Ляпина Алина Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы, Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, Омск, Россия; e-mail: a.v.liapina@mail.ru

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ОХОТНИЧЬЕЙ ПЕРИОДИКИ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ

В статье рассмотрены этапы развития охотничьей журналистики в дореволюционной России в контексте социально-политических, культурно-исторических преобразований во второй половине XIX – начале XX в. Акцентировано внимание на редакционной политике, целевой установке и программах изданий. Впервые обоснована актуальность изучения дореволюционной специализированной прессы природоведческой, охотничьей тематики как первого опыта формирования необходимого информационного пространства, в котором рассматривались вопросы взаимодействия человека с миром природы и социума, решались задачи, направленные на сохранение природного наследия России. Важность исследования состоит в том, что оно вводит в научный оборот новый эмпирический материал, расширяющий предметное поле историко-журналистских исследований.

Ключевые слова: *охотничья журналистика, охотничья субкультура, человек и природа, история отечественной журналистики, специализированные издания, экологическая журналистика, охота.*

Alina V. Liapina, PhD in Pedagogy, Associate Professor at the Chair of Russian and Foreign Literature, Dostoevsky Omsk State University, Omsk, Russia; e-mail: a.v.liapina@mail.ru

EMERGENCE AND DEVELOPMENT OF HUNTING PERIODICALS IN PRE-REVOLUTIONARY RUSSIA

The article examines the stages and conditions of the emergence of hunting journalism in pre-revolutionary Russia. The magazines under consideration are viewed in the context of the historical transformations in Russia in the second half of the 19th – early 20th century. Attention is focused on the interaction of a person, nature and society. The first hunting magazines appeared in the 1840s and 1860s as part of the sports press, in accordance with the English tradition having a great influence on the development of sports in Russia. In the 1870s and 1890s, a lot of nature and hunting magazines were published. Hunting helped scientists to study the world of wildlife, to find out the number of game species in different regions of the country. Travel reports were also published in the magazines. There were magazines on the canine topic to support hound hunting. During the years of the 1905 revolution and wars, the magazines wrote a lot about political events, weapons and their technical characteristics. By the year 1917, hunting was no longer associated with sports. Hunting magazines became independent, reflected the life of the

industry and wrote about its success. The magazines were published at a high professional level. They were funded by hunting societies or existed at the expense of publishers themselves.

Key words: *hunting journalism, hunting subculture, man and nature, history of Russian journalism, specialized magazines, environmental journalism, hunting.*

DOI: 10.30547/vestnik.journ.4.2021.85113

Введение

Специализированная пресса давно и плодотворно изучается историками и теоретиками печати как важная составляющая истории отечественной журналистики. Однако в этой области исследования есть группа специализированных изданий природоведческой, охотничьей тематики, которые, несмотря на многочисленную целевую аудиторию и глубокое содержание контента, только сейчас становятся предметом научной рефлексии (Слюсаренко, 2003; Алексеев, 2008; Подлубнова, 2016; Войтик, 2016; Кубышко, 2017; Ситникова, 2017; Ляпина, 2019, 2020 и др.).

Изучение журналов природы и охоты, нацеленных на сохранение природного наследия России, совпадает с актуальным направлением государственной политики в области охраны окружающей среды, экологического развития России. Глобальные экологические проблемы приобретают стратегический характер и стимулируют интерес мировой науки к исследованию природного мира.

В Европе и США тема охоты и связанная с ней тема природы становятся объектом исследований и в историко-культурном, и в природоведческом аспектах (Harvey, 2003; Strachan, Nally, 2012; Jones, 2015). Относительно новое и востребованное в евро-американском и российском научном мире направление *Environmental history* (история окружающей среды) объединяет гуманитарные и естественные науки в целях изучения истории взаимодействия человека и природы (Hughes, 2008; Александров, Брюггемайер, Лайус, 2008; Moon, 2017). Среди областей гуманитарного знания релевантной данной теме является история специализированной печати, на страницах которой представлены различные сценарии взаимодействия человека и природы, что представляется актуальным для решения природоохранных задач сегодняшнего дня.

Вопросами воспитания экологической культуры и развития экологического сознания сегодня занимается экологическая журналистика – относительно новое социальное направление современных средств массовой информации (Сизова, 2007; Шаркова, 2015). Дореволюционная периодика охотничьей, природоведческой направленности стала одним из первых опытов продвижения в информационном пространстве базовых представлений о природе, человеке, обществе. Ее междисциплинарное изучение может стать весомым вкладом в осмысление и реконструкцию прошлого.

Интерес современной науки к журналам природы и охоты также объясняется и статусом самой охоты, связанной с глубинными процессами национальной жизни как социального и культурного феномена. Перед историками печати стоит задача исследовать многообразные смыслы этого феномена, закрепленные в текстах разных жанров и стилей. «Слово “охота” все еще имеет обаятельную силу <...> для всех русских. Слышится в этом слове родимый разгул, родимое молодечество и удаль. Веет от этого слова темным бором, безграничным полем, широкой волею, широким раздольем»[1] .

В художественно-публицистических, научных, информационно-аналитических жанрах многоаспектно представлена панорама русского мира и быта, а также традиции многочисленных народов российской империи, связанные с охотой и рыбным промыслом, изучение которых позволяет сохранить в памяти культуры наиболее ценный опыт освоения человеком природного пространства – в условиях глобализации и экологического кризиса.

В охотничьей прессе дается эксклюзивная информация о региональных особенностях охоты, о состоянии зверофонда России, о жизни и быте местного населения.

Внимание к охотничьей журналистике сегодня продиктовано и возросшим интересом гуманитариев к изучению маргинальных культур (Одесская, 1993; Хренов, 2020), к числу которых относится охотничья субкультура как часть мирового историко-культурного и информационного наследия, имеющая свои традиции, систему эстетических и этических ценностей, жанров, язык. Охотничьи рассказы, которыми изобилует специализированная пресса, могут стать основой для дальнейшего изучения истории отечественной журналистики в ее связи с литературой.

Таким образом, история создания и функционирования изданий природоведческой, охотничьей тематики заслуживает детального рассмотрения как первый опыт формирования актуального информационного пространства, в котором на интегративном уровне представлены различные культурные формы, рассматривающие множественные аспекты взаимодействия человека с миром природы и социумом.

Все издания имели свою программу, тематическую направленность, периодичность, тираж, продолжительность выпуска, формат. Одни журналы ориентировались на интеллигенцию, другие предназначались для малограмотного населения; одни прекращались после выхода первых номеров, другие издавались десятилетиями и т. д. и т. п. Все они участвовали в формировании особого типа издания с собственными формально-содержательными особенностями.

Цель исследования – представить этапы возникновения и развития журналов природы и охоты в дореволюционной России на основе изучения ряда типоформирующих признаков (издающий орган, задачи и программа изданий, авторский состав, внутренняя структура, периодичность) в контексте социально-политических, культурно-исторических преобразований во второй половине XIX – начале XX в.

Методологию исследования определил историко-типологический подход, разработанный в трудах А. И. Акопова (2002); М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской ((ред.), 2009) и др., позволяющий «изучить периодические издания с точки зрения возникновения их типов в исторической ретроспективе в связи с различными социальными факторами» (Акопов, 2002: 111).

Хронологические рамки исследования охватывают 1840–1918 гг. – период зарождения и угасания охотничьей прессы в дореволюционной России. Всего за указанный период было издано более 30 газет и журналов с приложениями.

Их социальная роль в обществе определялась целевой установкой – привить читателям любовь к природе, сформировать представление о правильной охоте. Редакторами акцент был сделан на духовной составляющей охоты: «Страсть к охоте неразрывно связана с любовью к природе»[2]; «Охота – широкая страсть, вполне преобразующая человека и очищающая все его душевные качества. Какая мысль о мелочных расчетах может проникнуть и запасть в душу охотника, когда он один, окруженный чудными картинами природы, посвящает охоте свой досуг?!»[3] .

Зарождение охотничьей печати в России

Интерес общества к охотничьей тематике возникает в середине XIX в. 1840–1850-е гг. в России – это время социальных преобразований, поиска концепции национального единства на фоне устойчивого интереса к Западу, естественнонаучных открытий, развития фольклора и этнографии, формирования «городской» литературы. Если охота раньше соотносилась с образом жизни русских царей и крупных землевладельцев, то сейчас охота привлекла внимание представителей науки, искусства, городских обывателей и промышленников. Охота способствовала сближению человека с природой, «примирению» людей из разных социальных групп, знакомству с повседневной жизнью русского крестьянства. В общественно-политических, литературных («Москвитянин», «Современник», «Библиотека для чтения», «Русский инвалид», «Иллюстрация» и др.), специализированных журналах («Лесной журнал», «Журнал коннозаводства и охоты») публикуются не только статьи о правилах и способах охоты, о деятельности различных спортивных и охотничьих учреждений, о нравах и образе жизни животных, но и литературные произведения, очерки и рассказы этнографического содержания с участием героев-охотников.

