ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО

К.В. Чобанян, соискатель кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, преподаватель кафедры СМК Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации Южного федерального университета; e-mail: kchobanyan@gmail.com

ТЕМА КАК ЖАНРООБРАЗУЮЩИЙ ФАКТОР КОНТЕНТА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ КАНАЛОВ СИ-ЭН-ЭН И «РОССИЯ 24»)

В статье рассматривается возможная связь между тематикой новостного материала и выбором жанра, в котором он подается зрителю. В ходе сравнительного анализа исследуются тематические преференции американского и российского информационного телеканала, изучается связь между контентом и его жанровой структурой и предлагаются жанрово-тематические формулы.

Ключевые слова: *жанры тележурналистики, тематика круглосуточного информационного вещания, жанрово-тематические формулы, информационное телевещание.*

The article studies possible connection between the topic of a news story and the choice of its genre. Using comparative analysis the author researches thematic preferences of the American and Russian versions of 24-hour news TV-channels, explores the connection between content and genre choice and offers genre-and-topic formulae.

Key words: *genres of television journalism, story topics of 24-hour news channel, genre and topic formulae, news television.*

Введение

Какая новостная тематика наполняет контент современных информационных каналов и существует ли связь между тематической составляющей новости и жанром, в котором она предлагается? С одной стороны, тематическая составляющая новостных программ определяется традиционными критериями отбора информации (их мы рассмотрим далее). С другой, важную роль при этом играет и выбор жанра, в котором новость подается зрителю, – ведь информация, выходящая в жанре интервью, комментария, дискуссии или репортажа, получает значительно больше эфирного времени, а значит, должна привлекать и удерживать внимание зрителя сильнее, чем короткое информационное сообщение. Как мы обна-

ружили, на американском и российском информационном канале тема является значительным жанрообразующим фактором, однако фактор конкуренции и национальные традиции журналистики могут влиять на жанрово-тематическую структуру контента. Мы также выяснили, что, помимо темы, выбор жанра зависит и от таких факторов, как срочность, утилитарность информации и незавершенность действия, которые мы подробно рассмотрим во второй части статьи.

В качестве примеров двух различных моделей внутреннего информационного круглосуточного телевещания нами были выбраны американский частный телеканал Си-эн-эн (CNN) и российский государственный телеканал «Россия 24». Внутреннее новостное вещание представлено в медиасистемах многих стран (к примеру, в Аргентине, Испании, Японии), однако наиболее значительным является рынок США, где оно играет заметную роль в системе телевидения, а наиболее близким для нас – российский.

Си-эн-эн – классический круглосуточный информационный кабельный телеканал с устоявшимся и узнаваемым брендом. Несмотря на общепризнанный бренд, репутацию и внушительную историю (с 1980 г.), сегодня канал вынужден бороться за своего зрителя. Жесткая конкуренция на рынке США усиливает значимость рейтинговых показателей для жизнеспособности коммерческого канала. В данной статье мы обращаемся к каналу Си-эн-эн/Ю-эс (CNN/US), транслирующему только на территории США: именно для этого канала (а не международного «Си-эн-эн Интернешнл» (CNN International)) борьба за рейтинг является наиболее актуальной.

Обращение к каналу «Россия 24» придает особую актуальность нашему исследованию, позволяя с помощью инструментов сравнительного анализа изучить данный сегмент отечественного рынка. На наш взгляд, на российском рынке именно этот канал, дебютировавший в 2006 г., является типичным примером круглосуточного информационного вещания, формат которого близок Си-эн-эн (хотя следует отметить, что формат вещания и дизайн студии более близки не к домашней, а к международной версии «Си-эн-эн Интернешнл»). При этом существуют важные фундаментальные отличия «России 24» от американского канала: мощная финансовая поддержка государства (канал – часть холдинга ВГТРК) и отсутствие жесткой конкуренции в данной нише на российском рынке.

Степень разработанности темы

В отечественных исследованиях вопрос о теме как жанрообразующем факторе рассмотрен в работах И.Г. Сибиряковой, Н.В. Орловой, Т.В. Шмелевой, посвященных изучению речевых жанров. Т.В. Шмелева выделяет диктум (событийную основу) как один из жанрообразующих моментов, на основе которого можно провести дифференциацию жанров (например, выделить в очерке путевой, судебный, портретный и т.д.) [Шмелева, 2012]. И.Г. Сибирякова описывает способы развертывания темы в разговорной речи, отмечая предметно-тематическую иерархию и ее открытый или скрытый характер в разговорных диалогах. [Сибирякова, 1997]. Н.В. Орлова использует принцип «от темы к жанру» и пытается выявить «репертуар жанров», связанных с конкретной диктумной основой [Орлова, 2002].

