69). Pp. 14–21.

Dmitrienko I. (2021) Vernoy dorogoy v storonu «Matritsy». Tekhnologicheskie trendy i nauchnye otkrytiya 2021 goda [The right way towards "Matrix". Technological trends and scientific discoveries in 2021]. *Profil'*. № 48–49 (169). Pp. 43–47.

Dvorak M. (2019) Professional'naya otsifrovka. Kompanii mechtayut o vnedrenii «umnykh» algoritmov, no poka ne gotovy doveryat' im den'gi i biznes [Professional digitization. Companies dream of implementing "smart" algorithms, but are not yet ready to entrust to them money and business]. *Profil'*. № 24 (87). Pp. 52–53.

Dvorak M. (2019) Prognulis' dazhe nesgibaemye. Chto interesnogo proizoshlo na rynke gadzhetov v ukhodyashchem godu [Even the diehards caved

in. What interesting things happened in the gadget market in the past year]. *Profil'*. № 48–49 (111). Pp. 22–26.

Ermak S. (2017) Izobretateli metallopechataniya. Kak v Sverdlovskoy oblasti pytayutsya sozdat' zamknutyy tsikl additivnogo proizvodstva [The inventors of metal printing. How they are trying to create a closed cycle of additive manufacturing in the Sverdlovsk region]. *Ekspert*. № 24 (1044). Pp. 44–45.

Geval A. (2018) Ekokremnievaya ballada. Kompaniya «Ekokremniy» razrabotala tekhnologiyu i naladila proizvodstvo vysokochistogo sinteticheskogo dioksida kremniya – produkta, vostrebovannogo v samykh raznykh otraslyakh ekonomiki, spros na kotoryy ranee udovletvoryalsya za schet importa [Eco-silicon ballad. The Ecosilicon company has developed a technology and established the production of high-purity synthetic silicon dioxide, a product sought after in various sectors of the economy, the demand for which was previously met by imports]. *Ekspert*. № 47 (1098). Pp. 22–25.

Gopka A. (2017) Vechnost' Milliardera. Biznesmeny vo vsem mire speshat prodlit' svoyu zhizn' [The eternity of a billionaire. Businessmen all over the world are rushing to prolong their lives]. *Forbes Rossiya*. № 1 (154). Pp. 42–43.

Gurova T., Khazbiev A. (2019) Sila nebesnaya. Ispol'zuya osobennosti vysokoellipticheskoy orbity, Rossiya namerena sozdat' sputnikovuyu gruppirovku, kotoraya ne tol'ko obespechit internetom ves' nazemnyy transport v nashey strane i v sopredel'nykh gosudarstvakh, no i smozhet effektivno konkurirovat' s global'nymi proektami vrode Starlink i OneWeb [The power of heaven. Using the features of a highly elliptical orbit, Russia intends to create a satellite constellation that will not only provide Internet access to all ground transport in this country and in neighboring countries, but will also be able to effectively compete with global projects like Starlink and OneWeb]. *Ekspert*. № 24 (1123). Pp. 20–23.

Konstantinov A. (2021) Osobennosti podvodnoy lovli neytrino v zimniy period. Zachem v tolshche baykal'skikh vod postroili samoe vysokoe sooruzhenie Rossii [Features of underwater neutrino fishing in winter. Why was the tallest building in Russia built in the depths of the Baikal waters]. *Ekspert*. № 12 (1199). Pp. 60–65.

Koroleva V. (2018) Ekzoskelety medlenno idut v tsekha. Rossiyskaya promyshlennost' tol'ko podbiraetsya k ispol'zovaniyu etikh ustroystv dlya oblegcheniya ruchnogo truda i uvelicheniya proizvoditel'nosti [Exoskeletons are slowly moving into workshops. The Russian industry is only getting closer to using these devices to facilitate manual labor and increase productivity]. *Ekspert*. № 29 (1083). Pp. 20–23.

