СОВРЕМЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ТЕМАТИКА И ПРОБЛЕМАТИКА

Пуцева Мария Дмитриевна, выпускница аспирантуры, кафедра зарубежной журналистики и литературы, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия; e-mail: putseva@mail.ru

ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ ЕВРОПЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЭФИРЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ

В настоящей статье рассматривается представленность европейской культуры — науки, искусства, религии — в эфире пяти глобальных информационных телеканалов («Би-Би-Си Уорлд Ньюс», «Си-Эн-Эн Интернэшнл», «Ар-Ти Ньюс», «Аль Джазира Инглиш» и «Си-Джи-Ти-Эн Инглиш»). Результаты исследования показывают, что такие компоненты европейской культуры, как искусство и религия, получают идентичное количество упоминаний, в то время как упоминания науки сильно варьируются. Вместе с данными по отдельно взятым компонентам культуры, в статье приводится информация об упоминаемости европейской культуры в сравнении с культурами тех регионов, к которым принадлежат анализируемые телеканалы (России, Северной Америки, Азиатско-Тихоокеанского региона и Ближнего Востока), а также сведения о динамике освещения европейской культуры в период с 2014 по 2020 гг.

Ключевые слова: *глобальное телевидение, европейская культура, информационные телеканалы, международные отношения.*

Maria D. Putseva, former PhD student at the Chair of Foreign Journalism and Literature, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia; e-mail: putseva@mail.ru

REPRESENTATIVITY OF EUROPEAN CULTURE ON GLOBAL TELEVISION NEWS CHANNELS

This article examines the representativity of European culture on five global TV news channels (CNN International, BBC World News, Al Jazeera English, RT News and CGTN English) within the cases of three cultural components: science, art and religion. The study is based on the assumption that comparable media established in different regions of the world and using the same language make it possible to draw up a media image of European culture. The need for the study stems from the lack of papers on the coverage of pan-European culture and on comparative media studies of European culture, although the external

perception of European culture is widely explored within other humanities. The results show that the components of European culture such as art and religion have an almost identical level of representativity on all global TV news channels, while the representation of European science varies from channel to channel.

Key words: *global television, European culture, television news channels, international relations.*

DOI: 10.30547/vestnik.journ.4.2021.158183

Введение

С исторической точки зрения Европа является колыбелью современной западной цивилизации: сформировавшийся двенадцать столетий назад европейский регион (Le Goff, 2013: 29)[1] стал культурным и этническим базисом для других, более молодых культур. Вместе с этим европейская культура оказала колоссальное влияние на первоначально далекие от европейских ценностей народы в колониальную эпоху: к концу XIX в. под контролем одной только Британской империи находились почти 25% всей суши и более четверти населения земли[2]. Вплоть до середины XX в. экономическое и, следовательно, культурное доминирование Европы (Ang, 1985: 3) , а также ее культурных преемников – США (Burton, 1923: 163; Horne, 2018: 118) и СССР (Кантор, 2001: 6; Марков, 2016: 24) отличалось стабильностью, однако ситуация начала меняться с 1950-х гг. – на фоне зарождения феномена «японского экономического чуда» (Takatoshi, Takeo, 2020: 56). За «японским экономическим чудом» последовало усиление позиций отдельных стран Ближнего Востока – экспортеров нефти. Европа тем временем проходила через длительный и сложный процесс деколонизации стран Азии и Африки, который был завершен к концу XX в. Господство европейской культуры в мире после деколонизации продолжалось и во многом было обусловлено достижениями США, унаследовавшими от Европы аксиологические ценности и ключевые культурные паттерны – в первую очередь язык и религию.

В последние годы в общемировой культуре наметилась тенденция к еще большему усилению антагонизма между культурой западной (исконно европейской) и набирающей влияние культурой восточной (азиатско-тихоокеанской и ближневосточной). Данный

процесс в наибольшей степени прослеживается на уровне фундаментального элемента культуры – науки[3], а также на уровне массовой культуры (Iwabuchi, Tsai, Berry, 2017: 18). Поэтому фиксация числа упоминаний европейской культуры в процентном соотношении к другим культурам, выявление динамики представленности европейской культуры в течение последних лет и анализ упоминаемости отдельно взятых компонентов культуры в средствах массовой информации различных регионов мира может позволить оценить степень значимости европейской культуры с точки зрения современных СМИ.

Определение границ понятия «культура» (*culture*) представляет большие трудности для семантической системы любого языка. По мнению британского философа и литературоведа Т. Иглтона, термин «культура» является одним из двух или трех наиболее сложных для толкования английских слов (Eagleton, 2013: 1). В рамках представленного ниже исследования мы опирались на определение культуры в «Новейшем философском словаре», согласно которому «культура – это система исторически развивающихся надбиологических программ человеческой деятельности»[4]. Таким образом, различные надбиологические программы представляют собой компоненты культуры. Исследования компонентов культуры обладают широкой вариативностью, поскольку количество и виды изучаемых компонентов культуры меняются в зависимости от тех задач, которые ставят перед собой исследователи. К числу наиболее популярных в рамках широкого спектра предметных областей относят комбинацию изучения трех основополагающих компонентов культуры – науки, искусства и религии (Latour, Weibel, 2002; Grandpierre, 2003; Bauduin, 2012). Поэтому три вышеназванные составляющие европейской культуры и явились предметом нашего исследования.

Обзор литературы

Представители Бирмингемской школы культурных исследований Р. Хоггарт и Д. Джонсон создали первый научный труд, полностью посвященный изучению Европы в целом и европейской культуры в частности (Hoggart, Johnson, 1987): они проанализировали процессы возникновения региона, его исторического развития, приобретения Европой доминирующего положения в мире.

В данной монографии были рассмотрены такие особенности европейской цивилизации, как совокупно бытующие раздробленность и единство, иерархичность и равенство, индивидуальные и коллективные начала. Вместе с этим Хоггарт и Джонсон исследовали и внешнюю репрезентацию современной европейской культуры – в рамках исламской ментальности, а также восприятие Европы в странах Азии и Африки. Все представленные в данной работе направления получили глубокое развитие в контексте медиаисследований.

Существующие на данный момент медиаисследования репрезентации европейской культуры исчисляются сотнями и условно могут быть разделены на три большие группы: а) саморепрезентация европейской культуры; б) внешняя репрезентация европейской культуры; в) сравнительный анализ саморепрезентации европейской культуры и внешней ее репрезентации.

Медиаисследования саморепрезентации европейской культуры включают в себя исследования национальных европейских культур (Stankiewicz, 2017), национальных меньшинств (Zabaleta, Ferré-Pavia, Gutierrez, Fernandez et al., 2014), исследования европейской культуры на уровне субрегионов (Arns, 1998) и, наконец, на общеевропейском уровне (De Vinck, Pauwels, 2015). Необходимо заметить, что самую многочисленную группу составляет последний вид – исследования европейской культуры на общеевропейском уровне. Аналогичная ситуация наблюдается в нише исследований репрезентации европейской культуры извне: европейская культура изучается во всех возможных проекциях и с точки зрения средств массовой информации различных регионов мира. Исследования репрезентации Европы в рамках одновременно европейских средств массовой информации и СМИ других регионов по большей части нацелены на изучение политических, экономических и социальных аспектов, культурная составляющая преимущественно остается в стороне.

