Лапук Екатерина Вячеславовна, магистрант, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия; e-mail: lapukate@yandex.ru

Соколова Дарья Валерьевна, кандидат филологических наук, научный сотрудник кафедры новых медиа и теории коммуникации, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия; e-mail: darina0306@gmail.com

МЕСТО РОССИИ В ПОВЕСТКЕ ДНЯ ТЕЛЕКАНАЛА «ČESKÁ TELEVIZE 1»

В статье представлены результаты эмпирического исследования по определению места России в повестке дня общественного телеканала Чехии «Ческа телевизи 1» (Česká Televize 1). Контент-анализ 975 видеосюжетов показал: Россия занимает одно из ведущих мест в международной повестке дня данного СМИ. Основные темы – присоединение Крыма, отношения США и России, президентские выборы. Больше всего материалов о России посвящено современной политике и истории, а в каждом десятом сюжете упоминается общее коммунистическое прошлое.

Ключевые слова: *Чехия, чешское телевидение, общественные СМИ, российско-чешские отношения, образ России.*

Ekaterina V. Lapuk, Master's student of the Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia; e-mail: lapukate@yandex.ru

Daria V. Sokolova, PhD in Philology, Researcher at the Chair of New Media and Communication Theory, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia; e-mail: darina0306@gmail.com

THE PLACE OF RUSSIA ON THE AGENDA OF THE ČESKÁ TELEVIZE 1 TELEVISION CHANNEL

The focus of this article is on defining the place of Russia on the agenda of one of the main public media in the Czech Republic – Česká Televize 1. During the study, this media outlet focused on such events in Russian political life as Crimea joining Russia, relations between Russia and the United States of America, the election of the Russian President in March 2018. All in all, 975 video materials were analyzed. The methods of comparative, systemic and quantitative analysis were used in the study. The results of the content analysis of the popular news program "Události" showed that Russia plays one of the most significant roles on the international agenda of the public media in the Czech Republic. Most of the content about Russia is devoted to politics and history, one in ten materials presents the common communist past of our countries. But for the most part (67% of the analyzed content) Česká Televize 1 focuses on the developments inside the Czech Republic.

Key words: *the Czech Republic, Czech television, public media, Russian-Czech relationships, image of Russia.*

DOI: 10.30547/vestnik.journ.2.2019.90109

Введение

Одной из наиболее экономически развитых стран Центральной и Восточной Европы является Чешская Республика. Россия и Чехия входят в крупнейшую в Европе этноязыковую общность славян, сильны культурные и исторические связи двух стран – в секторе культуры, высшего образования, в наукоемких сферах[1] и др.

Представления аудитории во многом формируются под воздействием средств массовой информации. Несмотря на двухсотлетнюю культурную и историческую общность (Гольдина, 2015), Чехия заняла первое место в рейтинге недружелюбия СМИ по отношению к России[2]. Авторы доклада Российского института стратегических исследований объясняют это тем, что «СМИ этой страны проводят по отношению к России нестандартную информационную политику. Имеет место своеобразный раскол: часть источников публикует в основном негативные материалы, а другая часть — в основном позитивные. При этом нейтральных публикаций относительно мало»[3]. В выборку экспертов РИСИ попали чешские печатные, онлайн-издания и «Радио Чехии», аудиовизуальные медиа в исследовании не рассматривались.

В то же время аудиовизуальные СМИ (в первую очередь, телевидение) оказывают сильное влияние на позицию аудитории, формируют устойчивые представления о стране. В Чехии телевидение является одним из самых популярных средств массовой информации. Общественное телевидение считается лидером по количеству информационного контента среди аудиовизуальных медиа Чехии. В частности, в 2017 г. общественный вещатель «Ческа телевизи» *(Česká Televize)* выпустил почти в 10 раз (Analýza zpravodajství, 2017) больше информационных сюжетов, чем новостная радиостанция «Чески Розглас Радиожурнал» *(Český Rozhlas Radiožurnál)* другого общественного медиа – «Чески Розглас» *(Český Rozhlas),* и в четыре раза больше своего главного конкурента – коммерческой телекомпании «ТВ Нова» *(TV Nova)*[4]. Изучение данного вопроса представляется важным вследствие большого количества интересующего нас контента на канале «Чешска Телевизи», а также потому, что компания играет ключевую роль в чешском медиапространстве.

Теоретическая разработка

Изучение места России в медиа стран Центральной и Восточной Европы, куда входит и Чехия, является важным источником информации о том, какой видят и воспринимают нашу страну граждане славянских держав. Общепринятой является негативная оценка России: например, ее сравнивают с разрушающейся империей, слабой и угасающей страной, лишенной былой мощи (Офицеров-Бельский, 2014: 216). Центральноевропейские издания проявляют интерес к вопросам российской политики и культуры, причем последней журналисты в основном симпатизируют (Дронзина, Мавродиева, 2008). Любопытно, что польские и прибалтийские медиа едины в своих оценках: обвиняют Россию в безработице, а также в проблемах с обеспечением энергоносителями, национальных распрях и др. (Спицын, 2008: 301). Немногочисленные источники, посвященные изучению места и образа России в средствах массовой информации Чехии, сообщают о восприятии чешской стороной российско-чешских отношений как рискованных в связи с «державной позицией» России (Пророк, Цупалова, 2013: 48). Помимо этого исследователи утверждают, что современная чешская пресса при описании коммунистического прошлого, общего для России и Чехии, придерживается скорее негативных смысловых оттенков, чем нейтральных (Тубалова, Филь, 2016). Так, изучение места России в повестке дня чешских СМИ остается актуальной и практически не раскрытой темой.