Под влиянием английской традиции охота в России в середине XIX в. стала рассматриваться как вид спорта (наряду с конным) и была весьма популярна. Под спортом англичане понимали всякого рода охоту, о чем сообщает А. С. Хомяков в статье «Спорт, охота», опубликованной в 1845 г. в журнале «Москвитянин»: «Всякого рода охоту Англичане называют спорт. Охота с собаками, с ружьем, с птицею, ловля зайца, волка, льва, слона, бабочки, ловля удочкой или неводом, багром или острогою, ловля гольца или кита, все это спорт <...> Важность, с которою Англичане говорят об охоте, сильное участие, которое она возбуждает, огромность сумм, ежегодно употребляемых для ея усовершенствования и поддержания, почти невероятны»[4]. Видный славянофил упрекает просвещенных русских в увлечении английской модой, апеллируя к национальным традициям охоты. Западный опыт далеко не всегда может быть плодотворен на русской почве: «Имея дома такие отличные породы с такими разнообразными достоинствами <...> нам не для чего искать породы заграничной <...> Чтобы совершенствовать породу борзой, – продолжает А.С. Хомяков, – нам не нужно презирать всего своего и не кланяться всему чужо-

му»[5]. Англомания вызвала к жизни множество подражателей. Позицию славянофильского издания поддержал журнал «Русское слово» (1859): «Но появилась англомания, сначала во Франции, потом конечно и у нас; “спорт” вошел в моду, и те же охотники сделались другими людьми в глазах прежней публики; охота стала наконец не только терпима, но даже уважаема; такова наша публика!.. Теперь вовсе неохотники в душе заводят и собак, и ружья, и охотничьих лошадей, – ради моды и от нечего делать»[6].

Национальные традиции охоты защищал П. М. Мачеварианов, русский кинолог, охотник, теоретик и законодатель псовой охоты, в книге «Записки псового охотника Симбирской губернии» (1876), не принимая английское слово «спорт». Он высказал упрек в адрес столичных охотников, «которые невзлюбили русские слова: ОХОТА, ОХОТНИК и переименовали их в СПОРТ и СПОРТСМЕН. Для чего и почему это? Обширнее ли или сладкозвучнее, или благороднее значение английских слов в сравнении с русскими? Уж не для отличия ли от низшего сословия? Мужичок охотником себя назовет, но чтоб выговорить СПОРТСМЕН, он десять раз поперхнется, и на одиннадцатом язык его завяжется узлом. Радуйтесь господа СПОРТСМЕНЫ! Отличились! <...> Солидные и образованные русские патриоты заботятся о восстановлении народности и поддержании национальности; а они-то, голубчики, из шкуры лезут в англоманы! Не имея никакого понятия о стройных русских псовых охотах, руководствуются одними английскими журналами: *Sporting Magazine* для них выше, чем были для народов законы и кодексы Солона, Ликурга, Фридриха Великого и Наполеона I. Их охотничья терминология, лично им принадлежащая, совершенная дичь, в роде офенского языка (которым объяснялись старые разносчики, надувая деревенских покупателей); потому что эти СПОРТСМЕНЫ со старинными охотниками не знакомы и в серьезных съездах никогда не бывали»[7].

Тем не менее английские книги и журналы, переводы английских и французских авторов стали интересны и доступны российскому читателю. В 1842 г. английский журнал *The St. Petersbourg English Review of Literature, the Arts and Sciences,* издававшийся в Петербурге, опубликовал обзорную статью *British Field Sports*, в которой представил имена авторов охотничьих рассказов: Д. Колкхуна, П. Эгана, Ч. Эпперли и других – и анонсировал их произведения. В «Журнале коннозаводства и охоты» за 1846 г. были опубликованы переводы с французского – «Охота в Берри» и «Редкая собака»,

в которых описаны приключения охотников, представлены картины сельского быта.

Таким образом, английское влияние стало заметным явлением в литературе и в общественной жизни. С середины XIX в. охоту в России стали рассматривать как вид спорта наравне с конным спортом, относившийся к «высшему разряду». Конный спорт и охота в царской России были тесно связаны и находились на высоком счету у власти. Ввиду участия России в непрерывных войнах необходимо было повышать уровень мастерства наездников и стрелков, совершенствовать физическую форму воинов и качество верховой езды. Несмотря на сопротивление знатоков и ценителей русской охоты, понятие «спорт» активно входило в повседневный обиход и способствовало развитию не только спорта как социального института, но и специализированной печати, его поддерживающей.

Первым охотничьим изданием, поддержавшим развитие спорта в России, стал ежемесячный Санкт-Петербургский «Журнал коннозаводства и охоты» (1842–1864), объединивший два популярных вида спорта – конный и охоту. Журнал входил в число ведомственной периодики и являлся органом Главного управления государственного коннозаводства. Редакция обосновала необходимость создания специального журнала отсутствием теоретических знаний, научных выводов и заключений. Журнал тяготел к научно-популярному типу издания, так как публиковал аналитические статьи, посвященные истории зарождения и развития коневодства, условиям и трудностям разведения пород лошадей в России, технологии коннопроизводства, статьи практической направленности – в популярной форме давал советы и рекомендации по разведению отечественных пород лошадей, писал о методиках селекционной работы по созданию новых пород. Журнал публиковал рассказы, очерки, стихи, чем заинтересовывал и широкого читателя. Все номера журнала были хорошо иллюстрированы: на рисунках изображены деятели коневодства, спортивные сцены. Руководил изданием Наполеон Матвеевич Реутт, знаток русской охоты, специалист по русской борзой, автор оригинального трактата 1846 г. «Псовая охота». В 1864 г. из-за бедности охотничьего отдела редакция исключила его из структуры и названия журнала. Издание продолжило свое функционирование под названием «Журнал коннозаводства».

В северной столице с 1869 по 1874 г. выходил двухнедельный «Журнал охоты и коннозаводства», снабженный иллюстрациями.

Адольф Федорович Паули, основатель и редактор-издатель журнала, ставил своей задачей предоставить занимательное чтение как для профессионально заинтересованного читателя, «так и для неспециалиста»[8], о чем свидетельствовал подзаголовок: «Для любителей: охоты, рыбной ловли, лошадей, скачек (спорта), акклиматизации животных и пр.», а с 1873 по 1874 г. – «Бегов и скачек, акклиматизации животных, рыболовства и других предметов спорта (деревенских удовольствий)». В отличие от издания Н. М. Реутта, это был тонкий журнал (около 16 страниц), публиковавший статьи по вопросам охоты, коннозаводства, ветеринарной медицины, официальные известия, фельетоны и справочный листок. Однако сам редактор не имел достаточных знаний для выпуска специализированного журнала, что сказалось на качестве и принципах представления публикуемых материалов. Н. А. Некрасов, как знаток охоты и охотничьей литературы, в журнале «Отечественные записки» (1869)[9] иронически отозвался о деятельности немецкого «редактора-вырезывателя», который все свои «оригинальные» статьи позаимствовал из книг «Псовая охота» – государева стремянного Венцеславского (1847), «Псовая охота» – сочинения Реутта (1846) и «Справочной егерской книги» (1853) – московского издания неизвестного автора[10]. Уже в 1870 г. журнал перешел в руки серьезных специалистов в сфере охоты – А. Николаева и В. Ильина. Отделом коннозаводства заведовал Н. Лодыгин при поддержке А. А. Стаховича, известного деятеля в области конного спорта. Последним редактором стал Модест Николаевич Богданов, доктор зоологии, профессор Петербургского университета. Журнал прекратил свое существование в 1874 г. из-за длительной научной командировки главного редактора и ведущих сотрудников издания.

В Москве первым охотничьим изданием, поддержавшим развитие спорта, стал ежемесячный «Журнал охоты» (1852–1860, 1862) объемом более 100 страниц. Его основатель – Георгий Георгиевич Мин, ученый секретарь Императорского Московского общества акклиматизации животных и растений, член Эдинбургского Королевского физического общества. По целевому назначению журнал тяготел к научно-популярному типу издания, о чем свидетельствует содержание программной статьи. Программа издания состояла из 12 рубрик и включала публикации официального характера (распоряжения правительства, указы), материалы информационно-аналитической направленности (об охотничьих соба-

ках, лошадях, описание охотничьего оружия, очерки об охоте за рубежом и др.), охотничью беллетристику. Журнал выполнял просветительскую функцию, призывая читателей бережно относиться к природным богатствам, руководствоваться принципом разумности. Публикуя в различных изданиях объявление о выходе нового журнала, Г. Г. Мин, в частности, писал: «Честная же охота и правильный промысел могут укорениться только через распространение понятий о спорте между охотниками-любителями, через расчетливость между охотниками-промышленниками, что и в том и в этом случае необходимо упрочить дальнейшую возможность удовлетворять цели тех и других». Мин считал необходимым выработать правила охоты, правила поведения образованных охотников-любителей и охотников-промышленников во время охоты. «Предполагаемый «Журнал Охоты» должен будет служить таким органом и такова цель издания», – сообщается в объявлении[11]. Идеи Г. Г. Мина о формировании правильного представления о спорте и о его взаимодействии с охотой поддержал журнал «Русская мысль» в статье «Несколько замечаний об охоте вообще»: «...У нас в России понятия об охоте, коннозаводстве и вообще о предметах спорта самые отсталые, ложные и вредные для охотников. И вот почему значение «Журнала охоты», как проводника современных знаний в охоте, как органа науки об охоте, может быть для нас весьма важно»[12].

Таким образом, под влиянием английской традиции первые журналы охотничьей тематики относились к типу научно-популярных, были связаны с развитием спорта в России и поддерживали его существование.

Издательский бум охотничьей периодики в конце XIX в.