Krasnova V. (2021) Tsifrovoe povetrie. Kakie tekhnologicheskie trendy stanut orientirom dlya biznesa v 2021 godu [The digital craze. What technological trends will become a benchmark for businesses in 2021]. *Profil'*. № 3–4 (145). Pp. 50–56.

Kulikov S., Mekhanik A. (2020) Strategiey po nanometram. Novaya Strategiya razvitiya elektronnoy promyshlennosti na period do 2030 goda ostavlyaet prostor dlya budushchikh korrektirovok i mesto dlya tvorchestva [A strategy against nanometers. The new Strategy for the development of the

electronics industry for the period up to 2030 leaves room for future adjustments and a place for creativity]. *Ekspert*. № 7 (1151). Pp. 12–17.

Leybin V. (2021) Sovremennaya khimiya: gde zhdat' proryvov. Fundamental'nye razrabotki v rossiyskoy khimicheskoy nauke nakhodyat primenenie v sozdanii novykh meditsinskikh preparatov i adresnoy ikh dostavke, v proektirovanii novykh materialov i v novoy energetike [Modern chemistry: where to expect breakthroughs. Fundamental developments in Russian chemical science are used in the creation of new medicines and their targeted delivery, in the design of new materials and in new energetics]. *Ekspert*. № 43 (1226). Pp. 34–39.

Petukhova L. (2020) Okhota na «edinoroga». V kakie tekhnologicheskie startapy investirovat', esli vy opozdali kupit' SpaceX [Hunting the "unicorn". Which technological startups to invest in if you are too late to buy SpaceX]. *Forbes Rossiya*. No 9 (198). Pp. 36–37.

Proskurnina O. (2017) Nikuda my ne uydem ot nashego proklyatiya, vezde truba. Chto zastavilo milliardera poverit' v kommercheskie perspektivy eshche ne dokazannoy tekhnologii HyperLoop [We are not going anywhere from our curse, there's a failure everywhere. What made the billionaire believe in the commercial prospects of the yet-to-be-proven HyperLoop technology]. *Forbes Rossiya*. № 5 (158). Pp. 220–227.

Remyga O. (2021) Obmen dannymi. Pochemu vlasti KNR davyat na tekhnologicheskiy sektor strany i chego oni khotyat dobit'sya [Data exchange. Why the Chinese authorities are putting pressure on the country's technology sector and what they want to achieve]. *Forbes Rossiya*. № 12 (213). Pp. 36–37.

Tsifrovaya komnata [The Digital Room]. *Ekspert*. 2019. № 11 (1011). P. 11.

Ul'yanov N. (2018) Ustanovili svyaz' s podvodnym mirom. Rossiyskaya kompaniya razrabotala tekhnologiyu besprovodnoy podvodnoy radiosvyazi, kotoraya pozvolyaet peredavat' signal na poverkhnost' [We have established a connection with the underwater world. A Russian company has developed a wireless underwater radio communication technology that allows one to transmit a signal to the surface]. *Ekspert*. № 28 (1082). Pp. 21–23.

Vinogradov A. (2017) Hi-Fi-leto. «Profil'» podgotovil podborku gadzhetov, kotorye mogut prigodit'sya ne tol'ko tem, kto budet provodit' vremya na prirode, no i tem, kto ostanetsya na leto v gorode [Hi-Fi-summer. Profil has prepared a selection of gadgets that can be useful not only for those who will spend time in natural surroundings, but also for those who will stay in the city for the summer]. *Profil'*. №19 (999). Pp. 42–43.

Vlasova V.V., Fridlyanova S.Yu. *Chto meshaet rossiyskomu biznesu razvivat' innovatsii?* ISIEZ NIU VShE [sayt]. [What prevents Russian business from developing innovations? {ISSEK Research University Higher School of Economics [website]}. Novosti. 2022. 28 July. Available at: https://issek.hse.ru/news/707347228.html (accessed: 20.11.2023).