Вследствие этого представляется актуальным проведение компаративных исследований, в рамках которых репрезентация европейской культуры будет изучаться как с точки зрения европейских средств массовой информации, так и с точки зрения средств массовой информации других регионов. Однако столь масштабная задача не может быть реализована в пределах одной публикации и

требует целого корпуса исследований. В рамках данной работы мы остановились на том, чтобы проводить изучение освещения европейской культуры на базе одного типа СМИ – глобальных информационных телеканалов.

При формировании выборки СМИ для компаративного исследования представленности европейской культуры одновременно в европейских средствах массовой информации и в средствах массовой информации других стран необходимо учитывать опыт близких по формату исследований. Основой для формирования выборки СМИ для данного исследования стали принципы работы бельгийского профессора Л. Д'Хайенс (d'Haenens, 2005), которая для изучения образа Европы в качественной прессе составила выборку, в которой средства массовой информации были эквивалентны по статусу, охвату аудитории и использовали общую языковую систему (английский язык).

В качестве эмпирического объекта компаративных медиаисследований нередко выступают программы и каналы глобального информационного телевидения (Barkho, 2010; Gerhards, Schäfer, 2013). Несмотря на стремительное развитие онлайн-медиа, глобальные информационные телеканалы, жестко конкурирующие друг с другом, продолжают оставаться в центре внимания современных медиаисследователей. В 2013 г. вышло в свет исследование рыночных стратегий глобальных информационных телеканалов А. Генитц (Geniets, 2013), в котором рыночные стратегии европейских телеканалов «Би-Би-Си Уорлд Ньюс» (*BBC World News*), «Дойче Велле» (*Deutsche Welle*), «Франс 24» (*France* 24) сравнивались с рыночными стратегиями российского «Ар-Ти Ньюс» (*RT News*), американского «Си-Эн-Эн Интернэшнл» (*CNN International*), китайского «Си-Си-Ти-Ви Ньюс» (*CCTV News*)[5] и катарского «Аль Джазира Инглиш» (*Al Jazeera English*).

В нашем исследовании мы решили редуцировать количество анализируемых европейских телеканалов, ограничившись «Би-Би-Си Уорлд Ньюс» – безусловным лидером среди европейских глобальных информационных телеканалов.]

Методика

Таким образом, в рамках нашей работы была изучена представленность европейской культуры с точки зрения трех ее компонентов (науки, искусства и религии) в эфире пяти глобальных информационных телеканалов: «Би-Би-Си Уорлд Ньюс» (Великобритания), «Си-Эн-Эн Интернэшнл» (США), «Ар-Ти Ньюс» (Россия), «Си-Джи-Ти-Эн Инглиш» (Китай) и «Аль Джазира Инглиш» (Катар).

В качестве европейских в настоящей работе рассматривались 45 стран[6] (подробнее см.: Пуцева, 2019). При этом фиксировались упоминания полных названий стран и меньших по масштабам территориальных единиц – регионов, городов, а также зависимых территорий.

Эмпирическим объектом исследования являются сюжеты из выпусков новостей, содержащие информацию о европейской культуре и вышедшие в период с января 2014 по декабрь 2020 г .

Новостные выпуски включались в выборку по принципу 10 в год для каждого из телеканалов (с интервалом в 33 дня; если 33-й день попадал на выходные, то дата сбора эмпирического материала сдвигалась на ближайший будний день, так как воскресные выпуски в основном дублировали контент будних дней). Особенностью глобальных информационных телеканалов является отсутствие четкого разграничения на утренние и вечерние программы. Также у глобальных информационных телеканалов отсутствует прайм-тайм, поэтому мы выбирали для анализа те новостные выпуски, которые синхронно выходили в эфир на всех пяти телеканалах. Синхронный выход новостных выпусков на всех пяти информационных телеканалах происходит между 7 и 8, 14 и 15, 23 часами и полуночью по Гринвичу (*GMT*), поэтому нами практически в равном соотношении были включены в выборку следующие передачи (см. табл. 1):

Таблица 1

Список исследуемых новостных программ

Телеканал	Наименования программ		
	07.00–08.00	14.00–15.00	23.00–00.00
«Си-Эн-Эн Интернэшнл» (CNN International)	«Си-Эн-Эн Ньюсрум» (CNN Newsroom)	«Интернэшнл Дэск» (International Desk)	«Си-Эн-Эн Тудэй» (CNN Today)
«Би-Би-Си Уорлд Ньюс» (BBC World News)	«Би-Би-Си Уорлд Ньюс» (BBC World News)	«Джи-Эм-Ти» (GMT)	«Аутсайд соурс» (Outside Source)
«Аль Джазира Инглиш» (Al Jazeera English)	«Ньюс» (News)	«Ньюс» (News)	«Ньюс ауэр» (News Hour)
«Ар-Ти Ньюс» (RT News)	«Ньюс» (News)	«Ньюс» (News)	«Ньюс» (News)
«Си-Джи-Ти-Инглиш» «CGTN English»	«Уорлд Тудэй» (World Today)	«Уорлд Инсайт» (World Insight)	«Уорлд Тудэй» (World Today)

В общей сложности мы ознакомились с содержанием 350 новостных выпусков, содержавших 2 152 сюжета, суммарный хронометраж которых охватывает около 212,5 часов. Информация о европейской культуре встречается в 79 выпусках из 350, в 318 сюжетах из 2 152.

Таблица 2

Количественное распределение новостных выпусков и сюжетов о европейской культуре

Год / Название канала	2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020	
Тип материала	**НВ**	**С**	**НВ**	**С**	**НВ**	**С**	**НВ**	**С**	**НВ**	**С**	**НВ**	**С**	**НВ**	**С**
«Си-Эн-Эн Интернэшнл»	3	5	2	6	3	12	1	5	4	5	1	6	2	5
«Би-Би-Си Уорлд Ньюс»	4	14	2	14	6	13	5	15	4	15	3	14	5	13
«Аль Джазира Инглиш»	2	11	3	10	1	9	1	8	1	8	2	9	1	7
«Ар-Ти Ньюс»	1	7	2	12	3	11	1	10	1	8	2	12	2	13
«Си-Джи-Ти-Инглиш»	1	7	3	7	1	6	1	5	3	6	1	4	1	5
Итого:	**11**	**44**	**12**	**49**	**14**	**51**	**9**	**43**	**13**	**42**	**9**	**45**	**11**	**43**

* **НВ** – новостной выпуск, **С** – сюжет

Столь высокая концентрация связанных с европейской культурой новостных сюжетов в пределах относительно небольшого количества выпусков (см. табл. 2) во многом обусловлена тем, что отдельные новостные программы (такие как «Интернэшнл деск», «Джи-Эм-Ти», «Уорлд Инсайт») имеют связанные с культурой тематические блоки. Кроме того, каждый сюжет, содержащий хотя бы одно упоминание о культуре Европы, рассматривался как сюжет о европейской культуре.

Под упоминиями европейской культуры в данной статье подразумеваются любые относящиеся к науке, религии или искусству речевые конструкции, одновременно включающие в себя название европейской территориальной единицы и предмета/явления культуры, а также связанные с культурой Европы имена собственные. Всего европейская культура в рамках 79 выпусков новостей глобальных информационных телеканалов была упомянута 1 217 раз.