Вопрос корреляции темы и жанра в массмедийном дискурсе рассмотрен Н.В. Тырыгиной на материале британской прессы. Автор исследует тематизацию наряду с номинацией и предикацией как активные факторы жанрообразовательного процесса. Отвечая на вопрос о том, *что* и *как* тематизируется в массмедиа, Н.В. Тырыгина выделяет прототипические диктемы – части текста-прототипа, минимальные топикальные единицы текста. По мнению автора, диктема способна вбирать в себя такое свойство текста, как его жанровая категория [Тырыгина, 2010].

На западе вопросы темы и жанра рассматривались уже в начале 1990-х гг. в работах Дж. Фрэнсис и П. Фриса. Их исследования, во-первых, подтверждают, а во-вторых, раскрывают связь между тематическим содержанием и жанром текста. Так, Дж. Фрэнсис выделяет базовые семантические категории, характерные для трех групп газетных жанров (новости, редакционные статьи, письма в редакцию): люди, конкретные вещи, абстракции, время и «остальное». Первые две, по ее мнению, наиболее характерны для новостных жанров. Она также делает попытку изучить модели тематических прогрессий в различных жанрах, определяя линейную прогрессию в новостных материалах: тема каждого последующего предложения является производным от ремы предыдущего [Francis, 1990]. П. Фрис, также как и Дж. Фрэнсис, исследует данный вопрос с позиций лингвистики и расширяет эмпирическую базу, рассматривая некрологи из газет и журналов наряду с художественной литературой, с текстом технического характера и с текстом

рекламного характера. В результате это подтверждается корреляцией между тематической прогрессией и жанром [Fries, 1995].

Заслуживает внимания теория «формульных жанров», представленная в литературных исследованиях Дж. Кавелти, где литературная формула – это «структура повествовательных и драматургических конвенций, использованных в очень большом числе произведений» [Кавелти, 1996].

Достаточно полно как в российских, так и в западных исследованиях описаны и критерии отбора информации в новостной журналистике. Среди основных: конфликтность, катастрофа, развитие и последствия важных событий, новизна, знаменитость, человеческий фактор и местная тематика [Дэннис, Мэррил, 1997, с. 205]; своевременность, масштабность, воздействие новости, ее необычность и персонификация [Цвик, 2004, с. 213-214].

Тем не менее вопрос о теме как жанрообразующем факторе в условиях рейтинговой борьбы (или ее отсутствия) остается слабо изученным. Важной категорией при этом становится эфирное время и способность определенной новостной тематики привлечь и удержать внимание зрителя. В рамках данной статьи мы, опираясь на предыдущие исследования, проводим незафиксированный ранее сравнительный анализ двух круглосуточных информационных телеканалов, функционирующих в условиях высокой и низкой конкуренции, через призму тематики контента как жанрообразующего фактора. В ходе исследования мы пытаемся ответить на вопрос, является ли тематическая категория важным жанрообразующим фактором для американского и российского информационного канала (к примеру, освещается ли культура преимущественно в жанре информационного сообщения, а криминал в более длинных жанрах выступления и интервью)? При этом «тему» мы понимаем не в структурном аспекте, а в семантическом – как смысловую целостность текста, его тематическое содержание. Мы используем метод Н.В. Орловой «от темы к жанру», а затем верифицируем результаты, анализируя их по противоположному принципу («от жанра к теме»).

Новизна исследования состоит и в предлагаемых жанрово-тематических формулах российского и американского канала. Отталкиваясь от теории «формульных жанров» Кавелти, мы находим базовые компоненты, привлекающие внимание зрителя, и определяем их сочетание в различных жанрах американской и российской версий информационного телевещания. В анализе мы ис-

пользуем жанровую типологию каналов Си-эн-эн и «Россия 24», описанную нами ранее [Чобанян, 2015], и опираемся на терминологию, предложенную В.Л. Цвиком [Цвик, 2004].

Цель работы – выяснить, существует ли зависимость между выбором жанра и новостной тематикой на американском и российском информационных каналах; определить жанрово-тематические формулы рассматриваемых каналов.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

1. Провести тематический анализ новостных материалов исследуемых телеканалов и выявить основные тематические категории.
2. Провести жанрово-тематический анализ контента двух каналов.
3. Определить основные составляющие тематических категорий.
4. Вывести жанрово-тематические формулы американского и российского круглосуточного информационного канала.