Общественные средства массовой информации — относительно молодой тип медиа в Чешской Республике. Они появились в 1990-е гг., после разделения Чехословакии на два самостоятельных государства. До этого СМИ были государственными и, соответственно, финансировались за счет средств государственного бюджета, что влияло на информационную политику. К общественным медиа Чехии на сегодняшний день относятся: информагентство «Ческа тискова канцеларж» *(Česká tisková kancelář)*, радиокомпания «Чески розглас» и телекомпания «Ческа телевизи» (Pouperová, 2016).

С 1989 г. тогда еще чехословацкое телевидение «перестало быть идеологическим инструментом одной политической партии»[5]. Двумя годами позже был принят закон Федерального собрания № 468/1991 «О работе радио- и телевещания», который разделил уже чешские телеканалы на две категории – *законных (ze zákona)*

операторов вещания (они были обозначены как *общественные*) и *держателей лицензии* (вещатели частного коммерческого телевидения). Так, общественная телекомпания «Ческа телевизи» с 1990-х гг. начала финансироваться за счет абонентской платы (по данным сайта телекомпании, это ключевой источник дохода) и предпринимательской деятельности (рекламы, спонсорства и др.). В компанию входят шесть телеканалов: универсальные «ЧТ 1» и «ЧТ 2», информационный «ЧТ 24», спортивный «ЧТ Спорт», детский «ЧТ:D» и телеканал о культуре и искусстве «ЧТ Арт». Сетка вещания анализируемого «Ческа телевизи 1» достаточно типична для универсального телеканала: игровые и документальные фильмы, сериалы, тележурналы (типа отечественного «Доброго утра»), викторины, а также информационные и информационно-аналитические передачи. Заявленная аудитория данного телеканала – 15+.

Общественные СМИ Чехии мало изучены. В научных статьях и монографиях данные медиа лишь упоминаются (Šustrová, 2002; Krecek, 2017: 75–98), но не являются предметом изучения. Диссертации на русском языке в основном посвящены узким темам: например, М. В. Губина исследовала формирование этнокультурных стереотипов об иммигрантах из России в СМИ Чехии (2015), или рассматривают явления чешской медиасферы до 1990-х гг. (Жачкова, 1985; Шаринова, 1985).

Состояние общественных СМИ Чехии представлено в источниках на чешском языке. Данные источники, не являясь научными, дают представление о состоянии национальной медиаиндустрии и об общественных медиа, в частности. Речь идет о записях заседаний Совета «Ческа телевизи», аналитических отчетах Чешского статистического ведомства *(Český statistický úřad)* и компании «Ческа телевизи» (Analýza zpravodajství, 2017; Analýza vysílání, 2016; Kulturní průmysly, 2017).

Таким образом, научная новизна работы объясняется отсутствием исследовательских работ, по крайней мере на русском языке, посвященных общественным СМИ Чехии, а также осмыслению места России в повестке дня этих медиа.

Исследовательские вопросы

В статье предпринимается попытка проанализировать характер материалов ведущего канала общественной телекомпании «Ческа

телевизи». В ходе работы были сформулированы следующие исследовательские вопросы:

1. Какое место занимает Россия в повестке дня телеканала «Чеška телевизи 1»? Оказывают ли действия России на мировой политической арене влияние на формирование повестки дня данного телеканала?

2. Какие информационные поводы и темы преобладают при освещении одним из главных общественных СМИ Чехии событий о России? Стоит учесть, что, например, освещение ситуации вокруг Крыма и отношений России и Украины вошло в топ-10 тем, о которых сообщала программа «Удалости» *(Události)* в 2017 г. (Analýza zpravodajství, 2017: 6).

3. Вновь избранный президент Чехии Милош Земан является известным евроскептиком и сторонником России. Общественные СМИ придерживаются скорее проправительственной точки зрения на внешнюю политику. Какой будет тональность новостных материалов «Чеška телевизи 1» о России – позитивной или нейтральной?

Методология

Выборка включает сюжеты информационной передачи «Удалости» телеканала «Чеška телевизи 1». Выбор пал на этот канал, потому что чешские зрители смотрят его чаще других: в 2016 г. «Чеška телевизи 1» имел долю аудитории в 16,27% (Analýza vysílání, 2017: 17), уступив только частному телеканалу «Нова» *(Nova),* с его 20,83%. Среднесуточная доля аудитории шести телеканалов общественного вещателя в сумме составила 30,96% (Analýza vysílání, 2017: 17). «Чеška телевизи 1» является универсальным медиа, а значит, имеет наиболее гетерогенную аудиторию, поэтому предпочтение было отдано данному СМИ, а не специализированному новостному каналу «Чеška телевизи 24» *(Česká Televize 24)*.

По будням новости на «Чеška телевизи 1» выходят четыре раза: во время трехчасового утреннего эфира (*Studio 6*), 20-минутный выпуск «Новости в 12» *(Zprávy ve 12)*, 25-минутный региональный выпуск *(Události v regionech)* и итоговая информационная программа «Удалости», которая длится 48 минут. В выходные сетка вещания немного меняется: нет утренних новостей и регионального выпуска в 18:00. В субботу и воскресенье в 13:00 выходят 5-минутные «Новости» *(Zprávy)* и в 19:00 программа «Удалости» (хрономе-

траж 44 минуты). Поскольку «Удалости» является новостной передачей, которая транслируется ежедневно и имеет достаточно большой хронометраж, наш выбор остановился именно на ней. Помимо этого, международная тематика, включающая в себя сюжеты о России, является одной из приоритетных для данной программы. «Международным событиям» в 2017 г. было посвящено 11% материалов программы (Analýza zpravodajství, 2017: 8). По информации отчета телеканала, эта тематическая категория заняла третье место среди представленных тем после *новостей государства* и *общественных событий*.