Таким образом, все полученные данные базируются на выборке в 318 сюжетов, что составляет около 14,7% от всех проанализированных эфирных материалов. Исключение составляют частота упоминаний европейской культуры в сравнении с другими регионами и динамика доли сюжетов о европейской культуре среди всех сюжетов о культурах анализируемых регионов: данные показатели рассчитывались на основе общего количества новостных материалов (2 152 сюжета).

Наряду с работой с первичными данными (фиксацией упоминаний и распределением их по видам культуры) активно использовался метод компаративного анализа. Применение метода компаративного анализа позволило: а) соотнести показатели по каждому из глобальных информационных телеканалов с показателями остальных глобальных информационных телеканалов; б) сравнить представленность в эфире глобальных информационных телеканалов отдельных компонентов европейской культуры.

Европейская культура в контексте других культур

В первую очередь мы проанализировали частотность упоминания европейской культуры в сравнении с культурами других регионов (глобальные информационные телеканалы которых представлены в данном исследовании). В этом случае мы считали процентное соотношение всех сюжетов, в которых есть информация о культурах Европы, России, Северной Америки, Азиатско-Тихоокеанского региона или Ближнего Востока (см. рис. 1). В сумме таких сюжетов было 1 097.



Рисунок 1. Соотношение сюжетов (n=1 097) о культуре разных регионов в эфире проанализированных телеканалов

Европейская культура представлена в эфире ведущих глобальных информационных телеканалов в некоторых случаях чаще, чем культура тех регионов, государствами которых созданы данные телеканалы. Первое место по количеству сюжетов европейская культура занимает в эфире трех глобальных информационных телеканалов – «Би-Би-Си Уорлд Ньюс» (51,4%), «Ар-Ти Ньюс» (38,6%) и «Аль Джазира Инглиш» (32,5%).

«Си-Эн-Эн Интернэшнл» и «Си-Джи-Ти-Эн Инглиш» также посвящают большую долю сюжетов европейской культуре: в обоих случаях европейская культура стоит на втором месте по упоминаемости после, соответственно, родственной Европе культуры США и азиатско-тихоокеанской культуры. Для «Си-Эн-Эн Интернэшнл» процент новостей о европейской культуре относительно всех новостей о культуре составляет 22,8%, а для «Си-Джи-Ти-Эн» –21,2%.

В связи с ростом популярности азиатской культуры в мире в последние годы также была исследована динамика представленности европейской культуры в эфире глобальных информационных телеканалов в период, который охватывают хронологические рамки нашего исследования (2014–2020). Динамика представленности европейской культуры считалась в процентом соотношении относительного того, в скольких из 1 097 сюжетов о культуре вышеназванных регионов фигурировала европейская культура (см. рис. 2).

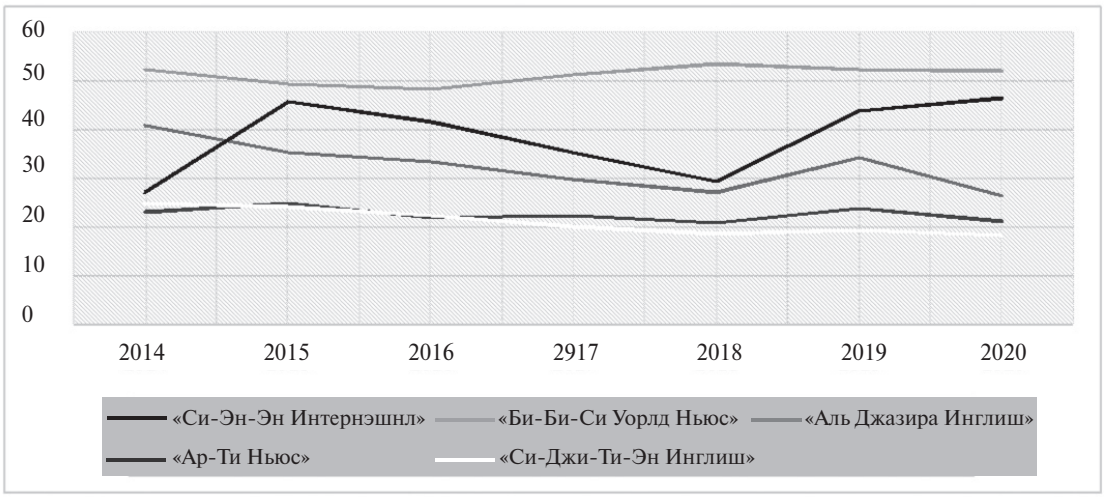


Рисунок 2. Динамика доли сюжетов о европейской культуре среди всех сюжетов о культурах анализируемых регионов, %

Из полученных данных следует, что «Би-Би-Си Уорлд Ньюс» и «Си-Эн-Эн Интернешнл» отличаются высокой стабильностью освещения европейской культуры: в течение семи лет процентные значения в случае с «Би-Би-Си Уорлд Ньюс» менялись в пределах 5,4%, а в случае в «Си-Эн-Эн Интернэшнл» – в пределах 4,1%. При этом уменьшения информации о европейской культуре в эфире данных глобальных информационных телеканалов не прослеживается. Несколько иная картина наблюдается в случае с российскими телеканалом «Ар-Ти Ньюс»: с одной стороны, уменьшение информации о европейской культуре в эфире данного телеканала отсутствует, с другой – процентные колебания за семь лет с точки зрения представленности европейской культуры составляют более 15%, что в несколько раз превышает аналогичные показатели для «Би-Би-Си Уорлд Ньюс» и «Си-Эн-Эн Интернэшнл». То есть представленность европейской культуры в эфире «Ар-Ти Ньюс» по годам крайне нелинейна. В отношении катарского «Аль Джазира Инглиш» и китайского «Си-Джи-Ти-Эн Инглиш» однозначно можно отметить тренд к снижению количества информации о европейской культуре: в период с 2014 по 2020 г. объем новостей о европейской культуре относительно новостей о культурах анализируемых регионов в эфире «Аль Джазира Инглиш» снизился на 14,3%, а в эфире «Си-Джи-Ти-Эн Инглиш» – на 6,9%, Падение интереса к европейской культуре в новостях этих телеканалов выглядит как вполне четкая тенденция, поскольку уменьшение интереса на протяжении семилетнего периода обнаруживается практически ежегодно.

Соотношение науки, искусства и религии при освещении европейской культуры

Как уже упоминалось ранее, в рамках данного исследования мы поставили цель проанализировать освещение трех компонентов европейской культуры – науки, искусства и религии. Для выполнения поставленной цели в первую очередь необходимо было определить, как эти компоненты европейской культуры соотносятся в эфире глобальных информационных телеканалов (см. рис. 3).