В 1880-е гг. происходит резкое увеличение количества охотничьих изданий, что объясняется изменением социально-экономической, культурно-исторической, политической картины русской жизни.

Если в 1850–1860-е гг. существовало три издания охотничьей тематики – «Журнал охоты и коннозаводства», «Журнал охоты» и «Газета лесоводства и охоты», то в 1870-е гг. их насчитывалось уже шесть: «Журнал Московского Общества Охоты», «Журнал охоты», «Охотничьи записки», приложение к журналу «Для Всех», сборник «Природа», «Природа и охота», а к началу XX в. – более тридцати (Лисовский, 1915; Беляева, 1958–1961).

Формируется тип бюджетной печати для массового читателя, развивается публичная сфера, и возникают клубы и общества по интересам, деятельность которых поддерживают собственные печатные органы. Первое общество охоты, главной задачей которого считалось упорядочение охоты, размножение охотничьих и промысловых животных в пределах всей Российской империи, было создано в Москве в 1862 г. Всего к 1912 г. в Российской империи насчитывалось 290 спортивно-охотничьих обществ, 13 – военно-охотничьих обществ, 6 – специальных и 1 натуралистическо-охотничье[13].

Развитие естественнонаучного знания, географические, естественнонаучные открытия, изучение флоры и фауны России (Н. М. Пржевальский, П. П. Семенов-Тян-Шанский, Г. Н. Потанин и др.), рост промышленности и городов расширяют представления русской интеллигенции об охоте и актуализируют проблему «человек–природа–общество».

Охота постепенно дистанцируется от спорта и становится самостоятельным предметом изучения. Охоту стали рассматривать и как форму проведения научных изысканий с последующим всесторонним обсуждением полученных данных на страницах журналов и на заседаниях охотничьих обществ, и как средство воспитания и образования, и как отрасль народного хозяйства, и как угрозу для природного мира.

Первым, кто перенес охоту в сферу научных интересов, стал Леонид Павлович Сабанеев – талантливый ученый и организатор охотничьего дела, воспитанник Московского университета.

В мае 1872 г. Сабанеев вместе со своим учителем и другом, профессором зоологии Московского университета Сергеем Алексеевичем Усовым, одним из основателей Императорского общества акклиматизации животных и растений и Московского Зоологического сада, с разрешения Главного управления по делам печати стал издавать сборник «Природа». Деньги на первоначальное издание сборника дал ярославский меценат Николай Александрович Пастухов, знавший Сабанеева еще по Обществу изучения Ярославской губернии[14].

Программа сборника предполагала публикацию популярных статей по чистому и прикладному естествознанию, рецензий на книги по естествознанию, биографий знаменитых естествоиспытателей, охотничьих рассказов, заметок путешественников, новостей из области естествознания.

Сборник должен был выходить четыре раза в год, к сотрудничеству Сабанеев и Усов привлекли весь цвет тогдашней российской науки. С Сабанеевым сотрудничали ученые, путешественники, писатели с мировым именем: Д. Н. Анучин, Н. А. Северцов, Н. М. Пржевальский, И. И. Мечников, М. Н. Богданов, Н. Н. Миклухо-Маклай, Н. Н. Страхов, Д. И. Менделеев. Сборник быстро стал одним из лучших научно-популярных изданий того времени и получил широкую известность.

В 1874 г. в Москве начал издаваться ежемесячный «Журнал охоты» – печатный орган Императорского общества размножения охотничьих и промысловых животных и правильной охоты, главной целью которого было «ознакомить публику с деятельностью общества, вызвать образование местных охотничьих отделов, выработать с помощью всестороннего обсуждения частных проектов и правил прочные основания для охоты, сообразуясь с разнообразными условиями нашего обширного отечества, и вместе с тем положить начало серьезному отношению к охоте и промыслам в России»[15]. Редактировать его был приглашен Л. П. Сабанеев.

В декабре 1877 г. из-за отсутствия субсидий деятельность издания была приостановлена; убытки составили 1 300 рублей. Сабанеев решил выкупить у Общества журнал и, приобретя его в собственность, объединил с издаваемым уже сборником «Природа» в единый научно-популярный журнал под названием «Природа и Охота», который выходил один раз в месяц[16]. В журнале публиковались научные статьи по чистому и прикладному естествознанию, записки путешественников, этнографические очерки, научные обозрения новейших открытий, усовершенствований и изобретений, биографии и некрологи знаменитых естествоиспытателей, сведения об охоте и рыбном промысле, рассказы и очерки по охоте, охотничьи фельетоны, известия и смесь по предметам, входящим в программу журнала, правительственные распоряжения, касающиеся охоты и охотничьих промыслов, обозрение русской и иностранной литературы.

Программа свидетельствует о наличии двух направлений в издании – естественноисторического и охотничьего. «Приняв во внимание, во-первых, что тот, кто любит охоту, любит, несомненно, и природу (в широком смысле этого слова) и, следовательно, не без удовольствия встретит в охотничьем журнале общепонятно изложенные статьи по разным отраслям естествознания; и, во-вторых, что читатель, не интересующийся специально охотничьими

статьями, встретив их в естественноисторическом журнале, посмотрит на них как на «балласт», без которого не обходится ни один толстый журнал, и если не прочтет их, то все-таки найдет рядом с ними достаточно материала для чтения, наиболее подходящего его вкусу», – писал Леонид Павлович в первом номере[17]. Однако читатели не поддержали начинание редактора, и Сабанееву пришлось выбрать одно направление журнала. Он предпочел оставить охотничью тематику. Редакция переехала в Москву – центр охотничьей жизни. С января 1880 г. и до последнего года издания «Природа и Охота» выходила в Москве. Стоимость годовой подписки вместе с еженедельным приложением, «Охотничьей газетой» (1888–1912), составляла 15 рублей, что существенно сокращало число подписчиков. Очевидно, издание ориентировалось на образованного читателя, в сферу интересов которого входили охота, рыбалка, собаководство.

В 1885 г. Сабанеев выпускает свой «Охотничий календарь» (титульное название на издательской обложке – «Иллюстрированный охотничий календарь»), чтобы дать охотникам все необходимые сведения об охоте, представить охоту как науку. «Охотничий календарь» Сабанеева – одна из самых знаменитых книг в истории русской охотничьей культуры. Это было первое полное и качественное справочное издание по охоте на русском языке. «Охотничий календарь» вместил в себя всю совокупность знаний о национальной охоте, накопленных на тот момент. Таким образом, он первым дал подлинный срез национальной охотничьей культуры XIX в.[18], и в этом его непреходящее значение.

С 1887 г. Сабанеев с Николаем Васильевичем Туркиным, выпускником юридического факультета Московского университета, начали издавать «Охотничью газету» – еженедельное приложение к журналу, чтобы оперативно реагировать на ситуацию в охотничьей сфере, отвечать на критику конкурентов.

Все издания Л. П. Сабанеева сохраняли академическую направленность и стали подлинным центром, который объединил разрозненных исследователей охотничьего хозяйства России.

В конце XIX в. тревогу у охотников вызывало состояние псовой охоты, столь популярной на Руси среди крупных землевладельцев. Освобождение крестьян, отсутствие закона об охоте привели к угасанию псовых охот. Перед собакозаводчиками встал вопрос о сохранении ценных пород охотничьих собак, решение которого было невозможно без объединения специалистов и привлечения

общественности. Так, в журналах стало развиваться кинологическое направление. В качестве примера можно привести ежемесячный «Журнал охоты» (1890–1893) Александра Евгеньевича Корша – секретаря и непременного члена псового отдела Императорского общества правильной охоты, близкого друга уважаемых собаководов-борзятников Н. П. Ермолова, С. В. Озерова. В 1890 г. А. Е. Корш на собственные средства возобновил «Журнал охоты», издававшийся ранее под редакцией Л. П. Сабанеева. Журналу покровительствовало Императорское общество размножения охотничьих и промысловых животных и правильной охоты. В журнале освещались выставки охотничьих подружейных собак, приводились начисленные судьями баллы, подвергались тщательному анализу характеристики той или иной собаки в соответствии со стандартами породы. Иллюстрации с точными изображениями собак-чемпионов публиковались в журнале в качестве наглядного пособия для заводчиков собак. В журнале печатались охотничьи рассказы, статьи, где проводился критический разбор ружей как отечественного, так и иностранного производства. Прежде всего журнал ориентировался именно на псовую охоту. Однако благородная идея – сказать свое слово о любимом деле, содействовать процветанию национальной псовой охоты, бороться открыто за торжество в Российской империи справедливого охотничьего закона – финансово себя не оправдывала, несмотря на высокую стоимость журнала (13 рублей с пересылкой). Никаких бонусов подписчикам в виде премий и альбомов с иллюстрациями Корш не предлагал, так как считал лучшим бонусом «высокое качество журнала»[19] . Журнал без коммерческих средств не смог долго просуществовать и в 1893 г. был закрыт.

Еще одним серьезным ежемесячным журналом кинологической тематики был журнал «Охота. Всеобщее охотничье обозрение» (1891–1893), который издавал Дмитрий Павлович Вальцов – один из знатоков псовой охоты, известный в России эксперт, талантливый заводчик русских псовых борзых собак, автор статей, очерков и рассказов о русской охоте. Журнал был органом Общества поощрения полевых достоинств охотничьих собак и всех видов охоты, издавался в Санкт-Петербурге. «Охота» изначально не предполагала наличия беллетристического отдела, выглядела теоретическим и информативным изданием, сдержанным в жанровом диапазоне и языковом оформлении.