Дизайн исследования

Эмпирическим материалом для нашего исследования стали информационные выпуски телеканалов Си-эн-эн и «Россия 24», вышедшие в эфир в течение 2013 г. В выборку вошли 20 (по 10 дневных и по 10 вечерних) программ каждого канала. Включена как типовая неделя (4-8 февраля для Си-эн-эн и 11-15 февраля для «России 24»), так и искусственная неделя из пятимесячного периода (с августа по декабрь 2013 г.). Особенностью информационных программ Си-эн-эн (дневные выпуски с 13:00 до 14:00, с 14:00 до 15:00 и вечерняя программа «Андерсон Купер 360º», выходящая в эфир с 20:00 до 21:00) является 60-минутный хронометраж (включая рекламу). В них мы определили 332 новостных материала. Выборка российского канала была сформирована из дневных и вечерних выпусков (13:00, 14:00, 21:00 по московскому времени), которые не имеют жесткого хронометража: типичный информационный выпуск открывает каждый час и длится в среднем около 30 минут (до первой рекламной паузы). В них мы насчитали 280 новостных материалов.

Важным фактором при формировании выборки являлось отсутствие (либо небольшой объем) срочных новостей (*breaking news*). Отметим, что мы намеренно не включали в выборку программы выходных дней по нескольким причинам: во-первых, на Си-эн-эн в сетке вещания выходных дней больше аналитических

программ (их предваряет двухминутный выпуск коротких новостей), во-вторых, как правило, информационная насыщенность выпусков менее интенсивна по сравнению с рабочими днями, в связи с чем новостные материалы часто дублируются (либо незначительно редактируются) из выпуска в выпуск.

Данная выборка, на наш взгляд, отвечает требованиям репрезентативности по количеству материалов (около 300 новостных материалов от каждого канала, всего 40 информационных выпусков) и по хронологическому охвату (годовой период). Отметим также, что эфирный продукт круглосуточных информационных каналов является относительно типовым: меняются ведущие и стили их презентации, при этом информация обновляется по мере ее поступления, а иногда дублируется.

В ходе исследования мы использовали методы сравнительного анализа и контент-анализа. Для выведения жанрово-тематических формул мы определили базовые компоненты новостных материалов и предположили, что их комбинация варьируется в зависимости от жанра. Контент-анализ показал их количественное соотношение в различных тематических категориях. В результате мы предложили формулы жанрово-тематической зависимости, отражающие специфику объектов нашего исследования.

Результаты исследования

Проанализировав содержание информационных выпусков на канале Си-эн-эн, мы выделили в них следующие основные тематические категории: политика (70 материалов из 332); «форс мажор»: стихийные бедствия, катастрофы, аварии, вооруженные конфликты (41 материал); криминал и судебные разбирательства (116 материалов); общество и социальные проблемы (74 материала); здоровье (16 материалов); экономика, бизнес и финансы (8 материалов); наука и культура (6 материалов); спорт (2 материала).

К категории *политика* мы отнесли новости, связанные с президентом и его семьей, правительством США, главами штатов, мэрами городов, с внутренней и внешней политикой США, с выборами и предвыборными кампаниями.

В категории *стихийные бедствия, катастрофы и аварии* оказались новости о сильном снегопаде на северо-востоке США, земле-

трясениях, вооруженных конфликтах, авиакатастрофах, крупных авариях и т.д.

Довольно весомая категория *криминал и судебные разбирательства* включает в себя информацию об уголовных преступлениях, поиске преступников, финансовых преступлениях, мошенничестве, судебных исках и длящихся судебных разбирательствах.

Новости о происшествиях некриминального характера (например, внезапное отключение электроэнергии во время финального футбольного матча); событиях общественной значимости (например, развернувшаяся в обществе дискуссия по вопросу торговли оружием или по вопросу расовой дискриминации, дискриминации сексуальных меньшинств); а также просто любопытные человеческие истории (например, репортаж о жителе штата Юта, который в ожидании конца света построил подземный бункер для своей семьи) мы объединили в категорию *общество*.

В категорию *здоровье* вошли новости медицины и советы о том, как вести здоровый образ жизни.

Экономические новости (например, показатели ежегодного потребления бензина или прекращение работы почтовых отделений по субботам), новости бизнеса и биржевых рынков были определены в категорию *экономика, бизнес и финансы*, а в категорию *наука и культура* – информация о научных исследованиях, космических явлениях, новости Голливуда. Спортивная информация (результаты спортивных матчей, достижения спортсменов, жеребьевка предстоящего чемпионата мира по футболу) – в категорию *спорт*.