Нами был проведен анализ 975 новостных сюжетов 35 выпусков программы «Удалости». Временные рамки исследования определяются периодами, когда происходили значимые события с участием России, освещение которых дает полное представление о том, какое место занимает Россия в повестке дня программы «Удалости». Для сравнения был добавлен период информационного затишья, характеризующийся отсутствием на мировой политической арене заметных событий с участием Российской Федерации.

1. *9–15 октября 2017 г.* В это время в чешских СМИ обсуждались новости американских источников о вмешательстве России в выборы президента США. 10 октября на сессии Парламентской ассамблеи Совета Европы президент Милош Земан назвал присоединение Крыма «свершившимся фактом», что также вызвало всплеск интереса к России в чешских медиа.

2. *6–12 ноября 2017 г.* 7 ноября исполнилось 100 лет Октябрьской революции. Коммунистическое прошлое, общее для россиян и чехов, являются чувствительной темой для граждан Чехии. С одной стороны, влияние *большого брата* (СССР) на ЧССР некоторые считают причиной напряженных отношений между странами сегодня, с другой – общее прошлое может стать определяющим для налаживания дружественных отношений. Также в это время обсуждалась планируемая встреча мировых лидеров Владимира Путина и Дональда Трампа в рамках саммита Азиатского Тихоокеанского экономического сотрудничества.

3. *19–25 ноября 2017 г.* 20-24 ноября состоялся официальный визит Милоша Земана и делегации чешских бизнесменов в Россию. Земан посетил Сочи, Москву и Екатеринбург, обсудив политические и экономические вопросы с первыми лицами государства.

4. *1–7 января 2018 г.* Этот период был относительно *спокойным*, в том числе в России в это время не происходило значимых для

международной жизни событий, поэтому данная неделя представляет собой *нейтральный* период.

5. *13–19 марта 2018 г.* 18 марта 2018 г. состоялись выборы президента РФ. Чешские СМИ активно освещали дебаты кандидатов в президенты, действия Владимира Путина и в целом предвыборную кампанию.

Исследовательские методы включают классификацию, сравнение, количественный анализ, а также контент-анализ.

Для определения места России в повестке дня «Ческа телевизи 1» были выделены три категории, по которым проводился анализ: масштаб события, его тематика, а также тональность материала.

Результаты исследования

Масштаб события. Сюжеты были разделены на четыре типа по регионам: Мир, Европа, Чехия и Россия (табл. 1). Материалы об отдельных европейских странах, а также обо всем Европейском союзе были отнесены к категории *Европа*.

Таблица 1

Масштаб описываемых событий
(% от числа проанализированных материалов по пяти периодам)

Тип события	Периоды исследования				
	I	II	III	IV	V
Мир	14	21,5	13	13	9
Европа	15	0,5	12	9	12
Чехия	**65**	**70**	**69**	**76**	**57**
Россия	6	8	6	2	**22**

Во II периоде ЕС и отдельным европейским странам был посвящен только один материал (из 207 за эту неделю), России – 16, мировым событиям – 45. Можно попытаться объяснить это преобладанием информационных поводов внутриполитической жизни Чехии в это время. Двумя неделями ранее, 20–21 октября 2017 г., прошли выборы депутатов нижней палаты парламента Чехии. Так же активно, если не более, обсуждалась личность кандидата на пост премьер-министра страны Андрея Бабиша, миллиардера, ме-

диамагната, руководителя победившей на выборах политической партии «АНО» («Акция недовольных граждан»), обвиняемого в махинациях с агросубсидиями Евросоюза. В каждом седьмом сюжете политической тематики присутствовал Андрей Бабиш, который 6 декабря 2017 г. стал премьер-министром Чехии.

В IV периоде, условно обозначенном как *нейтральный*, России было посвящено только 3 из 195 сюжетов: короткая заметка о теракте в Санкт-Петербурге, большой проблемный репортаж о памятнике маршалу Коневу в Праге и «БЗ»[6] об операции российских военных в Сирии. Это можно объяснить небольшим количеством информационных поводов.

Важность выборов российского президента подтверждают цифры, полученные в результате данного исследования. В V периоде наблюдается всплеск интереса к России – 22% сюжетов (в противовес 6%, 8%, 6% и 2% в первые четыре периода соответственно). Как видно из Таблицы 1, интерес к России в марте текущего года больше чем вдвое превышает внимание к другим мировым событиям.

По результатам анализа полученных данных можно заключить, что передача «Удалости» ориентирована на освещение новостей внутри Чешской Республики, так как за пять недель исследования ей было посвящено 67,4% сюжетов (рис. 1). Оставшиеся 32,6% распределены сле дующим образом: 14,1% посвящены неевропейским государствам (чаще всего это были сообщения о США), чуть меньше 10% – ЕС и каждый десятый материал был о России.