Важнейшим событием в истории охотничьей печати стало издание в г. Веневе Тульской губернии журнала «Псовая и ружейная охота» (1894–1907) – органа Киевского отдела Императорского общества правильной охоты. В журнале на высоком профессиональном уровне обсуждались важные для отрасли темы: состояние охоты в России, охрана природного мира от браконьеров, вопросы собаководства и коннозаводства, методы лечения животных. Журнал публиковал охотничьи рассказы, обзор охотничьей литературы. Вдохновителем и первым его редактором-издателем до самой своей смерти был Сергей Владимирович Озеров – выдающийся охотник, собакозаводчик, писатель.

С Озеровым сотрудничали лучшие авторы – орнитолог, знаток ружейной охоты С. А. Бутурлин, писатель Н. А. Вербицкий, специалист по гончим и легавым собакам В. В. Де-Коннор , крупнейший оружиевед А. П. Ивашенцов, специалист по гончим Н. П. Кишенский. По авторитету и популярности журнал не уступал «Природе и охоте» Л. П. Сабанеева, так как объединил в себе важнейшие качества: академизм, с одной стороны, и доступность, остроту, готовность к конструктивной полемике – с другой.

Желая дать русским охотникам дешевый, но качественный журнал, Озеров в 1902 г. начал издавать на собственные деньги, не обращаясь за поддержкой к обществам и меценатам, журнал «Охота», в доступной форме донося до малограмотных охотников необходимые сведения об охотничьих ружьях, о правилах охоты. Язык, стиль изложения, жанры (заметки, вопросы–ответы, очерки, рассказы) соответствовали социальному статусу читателей. Подписная цена составила 1 рубль 40 копеек в год. После смерти Озерова (1903) его преемники не смогли сохранить статус журналов, и в 1907 г. издания прекратили свое существования.

Вопросам охоты и животноводства был посвящен еще один популярный среди охотников еженедельный журнал «Русский охотник», который издавался в Москве с 1890 по 1895 г. включительно и одно время был органом отделения охоты при Императорском обществе акклиматизации животных и растений. Журнал хоть и издавался представителем родовой аристократии, князем Владимиром Петровичем Урусовым, но отличался демократическим характером, что нашло отражение в ценовой политике издания (6 рублей в год) и в содержании. «Русский охотник» ориентировался на широкого читателя и включал разделы, посвященные

животноводству, собаководству, охоте на зверей и птиц, рыболовству. Обилие охотничьих рассказов и профильной рекламы выгодно отличало журнал от конкурентов. Еженедельные выпуски, в отличие от ежемесячных, позволяли оперативно реагировать на происходящие события.

Некоторые издания были ориентированы на популяризацию идей спорта. Например, московский журнал «Охотник» (1887–1889). «Охотник: еженедельный иллюстрированный журнал, посвященный всем отраслям спорта» издавался владельцем известной в Москве типографии, существовавшей с 1864 г., Морицем Ивановичем Нейбюргером. Он же был бессменным редактором журнала. Организаторы видели уникальность журнала в том, что он знакомил публику с различными отраслями спорта, пропагандировал здоровый образ жизни. Он распространялся не только в России, но и за границей: в Германии, Англии, Франции, Бельгии и Италии. На страницах журнала есть и полемика, и критика, и библиография, и охотничьи фельетоны, и хроника зарубежных спортивных событий, что дало основание исследователю спортивной печати К. А. Алексееву отнести журнал к типу универсальных спортивных изданий (2008).

Сферу российского спорта поддерживал журнал «Конская охота. Коннозаводский, скаковой и рысистый еженедельный иллюстрированный журнал», который выходил в Москве в 1891–1907 гг. и являлся органом Тульского общества конских испытаний. Издание пользовалось неизменной популярностью среди профессионалов и любителей конных бегов и скачек. Первые конные турниры в России были проведены в 1766 г. под Петербургом, после чего интерес к этому виду спорта и времяпрепровождению все возрастал. К концу XIX в. скачки и бега стали столь популярны, что увлечение ими было распространено практически среди всех слоев населения. Журнал содержал подробности о лошадях-призерах, а также курьезы, фельетоны и очерки, посвященные конному спорту.

Таким образом, в конце XIX в. продолжилось формирование типологической модели охотничьей печати. Благодаря стараниям Л. П. Сабанеева, С. В. Озерова, А. Е. Корша, Д. П. Вальцова и их соратников активно развивалось кинологическое направление в рамках охотничьей журналистики. Охота уже заметно дистанцировалась от сферы спорта и стала самостоятельным предметом научных изысканий. Развитие промышленности, рост городов, про-

цессы демократизации социальной жизни, приведшие к расточительному использованию природных ресурсов, развитие естественнонаучного знания значительно расширили семантику охоты, придали ей статус национального события, которое реализовалось в сценарии «человек–природа–общество». Наблюдается дифференциация изданий по целевому назначению, по характеру аудитории. Возникают образовательно-просветительские журналы для читателей, мало знакомых с охотничьей литературой.

Трагические события русской истории и политизация специализированных изданий

В начале XX в. наблюдается кризис охотничьей периодики, несмотря на благоприятную обстановку на издательском рынке страны. Сокращение охотничьих изданий объяснялось рядом причин. Отсутствие ясности в решении вопроса права собственности на землю и землепользование тормозило развитие охоты. Русско-японская война, первая русская революция, Первая мировая война, журнальные баталии, изменение социально-экономического значения охоты привели к сокращению численности охотничьего населения[20] и, как следствие, к резкому уменьшению количества изданий анализируемой тематики, а к началу русской революции 1917 г. осталось два издания – журналы «Охотничий вестник» (1901–1918) и «Наша охота» (1907–1917). «Два последних года, в особенности русско-японская война, отразились количественно на читателях охотничьей печати. Волна политической жизни захлестнула специальную прессу; эпоха российского безвременья, кровавые события, сопутствующие нарождению новой России, заслонили собой в гражданине охотника, отодвинув его спортивные порывы и запросы на дальний план», – сообщала редакция «Охотничьего вестника»[21]. Прекращение финансирования со стороны охотничьих обществ также приостановило деятельность издателей. В целях экономии средств на подписку многие знакомились с содержанием журналов в библиотеках обществ.

Политическая ситуация скорректировала и контент изданий. Редакции охотничьих журналов публиковали статьи и на общественно-политические темы. Предметом обсуждения стали проект нового закона об охоте, события военной кампании 1905 г., забастовки рабочих, создание охотничьих обществ, уменьшение дичи

и другие. Увеличение производства огнестрельного оружия, рост числа ружейных охотников способствовали популяризации различных образцов огнестрельной техники на страницах охотничьих изданий как в отделе рекламных объявлений, так и в информационных блоках (Ляпина, 2019: 69).

К началу 1914 г. на рынке охотничьих изданий осталось несколько журналов – «Наша охота» (1907–1917), «Охотничий вестник» (1901–1918), «Охота» (1913–1916), «Рыболов-охотник» (1909–1916), «Семья охотников» (1908–1914). Некоторые продолжали обслуживать сугубо профессиональные интересы своих читателей, оставаясь в стороне от злободневных, остросоциальных, политических вопросов.

«Охота: Ежемесячный журнал охоты и всех видов спорта» выходил в свет в Санкт-Петербурге в 1913–1916 гг., являлся изданием Общества поощрения полевых достоинств охотничьих собак и всех видов спорта под президентством Великого князя Николая Николаевича. Особое внимание редакция уделяла вопросам естествоведения, животноводства, промыслов, оружейной техники, рыболовства. Издание освещало значимые события в охотничьем сообществе России и других стран. Специальные разделы были посвящены скачкам и спорту в целом.

Журнал «Наша охота» издавался в Санкт-Петербурге на протяжении десяти лет, с 1907 по 1917 г., и был закрыт только после революции. «Наша охота» выходила ежемесячно, а с 1911 г. каждые две недели. Журнал был создан на собственные средства Николая Николаевича Фокина – любителя охоты и писателя. Возглавив журнал, не суливший поначалу никакого коммерческого успеха, Фокин сумел привлечь к сотрудничеству таких известных охотоведов, как С. А. Бутурлин, А. П. Ивашенцов, сибирский охотник-медвежатник А. Н. Лялин, специалист по гончим Н. П. Кишенский и др. И хотя из-за недостатка средств журнал выходил почти без иллюстраций, благодаря своему содержанию сумел завоевать 11 золотых медалей на различных охотничьих выставках. Журнал включал в себя разделы, посвященные оружию, собаководству, охоте на зверей и птиц, рыболовству. В журнале находилось место как беллетристике, так и обзорным научным статьям, в том числе из иностранной прессы. Несколько полос было отведено корреспонденции с читателями – для дискуссий.

В XX в. долгожителем на рынке специализированной дореволюционной периодики стал художественно-иллюстрированный

журнал по всем отраслям охоты «Охотничий вестник» (1901–1918), оказавшийся в авангарде не только охотничьей, но и общественно-политической жизни.