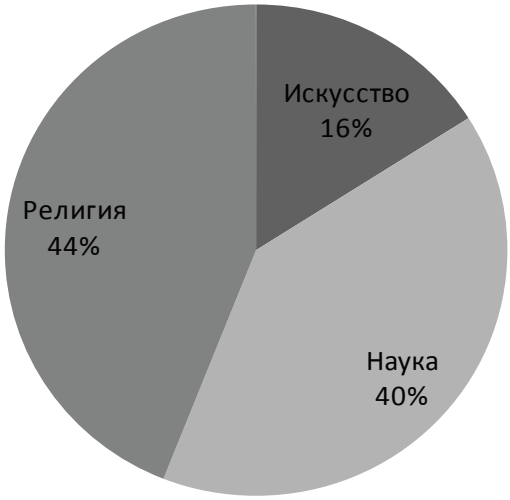


Рисунок 3. Соотношение упоминаний отдельных компонентов европейской культуры и всех упоминаний европейской культуры в эфире проанализированных телеканалов (n=1 217)

Главенствующая роль религии при освещении событий в современной Европе несколько удивляет, так как европейская культура носит светский характер и современный мир скорее руководствуется технократическими идеями развития, чем идеями мистицизма. Следует предположить, что повышенное значение религии как составляющей европейской культуры связано с тем, что векторы развития науки в различных странах схожи, а вот европейская религия (католицизм) обладает существенными отличиями от других мировых религий и упоминается, как правило, либо в контексте европейского региона, либо в контексте США.

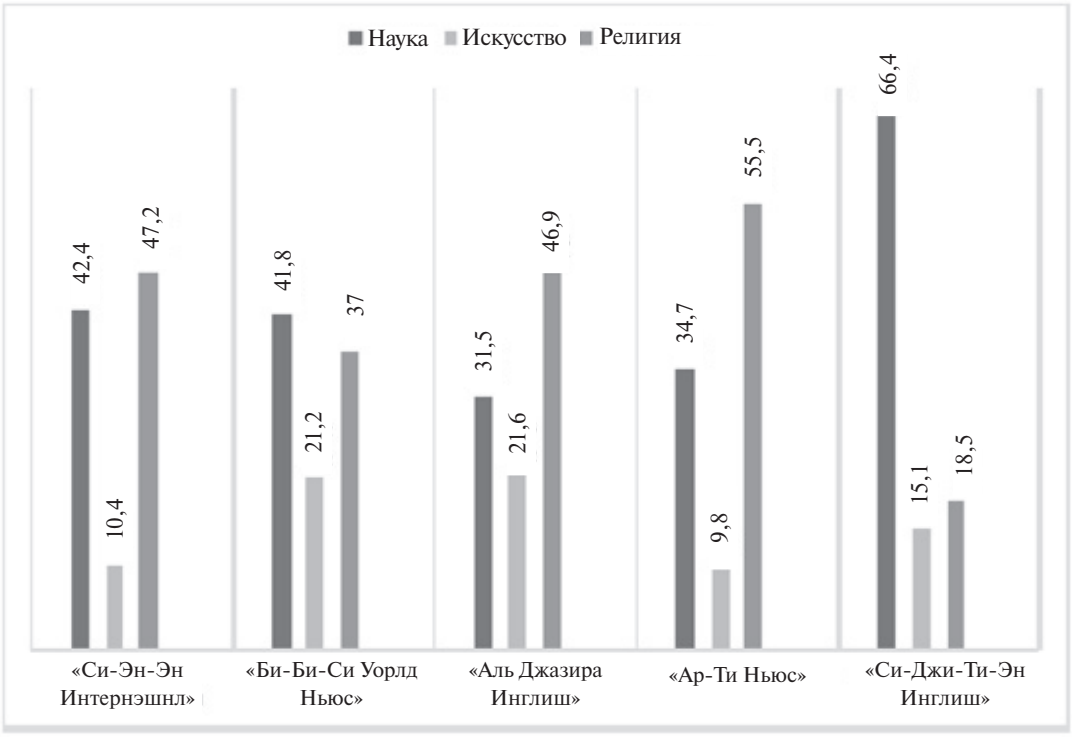


Рисунок 4. Представленность компонентов европейской культуры в эфире отдельно взятых телеканалов (частота упоминаний относительно всех упоминаний европейской культуры), %

Показатели по отдельно взятым телеканалам демонстрируют (см. рис. 4), что наиболее освещаемым компонентом европейской культуры в эфире «Си-Эн-Эн Интернэшнл», «Аль Джазира Инглиш» и «Ар-Ти Ньюс» является религия, в то время как аналогичным компонентом культуры для «Би-Би-Си Уорлд Ньюс» и «Си-Джи-Ти-Эн Инглиш» служит наука. Европейская наука наиболее объемно представлена в эфире «Си-Джи-Ти-Эн Инглиш» (66,4%), в то время как искусство Европы чаще всего упоминается в эфире «Аль Джазира Инглиш» (21,6%). Европейская религия получает самое широкое освещение в эфире «Ар-Ти Ньюс» (55,5%).

Наименьшее количество информации о европейской науке наблюдается в эфире «Би-Би-Си Уорлд Ньюс» (31,5%), о европейском искусстве – в эфире «Ар-Ти Ньюс» (9,8%), меньше всего информации о европейской религии фигурирует в новостях «Си-Джи-Ти-Эн Инглиш» (18,5%).

Также необходимо отметить, что наиболее равномерно из всех компонентов культуры в эфире глобальных телеканалов освещается искусство (процент новостей о европейском искусстве варьируется не более чем на 11,8%), в то время как религия в контексте

Европы получает в эфире глобальных информационных телеканалов самое неравномерное освещение (количество информации о ней варьируется в пределах 37%).

Наука Европы. Любую научную среду принято разделять на несколько направлений – естественные, технические и общественно-гуманитарные науки. В связи с этим мы решили проанализировать, как распределяется эфирное время глобальных телеканалов при освещении трех вышеперечисленных научных сфер. Науки смежных направлений (биоинженерия, компьютерная лингвистика и др.) кодифицировались на основании первой морфемы или первого слова, если название науки состоит из словосочетания. Так, например, биоинженерия была кодифицирована как естественная наука, а компьютерная лингвистика – как техническая.

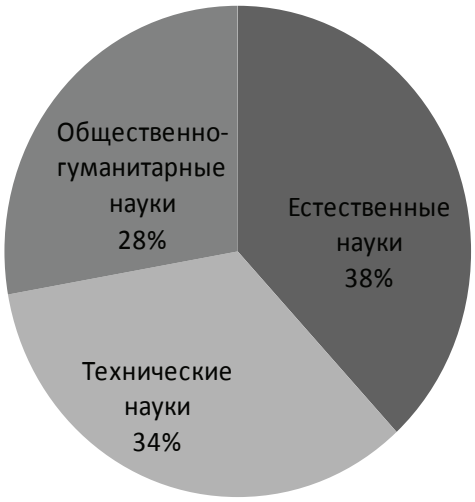


Рисунок 5. Освещение направлений европейской науки, частота упоминаний относительно всех упоминаний европейской науки (n=1 217)

Как видно на рисунке 5, совокупное количество упоминаний у глобальных информационных телеканалов между различными направлениями науки в целом распределяется более или менее равномерно, хотя, конечно, нельзя не отметить, что техническим и особенно естественным наукам новостной информации посвящено больше, чем наукам общественно-гуманитарным. Таким образом, в поле глобального информационного телевидения внимание к точным европейским наукам превалирует над вниманием к общественным и гуманитарным наукам более чем в два раза.