Жанрово-тематический анализ позволил нам увидеть, в каком соотношении представлена каждая категория (см. табл. 1).

Как видно почти половина всей политической информации представлена в форме информационных сообщений, а стихийные бедствия и катастрофы освещаются в основном в форме выступлений[1] (а именно, прямых включений). Как мы и предполагали, спорт, наука и культура представлены в основном в виде информационных сообщений.

---

[1] Здесь и далее мы следуем жанровой терминологии В.Л. Цвика, однако считаем «прямой репортаж» термином, более точно отражающим природу данного жанра. Отметим также, что трансляция является разновидностью репортажа, но в рамках данной статьи мы рассматриваем ее обособленно, так как жанровые компоненты трансляции, описанные далее в статье, отличаются от компонентов традиционного событийного или проблемного репортажа.

Таблица 1

Жанрово-тематический анализ канала Си-эн-эн

Категория	**Инф. сообщение**		**Выступление**		**Интервью**		**Репортаж**		**Трансляция**	**Комментарий**	**Дискуссия**	**Беседа**	**Инф. фельетон**
	абс	**%**	**абс**	**%**	**абс**	**%**	**абс**	**%**	**абс**	**абс**	**абс**	**абс**	**абс**
Политика	34	48	15	22	11	16	1		1	4	2	2	
Стихийные бедствия	10	24,5	28	68	1		1		1				
Криминал	58	50	21	18	22	19	5		2	8			
Общество	38	51	14	19	11	15	5			1			4
Здоровье	4	25	3	19	8	50	1						
Экономика, бизнес и финансы	5	63	2	25			1	12					
Наука и культура	3	50			1		1						1
Спорт	2	100											

Наибольшее жанровое разнообразие мы обнаружили в категориях *политика, криминал и общество*. Политические и криминальные новости охватывают все жанровые формы. (В нашей выборке нет соответствующих примеров «информационного фельетона», однако мы обнаружили криминальные и политические категории в рамках данной рубрики в других выпусках программы Андерсона Купера. Например, в выпуске от 13 декабря 2011 г. темой рубрики стала кража рождественских дворовых украшений, а сомнительный президентский выбор кандидатов на должности послов в Норвегию и Китай – в выпуске от 29 января 2014 г. Аналогично примеры не представленных в нашей выборке жанров беседы и дискуссии с криминальной тематикой можно

найти, например, в выпусках той же программы от 1 августа и от 13 декабря 2013 г.)[2].

Для проверки результатов мы провели и внутрижанровый анализ по категориям (см. табл. 2). Эти результаты мы представим в виде долевого соотношения каждой тематической категории по жанрам.

Таблица 2

Внутрижанровый тематический анализ канала Си-эн-эн (в % к числу материалов каждого жанра)

Жанр (N=332)	Политика	Стихийные бедствия	Криминал	Общество	Здоровье	Экономика, бизнес	Наука и культура	Спорт
Инф. сообщение (154)	22	6	38	25	3	3	2	1
Выступление (83)	18	34	25	16	4	3		
Интервью (54)	20	2	41	20	15		2	
Репортаж (15)	6,7	6,7	33	33	6,7	6,7	6,7	
Трансляция (4)	25	25	50					
Комментарий (13)	30		62	8				
Дискуссия (2)	100							
Беседа (2)	100							
Инф. фельетон (5)				80			20	

Из таблицы видно, что:

1) большинство информационных сообщений освещают категории «криминал», «политика» и «общество»;

2) большинство выступлений (как правило, прямых включений) происходит во время бедствий и катастроф, а также криминальных преступлений или судебных процессов;

3) интервью, комментарий и прямые трансляции, как правило, посвящены криминальной тематике;

[2] 01.08.2013г. в выпуске «Андерсон Купер 360°» темой беседы с участием четырех экспертов стал приговор «кливлендскому маньяку» Ариэлю Кастро, который похитил трех женщин и удерживал их в своем доме в течение 10 лет. В выпуске от 13.12.2013 г. находим пример дискуссии на криминальную тему – отсутствие жесткого наказания для 16-летнего подростка из богатой семьи, который в состоянии алкогольного опьянения управлял автомобилем и убил четырех человек.

4) в жанре репортажа преобладает криминальная и социальная тематика.

Анализ контента канала «Россия 24» позволил нам выделить сходные категории политики (97 материалов из 280); «форс мажор»: стихийных бедствий, катастроф, аварий и вооруженных конфликтов (59 материалов); криминала (45 материалов); общества (55 материала); науки и культуры (9 материалов); экономики, бизнеса и финансов (3 материала); спорта (12 материалов).