Это был первый журнал в истории охотничьей печати, политику которого определяли коммерческие интересы торгового общества. До 1907 г. его финансировал известный московский коммерсант Антон Витальевич Тарнопольский – владелец нескольких оружейных магазинов в центре Москвы, учредитель торгового Товарищества «Охотничий вестник». С 1907 и до закрытия в 1918 г. журнал выходил в издательстве Товарищества «Охотничий вестник». В течение всех лет существования в издании превалировала политика оружейных магазинов, что сказалось на контенте.

Журналу было экономически выгодно оказаться в ведении товарищества, так как русско-японская война, революция 1905–1907 гг. негативно сказались на развитии охотничьего дела и прессы, с ним связанной. Постоянные подписчики ушли на фронт, спрос на издания резко упал, владельцы разорялись, субсидирование со стороны охотничьих обществ и государства прекратилось. Разумно объединяя национальные и коммерческие интересы торгового товарищества, журнал оставался востребованным в течение долгих восемнадцати лет.

Таким образом, трагические события начала XX в. повлияли на содержание охотничьих журналов. Чтобы удержаться на рынке повременной литературы, некоторые издания вынуждены были пересмотреть тематические разделы с учетом политической обстановки в стране и мире. В сознании общественности охота стала рассматриваться как отрасль народного хозяйства, как вид промысла и уже не связывалась со сферой спорта, что нашло отражение в рубрикации библиографических справочников[22].

Заключение

Формирование, развитие и угасание охотничьей журналистики происходило под воздействием социально-экономических, политических, культурных факторов, характерных для русского общества второй половины XIX–начала XX в.

1840–1860-е годы – период зарождения охотничьей журналистики, которая, ввиду отсутствия ясной терминологии, была включена в группу спортивных изданий и рассматривалась в контексте зарождения спорта в России. По целевому назначению

журналы тяготели к типу научно-популярного издания, так как публиковали материалы как научно-теоретического, так и прикладного характера и ориентировались в первую очередь на специалистов-практиков.

1870–1890-е годы считаются «золотым веком» охотничьей журналистики. В этот период наблюдался активный рост охотничьих изданий, которые расширили представления русского читателя об охоте. Журналы не разделялись по направлениям. Это были политематические охотничьи издания, которые публиковали материалы об охоте и на смежные с ней темы, о чем свидетельствуют названия («Дневник охотника», «Журнал охоты», «Русский охотник», «Охота», «Охотник» и др.) и подзаголовки («журнал охоты и животноводства», «иллюстрированный журнал по всем отраслям охоты» и т. п.). Единственный журнал, который имел подзаголовок «общедоступный», указывающий не только на форму подачи материала, но и на социальный статус читателя, – это журнал «Охота» С. В. Озерова. Все журналы объединяли целевые установки, проблемно-тематические блоки, состав сотрудников.

Изменение картины общественной жизни способствовало дифференциации изданий внутри типологического единства. Так, например, в качестве издающего органа выступали ведомственные организации, охотничьи общества или частные лица. По целевому назначению одни журналы тяготели к типу политематических научно-популярных изданий, другие – к политематическим популярным изданиям.

Научно-популярные журналы ориентировались на специалистов, ученых, профессионалов. В них сочетались аналитические жанры (обзорные статьи, рецензии, аналитические отчеты с обилием таблиц и сравнительных показателей и т. п.) с художественно-публицистическими (рассказы, записки путешественников, очерки, фельетоны) и информационными (объявления, письма в редакцию). Стиль и язык изложения, особенно аналитических статей, соответствовали тематике публикаций. Данный тип издания также отличали объем (от 60 до 200 страниц) и высокая стоимость годовой подписки (13–15 рублей), так как, по мнению Л. П. Сабанеева, качественный журнал не мог стоить дешево.

Популярные политематические охотничьи журналы ориентировались на широкую аудиторию, преимущественно на малограмотного читателя, охотника-любителя, с целью пропаганды принципов «правильной» охоты, развития охотничьего дела на научных

основаниях, формирования охотничьей культуры. Тип популярного охотничьего издания отличали небольшой объем (16–20 страниц), низкая стоимость годовой подписки (1.20–6.00 рублей), периодичность (как правило, еженедельники). Из жанров доминировали информационные (краткие обзоры, заметки, письма, вопросы-ответы) и художественно-публицистические (очерки, рассказы, этюды, байки, стихотворения и т. п.). Все материалы, небольшие по объему, были написаны доступным языком.

Отсутствие в охотничьем законодательстве необходимых правовых норм актуализировало проблемы псового охотника и вызвало появление отделов кинологической направленности. Благодаря стараниям Л. П. Сабанеева, С. В. Озерова, А. Е. Корша, Д. П. Вальцова и их соратников были заложены основы российской системы кинологической печати.

Типологический статус политематического популярного охотничьего издания сохранили журналы, которые издавались в начале XX в. Однако трагические события 1905–1917 г. скорректировали тематические разделы с учетом политической обстановки в стране и мире и увеличили периодичность выхода издания. Этот период отличается отсутствием стабильности на рынке специализированной охотничьей печати. Появляющиеся на рынке журналы очень быстро прекращали свое существование, так как их жизнеспособность всецело зависела от финансового состояния владельцев и количества подписчиков, которые, как известно, в это время были заняты в революционных конфликтах и участвовали в войнах – империалистической и гражданской. Революцию 1917 г. встретили всего два журнала – «Наша охота» (1907–1917) и «Охотничий вестник» (1901–1918). Журнал «Охотничий вестник» был первым в истории охотничьей печати, который объединил коммерческие интересы и гражданские устремления его владельцев и сотрудников. Своим долголетием журнал обязан и гибкой политике редакторов-издателей, и эффективным способам маркетинговой деятельности торгово-промышленного товарищества «Охотничий вестник».

Несмотря на финансовые и организационные трудности, все специализированные издания были подготовлены на высоком профессиональном уровне, так как их владельцы представляли университетскую науку или русскую аристократию, были знатоками охотничьего дела и решали задачи, направленные на сохранение природного наследия России.

Приложение

Количественные показатели типологического статуса изданий представлены на рисунках:

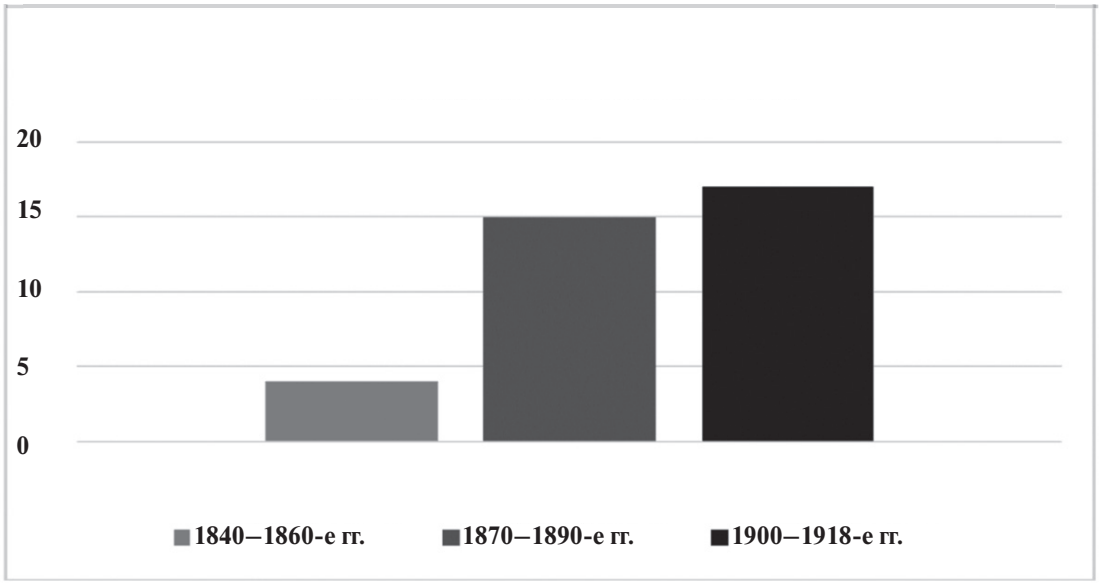


Рисунок 1. Общие количественные показатели

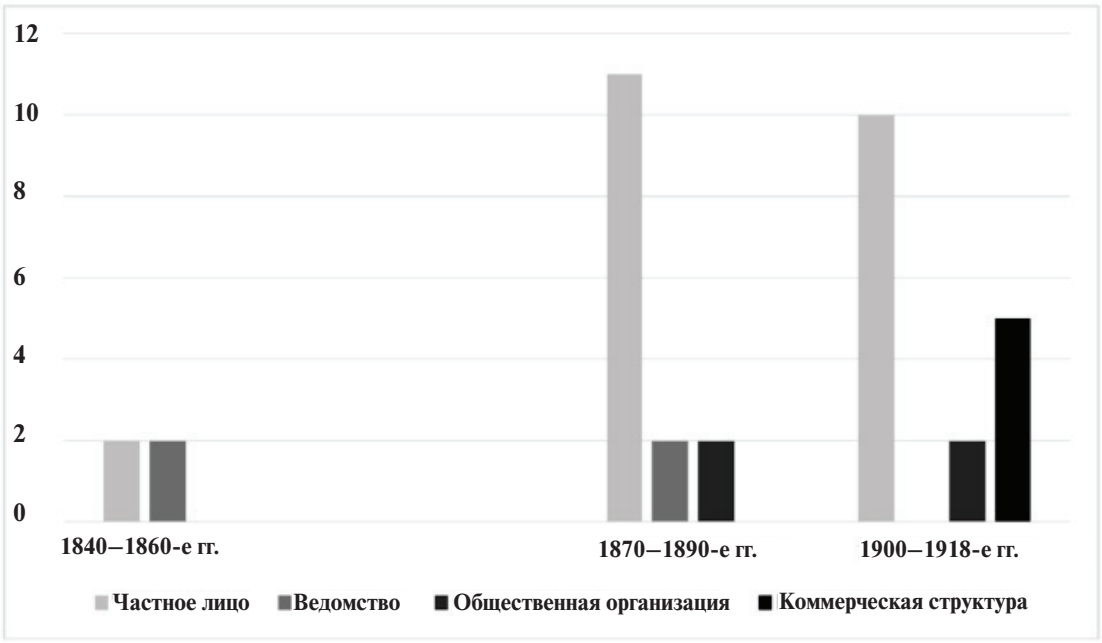


Рисунок 2. Издающий орган

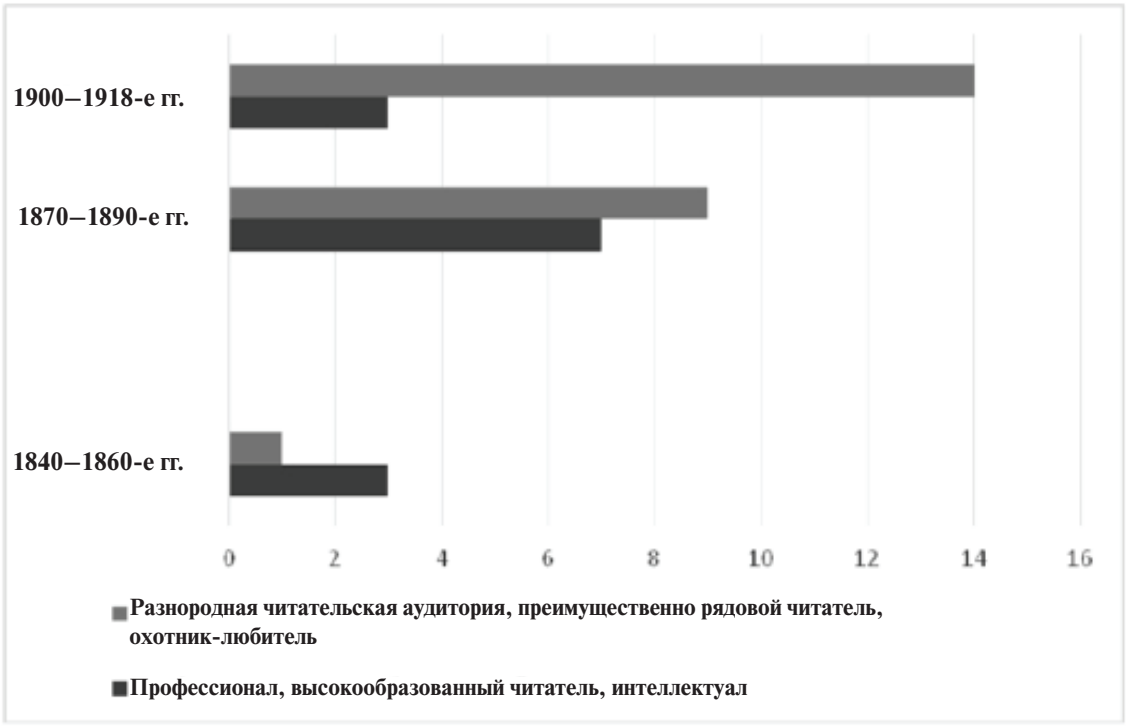


Рисунок 3. Целевая аудитория

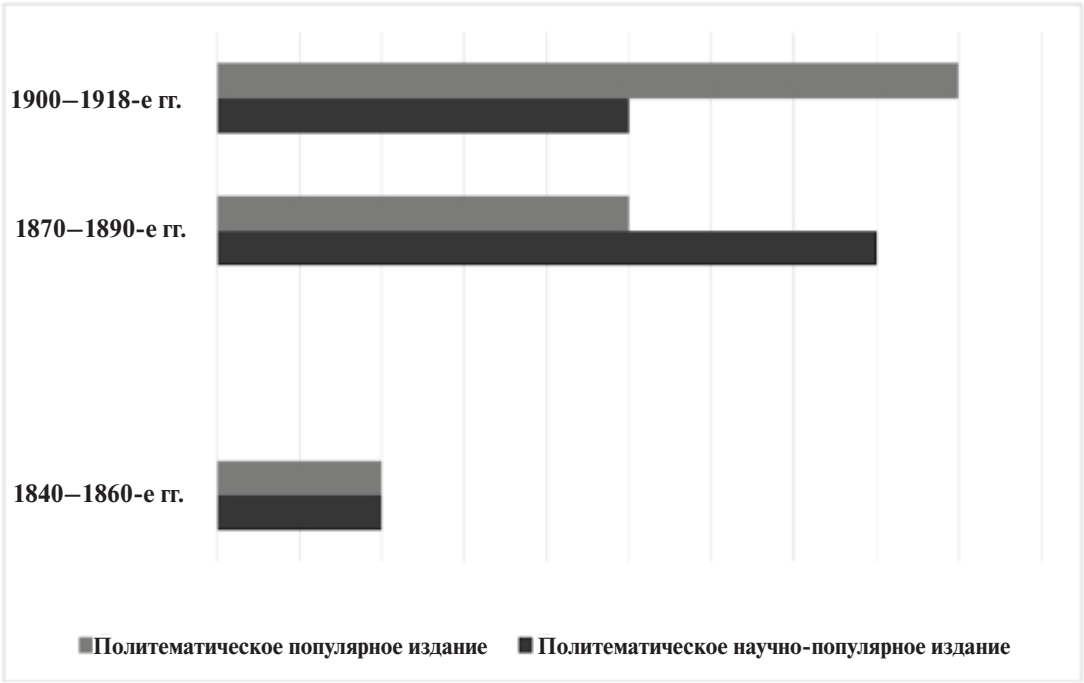


Рисунок 4. Целевое назначение

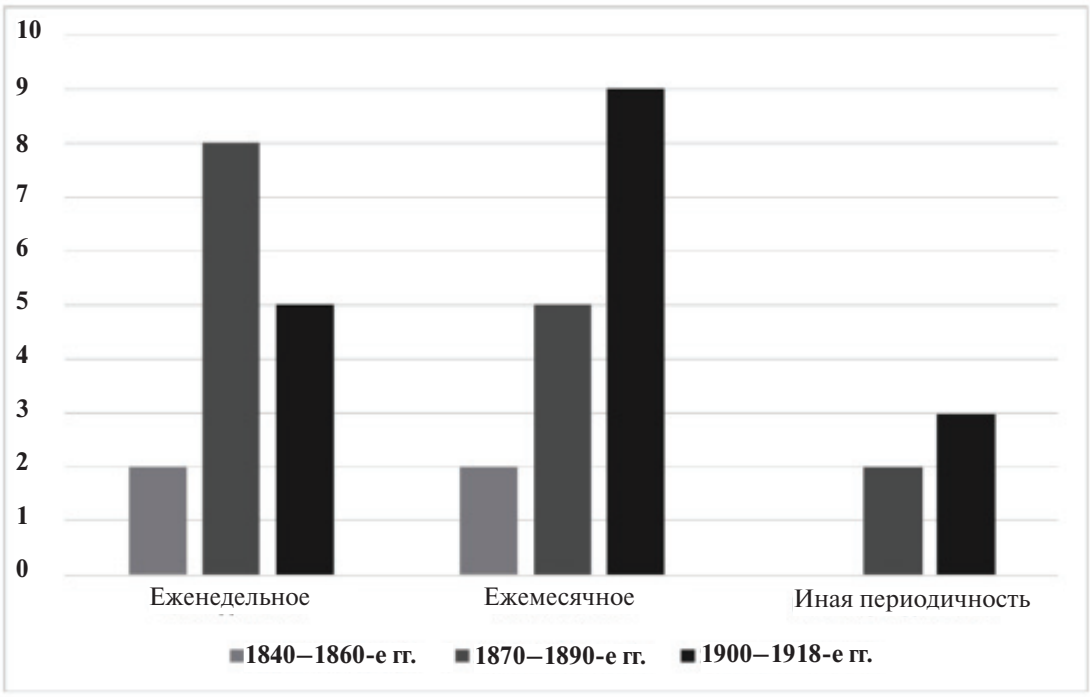


Рисунок 5. Периодичность издания

Примечания

[1] *Мей Л.* Охота. Сборное воскресенье // Мей. Повести и рассказы. СПб., 1887. С. 1–13.

[2] *Романов С. И.* Охотничий словарь. Вып. 1–2. М.: Н. И. Мамонтов, 1876–1877. С. 278.

[3] Там же. С. 279.

[4] *Хомяков А. С.* Спорт, охота / А.С. Хомяков // Полное собрание сочинений. 3-е изд., доп. М.: Университетская типография, 1886–1906. Т. 3. С. 119–130.

[5] Там же. С. 128.

[6] Несколько замечаний об охоте вообще // Русское слово. 1859. № 3. С. 28–45.