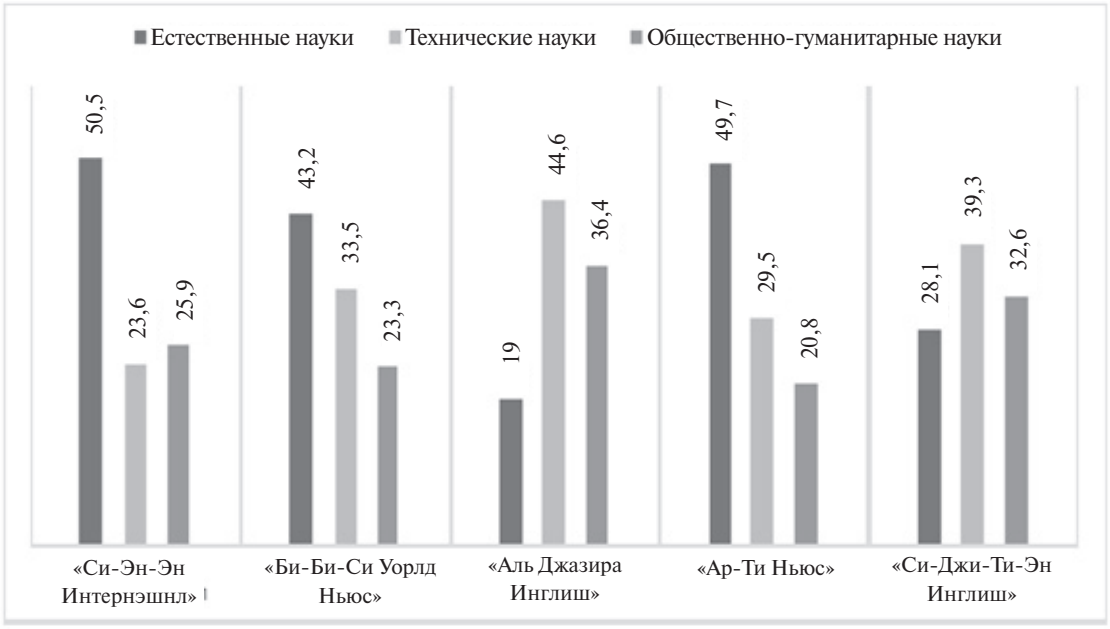


Рисунок 6. Освещение направлений европейской науки в эфире отдельно взятых телеканалов (частота упоминаний относительно всех упоминаний европейской науки, %)

Как следует из представленных на рисунке 6 цифр, большая часть глобальных информационных телеканалов ставит в приоритет освещение естественных наук: данное наблюдение справедливо в отношении трех из пяти анализируемых телеканалов – «Си-Эн-Эн Интернэшнл», «Би-Би-Си Уорлд Ньюс» и «Ар-Ти Ньюс», в то время как «Аль Джазира Инглиш» и «Си-Джи-Ти-Эн Инглиш» чаще всего упоминают европейские технические науки.

Ни на одном из глобальных информационных телеканалов европейские общественно-гуманитарные науки не занимают доминирующего положения: в наибольшей степени они представлены в эфире «Аль Джазира Инглиш» (36,4%), а в наименьшей степени – в эфире «Ар-Ти Ньюс» (20,8%). Весьма неравномерно глобальные информационные телеканалы освещают естественные науки: если в эфире «Си-Эн-Эн Интернэшнл» и «Ар-Ти Ньюс» европейские естественнонаучные новости занимают около половины объема всей научной информации, то в эфире «Аль Джазира Инглиш» – менее одной пятой (19%). Освещение новостей о технических науках в контексте Европы также носит неравномерный характер (вариативность количества новостей о технических науках в пределах исследуемой группы составляет более 20%).

Также мы сочли необходимым установить, какие именно научные дисциплины в большей степени фигурируют в эфире глобальных информационных телеканалов. Для осуществления этой задачи были зафиксированы все случаи употребления названий научных дисциплин, на основе частотного анализа нам удалось составить топ-5 упоминаемости дисциплин для каждого из глобальных информационных телеканалов (см. табл. 3).

Таблица 3

Топ-5 упоминаемых научных дисциплин в эфире глобальных информационных телеканалов

«Си-Эн-Эн Интернэшнл»	«Би-Би-Си Уорлд Ньюс»	«Аль Джазира Инглиш»	«Ар-Ти Ньюс»	«Си-Джи-Ти-Эн Инглиш»
макроэкономика	социология	робототехника	конфликтология	энергетика
авиастроение	химия	астрономия	макроэкономика	химия
астрономия	робототехника	приборостроение	робототехника	экономическая теория
история права	история	химия	социология	робототехника
робототехника	правоведение	экономическая теория	химия	история

Абсолютным лидером по упоминаемости среди всех дисциплин является робототехника, которая представлена в топ-5 каждого из глобальных информационных телеканалов. За ней следует химия, которая присутствует в списках всех телеканалов, кроме «Си-Эн-Эн Интернэшнл». Также значительная роль отводится экономическим дисциплинам (макроэкономике и экономической теории), астрономии, социологии и различным правовым дисциплинам.

Европейское искусство. Репрезентация Европы в контексте искусства возможна как с точки зрения новостей о европейском искусстве, так и с точки зрения отражения Европы в искусстве других стран, в связи с этим было установлено соотношение двух вышеназванных путей в эфире глобальных информационных телеканалов (см. табл. 4).

Таблица 4

Упоминания европейского искусства и Европы в искусстве других стран в эфире отдельно взятых телеканалов (частота упоминаний относительно всех упоминаний европейского искусства,%)

Название телеканала	Упоминания о европейском искусстве	Отражение Европы в искусстве других стран
«Си-Эн-Эн Интернэшнл»	71,4	28,6
«Би-Би-Си Уорлд Ньюс»	82,6	17,4
«Аль Джазира Инглиш»	45,6	54,4
«Ар-Ти Ньюс»	62,3	37,7
«Си-Джи-Ти-Эн Инглиш»	23,2	76,8

В представленных выше данных просматривается зависимость между культурной близостью Европы со странами, к которым принадлежат вещатели, и тем, каким образом глобальные информационные телеканалы освещают Европу в контексте искусства: «Си-Эн-Эн Интернэшнл», «Би-Би-Си Уорлд Ньюс» и «Ар-Ти Ньюс» придают первостепенное значение европейскому искусству, в то время как «Аль-Джазира Инглиш» и «Си-Джи-Ти-Эн» преимущественно освещают Европу через призму искусства других стран.

Но если «Аль-Джазира Инглиш» большее внимание уделяет видению Европы не в арабском искусстве в целом и в катарском в частности (всего 28,2% относительно всех упоминаний Европы с точки зрения искусства неевропейских стран), то «Си-Джи-Ти-Эн» рассматривает Европу преимущественно с точки зрения китайского искусства – такой подход реализуется в 71,4% случаев.

Различные виды искусств принято делить на пространственные (живопись, скульптура, архитектура, декоративно-прикладное искусство, дизайн), временные (музыка и литература), а также на пространственно-временные – сценические (кино и театр). В связи с этим мы проанализировали, как распределяется эфирное время глобальных информационных телеканалов в рамках данного классификатора искусств (см. рис. 7).



Рисунок 7. Упоминания различных видов искусств, частота упоминаний относительно всех упоминаний европейского искусства (n=1 217)

Количество упоминаний глобальными информационными телеканалами различных видов европейского искусства распределяется неравномерно: больше половины упоминаний приходится на долю временных искусств – музыку и литературу (52,4%), на втором месте по количеству упоминаний находятся искусства пространственно-временные (31,6%), почти в четыре раза реже, чем искусства временные, и в два раза реже, чем искусства пространственно-временные, упоминаются искусства пространственные (см. рис. 8).