Доминирующий жанр канала – «информационное сообщение». Результаты исследования (см. табл. 3) показывают, что этот жанр примерно в равной степени охватывает все категории (за исключением категории *науки и культуры*). Соответственно, любая из тематических категорий представлена в эфире канала в основном жанром «информационное сообщение».

В ходе анализа мы выяснили, что категории *политика* и *стихийные бедствия* наиболее полно охватывают почти все жанры канала, категории *криминал* и *спорт* лимитированы тремя жанрами (информационное сообщение, выступление и репортаж), а категория *науки и культуры* лишь двумя (информационное сообщение и репортаж, причем почти в равной степени). При этом почти три четверти новостей политики освещаются в жанре информационного сообщения.

Таблица 3

Жанрово-тематический анализ канала «Россия 24»

Категория	**Информационное сообщение**		**Репортаж**		**Трансляция**	**Интервью**	**Выступление**		**Информационная зарисовка**	**Обозрение**
	абс	%	абс	%	абс	абс	абс	%	абс	абс
Политика	74	**76**	11	12		2	8	8	1	1
Стихийные бедствия	41	**69**	12	20	1	3	1		1	
Криминал	29	**64**	13	29			3	7		
Общество	29	**50**	19	35	1	2	4			
Наука и культура	4	45	5	**55**						
Экономика, бизнес и финансы	3	100								
Спорт	5	**42**	5	**42**			2			

Внутрижанровый анализ эфира также показал, что топ-жанры канала (информационное сообщение и репортаж) охватывают все тематические категории (см. табл. 4).

Таблица 4

Внутрижанровый тематический анализ канала «Россия 24» (в % к числу материалов в жанре)

Жанр (N=280)	Политика	Стихийные бедствия	Криминал	Общество	Наука и культура	Экономика, бизнес	Спорт
Инф. сообщение (185)	40	22	15	17	2	1	3
Репортаж (65)	17	18	20	29	8		8
Трансляция (2)		50		50			
Интервью (7)	28,5	43		28,5			
Выступление (18)	47	6	17	24			6
Зарисовка (2)	50	50					
Обозрение (1)	100						

В жанре репортажа лидируют четыре основные категории с перевесом в пользу общественной и криминальной тематики. Жанры выступления и интервью используются на российском канале значительно реже, чем на Си-эн-эн.

Спорт, наука и культура оказались наименее представленными категориями в эфире обоих каналов.

Проведенный сравнительный анализ позволяет нам предположить, что российский и американский информационные каналы сходны в жанровых предпочтениях лишь в освещении политических новостей, где доминируют информационные сообщения и выступления (доля выступлений на Си-эн-эн значительно больше, чем на «России 24»). Присутствие новостей науки и культуры в рамках типового информационного выпуска обоих каналов ничтожно мало.

Во всех остальных тематических категориях доминирующими жанрами «России 24» являются лишь информационное сообщение и репортаж. На Си-эн-эн мы видим большее жанровое разнообразие:

1) стихийные бедствия, катастрофы, аварии освещаются в форме выступлений и информационных сообщений;

2) криминальная информация является одной из наиболее популярных тематических категорий и освещается чаще в форме информационных сообщений, выступлений и интервью;

3) события общественной значимости освещаются в основном в форме информационных сообщений и – реже – выступлений и интервью;

4) медицинская тематика представлена, как правило, жанрами интервью, выступления и информационного сообщения;

5) экономика, бизнес-новости и спорт подаются в форме информационных сообщений и выступлений.

«Сквозными» жанрами на коммерческом канале Си-эн-эн являются информационное сообщение и выступление. Они используются во всех тематических категориях (захватывая также науку и культуру во время, например, таких событий, как пролет астероида или церемония вручения премии Оскар). На государственном канале «Россия 24» «сквозными» оказались информационное сообщение и репортаж.

В условиях жесткой конкуренции и рейтинговой борьбы для американского канала важным фактором становится хронометраж. Жанры, которые требуют больше эфирного времени (выступление, интервью, комментарий), лидируют в категориях стихийных бедствий и катастроф, криминала, политики и медицины. На канале «Россия 24», помимо категорий стихийных бедствий и политики, жанры, предполагающие длинный хронометраж, наблюдаются (в отличие от Си-эн-эн) и в категории общество.

Жанр и тематика: базовые взаимосвязи

Пытаясь ответить на поставленный в начале статьи вопрос о том, существует ли зависимость между выбором жанра и тематикой новостного контента, рассмотрим, что общего между категориями с высокой долей выступлений, интервью и репортажа? Рассматривать жанр информационного сообщения в данном случае мы не считаем необходимым, так как он является базовым (как на Си-эн-эн, так и на «России 24»).