Yakovenko D. (2017) Kosmicheskie masshtaby. Byvshiy zamministra finansov Andrey Vavilov stroit novyy biznes, vdokhnovlyayas' ideyami Stivena Khokinga i primerom Ilona Maska [The cosmic scale. Former Deputy Finance

Minister Andrei Vavilov is building a new business, inspired by the ideas of Stephen Hawking and the example of Elon Musk]. *Forbes Rossiya*. № 8 (161). Pp. 112–117.

## References


Frolova T., Ilchenko D., Striga E. (2022 a) Representation of Scientific and Technological Innovation in Russian Business Journals: a Quantitative Analysis (2017–2021). *Scientific and Technical Information Processing* 49 (3): 159–165. DOI: 10.3103/S0147688222030030

Frolova T., Ilchenko D., Striga E. (2022 b). Scientific and Technological Agenda of Russian Business Journals: Topical and Thematic Analysis (2017–2021). *World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies* 4: 24–45. DOI: 10.30547/worldofmedia.4.2022.2

Gamson W. A., Modigliani A. (1989) Media Discourse and Public Opinion on Nuclear Power: A Constructionist Approach. *American Journal of Sociology* 95 (1): 1–37. DOI: https://doi.org/10.1086/229213

Gromova T. M. (2021 a) Stadii zhiznennogo tsikla innovatsiy v mezhdunarodnom mediadiskurse (na primere izdaniya «InoSMI») [Stages of the Innovation Life Cycle in the International Media Discourse (using the example of the InoSMI publication)]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki* 1 (10): 174–190. DOI: 10.17150/2308-6203.2021.10(1).174-190 (In Russian)

Gromova T. M. (2021 b) Kharakteristika innovatsiy v mezhdunarodnom mediadiskurse [Characteristics of Innovations in the International Media Discourse] // *Vestn. Mosk. un-ta. Ser. 10: Zhurnalistika* 6: 116–138. DOI: 10.30547/vestnik.journ.6.2021.116139 (In Russian)

Haider M., Kreps G. L. (2004) Forty Years of Diffusion of Innovations: Utility and Value in Public Health. *Journal of Health Communication* 9 (1): 3–11. DOI: 10.1080/10810730490271430

Il'chenko D. S. (2022) Tematika tekhnologicheskogo razvitiya ekonomiki v rossiyskikh delovykh zhurnalakh v 2017–2021 gg. [The Topic of Technological Development of Economy in Russian Business Journals in 2017–2021]. *Vestn. Mosk. un-ta. Ser. 10: Zhurnalistika* 6: 109–129. DOI: 10.30547/vestnik.journ.6.2022.109129 (In Russian)

Il'chenko D. S., Frolova T. I. (2021) Tekhnologicheskie innovatsii kak ob"ekt zhurnalistskogo analiza v delovykh SMI [Technological Innovations as an Object of Journalistic Analysis in Business Media]. *Medi@l'manakh* 5: 54–64. DOI: 10.30547/mediaalmanah.5.2021.5464 (In Russian)

Kolesnichenko A. V. (2017) *Tekhnika i tekhnologiya SMI. Podgotovka tekstov* [Media Technique and Technology. Preparation of Texts]. Moscow: Yurayt Publ. (In Russian)

Kolesnichenko A. V. (2018) Vostrebovannost' zhanrov zhurnalistskikh tekstov v onlaynovykh SMI [The Demand for Genres of Journalistic Texts in Online Media]. *Vestn. Mosk. un-ta. Ser. 10: Zhurnalistika* 1: 26–42. DOI: 10.30547/vestnik.journ.1.2018.2642 (In Russian)

Kolesnichenko A. V. (2019) Vostrebovannost' zhanrov zhurnalistskikh tekstov auditoriey onlaynovykh SMI [The Demand for Genres of Journalistic Texts by the Online Media Audience]. *Vestn. Mosk. un-ta. Ser. 10: Zhurnalistika* 3: 3–22. DOI: 10.30547/vestnik.journ.3.2019.322 (In Russian)

Kolesnichenko A. V. (2022) Tipologiya mul'timediynykh longridov [Typology of Multimedia Longreads]. *Vestn. Mosk. un-ta. Ser. 10: Zhurnalistika* 4: 3–20. DOI: 10.30547/vestnik.journ.4.2022.320 (In Russian)