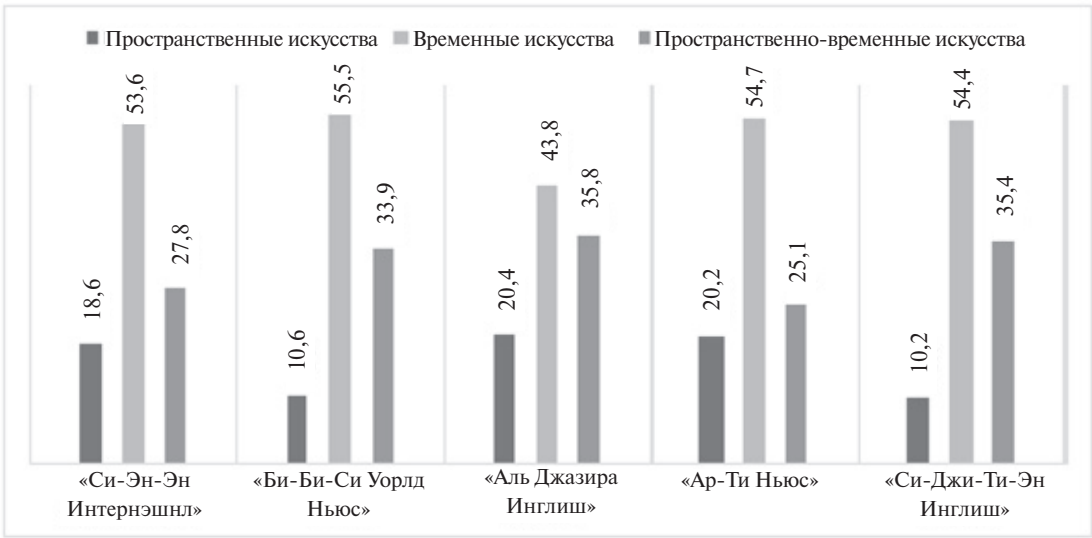


Рисунок 8. Упоминания различных видов искусств в эфире отдельно взятых телеканалов (частота упоминаний относительно всех упоминаний европейского искусства, %)

Временные искусства получают наибольшее освещение в эфире всех глобальных информационных телеканалов, на втором

месте по количеству информации находятся пространственно-временные искусства, на третьем – пространственные. В плане освещения европейского искусства глобальные информационные телеканалы схожи: варьируются только показатели упоминания видов искусств, но сама приоритетность видов искусств в эфире всех телеканалов одинакова.

Наибольшее количество новостей о временных искусствах встречается в эфире «Би-Би-Си Уорлд Ньюс» (55,5%), а наименьшее – в эфире «Аль Джазира Инглиш» (43,8%), в то время как пространственно-временные искусства максимально освещены в эфире «Аль Джазира Инглиш» (35,8%), а минимально – в эфире «Ар-Ти Ньюс». Что касается пространственных искусств, то наибольшую освещенность они получают со стороны «Аль Джазира Инглиш», а наименьшую – со стороны «Си-Джи-Ти-Эн Инглиш».

Вместе с тем было установлено, в контексте каких видов искусств Европа в эфире глобальных информационных телеканалов упоминается чаще всего (см. табл. 5).

Таблица 5

Топ-5 упоминаемых видов искусств в эфире глобальных информационных телеканалов

«Си-Эн-Эн Интернэшнл»	«Би-Би-Си Уорлд Ньюс»	«Аль Джазира Инглиш»	«Ар-Ти Ньюс»	«Си-Джи-Ти-Эн Инглиш»
кино	музыка	архитектура	литература	кино
литература	фотография	кино	кино	скульптура
музыка	литература	музыка	театр	литература
театр	кино	живопись	скульптура	архитектура
фотография	театр	литература	музыка	живопись

Наиболее часто упоминаемыми в эфире глобальных информационных телеканалов видами искусств являются кино и литература (они присутствуют в топ-5 каждого из телеканалов), значительное внимание уделяется музыке: все каналы, кроме «Си-Джи-Ти-Эн Инглиш», активно освещают европейскую культуру в контексте сопряженных с музыкой новостей. Также в число регулярно освещаемых и связанных с искусством тем входят театр, фотография, архитектура, живопись и скульптура (присутствуют в числе самых упоминаемых видов искусств по крайней мере на двух телеканалах из пяти).

Европа и религия. Европа представляет собой полиэтнический регион, господствующей религией которого является христианство (католическое направление). Однако усиление в последние десятилетия темпов миграции африканского и азиатского населения в европейский регион ведет к тому, что религиозные традиции Европы несколько ослабевают. Поэтому было принято решение проверить, находит ли эта тенденция отражение в новостных материалах глобальных информационных телеканалов, особенно с учетом того, что эмпирическая база полностью охватывает 2014–2019 гг. – период европейского миграционного кризиса (см. табл. 6).

Таблица 6

Упоминания религиозных течений, частота упоминаний относительно всех упоминаний религий в Европе,%

№	Религиозное течение	Частота упоминаний
1.	Католицизм	79,7
2.	Православие	9,4
3.	Протестантизм	6,1
4.	Ислам	3,2
5.	Иудаизм	0,2
6.	Буддизм	0,1
7.	Прочее	1,3

Результаты анализа совокупной представленности религиозных течений в эфире глобальных информационных телеканалов свидетельствуют о том, что роль католицизма в современной Европе по-прежнему оценивается высоко. Определенная доля внимания уделяется двум другим ветвям христианства – православию и протестантизму, но происходит это преимущественно в контексте новостей, где фигурирует католицизм. Из религий, развивающихся в современной Европе, наиболее упоминаемой является ислам (3,2%).

Также была изучена упоминаемость религии в контексте Европы в эфире отдельно взятых глобальных информационных телеканалов.

Таблица 7

Топ-5 упоминаемых религий
в эфире глобальных информационных телеканалов

«Си-Эн-Эн Интернэшнл»	«Би-Би-Си Уорлд Ньюс»	«Аль Джазира Инглиш»	«Ар-Ти Ньюс»	«Си-Джи-Ти-Эн Инглиш»
католицизм	католицизм	католицизм	католицизм	католицизм
протестантизм	православие	православие	православие	православие
православие	протестантизм	протестантизм	протестантизм	протестантизм
ислам	ислам	ислам	ислам	буддизм
буддизм	буддизм	иудаизм	буддизм	ислам

Ключевая роль в эфире всех глобальных информационных телеканалов при освещении Европы в религиозном контексте отводится католицизму, на втором и третьем местах практически во всех случаях находятся соответственно православие и протестантизм (исключение составляет «Си-Эн-Эн Инглиш», который освещает протестантизм в большем объеме, чем православие). На четвертом месте по упоминаемости практически всегда находится ислам, а на пятом – буддизм, исключения составляют «Си-Джи-Ти-Эн Инглиш», в эфире которого буддизм в контексте Европы освещается более регулярно, чем ислам, и «Аль Джазира Инглиш», упоминающий иудаизм более часто, чем буддизм (оба эти феномена объясняются религиозной спецификой регионов, с которыми ассоциируются вещатели).