В новостных материалах информационного канала мы предлагаем выделить следующие основные компоненты: **срочность**, **ути-**

литарность информации и **незавершенность действия (события).** Мы не исключаем, что число базовых компонентов может быть и бóльшим, однако на этом этапе нам удалось выделить лишь три. Полагаем, что в дальнейших исследованиях изучение этого вопроса может быть продолжено. Поясним, что мы имеем в виду и почему мы выделяем именно эти компоненты.

Срочность, на наш взгляд, присуща любой информации в режиме срочных новостей (*breaking news*) и неотделима от оперативности. Срочность часто характерна для материалов категории стихийных бедствий (особенно когда происходящее событие является опасным и потенциально угрожающим жизни зрителей), политики, криминала.

Утилитарность информации присуща большинству новостных материалов, особенно в условиях рейтинговой борьбы: для того чтобы заставить зрителя смотреть, его надо заинтересовать какой-либо выгодой, полезностью предлагаемой информации. Диапазон категорий, обладающих способностью вызвать высокую степень заинтересованности зрителя, широк: финансовое благополучие, здоровье, победа политических и социальных интересов зрителя, простое удовлетворение любопытства или повышение уровня осведомленности и т.д. Итак, утилитарность в данном случае – это способность новостного материала вызвать прямую заинтересованность зрителя возможностью использовать его для роста качества повседневной жизни, удовлетворить любопытство либо повысить собственную самооценку. «Утилитарность» мы определяли по присутствию в новости какой-либо «выгоды» для зрителя (медицинской, потребительской, финансовой, политической, социальной и т.д.), удовлетворяющей его интересы. Например, репортаж о жеребьевке в предстоящем чемпионате мира по футболу удовлетворяет спортивные интересы зрителя. Репортаж о ценах на жилую недвижимость – финансовые.

Используя понятие **«незавершенность действия (или события)»** в данной статье, мы отталкиваемся от концепции незавершенных действий в гештальт-психологии, согласно которой незавершенность действия «создает напряженную заряженную систему», которая может реализоваться лишь путем завершения этого действия. [Мазур, 1995]. Аналогично при просмотре остросюжетного сериала или детектива зритель жаждет развязки и не перестает смотреть до тех пор, пока она не наступит. Способность зрителя

на протяжении долгого времени смотреть телевизионное действо в ожидании развязки мы предлагаем условно назвать «сериальной зависимостью». Таким действом в нашем случае является освещение незавершенного события в рамках информационной программы. Как правило, наиболее характерной в данном отношении категорией является криминал. «Незавершенность действия» мы определяли по факту наличия развязки в новостном событии. Например, в интервью, где речь шла о поиске преступника (бывшего полицейского К. Дорнера), «незавершенность действия» очевидна.

Контент-анализ позволил нам количественно отразить присутствие указанных компонентов в длинноформатных жанрах каждого из рассматриваемых каналов. Как мы уже отметили, жанр информационного сообщения в данном случае мы не рассматривали. Также отметим, что материалы сходных жанров при повторах (например, в вечернем эфире) не учитывались. Результаты контент-анализа Си-эн-эн отражены в табл. 5.

Таблица 5

Анализ жанровых компонентов канала Си-эн-эн

Компонент / Жанр	Срочность	Утилитарность	Незавершенность действия
Выступление	23	49	28
Репортаж	0	12	5
Интервью	1	44	22
Комментарий	1	8	4
Дискуссия	0	2	0
Беседа	0	2	0
Прямая трансляция	2	2	2

Данные результаты позволяют нам предположить следующее:

1) чем выше концентрация всех трех компонентов – степени срочности происходящего события, утилитарности и незавершенности действия – тем выше вероятность использования жанра выступления или прямой трансляции;

2) чем выше степень утилитарности и степень незавершенности действия, тем выше вероятность использования жанров интервью, репортажа или комментария;

3) для дискуссии и беседы оказалось достаточным лишь наличие утилитарности материала (возможно, показатель был бы иным при более широком присутствии материалов данных жанров в выборке).