[7] *Мачеварианов П. М.* Записки псового охотника Симбирской губернии. М.: Приложение к журналу «Охота», 1876. С. 6.

[8] От редакции // Журнал охоты и коннозаводства. 1869. № 1. С. 1.

[9] Авторство Н. А. Некрасова установлено К. И. Чуковским (см.: ПСС 1934–1937, т. I, с. 637). Дополнительными аргументами в пользу авторства Н. А. Некрасова являются его письмо к В. М. Лазаревскому от 6–7 марта 1869 г., в котором речь идет о рукописи рецензии («У меня на душе статья об охоте. Если б Вы пришли обедать, то мы ее прочли бы»), и упоминание в комментируемой статье авторов специальных книг – Н. Реутта («Псовая охота», 1846) и А. Н. Венцеславского («Псовая охота», 1847). Книга Н. Реутта и статья А. Н. Венцеславского, напечатанная в «Журнале охоты и коннозаводства» (1846, No 1–3), пародийно использованы поэтом в стихотворении «Псовая охота» (1847) // Некрасов Н. А. ПСС: в 15 т. Л.: Наука, 1990. Т. 11. Кн. 2.

[10] Там же.

[11] *Мин Г. Г.* Об издании «Журнала охоты» // Журнал Министерства народного просвещения. 1857. Т. 96. С. 149.

[12] Несколько замечаний об охоте вообще // Русское слово. 1859. № 3. С. 29.

[13] *Воронцов В. М.* Справочник об охотничьих обществах / сост. ст. специалистом по с.-х. части В. М. Воронцовым; Г.У.З. и З. Деп. земледелия. СПб.: тип. М. Меркушева, 1912. С. 13.

[14] *Полевой П.* К некрологу Л. П. Сабанеева // Исторический Вестник. 1898. Август. С. 749.

[15] *Туркин Н. В.* Исторический очерк деятельности Императорского Общества правильной охоты за 25-летний период существования. 1872–1897 // Природа и Охота. 1898. № 1. С. 6.

[16] РГИА, ф. 777, оп. 3, ед. хр. 93, л. 5.

[17] От редакции // Природа и Охота. 1878. № 1.

[18] *Егоров О. А.* Корифей русской охотничьей культуры. Режим доступа: http://www.ohot-prostory.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=2381 (дата обращения: 13.02.2021).

[19] Журнал охоты. 1890. № 10. С. 1.

[20] *Андреев М. Н.* Охотничьи демография и социология как науки об охотничьем населении // Сохранение разнообразия животных и охотничье хозяйство России: материалы науч.-практ. конф. / ВНИИОЗ, РАСХН [и др.]. М., 2005. С. 21–24.

[21] Редакция // Охотничий вестник. 1907. № 15. С. 233.

[22] *Лисовский Н. М.* Русская периодическая печать 1703–1900 гг.: [библиография и графические таблицы] / составил и издал Н. М. Лисовский. Петроград: Тип. Г. А. Шумахера и Б. Д. Брукера, 1915.

Библиография

Акопов А. И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика. Ростов-на-Дону, 2002.

Александров Д., Брюггемайер Ф.-Й., Лайус Ю. Экологическая история: введение // Человек и природа: экологическая история: сб. пер. / под ред. *Д. Александрова, Ф-Й. Брюггемайера, Ю. Лайус*. СПб., 2008. С. 8–22.

Беляева Л. Н. Библиография периодических изданий России. 1901—1916 гг. 4 т. / под общ. ред. *В. М. Барашенкова и др.*; М-во культуры РСФСР. Гос. ордена Труд. Красного Знамени публичная б-ка им. М. Е. Салтыкова-Щедрина. Л., 1958–1961.

Алексеев К. А. Спортивная пресса России XIX–начала XX вв.: историко-типологический анализ: дис. ... канд. филол. наук. СПб., 2008.

Войтик Е. А. Спортивный медиатекст: закономерности становления и парадигма развития: дис. ... д-ра филол. наук. СПб., 2016.

Ерофеева И. В., Бочарников В. Н. Концепт ОХОТА в лингвокультурологической парадигме современных специализированных журналов // Гуманитарные аспекты охоты и охотничьего хозяйства. 2018. № 1 (7). С. 5–16. DOI: 10.21209/1996-7853-2018-13-1-144-152

Кубышко О. В. Кинологическая тематика в специализированной прессе: дис. ... канд. филол. наук. Ростов-на-Дону, 2017.

Лисовский Н. М. Русская периодическая печать 1703-1900 гг.: библиография и графические таблицы / составил и издал *Н. М. Лисовский*. Петроград: Тип. Г. А. Шумахера и Б. Д. Брукера, 1915.

Ляпина А. В. Рекламное объявление в специализированной прессе о природе и охоте рубежа XIX–начала XX вв. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2019. № 6. С. 52–73. DOI: 10.30547/vestnik.journ.6.2019.5273

Ляпина А. В. Специализированная пресса природы и охоты конца XIX–начала XX века: предпосылки и условия возникновения // Вестн. Воронежск. гос. ун-та. Сер.: Филология. Журналистика. 2020. № 3. С. 101–106.

Одесская М. М. Русский охотничий рассказ XIX века (типология, традиции): автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 1993.

Подлубнова Ю. С. От «Уральского охотника» к «Уральскому следопыту»: природа и природные ресурсы в культурных репрезентациях 1920–1930-х гг. // Сб.: Литература как форма социальной и индивидуальной рефлексии. Материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции словесников. Екатеринбург, 2016. С. 48–56.

Сизова Л. В. Экологические периодические издания // Типология периодической печати: учеб. пособие для студ. вузов / под ред. *М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской*. М.: Аспект Пресс, 2009.

Ситникова Т. В. Журнал «Приволжский охотник» как тип провинциальной клубной периодики // Вестн. Воронежск. гос. ун-та. Сер.: Филология. Журналистика. 2017. № 4. С. 126–130.

Слюсаренко Е. А. Специализированные журналы о спорте: типологические и профильные характеристики: дис. ... канд. филол. наук. М., 2003.

Типология периодической печати: учеб. пособие для студ. вузов / под ред. *М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской*. М. : Аспект Пресс, 2009.

Хренов Н. А. Субкультурные картины мира в российской цивилизации: монография для вузов / Н. А. Хренов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2020.

Шаркова Е. А. Экологическая журналистика в региональных политических процессах: автореф. дис. ... канд. филол. наук. СПб., 2015.

Harvey A. D. (2003) One hundred and fifty years of «The Field magazine». *History today* 53 (1): 3–4.

Hughes J. D. (2008) Three Dimensions of Environmental History. *Environment and History* 14 (3): 319–330. DOI: 10.3197/096734008X333545

Jones K. (2015) *Epiphany in the Wilderness: Hunting, Nature, and Performance in the Nineteenth-Century American West*. Boulder: University Press of Colorado.

Moon D. (2017) The curious case of the marginalisation or distortion of Russian and Soviet environmental history in global environmental histories. *International Review of Environmental History* 3 (2): 31–50. DOI: https://doi.org/10.22459/IREH.03.02.2017.03

Strachan J., Nally C. (2012) *Advertising, Literature and Print Culture in Ireland, 1891-1922*. August. Available at: https://www.researchgate.net/publication/314417529_Advertising_Literature_and_Print_Culture_in_Ireland_1891-1922 (accessed: 21.07.2021). DOI: 10.1057/9781137271242

Notes

Andreev M. N. (2005) Okhotnich'i demografiya i sotsiologiya kak nauki ob okhotnich'em naselenii [Hunting Demography and Sociology as Sciences about Hunting Population]. In *Sokhranenie raznoobraziya zhivotnykh i okhotnich'e khozyaystvo Rossii: materialy nauch._prakt. konf.* [Preservation of Animal Variety and the Hunting Economy of Russia: Proceedings of the Research-to-Practice Conference]. Moscow. Pp. 21–24.

Egorov O. A. *Korifey russkoy okhotnich'ey kul'tury* [A Giant of Russian Hunting Culture]. Available at: http://www.ohot-prostory.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=2381 (accessed: 13.02.2021).

Khomyakov A. S. (1886-1906) Sport, okhota [Sport, Hunting]. In *A. S. Khomyakov. Polnoe sobranie sochineniy. 3-e izd., dop. T. 3* [A.S. Khomyakov. Complete Works. 3d ed., enlarged. Vol. 3]. Moscow: Univ. Tip. Publ. Pp. 119–130.

Lisovskiy N. M. (ed.) (1915) *Russkaya periodicheskaya pechat' 1703–1900 gg.: [bibliografiya i graficheskie tablitsy]* [The Russian Periodical Press of 1703–1900: Bibliography and Graphic Tables]. Petrograd: Tip. G. A. Shumakhera i B. D. Brukera Publ.

Machevarianov P. M. (1876) «Zapiski psovogo okhotnika Simbirskoy gubernii» [Notes of the Canine Hunter from Simbirsk Governorate]. Moscow. *Prilozhenie k zhurnalu «Ohota»*: 6.

Mey L. (1887) Okhota. Sbornoe voskresen'e [Hunting. Quadragesima Sunday]. In *Mey. Povesti i rasskazy* [Mey. Stories and Short Stories]. St. Petersburg. Pp. 1–13.

Min G. G. (1857) Ob izdanii «Zhurnala okhoty» [On the Publication of Zhurnal Okhoty]. *Zhurnal Ministerstva narodnogo prosveshcheniya* 96: 149.