Выводы

Результаты исследования представленности европейской культуры в эфире пяти глобальных информационных телеканалов свидетельствуют о том, что они отводят европейской культуре ключевую роль в общемировом культурном пространстве: почти одна треть всех сюжетов в эфире глобальных информационных телеканалов, сопряженных с культурой, посвящена культуре Европы. При этом количество упоминаний Европы в эфире отдельно взятых телеканалов часто связано с тем, к какой стране относится телеканал: из общей тенденции выбивается лишь «Аль Джазира Инглиш», опережающий по количеству упоминаний в эфире европейской культуры «Си-Эн-Эн Интернэшнл». Несмотря на

ключевую роль европейской культуры в общемировом культурном пространстве в настоящий момент, в рамках анализируемого периода два из пяти телеканалов («Аль Джазира Инглиш» и «Си-Джи-Ти-Эн Инглиш») уменьшили освещение европейской культуры относительно общего объема связанных с культурой новостей, причем падение интереса обнаруживается практически ежегодно. В связи с этим следует ожидать, что тенденция к уменьшению объема информации о европейской культуре в эфире глобальных информационных телеканалов в ближайшие годы будет не только сохраняться, но и прогрессировать. Основным сегментом европейской культуры в эфире глобальных информационных телеканалов является религия, на втором месте с небольшим отставанием следует наука, затем идет искусство.

Что касается освещения научной составляющей европейской культуры, то интерес каналов к информации о точных науках (естественных и технических) существенно выше, чем интерес к освещению сферы общественно-гуманитарных наук. Таким образом, в эфире глобальных информационных телеканалов Европа позиционируется в качестве передового и высокотехнологичного региона. Общественно-гуманитарные науки в контексте Европы не являются главным предметом освещения ни на одном из глобальных информационных телеканалов. Это может быть связано как с господствующей в социуме ориентацией на технократию, так и с тем, что глобальные информационные телеканалы функционируют как элементы «мягкой силы», поэтому заинтересованы в продвижении собственных общественно-гуманитарных ценностей. Наиболее часто упоминаемыми научными направлениями в контексте Европы стали робототехника и химия, также ощутимое внимание уделяется астрономии, социологии, правовым и экономическим дисциплинам. То есть наиболее востребованными неточными науками выступают те, которые носят утилитарный характер.

Европейский «Би-Би-Си Уорлд Ньюс» и телеканалы из культурно близких Европе стран («Си-Эн-Эн Интернэшнл» и «Ар-Ти Ньюс») делают основной акцент на освещении непосредственно европейского искусства, в то время как «Аль Джазира Инглиш» и «Си-Джи-Ти-Эн Инглиш» – на отражении Европы в искусстве других стран. Подобного рода положение вещей связано с серьезными отличиями европейского искусства от национальных традиций искусства Китая и Катара, поэтому два последних телеканала

рассматривают европейский регион через призму собственных воззрений, а не в свете европейских эстетических взглядов. Наиболее часто освещаемыми видами искусств являются кино и литература (упоминания о них встречаются на каждом из глобальных информационных телеканалов). На всех каналах, кроме «Си-Джи-Тэ-Эн Инглиш», регулярно фигурируют новости европейской музыкальной сферы.

И, наконец, показ Европы в религиозном контексте не обнаруживает непредвиденных трендов: наиболее часто называемыми религиями являются три ветви христианства, в первую очередь католицизм, затем – православие и протестантизм. Это означает, что стремительное изменение культурно-этнического состава Европы в связи с колоссальными ростом числа мигрантов на современном этапе не находит существенного отражения в эфире глобальных информационных телеканалов.

В настоящем исследовании представленность европейской культуры в эфире глобальных телеканалов была изучена с точки зрения освещения трех основных компонентов – науки, искусства и религии. Как уже отмечалось, в настоящий момент в мире наблюдается рост влияния азиатской культуры, поэтому представляется целесообразным в будущем провести повторное исследование представленности европейской культуры в эфире глобальных информационных телеканалов по тем же параметрам, что были использованы в данном исследовании. Таким образом возможно будет установить динамику освещения на протяжении продолжительного хронологического периода.

Примечания

[1] В данный период на территории Европы господствовало Франкское государство. К VIII–X вв. н. э. оно достигло беспрецедентных размеров и его институциональная структура обладала существенным сходством с устройством Европы в наши дни: формально функционирующая как единое целое, империя франков была разделена на несколько подчиненных королевств с отдельными правителями.

[2] British Empire. *Encyclopedia Britannica*. Available at: https://www.britannica.com/place/British-Empire (accessed: 21.02.2021).

[3] Согласно наукометрическому рейтингу академических журналов «Симаго Джернал энд Кантри Рэнк» (*SCImago Journal & Country Rank*), количество индексируемых в данном рейтинге азиатских журналов за последние пять лет возросло на 10,12% – в то время как количество индексируемых европейских журналов возросло лишь на 5,2%. Режим доступа: https://www.scimagojr.com/journalrank.php (дата обращения: 23.02.2021).

[4] Новейший философский словарь А. А. Грицанова, электронная версия. Режим доступа: https://rus-new-philosophy.slovaronline.com (дата обращения: 23.02.2021).

[5] После проведенного в 2017 г. ребрендинга англоязычный канал телекомпании *CCTV* (Си-Си-Ти-Ви) получил название «Си-Джи-Ти-Эн Инглиш» (*CGTN English*).

[6] Согласно данным проведенного в 2019 г. исследования, Россия в эфире глобальных информационных телеканалов причисляется к составу Европы чаще, чем к составу Азии, однако в большинстве случаев Россия рассматривается в отрыве от Европы и Азии. Поэтому Россия входит в состав кодификатора из 45 европейских стран, но взгляд телеканала «Ар-Ти Ньюс» и, соответственно, России на европейскую культуру изучается в качестве отдельной позиции.

Библиография

Кантор В. К. Русский европеец как явление культуры (философско-исторический анализ). М.: РОССПЭН, 2001.

Марков А. П. Россия – Европа: конфликт идентичностей // Культура и образование. 2016. № 4 (23). С. 23–31.

Пуцева М. Д. Проблема европейской идентичности в эфире глобального информационного телевидения // МедиаАльманах. 2019. № 5. С. 22–32. DOI: 10.30547/mediaalmanah.5.2019.2232

Ang I. (1985) *Watching Dallas: Soap Opera and the Melodramatic Imagination*. New York: Methuen & Co.

Arns I. (1998) Editorial: New Media Cultures in Eastern, Central and South-Eastern Europe. *Convergence* 4 (2): 5–7. DOI: 10.1177/135485659800400201

Barkho L. (2010) *News from the BBC, CNN and Al-Jazeera: How the Three Broadcasters Cover the Middle East*. New York: Hampton Press.

Bauduin T. M. (2012) Science, Occultism and the Art of the Avant-Garde in the Early Twentieth Century. *Journal of Religion in Europe* 5 (1): 23–55. DOI: https://doi.org/10.1163/187489211X583797

Burton T. E. (1923) Effect of European Influence on America. *American Academy of Political and Social Science* 108 (4): 162–165.

d'Haenens L. (2005) Euro-Vision: The Portrayal of Europe in the Quality Press. *International Communication Gazette* 52 (1): 69–75. DOI: 10.1177/0016549205056051

De Vinck S., Pauwels C. (2015) Beyond Borders and into the Digital Era: Future-proofing European-level Film Support Schemes. In I. Bondebjerg, E. N. Redvall, A. Higson (eds.) *European Cinema and Television: Cultural Policy and Everyday Life*. London: Palgrave Macmillan. DOI: 10.1057/9781137356888

Eagleton T. (2013) *The Idea of Culture*. Oxford: Blackwell Publishing.