Для простоты обозначим утилитарность новости как УН, а незавершенность действия как НД. Тогда мы можем предложить следующие жанрово-тематические формулы (см. табл. 6):

1) Срочность + УН + НД = Выступление/Прямая трансляция
2) УН + НД = Интервью/Комментарий/Репортаж
3) УН = Дискуссия/Беседа

Таблица 6

Жанрово-тематические формулы на канале Си-эн-эн

Компоненты / Жанры	УН	НД	Срочность
Беседа/Дискуссия			
Интервью/Комментарий/Репортаж			
Выступление			
Прямая трансляция			

Итак, базовым компонентом тематики в жанрах длинного формата является утилитарность новости. Помимо этого, незавершенность действия и срочность являются необходимыми условиями прямой трансляции или выступления. Интересно отметить, что эти два жанра наиболее популярны в режиме «срочных новостей». Этому режиму присущи срочность, оперативность, часто в комбинации с незавершенностью события и утилитарностью материала. Новости общепознавательного характера на американском канале (наука, культура и большая часть информации в категории «общество») освещаются преимущественно в форме информационных сообщений и занимают меньше эфирного времени.

Результаты аналогичного анализа новостных материалов государственного канала «Россия 24» отражены в табл. 7.

Таблица 7

Анализ жанровых компонентов канала «Россия 24»

Компонент / Жанр	Срочность	Утилитарность	Незавершенность действия
Выступление	4	16	4
Репортаж	11	50	28
Интервью	2	7	0
Обозрение	0	1	0
Прямая трансляция	2	2	0

Данные результаты позволяют нам предположить следующее:

1) чем выше концентрация всех трех компонентов – степени срочности происходящего события, утилитарности и незавершенности действия, – тем выше вероятность использования жанров репортажа или выступления;

2) чем выше степень утилитарности и степень срочности, тем выше вероятность использования жанра интервью на канале «Россия 24»;

3) для прямой трансляции характерно лишь присутствие срочности и утилитарности;

4) для обозрения – лишь утилитарность новостного материала.

Таким образом, жанрово-тематические формулы канала «Россия 24» отличаются от формул Си-эн-эн и выглядят так:

1) УН = Обозрение

2) УН + Срочность = Интервью/Трансляция

3) УН + Срочность + НД = Репортаж/Выступление

Таблица 8

Жанрово-тематические формулы на канале «Россия 24»

Компоненты / Жанры	УН	Срочность	НД
Обозрение			
Интервью/Трансляция			
Репортаж/Выступление			

Как видно, базовым слагаемым формул на «России 24», как и на Си-эн-эн, является утилитарность. Это вполне логично – для того чтобы у любого канала были зрители (и рейтинг), их надо заинтересовать. Этим объясняется весомое присутствие и разножанровость информации в категории «общество» (на «России 24» в большей степени, чем на Си-эн-эн).

Далее заметна существенная разница между двумя каналами: вторым слагаемым на «России 24» выступает срочность, а незавершенность действия, способная вызвать у зрителя «сериальную зависимость», является лишь третьим (а не наоборот, как на Си-эн-эн). На наш взгляд, этим можно объяснить бóльшую степень информационной сенсационности, характерную для частной формы собственности канала Си-эн-эн, а также общие тенденции инфотейнмента и таблоидизации, характерные для американской тележурналистики начала XXI века [Макеенко, 2006]. В условиях жесткой конкуренции (с которой пока серьезно не сталкивается «Россия 24») и борьбы за рекламодателя американский канал вынужден использовать такие методы, как многократное обращение к криминальной тематике (для которой в первую очередь и характерна «сериальная зависимость»), с целью привлечь и удержать зрителя. Также следует иметь в виду, что каналы-конкуренты Си-эн-эн, как правило, используют ту же тактику, поэтому отказаться от столь глубокого освещения криминальных сенсаций руководство канала пока не сочло возможным.

Сравнительный анализ двух каналов выявил совпадение формул выступления, частичное совпадение формул интервью и противоположность формул репортажа. Интервью на Си-эн-эн обладает большей степенью сенсационности и меньшей степенью официозности, чем на отечественном канале. Во многих случаях анализируется криминальная тематика, что объясняет уже описанное выше отличие второго слагаемого в формуле интервью.

Двукомпонентность формулы репортажа на Си-эн-эн не вызывает удивления, так как использование этого жанра в эфире довольно ограничено. Здесь под влиянием высокого присутствия криминальной тематики мы вновь видим незавершенность действия в качестве второго слагаемого. Вместе с тем высокая популярность выступления на Си-эн-эн объясняет и многосложную формулу этого жанра (которая совпадает с формулой прямой трансляции).

В эфире государственного канала «Россия 24» жанр выступления используется реже, однако его формула является единственным случаем совпадения с Си-эн-эн. «Сквозной» жанр репортажа, соответственно, объясняется максимальным количеством слагаемых в его формуле. Интересно, что прямая трансляция на отечественном канале сходна с формулой интервью и занимает промежуточное положение между выступлением и репортажем.

