ВЕДЕТСЯ ИССЛЕДОВАНИЕ

Ю.Ю. Сладкомедова, аспирантка кафедры телевидения и радиовещания МГУ имени М.В. Ломоносова; e-mail: juli_sl@bk.ru

"РАДИО РОССИИ": НОВЫЙ РАДИЙНЫЙ ФОРМАТ КУЛЬТУРНОГО СОДЕРЖАНИЯ В УСЛОВИЯХ НОВОГО ГОСУДАРСТВА

В статье речь идет об истории создания федеральной радиостанции "Радио России" в условиях нового государства начала 90-х гг. Это был знаковый период для понимания процессов, происходивших в системе демонополизированного постсоветского радиовещания, и культурное содержание "Радио России" является неотъемлемой частью его истории и характерным атрибутом, сохранившим свое значение до сегодняшнего дня.

Ключевые слова: *новое радио, культурно-просветительская тематика, федеральная радиостанция, государственный канал, массовое вещание.*

A history of federal "Radio of Russia" radio station's creation in the conditions of the new state of the beginning of 1990s is reconstructed. It was the signature period for understanding of the processes occurring in system of demonopolized Post-Soviet broadcasting, and the cultural maintenance of "Radio of Russia" is an integral part of its history and the characteristic attribute which has kept the value till today.

Key words: *new radio, cultural-educational subjects, federal radio station, the state channel, mass broadcasting.*

"Радио России" можно назвать самой массовой радиостанцией нашей страны: его слышно во всех без исключения регионах Российской Федерации. На сегодняшний день "Радио России" — единственная в стране федеральная радиостанция общего формата, производящая все виды радиопродукции — информационные, общественно-политические, музыкальные, литературно-драматические, научно-познавательные, детские программы. В эфир выходят 174 оригинальные передачи; радиостанция обеспечивает 24 часа оригинального вещания в сутки; потенциальная аудитория станции составляет более 120 млн человек ежедневно. До начала кардинальных изменений в структуре ВГТРК (2007 г.) у "Радио России" была и своя FM-частота. Радиостанция входит в Федеральное государственное унитарное предприятие ВГТРК.

Радиостанция была основана после провозглашения независимости РСФСР в декабре 1990 г., когда по политическим соображениям систему советского государственного радиовещания "раздвоили" на старую советскую — Всесоюзное радио и новую российскую — "Радио России". Несмотря на то, что "Радио Рос-

сии" вышло в эфир 10 декабря 1990 г., его реальная история и кардинальное реформирование в духе времени началось в конце августа 1991 г., когда стало очевидно, что в жизни государства начались новые процессы.

Если до событий 1991 г. программа "Радио России" состояла практически из одного шестичасового информационно-публицистического "Авторского канала" и выходила в эфир на Первой Программе Всесоюзного радио, на "Маяке" и на третьей программе, то события августа 1991 г. резко изменили судьбу канала. Из опального, альтернативного правительственному официозу источника, "Радио России" превратилось в официальный канал новой демократической власти. 22 августа 1991 г. был подписан Указ о передаче "Радио России" Первой, бывшей Всесоюзной, а ныне российской, программе для круглосуточного вещания. То есть появление и укрепление "Радио России" стало началом конца старой системы государственного радиовещания. Для российского радио началась другая эпоха в условиях нового государства.

Вместе с тем стоит отметить, что процесс перехода к принципиально иному типу вещания был неоднозначным. Как точно подметили существующие тогда противоречия С. Беляев и В. Коробицын: "Государственное радиовещание в ходе глубинных преобразований в обществе проявило себя как радио проправительственное и пропрезиденстское. Главными действующими лицами программ стали чиновники. Доля передач критического плана невелика, не несла конструктивно-либерального характера. Все это больше напоминало верноподданнические отношения к власти в русле добрых традиций прежнего Гостелерадио, чем истинно демократические отношения" [Беляев, Коробицын, 1995, с. 13].

Изначально "Радио России" создавалось как альтернатива Гостелерадио СССР, откуда и пришло большинство сотрудников радиостанции. Возможно, именно из-за "альтернативности" все программы, даже те, которые шли в записи, не прослушивались заранее, как это делалось на Гостелерадио, и, следовательно, все обсуждения программ на радиостанции велись уже после того, как они выходили в эфир. Здесь не было дикторов, "номенклатурных" голосов, какой-либо цензуры, "визирования" эфирных материалов, т.е. существовала полная свобода высказывания, свобода информации и, что самое главное, — возможность лично оценивать события.