Neskol'ko zamechaniy ob okhote voobshche [Several Remarks About Hunting in General] (1859) *Russkoe slovo* 3: 28–45.

Neskol'ko zamechaniy ob okhote voobshche [Several Remarks About Hunting in General] (1859) *Russkoe slovo* 3: 29.

Ot redaktsii (1869) [Editorial Note] *Zhurnal ohoty i konnozavodstva* 1: 1.

Ot redaktsii [Editorial Note] (1878) *Priroda i Okhota* 1.

Polevoy P. (1898) K nekrologu L. P. Sabaneeva [To the Obituary of L. P. Sabaneev] *Istoricheskiy Vestnik* August: 749.

Redaktsiya [Editorial Board] (1907) *Okhotnichiy vestnik* 15: 233.

RGIA. F. 777. Op. 3. Ed. hr. 93. L. 5 [Russian State Historical Archive. Fund 777. Inv. 3. Arch. unit 93. Sh. 5].

Romanov S. I. (1876-1877) *Okhotnichiy slovar'. Vyp. 1–2* [Hunting Dictionary. Issues 1–2]. Moscow: N. I. Mamontov Publ. P. 278.

Turkin N. V. (1898) Istoricheskiy ocherk deyatel'nosti Imperatorskogo Obshchestva pravil'noy okhoty za 25-letniy period sushchestvovaniya. 1872–1897 [A Historical Essay of Activities of Imperial Society of Proper Hunting for 25 Years of Existence. 1872–1897]. *Priroda i Okhota* 1: 6.

Vorontsov V. M. (1912) *Spravochnik ob ohotnich'ih obshchestvah* [Handbook of Hunting Societies]. St. Petersburg: Tip. M. Merkusheva Publ. P. 13.

Zhurnal okhoty (1890) No 10: 1.

References

Akopov A. I. (2002) *Nekotorye voprosy zhurnalistiki: istoriya, teoriya, praktika* [Some Issues of Journalism: History, Theory, Practice]. Rostov-on-Don. (In Russian)

Aleksandrov D., Bryuggemayer F.-Y., Layus Yu. (2008) Ekologicheskaya istoriya: vvedenie [Environmental History: an Introduction]. In D. Aleksandrov, F.-Y. Bryuggemayer, Yu. Layus (eds.) *Chelovek i priroda: ekologicheskaya istoriya: sb. per.* [Man and Nature: Environmental History: a collection of translations]. St. Petersburg. Pp. 8–22. (In Russian)

Alekseev K. A. (2008) *Sportivnaya pressa Rossii XIX – nachala XX vv.: istoriko-tipologicheskiy analiz*: dis. ... kand. filol. nauk. [The Sports Press of Russia in the 19th – the Early 20th century: Historical and Typological Analysis: PhD philol. sci. diss.] St. Petersburg. (In Russian)

Belyaeva L. N. (1958–1961) *Bibliografiya periodicheskih izdanij Rossii. 1901—1916 gg. 4 t.* [Bibliography of Russian Periodicals. 1901-1916. In 4 vol.]. Leningrad: s.n. (In Russian)

Erofeeva I. V., Bocharnikov V. N. (2018) Kontsept OKHOTA v lingvokul'turologicheskoy paradigme sovremennykh spetsializirovannykh zhurnalov [The Concept "HUNTING" in the Linguoculturological Paradigm of Modern Specialized Magazines]. *Gumanitarnye aspekty okhoty i okhotnich'ego khozyaystva* 1 (7). Pp. 5–16. DOI: 10.21209/1996-7853-2018-13-1-144-152 (In Russian)

Harvey A. D. (2003) One Hundred and Fifty Years of The Field Magazine. *History today* 53 (1): 3–4.

Hughes J. D. (2008) Three Dimensions of Environmental History. *Environment and History* 14 (3): 319–330. DOI: 10.3197/096734008X333545.

Jones K. (2015) *Epiphany in the Wilderness: Hunting, Nature, and Performance in the Nineteenth-Century American West*. Boulder: University Press of Colorado.

Khrenov N. A. (2020) *Subkul'turnye kartiny mira v rossiyskoy tsivilizatsii: monografiya dlya vuzov* [Subcultural Worldviews in Russian Civilization: a Monograph for Universities]. Moscow: Yurayt Publ. (In Russian)

Kubyshko O. V. (2017) *Kinologicheskaya tematika v spetsializirovannoy presse*: dis. ... kand. filol. nauk. [Canine Themes in the Specialized Press: PhD philol. sci. diss.] Rostov-on-Don. (In Russian)

Lisovskiy N. M. (ed.) (1915) *Russkaya periodicheskaya pechat' 1703–1900 gg.: [bibliografiya i graficheskie tablitsy]* [The Russian Periodical Press of 1703–

1900: Bibliography and Graphic Tables]. Petrograd: Tip. G. A. Shumakhera i B. D. Brukera Publ. (In Russian)

Lyapina A. V. (2019) Reklamnoe ob"yavlenie v specializirovannoj presse o prirode i ohote rubezha XIX – nachala XX vv. [Advertisements in the Trade Press About Nature and Hunting of the Late 19th – Early 20th Centuries]. *Vestn. Mosk. un-ta. Ser. 10: Zhurnalistika* 6: 52–73. DOI: 10.30547/vestnik.journ.6.2019.5273 (In Russian)

Lyapina A.V. (2020) Specializirovannaya pressa prirody i ohoty konca XIX – nachala XX veka: predposylki i usloviya vozniknoveniya [The Trade Press About Nature and Hunting of the late 19th – early 20th Century: Prerequisites and Conditions for Its Emergence]. *Vestn Voronezhskogo gos. un-ta. Ser.: Filologiya. Zhurnalistika* 3: 101–106. (In Russian)

Moon D. (2017) The Curious Case of the Marginalisation or Distortion of Russian and Soviet Environmental History in Global Environmental Histories. *International Review of Environmental History* 3 (2): 31–50. DOI: https://doi.org/10.22459/IREH.03.02.2017.03

Odesskaya M. M. (1993) *Russkiy okhotnichiy rasskaz XIX veka (tipologiya, traditsii):* avtoref. dis. ... kand. filol. nauk. [Russian Hunting Story of the 19th Century (Typology, Traditions): extended abstract of PhD philol. sci. diss.] Moscow. (In Russian)

Podlubnova Yu. S. (2016) Ot «Ural'skogo okhotnika» k «Ural'skomu sledopytu»: priroda i prirodnye resursy v kul'turnykh reprezentatsiyakh 1920–1930-kh gg. [From Uralsky Okhotnik to Uralsky Sledopyt: Nature and Natural Resources in Cultural Representations of the 1920s –1930s]. In *Literatura kak forma sotsial'noy i individual'noy refleksii. Materialy XIX Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii slovesnikov* [Literature as a Form of Social and Individual Reflection. Proceedings of the 19th All-Russian Research-to-Practice Conference of Philologists]. Ekaterinburg: UrGU Publ. Pp. 48–56. (In Russian)

Sitnikova T. V. (2017) Zhurnal «Privolzhskiy okhotnik» kak tip provintsial'noy klubnoy periodiki [The Privolzhsky Okhotnik Magazine as a Type of Provincial Club Periodicals]. *Vestn. Voronezhskogo gos. un-ta. Ser.: Filologiya. Zhurnalistika* 4: 126–130. (In Russian)

Sizova L. V. (2009) Ekologicheskiye periodicheskiye izdaniya [Environmental Periodicals]. In M. V. Shkondin, L. L. Resnyanskaya (eds.) *Tipologiya periodicheskoy pechati: ucheb. posob. dlya stud. vuzov* [Typology of Periodicals: a Study Guide for University Students]. Moscow: Aspekt Press Publ. (In Russian)

Sharkova E. A. (2015) *Ekologicheskaya zhurnalistika v regional'nykh politicheskikh protsessakh*: avtoref. dis. ...kand. filol. nauk. [Environmental Journalism in Regional Political Processes: extended abstract of PhD philol. sci. diss.] St. Petersburg. (In Russian)

Shkondin M. V., Resnyanskaya L. L. (eds.) (2009) *Tipologiya periodicheskoj pechati: ucheb. posobie dlya studentov vuzov* [Typology of Periodicals: a Study Guide for University Students]. Moscow: Aspekt Press Publ. (In Russian)

Slyusarenko E. A. (2003) *Spetsializirovannye zhurnaly o sporte: tipologicheskie i profil'nye kharakteristiki*: dis... kand. filol. nauk. [Specialized Magazines about Sports: Typological and Profile Characteristics: PhD philol. sci. diss.] Moscow. (In Russian)

Strachan J., Nally C. (2012) *Advertising, Literature and Print Culture in Ireland, 1891-1922*. August. Available at: https://www.researchgate.net/publication/314417529_Advertising_Literature_and_Print_Culture_in_Ireland_1891-1922 (accessed: 21.07.2021). DOI: 10.1057/9781137271242

Voytik E. A. (2016) *Sportivnyy mediatekst: zakonomernosti stanovleniya i paradigma razvitiya*: dis. ... d-ra filol. nauk. [Sports Media Texts: Regularities of Formation and the Paradigm of Development: Dr. philol. sci. diss.] St. Petersburg. (In Russian)

Поступила в редакцию
14.04.2021