Geniets A. (2013) *The global news challenge: market strategies of international broadcasting organizations in developing countries*. London; New York: Routledge.

Gerhards J., Schäfer M. S. (2014) International Terrorism, Domestic Coverage? How Terrorist Attacks Are Presented in the News of CNN, Al Jazeera, the

BBC and ARD. *International Communication Gazette* 76 (1): 3–26. DOI: https://doi.org/10.1177/1748048513504158

Grandpierre A. (2003) On the Fundamental Worldview of the Integral Culture: Integrating Science, Religion, and Art: Part One. *World Futures* 59 (6): 463–483. DOI: https://doi.org/10.1080/02604020310140

Hoggart R., Johnson D. (1987) *An Idea of Europe*. London: Chatto & Windus.

Horne G. (2018) *The Apocalypse of Settler Colonialism: The Roots of Slavery, White Supremacy, and Capitalism in 17th Century North America and the Caribbean*. New York: Monthly Review Press.

Iwabuchi K., Tsai E., Berry C. (2017) *Routledge Handbook of East Asian Popular Culture*. Abingdon; New York: Routledge.

Latour B. Weibel P. (2002) *ICONOCLASH: Beyond the Image Wars in Science, Religion and Art*. Karlsruhe: ZKM.

Le Goff J. (2013) *L'Europe est-elle née au Moyen Âge?* Paris: Éditions du Seuil.

Stankiewicz D. (2017) *Europe Un-Imagined: Nation and Culture at a French-German Television Channel*. Toronto: University of Toronto Press. DOI: https://doi.org/10.3138/9781442624795

Takatoshi I., Takeo H. (2020) *The Japanese Economy*. Cambridge: MIT Press.

Zabaleta I., Ferre -Pavia C., Gutierrez A., Fernandez I. et al. (2014) European Minority Language Media and Journalism: Framing Their Marginal Reality. *International Communication Gazette* 76 (3): 275–295. DOI: https://doi.org/10.1177/1748048513516907

Notes

British Empire. *Encyclopedia Britannica*. Available at: https://www.britannica.com/place/British-Empire (accessed: 21.02.2021).

Cambridge Dictionary. Available at: https://dictionary.cambridge.org (accessed: 23.02.2021).

Entsiklopedii epistemologii i filosofii nauki, elektronnaya versiya [Encyclopedias on Science Epistemology and Philosophy, an electronic version]. Available at: http://philosophy.niv.ru/doc/encyclopedia/epistemology/index.htm (accessed: 08.05.2021).

Noveyshiy filosofskiy slovar' A. A. Gritsanova, elektronnaya versiya [Contemporary Philosophical Dictionary by A.A. Gritsanov, an electronic version]. Available at: https://rus-new-philosophy.slovaronline.com (accessed: 23.02.2021).

References

Ang I. (1985) *Watching Dallas: Soap Opera and the Melodramatic Imagination*. New York: Methuen & Co.

Arns I. (1998) Editorial: New Media Cultures in Eastern, Central and South-Eastern Europe. *Convergence* 4 (2): 5–7. DOI: 10.1177/135485659800400201

Barkho L. (2010) *News from the BBC, CNN and Al-Jazeera: How the Three Broadcasters Cover the Middle East*. New York: Hampton Press.

Bauduin T. M. (2012) Science, Occultism and the Art of the Avant-Garde in the Early Twentieth Century. *Journal of Religion in Europe* 5 (1): 23–55. DOI: https://doi.org/10.1163/187489211X583797

Burton T. E. (1923) Effect of European Influence on America. *American Academy of Political and Social Science* 108 (4): 162–165.

d'Haenens L. (2005) Euro-Vision: The Portrayal of Europe in the Quality Press. *International Communication Gazette* 52 (1): 69–75. DOI: 10.1177/0016549205056051

De Vinck S., Pauwels C. (2015) Beyond Borders and into the Digital Era: Future-proofing European-level Film Support Schemes. In I. Bondebjerg, E. N. Redvall, A. Higson (eds.) *European Cinema and Television: Cultural Policy and Everyday Life*. London: Palgrave Macmillan. DOI: 10.1057/9781137356888

Eagleton T. (2013) *The Idea of Culture*. Oxford: Blackwell Publishing.

Geniets A. (2013) *The Global News Challenge: Market Strategies of International Broadcasting Organizations in Developing Countries*. London; New York: Routledge.

Gerhards J., Schäfer M. S. (2014) International Terrorism, Domestic Coverage? How Terrorist Attacks Are Presented in the News of CNN, Al Jazeera, the BBC and ARD. *International Communication Gazette* 76 (1): 3–26. DOI: https://doi.org/10.1177/1748048513504158

Grandpierre A. (2003) On the Fundamental Worldview of the Integral Culture: Integrating Science, Religion, and Art: Part One. *World Futures* 59 (6): 463–483. DOI: https://doi.org/10.1080/02604020310140

Hoggart R., Johnson D. (1987) *An Idea of Europe*. London: Chatto & Windus.

Horne G. (2018) *The Apocalypse of Settler Colonialism: The Roots of Slavery, White Supremacy, and Capitalism in 17th Century North America and the Caribbean*. New York: Monthly Review Press.

Iwabuchi K., Tsai E., Berry C. (2017) *Routledge Handbook of East Asian Popular Culture*. Abingdon; New York: Routledge.

Kantor V. K. (2001) *Russkiy evropeets kak yavlenie kul'tury (filosofskogo-istoricheskiy analiz)* [A Russian European as a Cultural Phenomenon (a philosophical and historical analysis)]. Moscow: ROSSPEN Publ. (In Russian)

Latour B., Weibel P. (2002) *ICONOCLASH: Beyond the Image Wars in Science, Religion and Art*. Karlsruhe: ZKM.

Le Goff J. (2013) *L'Europe est-elle née au Moyen Âge?* [Was Europe Born in the Middle Ages ?]. Paris: Éditions du Seuil. (In French)

Markov A. P. (2016) Rossiya – Evropa: konflikt identichnostey [Russia – Europe: the Conflict of Identities]. *Kul'tura i obrazovanie* 4 (23): 23–31. (In Russian)

Putseva M. D. (2019) Problema evropeyskoy identichnosti v efire global'nogo informatsionnogo televideniya [The Problem of European Identity on Global News Television]. *MediaAl'manah* 5: 22–32. DOI: 10.30547/mediaalmanah.5.2019.2232 (In Russian)

Stankiewicz D. (2017) *Europe Un-Imagined: Nation and Culture at a French-German Television Channel*. Toronto: University of Toronto Press. DOI: https://doi.org/10.3138/9781442624795

Takatoshi I., Takeo H. (2020) *The Japanese Economy*. Cambridge: MIT Press.

Zabaleta I., Ferré-Pavia C., Gutierrez A., Fernandez I. et al. (2014) European Minority Language Media and Journalism: Framing Their Marginal Reality. *International Communication Gazette* 76 (3): 275–295. DOI: https://doi.org/10.1177/1748048513516907

Поступила в редакцию
08.03.2021