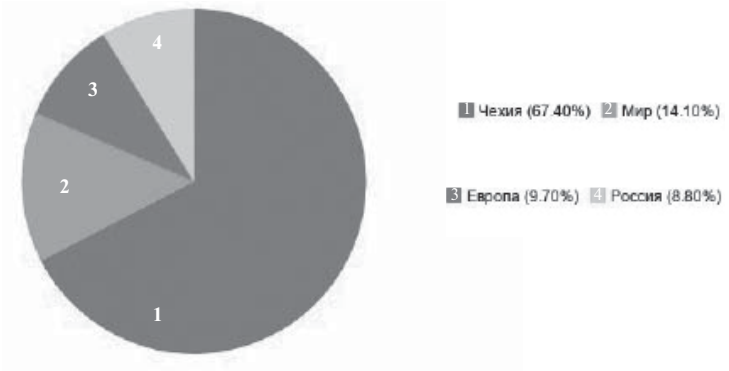


Рисунок 1.
Средние показатели масштаба событий по всем периодам исследования (% от числа проанализированных материалов по пяти периодам)

Тематика материалов. Во второй категории контент-анализа были выделены шесть тем: «Политика», «Экономика», «Общество», «Культура и история», «Наука» и «Другое». Подобное деление не является всеохватывающим, однако большинство сообщений программы «Удалости» могут быть отнесены именно к данным темам (табл. 2).

Таблица 2

Тематика описываемых событий
(% от числа проанализированных материалов по пяти периодам)

Тематика	Периоды исследования				
	I	II	III	IV	V
Политика	24	**30**	**40**	32	**44**
Экономика	17	12	8	12	9
Общество	**46**	**35**	**42**	**43**	**39**
Культура / История	6	12	6	7	6
Военная тема	5	6	1	2	1
Наука	0	3	0,5	1	1
Другое	2	2	2,5	3	0

В I периоде центральным событием было заявление президента Чехии Милоша Земана о Крыме. На чешском канале, как и во многих других зарубежных СМИ, по-прежнему продолжают обсуждать присоединение Крыма к России, но в случае с Чехией есть некоторые особенности. Если западные СМИ часто называют произошедшее аннексией, то чешским медиа приходится подавать это событие с двух ракурсов. Склоняет аудиторию на российскую сторону Милош Земан, который, по словам экспертов, является *уникальным* главой государства, потому что он «первый в Чехии всенародно избранный президент. До этого президентов избирала более узкая группа лиц»[7]. 10 октября Милош Земан выступил на сессии ПАСЕ, и главным посылом его речи было желание снять с России клеймо врага Европы (в том числе и посредством выплаты за Крым финансовой компенсации Украине или компенсации в форме поставок нефти или газа). Ведущий программы так сооб-

щил эту новость: «Президент Милош Земан перед Парламентской ассамблеей Совета Европы в Страсбурге подверг критике эффективность санкций в отношении России, которые Европейский союз ввел после аннексии Крыма. Изъятие украинской территории Россией Земан назвал «законченным делом» и порекомендовал Киеву потребовать у Москвы компенсации. От украинского посла при Совете Европы в Страсбурге и некоторых украинских политиков он за это подвергся жесткой критике»[8].

Нередко политический аспект в новостях телеканала рассматривался в контексте российско-американских отношений. Важно заметить, что чешские журналисты в равной мере предоставляли слово как американской, так и российской стороне. В частности, 11 ноября 2017 г. в сюжете о вмешательстве РФ в выборы президента США слова Дональда Трампа были выведены в титры на экране и зачитаны ведущим: «Каждый раз, когда мы встречаемся, он (Владимир Путин. – *прим. автора*) мне говорит, что этого не делал. Я верю, действительно верю, что то, что он мне говорит, правда»[9]. Следом был приведен видеофрагмент выступления Путина: «Президент Соединенных Штатов ведет себя в высшей степени корректно, доброжелательно. К сожалению, пока мало времени, не удается так более подробно поговорить по всему комплексу наших отношений»[10].

Во II периоде, в отличие от четырех остальных, 12% материалов посвящены культуре и истории. Вероятно, это объясняется заметным инфоповодом – столетием Октябрьской революции, который редакция чешского телеканала не обошла стороной. В этот период (6–12 ноября) наблюдался значительный интерес чехов к истории. Почти все сюжеты по данной тематике были посвящены коммунистическому прошлому и так или иначе касались России. В этом можно усмотреть сложившуюся тенденцию, обозначенную ранее исследователями: «Советский политической дискурс обладает социальным авторитетом как в российском, так и в чешском культурном пространстве (в силу долговременного политического воздействия советской политической системы на чехословацкую на государственном уровне). Этот авторитет является внешним для современных как российских, так и чешских СМИ» (Тубалова, Филь, 2016: 36). И если советский дискурс в отечественных медиа имеет нейтральную коннотацию: «прошлое нашей страны», «не совпадающая с существующей политическая позиция» (Там же: 37), то в чешских СМИ советский дискурс

чаще употребляется с негативной окраской, с отсылкой к политико-идеологической позиции. Отношение журналистов «Ческа телевизи 1» к прошлому России можно назвать неоднозначным: с одной стороны, медиа признают главную роль СССР в освобождении Европы от нацистских и фашистских захватчиков, с другой – коммунистический режим, с его «ужасами» и «самым большим количеством жертв», ставится практически в один ряд с гитлеровским. С. Г. Кара-Мурза (2000) называет это приемом психологической войны и канализацией «ненависти к Гитлеру на политически неугодные фигуры» (2000: 390). Комплекс исторической вины России, являющейся наследницей СССР, в материалах программы «Удалости» оказывается не полностью исчерпанным.