Kristensen S.W., Cramer J., McCollam A., Reijnierse W.G. and Smeets I. (2021). The Matter of Complex Anti-Matter: the Portrayal and Framing of Physics in Dutch Newspapers. *JCOM* 20 (07), A02. DOI: 10.22323/2.20070202

Kroychik L.E. (2004) Sistema zhurnalistskikh zhanrov [The System of Journalistic Genres]. *Osnovy tvorcheskoy deyatel'nosti zhurnalista*. Moscow: Aspekt Press Publ. (In Russian)

Latov Yu. V., Latova N. V. (2018) Rossiyskaya tekhnologicheskaya innovatika v otechestvennykh SMI (na primere tekhnoparkov) [Russian Technological Innovation in Domestic Media (using the example of technoparks)]. *Mir Rossii* 4(27): 141–162. DOI: 10.17323/1811-038X-2018-27-4-141-162 (In Russian)

Lazutina G. V., Raspopova S.S. (2012) *Zhanry zhurnalistskogo tvorchestva* [Genres of Journalistic Creativity]. Moscow: Aspekt Press Publ. (In Russian)

Shavrov D. A. (2021) Traditsionnye analiticheskie zhanry v usloviyakh transformatsii mediasredy [Traditional Analytical Genres in the Context of Transformation of the Media Environment]. *Zhurnal Belorussk. gos. un-ta. Zhurnalistika* 2: 19–27. (In Russian)

Shvab K. (2022 a) *Tekhnologii Chetvertoy promyshlennoy revolyutsii* [Technologies of the Fourth Industrial Revolution]. Moscow: Eksmo Publ. (In Russian)

Shvab K. (2022 b) *Chetvertaya promyshlennaya revolyutsiya* [The Fourth Industrial Revolution]. Moscow: Eksmo Publ. (In Russian)

Teräväinen T. (2014). Representations of Energy Policy and Technology in British and Finnish Newspaper Media: A Comparative Perspective. *Public Understanding of Science* 23 (3): 299–315. DOI: 10.1177/0963662511409122

Tertychnyy A. A. (2013) *Analiticheskaya zhurnalistika* [Analytical journalism]. Moscow: Aspekt Press Publ. (In Russian)

Tertychnyy A. A. (2014) *Zhanry periodicheskoy pechati* [Genres of Periodicals]. Moscow: Aspekt Press Publ. (In Russian)

Toganova N. V., Tikhomirov I. A., Kamenskaya M. A., Khramoin I. V. (2016) Tekhnologii i innovatsii v rossiyskikh SMI [Technologies and Innovations in Russian Media]. *Innovatsii* 10 (216): 110–118. (In Russian)

Vyrkovskiy A. V. (2009) *Delovye zhurnaly SShA i Rossii: proshloe i nastoyashchee* [Business Journals of the USA and Russia: the Past and the Present]. Moscow: MediaMir Publ. (In Russian)

Vyrkovskiy A. V. (2010) Delovye SMI v Rossii i za rubezhom v period krizisa: ekonomicheskiy, organizatsionnyy, tvorcheskiy aspekty [Business Media in Russia and Abroad During the Crisis: Economic, Organizational and Creative Aspects]. *Mediascope* 4. Available at: http://www.mediascope.ru/node/692 (accessed: 20.11.2023) (In Russian)

Vyrkovskiy A. V. (ed.) (2012) *Delovaya zhurnalistika* [Business Journalism]. Moscow: MediaMir Publ. (In Russian)

Waldherr A. (2012) The Mass Media as Actors in Innovation Systems. *Innovation Policy and Governance in High-Tech Industries*. Berlin; Heidelberg: Springer. Pp. 77–100. (In English)

Wang M., Du L. (2023). *Media Representations of Synthetic Biology in China*. *Trends in Biotechnology*. DOI: 10.1016/j.tibtech.2023.06.002

Поступила в редакцию
25.07.2023