Выводы

В ходе исследования мы смогли решить поставленные задачи и сделать следующие выводы:

1. Основные тематические категории для обоих каналов оказались сходными (криминал, общество, политика, форс мажор), однако в разном соотношении: для Си-эн-эн в условиях высокой конкуренции очевидна ставка на криминальную тематику (треть нашей выборки), в то время как для «России 24» очевидно преобладание (также треть выборки) политики (в основном это кремлевская хроника). Наука и культура, экономика и бизнес, спорт в рамках основных информационных выпусков на обоих каналах освещаются поверхностно и, как правило, в форме информационного сообщения.

2. В жанрах длинного формата (интервью, комментарий, дискуссия, беседа, выступление, обозрение, репортаж) на канале Си-эн-эн вновь доминирует криминальная тематика. На «России 24» – в равном соотношении политика, общество, форс-мажор.

3. Исследование позволило обнаружить связь между тематикой новостного материала и жанром, в котором он предлагается зрителям информационного телеканала. Выявить и объяснить эту связь мы смогли через основные слагаемые предлагаемых нами жанрово-тематических формул – срочность, незавершенность действия и утилитарность новости.

4. Несмотря на идентичность самих слагаемых, мы выявили лишь одно полное совпадение в жанровых формулах рассматриваемых каналов (в жанре выступления). В остальном сходный формат круглосуточного информационного вещания оказывается весьма различным в американском и российском вариантах. Одним из главных отличий при выборе жанра является приоритет незавершенности действия, способной вызвать у зрителя «сериальную зависимость» над срочностью, характерный для Си-эн-эн,

что приводит к преобладанию сенсационности в эфире канала. Для «России 24» незавершенность действия является вариативным компонентом только двух жанров.

5. Нам также удалось определить и общие закономерности в отборе контента и в жанрово-тематической структуре исследуемых каналов. Несмотря на разность национальных традиций тележурналистики, основным компонентом новостных материалов в опыте обоих каналов является утилитарность информации, напрямую апеллирующая к привлечению зрительского внимания за счет «полезности» информации или удовлетворения любопытства зрителя. Как правило, утилитарностью обладают материалы социальной и политической тематики. Наше исследование показало, что именно эти тематические категории входят в тройку наиболее популярных на обоих каналах.

6. Полагаем, что в дальнейших исследованиях полученные нами результаты можно будет использовать для более глубокого изучения влияния формы собственности канала на жанрово-тематическую составляющую контента. При этом важно будет учитывать факторы рейтингов и конкуренции и рассматривать несколько частных и государственных информационных каналов в качестве объектов исследования.

Список литературы

Дэннис Э., Мэррилл Дж. Беседы о масс-медиа: пер. с англ. М.: Вагриус, 1997.

Кавелти Дж. Изучение литературных формул. [Электронный ресурс]. URL: http://culturca.narod.ru/Cavelty1.htm

Мазур Е.С. Концепция незавершенных действий в гештальт-терапии // Гештальт-95. Сб. материалов Московского гештальт-института. М.: МГИ, 1995.

Макеенко Е.И. Тенденции развития телевидения США в начале XXI века: 2001–2006 гг. // автореф. дисс. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т имени М. В. Ломоносова. М., 2006.

Орлова Н.В. Жанр и тема: об одном основании типологии // Жанры речи: сборник научных статей. Вып. 3. Саратов, 2002.

Сибирякова И.Г. Тема и жанр в разговорной речи // Жанры речи: сборник научных статей. Вып. 1. Саратов, 1997.

Тырыгина Н.В. Жанровая стратификация масс-медийного дискурса / отв. ред. *Н.С. Бабенко.* М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010.

Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История. Теория. Практика. М.: Аспект-пресс, 2004.

Чобанян К.В. Жанровые приоритеты современного информационного телеканала (на примере каналов Си-эн-эн и «Россия 24») // Медиаскоп. 2015. № 3.

Шмелева Т.В. Жанры в современной медиасфере // Жанры речи: сборник научных статей. Вып. 8: Памяти Константина Федоровича Седова. Саратов; М.: Изд-во «Лабиринт», 2012.

Francis G. Theme in the Daily Press // Occasional Papers in Systematic Linguistics. Amsterdam, 1990. Vol. 4. № 1.

Fries P. Theme, Methods of Development and Texts // On Subject and Theme: A Discourse Functional Perspective. Amsterdam, 1995.

Поступила в редакцию
05.06.2015