Почти треть сюжетов о политике в V периоде (19 из 59) были посвящены президентским выборам в России. 19 марта из 44 минут выпуска 17 были отведены результатам голосования и напоминали дайджест о ключевых событиях в России за последние несколько лет. Журналисты провели сравнение количества голосов, набранных Владимиром Путиным, по годам, подчеркнули, что «на посту президента или премьер-министра Владимир Путин состоит с 1999 года»[11], а также что наибольшее количество проголосовавших было в Крыму, «полуострове, который Россия аннексировала в 2014 году»[12], «еще больший процент голосов Путин получил в Чечне, где у власти находится сторонник Путина Рамзан Кадыров. И ровно 100% голосов он получил от российских военных в Сирии»[13]. Российскую оппозицию обсудили чешские политики, назвав ее «вообще рассорившейся и разрозненной»[14]. Ведущий прочитал такую подводку: «Партия пиратов, «Топ 09» и «Гражданские демократы» обратили внимание на то, что российские власти ограничили политическую конкуренцию. Они объясняют это тем, что лидеру оппозиции Алексею Навальному было не позволено баллотироваться в президенты»[15]. Заместитель председателя нижней палаты парламента Чехии Петр Фиала во фрагменте интервью так прокомментировал результаты выборов: «Все бы, конечно, желали, чтобы Россия начала больше уважать международный порядок, старалась улучшить отношения с демократическими западными странами, но особо на это надеяться мы не можем»[16].

Тематику сюжетов о России за пять периодов исследования можно сузить до нескольких информационных поводов:

1. Политические:
- присоединение Крыма и отношения с Украиной;
- отношения России и США;
- визит Милоша Земана в Россию;
- отравление Скрипалей и высылка российских дипломатов;
- выборы президента России;

2. Экономические:
- антироссийские санкции и ответные меры РФ;
- «Роснефть», «Росатом» и др. как партнеры Чехии;

3. Социальные:
- депортация российского хакера Евгения Никулина;

4. Культурные/исторические:
- коммунистическое прошлое Чехии и России;
- культурные связи РФ и ЧР;

5. Военная тема:
- операция в Сирии;

6. Наука.

Абсолютное большинство материалов о России было посвящено политической теме (рис. 2). На втором месте находятся заметки и репортажи «Ческа телевизи 1» о культуре и/или истории и замыкают первую тройку материалы об экономическом сотрудничестве между нашими странами.

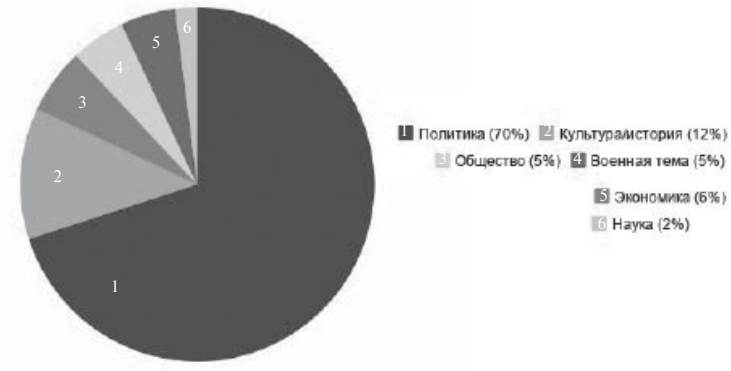


Рисунок 2.
Тематика материалов программы Událostí о России
(% от числа проанализированных материалов по пяти периодам)

Тональность материалов. В рамках данного исследования под негативными материалами понимались сюжеты, в которых представлена антироссийская точка зрения на проблему (например, в нескольких мартовских материалах российской стороне не предоставили слова в разбирательстве по делу Скрипалей). Под позитивными – наоборот, материалы, отражающие только сторону РФ и/или преимущественно несущие позитивный подтекст в отношении России и ее граждан. Нейтральными сюжетами считались те, которые не содержали ярко выраженной негативной или позитивной коннотации в отношении России и, как правило, представляли обе стороны – российскую и антироссийскую.

Для получения объективных результатов анализа программы «Удалости» были сопоставлены данные о тональности всех материалов программы (рис. 3) с материалами о России (рис. 4).

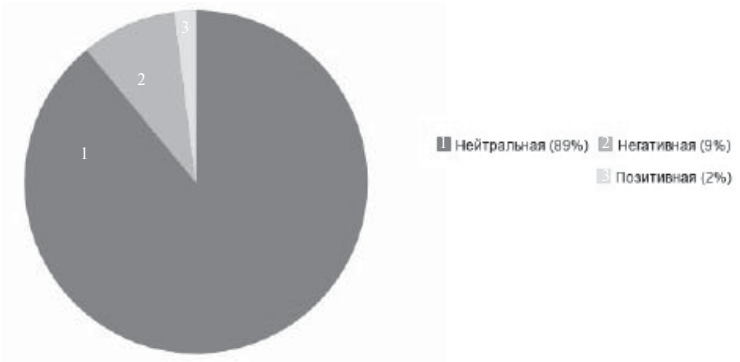


Рисунок 3.
Тональность материалов программы Událostí в 2017 году
(на основе 79 321 сюжета)

Источник: Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo, rok 2017. S. 19.
Режим доступа: http://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1158.pdf?v=1(дата обращения: 25.06.2018)



Рисунок 4.
Тональность материалов программы Události о России
(% от числа проанализированных материалов по пяти периодам)

Исходя из данных «Ческа телевизи 1», в повестке дня данного медиа присутствуют в основном нейтральные материалы — их 89%. Примерно такой же результат показало и наше исследование: 84% сюжетов о России были сделаны в нейтральной тональности.

Позитивными можно назвать материалы о выставке сокровищ Пражского Града в Государственном историческом музее, создании петербургскими студентами работающего на солнечной энергии автомобиля и визите Милоша Земана в Екатеринбург. Нередко тональность сюжетов о России становился негативной из-за нагнетания фактов и мнений вокруг личности Владимира Путина. В частности, 16 марта в репортаж вошел фрагмент интервью политолога, назвавшего Путина «кандидатом войны»[17]. В репортаже от 19 марта о времени его правления говорилось так: «В позиции президента или премьер-министра Путин пребывает с 1999 года. Он превзошел время правления всех советских лидеров, за исключением Сталина»[18]. Возможно, некоторые зрители на подсознательном уровне сравнят эти две личности, возможно, нет, однако подобное сопоставление можно назвать несколько странным. Однако подобные односторонние высказывания допускаются не только в адрес России. Чешского президента Милоша Земана телеканал называл и «прокремлевским провокатором»[19], и «оправдывающим российскую агрессию»[20], «психически нездоровым»[21] человеком.

Выводы

По итогам проведенного анализа материалов информационной программы «Удалости» общественного телеканала «Ческа телевизи 1» были получены следующие результаты:

1. Телеканал ориентирован на освещение событий внутригосударственной жизни самой Чехии: 658 из 975 сюжетов (67,4%) рассказывали о внутренних событиях Чешской Республики.

2. Россия занимает одно из ведущих мест в мировой повестке дня «Ческа телевизи 1»: 8,8% эфирного времени в сравнении с другими странами (например, всему Евросоюзу отведено 9,7% материалов). К тому же Россия заняла второе после США место среди наиболее часто упоминаемых стран в передаче «Удалости» в 2017 г. (Analýza zpravodajství, 2017: 30).

3. Анализ новостей с позиции тематического своеобразия показал: 70% сюжетов о России были посвящены политическим вопросам, среди которых самыми частыми темами были выборы президента России, отношения РФ и США и присоединение Крыма.

4. Чаще всего материалы о России появлялись в повестке дня «Ческа телевизи 1» в марте 2018 г., когда главным внутрироссийским событием были выборы президента РФ: почти четверть всех сюжетов программы этого периода была посвящена нашей стране.

5. Новости «Ческа телевизи 1», обращенные к общему прошлому Чехии и России, являющейся правопреемницей СССР, проецируют действия Советского Союза на современную Россию, что *работает* на формирование образа страны-агрессора в глазах чешской аудитории. Эксперты называют это одним из приемов психологической войны и связывают с неизжитым комплексом исторической вины России (Кара-Мурза, 2000: 390), что нашло подтверждение в ряде материалов программы.

6. Исходя из данных «Ческа телевизи 1», в повестке дня присутствуют в основном нейтральные материалы – их 89%. Эти данные подтвердило и наше исследование: 84% сюжетов о России были нейтральными.

7. Тональность материалов о России разнится в связи с разнящимся отношением к ней президента Чехии Милоша Земана, настроенного скорее дружественно, и парламента страны, отличающегося более сдержанной позицией.

Полученные результаты позволяют предположить, что информационная политика общественного телевидения Чехии по отношению к России более сбалансирована по сравнению с частными

медиа, которые, согласно данным РИСИ, придерживаются полярных точек зрения – резко негативной или резко позитивной. Можно предположить, что преобладание нейтральной тематики объясняется бизнес-моделью телеканала: «Чешска Телевизи» финансируется преимущественно за счет абонентской платы и отражает, таким образом, настроение жителей Чешской республики. По данным национального центра изучения общественного мнения, на протяжении последних 16 лет чехи относятся к России стабильно нейтрально[22] вне зависимости от действий России на международной арене.

Стоит сказать, что результаты исследования лишь отчасти раскрывают тему освещения российских событий в СМИ Чехии, поскольку в данной работе уделено внимание только общественному телевидению. Спорные и открытые вопросы в понимании места России в мало изученных российскими исследователями средствах массовой информации Чехии предполагают продолжение данного исследования, изучение других типов медиа для составления более полной картины.

Примечания

[1] Заявления для прессы по итогам российско-чешских переговоров / Администрация Президента России. Сочи, 2017. Режим доступа: http://kremlin.ru/events/president/news/56140 (дата обращения: 25.06.2018).

[2] Зарубежные СМИ в 2015 году. Антироссийский вектор. Доклад РИСИ. Режим доступа: http://bditelnost.info/wp-content/uploads/2016/03/antiross_vector.pdf (дата обращения: 23.06.2018).

[3] Там же. С. 9.

[4] Там же.

[5] Prehistorie / Československá televize do roku 1992. Режим доступа: http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/prehistorie/ (дата обращения: 5.06.2018).

[6] На сленге работников телевидения короткая заметка (материал, состоящий из текста ведущего и сопутствующего ему видеоряда) называется «БЗ» («без звука», то есть материал без закадрового текста, зачитанного корреспондентом, но с интершумом).

[7] Там же.

[8] Česká Televize. Události. Úterý 10. října 2017. Режим доступа: http://www.ceskatelevize.cz/porady/1097181328-udalosti/217411000101010/ (дата обращения: 2.05.2018).

[9] Česká Televize. Události. Sobota 11. listopadu 2017. Режим доступа: http://www.ceskatelevize.cz/porady/1097181328-udalosti/217411000101111/ (дата обращения: 23.06.2018).

[10] Там же.

[11] Česká Televize. Události. Pondělí 19. března 2018. Режим доступа: http://www.ceskatelevize.cz/porady/1097181328-udalosti/218411000100319/ (дата обращения: 23.06.2018).

[12] Там же.

[13] Там же.

[14] Там же.

[15] Там же.

[16] Там же.

[17] Česká Televize. Události. Pátek 16. března 2018. Режим доступа: http://www.ceskatelevize.cz/porady/1097181328-udalosti/218411000100316/ (дата обращения: 23.06.2018).

[18] Česká Televize. Události. Pondělí 19. března 2018. Режим доступа: http://www.ceskatelevize.cz/porady/1097181328-udalosti/218411000100319/ (дата обращения: 23.06.2018).

[19] Česká Televize. Události. Neděle 14. ledna 2018. Режим доступа: http://www.ceskatelevize.cz/porady/1097181328-udalosti/218411000100114/ (дата обращения: 23.06.2018).

[20] Česká Televize. Události. Čtvrtek 12. října 2017. Режим доступа: http://www.ceskatelevize.cz/porady/1097181328-udalosti/217411000101012/ (дата обращения: 23.06.2018).

[21] Там же.

[22] Sympatie české veřejnosti k některým zemím – listopad 2016. Режим доступа: https://cvvm.soc.cas.cz/media/com_form2content/documents/c2/a2139/f9/pm170105.pdf (дата обращения 02.10.2018).

Библиография

Гольдина О. А. Трансформация образа России в чешской литературе 20 века // Междунар. науч.-исследовательск. журнал. 2015. 7–4 (38). С. 39–42.

Губина М. В. Формирование этнокультурных стереотипов об иммигрантах из России в СМИ Чехии: дис. ... канд. культурологии. М, 2015.

Дронзина Т., Мавродиева И. Образ России в средствах массовой информации Болгарии // Вестник Евразии. 2008. № 1. С. 52–74.

Жачкова Д. Тематическая и жанровая структура основных информационных передач чехословацкого телевидения: дис. ... канд. филол. наук. М., 1985. С. 233.

Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. М.: Алгоритм, 2000. С. 470. Режим доступа: http://www.enzymes.at/download/mind_control.pdf (дата обращения: 09.03.2019).

Офицеров-Бельский Д. В. Трансформация образа России в современной польской периодике // Вестн. Пермск. ун-та. Российская и зарубежная филология. 2014. № 4 (28). С. 214–219.

Пророк В., Цупалова М. Образ России в представлениях чешской общественности и СМИ // PolitBook. 2013. № 4. С. 47–60.

Спицын Г. С. Образ России в польских и прибалтийских печатных СМИ: основные информационные поводы // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2008. № 55. С. 298–306.

Тубалова И. В., Филь Ю. В. Содержательная интерпретация «Советского» в дискурсах российских и чешских СМИ // Русин. 2016. № 3 (45). С. 33–48.

Шаринова И. Развитие информационно-публицистических передач чехословацкого телевидения и пути повышения их эффективности: дис. ... канд. ист. наук. Л., 1985. С. 221.

Krecek Ja. (2017) Buying a gun not to use it? A study of the change in czech media ownership and its political instrumentalization. *World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies* 7: 75–98.

Pouperová O. (2016) *Institucionální aspekty regulace médií. 1. Vydání* [Institucionální aspekty regulace médií. 1. Vydání]. Praha: Wolters Kluwer ČR. P. 256. (In Czech)

Šustrová P. (2002) *Politické tanečky: komentáře vysílané na vlnách Českého rozhlasu Regina, 1999–2001* [Politické tanečky: komentáře vysílané na vlnách Českého rozhlasu Regina, 1999–2001]. Praha: Academia. P. 244. (In Czech)

Notes

Analýza vysílání televizního kanálu ČT1 v roce 2016 [An Analysis of the Broadcasts of the CzT1 Television Channel in 2016]. (In Czech) Available at: http://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1010.pdf?v=1 (accessed: 25.06.2018).

Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo, rok 201. – S. 6 [An Analysis of News Programs of Czech Television and Czech Radio in 2017. — p. 6]. (In Czech). Available at: http://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1158.pdf?v=1 (accessed: 22.06.2018).

Česká Televize. Události. Čtvrtek 12. října 2017 [Czech Television. Events. Thursday. October 12th, 2017]. (In Czech) Available at: http://www.ceskatelevize.cz/porady/1097181328-udalosti/217411000101012/ (accessed: 22.06.2018).

Česká Televize. Události. Neděle 14. ledna 2018 [Czech Television. Events. Sunday. January 14th, 2018]. (In Czech) Available at: http://www.ceskatelevize.cz/porady/1097181328-udalosti/218411000100114/ (accessed: 22.06.2018).

Česká Televize. Události. Pátek 16. března 2018 [Czech Television. Events. Friday. March 16th, 2018]. (In Czech) Available at: http://www.ceskatelevize.cz/porady/1097181328-udalosti/218411000100316/ (accessed: 22.06.2018).

Česká Televize. Události.Pondělí 19. března 2018 [Czech Television. Events. Monday. March 19th, 2018]. (In Czech) Available at: http://www.ceskatelevize.cz/porady/1097181328-udalosti/218411000100319/ (accessed: 22.06.2018).

Česká Televize. Události. Sobota 11. listopadu 2017 [Czech Television. Events. Saturday. November 11th, 2017]. (In Czech) Available at: http://www.ceskatelevize.cz/porady/1097181328-udalosti/217411000101111/ (accessed: 22.06.2018).

Kulturni prumysly v CzR: Audiovizualni a medialni sektor 2016 [Cultural Industries in the Czech Republic: the Audiovisual Media Sector 2016]. (In Russian) Available at: https://www.czso.cz/documents/10180/46002388/090004-1 (accessed: 09.03.2019).

Mana M. (2017) *Kulturní průmysly v ČR: Audiovizuální a mediální sektor 2016* [Cultural Industries in the Czech Republic: the Audiovisual Media Sector 2016]. Praha. (In Czech) Available at: https://www.czso.cz/documents/10180/

46002388/090004-17.pdf/03cff702-43ed-4894-9f35-b65fcddd3833?version=1.0 (accessed: 09.03.2019).

Rossiya i Chekhiya: shans na uluchshenie otnosheniy est'. Kommentariy eksperta RISI [Russia and Czechia: There is a Chance to Improve Relations. Comments of a RISS expert]. (In Russian) Available at: https://riss.ru/events/45686/ (accessed: 22.06.2018).

Zarubezhnye SMI v 2015 godu. Antirossiyskiy vektor. Doklad RISI [Foreign Media in 2015. The Anti-Russian Vector. A RISS report]. (In Russian) Available at: http://bditelnost.info/wp-content/uploads/2016/03/antiross_vector.pdf (accessed: 22.06.2018).

References

Dronzina T., Mavrodieva I. (2008) Obraz Rossii v sredstvakh massovoy informatsii Bolgarii [The Image of Russia in the Bulgarian Media]. *Vestnik Evrazii* 1: 52–74. (In Russian)

Gol'dina O. A. (2015) Transformatsiya obraza Rossii v cheshskoy literature 20 veka [Transformation of the Image of Russia in 20th Century Czech Literature]. *Mezhdunarodnyy nauchno-issledovatel'skiy zhurnal* 7–4 (38): 39–42. (In Russian)

Gubina M. V. (2015) *Formirovanie etnokul'turnykh stereotipov ob immigrantakh iz Rossii v SMI Chekhii: dis. ... kand. kul'turologii* [The Shaping of Ethnocultural Stereotypes About Russian Immigrants in the Czech Media: PhD cult. sci. diss.] Moscow. (In Russian)

Kara-Murza S. G. (2000) *Manipulyatsiya soznaniem* [Consciousness Manipulation]. P. 470. (In Russian). Available at: http://www.enzymes.at/download/mind_control.pdf (accessed at: 09.03.2019).

Krecek Ja. (2017) Buying a Gun Not to Use It? A Study of the Change in Czech Media Ownership and Its Political Instrumentalization. *World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies* 7: 75–98.

Ofitserov-Bel'skiy D.V. (2014) Transformatsiya obraza Rossii v sovremennoy pol'skoy periodike [Transformation of the Image of Russia in the Modern Polish Press]. *Vestnik Permsk. un-ta. Rossiyskaya i zarubezhnaya filologiya* 4 (28): 214–219. (In Russian)

Pouperová O. (2016) *Institucionální aspekty regulace médií. 1. Vydání* [Institutional Aspects of Media Regulation]. Praha: Wolters Kluwer ČR. P. 256. (In Czech)

Prorok V., Tsupalova M. (2013) Obraz Rossii v predstavleniyakh cheshskoy obshchestvennosti i SMI [The Image of Russia as Viewed by the Public and the Media]. *PolitBook* 4: 47–60. (In Russian)

Spitsyn G. S. (2008) Obraz Rossii v pol'skikh i pribaltiyskikh pechatnykh SMI: osnovnye informatsionnye povody [The Image of Russia in the Polish and Baltic Press: the Main Newsbreaks]. *Izvestiya RGPU im. A. I. Gertsena* 55: 298–306. (In Russian)

Sharinova I. (1985) *Razvitie informatsionno-publitsisticheskikh peredach chekhoslovatskogo televideniya i puti povysheniya ikh effektivnosti: dis. ... kand. ist.*

nauk [The Development of News and Journalistic Programs of Czechoslovak Television and Ways to Improve Their Efficiency: PhD hist. sci. diss.] Leningrad. (In Russian)

Shustrova P. (2002) *Politicke tanechky: komentare vysilane na vlnach Czeskeho rozhlasu Regina, 1999–2001* [Political Dancing: Comments Broadcast on Czech Radio Regina, 1999–2001]. Praha: Academia. P. 244. (In Czech)

Tubalova I.V., Fil' Yu.V. (2016) Soderzhatel'naya interpretatsiya «Sovetskogo» v diskursakh rossiyskikh i cheshskikh SMI [The Meaningful Interpretation of the «Soviet» in Russian and Czech Media Discourses]. *Rusin* 3 (45): 33–48. (In Russian)

Zhachkova D. (1985) *Tematicheskaya i zhanrovaya struktura osnovnykh informatsionnykh peredach chekhoslovatskogo televideniya: dis. ... kand. filol. nauk* [Thematic and Genre Structure of the Main News Programs of Czechoslovak Television: PhD philol. sci. diss.] Moscow. (In Russian)

Поступила в редакцию
19.07.2018