Возможно, именно поэтому главной особенностью радиостанции стали передачи "персонифицированного" типа, где автор и ведущий разговор ведет от себя, "от первого лица", являясь сам для себя и цензором и критиком. Сегодня такой подход в негосударственных СМИ — довольно распространенное явление, но государственное "Радио России" было первым.

Однако “период автономности” государственного радио имеет четкие временные рамки с октября 1995 г. по август 1997 г. — от Указа до Указа. Этот период самый знаковый для понимания процессов, происходивших в системе демонополизированного постсоветского радиовещания. По сути, это была первая и последняя попытка государства предоставить государственным радиокомпаниям возможность самоопределения в условиях рынка и формирования механизмов саморегулирования.

Указ Президента РФ Б.Н. Ельцина “О совершенствовании телерадиовещания в Российской федерации” № 1019 от 6 октября 1995 г.[1] стал очередной вехой для системы государственного радиовещания. Целью его было упорядочить организационную структуру общероссийского и регионального государственного радиовещания, устранить последствия организационного и концептуального хаоса начала 1990-х гг., легализовать успешные инициативы. Ряд очевидцев этих процессов трактуют упомянутый Указ как первую попытку государства избавиться от финансового бремени государственного радио.

А 5 августа 1997 г. вышел новый Указ Президента “О совершенствовании структуры государственного вещания в Российской Федерации”, согласно которому за “Радио России” окончательно закрепили первый канал проводного вещания. Так фактически закончился этап автономности государственного радиовещания. Для государственного радио история началась заново. Фактически через 10 лет реформ государственная власть вернулась к тому, от чего отошла в 1991 г. — централизованной системе радиовещания, сосредоточенной в одних руках. Начались серьезные разговоры о выстраивании государственной политики в области радиовещания в целом и государственного радиовещания в частности.

Почти все 2000-е гг. были ознаменованы реформами вещательной и программной политики “Радио России”. Так, в сетке вещания был сделан акцент на радиосериалы. Произошло сокращение в эфире объема синдицированных зарубежных программ. В 2002 г. на конференции “Индустрия СМИ” коммерческими радиостанциями был поставлен вопрос об уходе государственного радио с рынка рекламы и это было основное требование к государству. Реформа же государственного радиовещания затянулась, четкого форматирования как не было, так и нет, государственные станции по-прежнему конкурируют между собой за аудиторию. “Радио России” пересекается с “Маяком”, “Маяк” пересекается с “Юностью”, все они пересекаются до некоторой степени с “Маяком 24”. На общегосударственном уровне должна была остаться одна большая государственная радиостанция.

[1] Указ Президента РФ Б.Н. Ельцина “О совершенствовании телерадиовещания в Российской федерации” № 1019 от 6 октября 1995 г.

Стоит отметить, что стартовые позиции "Радио России" начала 1990-х гг. выгодно отличали его от старых государственных радиоканалов: финансирование было нормальным, работающая команда подбиралась из лучших, относительно молодых радиожурналистов. Но канал не стал сильным, по-новому жанрово-тематически оформленным, строго направленным на определенную аудиторию государственным информационным каналом. С переходом на первую кнопку перестал отличаться от устаревших и по методам работы и по составу других государственных каналов.

Возможно, одной из причин этого явилось то, что радиостанция не боролась за эфир и за аудиторию Первой программы. Ей эту аудиторию в лучших традициях государственного вещания просто дали "указом сверху". Радиостанция на каком-то этапе из-за причин чисто психологического характера: "Зачем бороться за то, что и так уже наше" — начала эту аудиторию терять. Но тут все гораздо сложнее. Получив статус федеральной государственной радиокомпании, "Радио России" стала исполнять функции всех старых государственных каналов бывшего Всесоюзного радио. Сами руководители радиостанции четко определяли причины такого решения: "Став федеральной государственной радиокомпанией, радиостанция была вынуждена расширить жанрово-тематическую палитру вещания: в эфире должно звучать все — популярная музыка, оперативная информация, общественно-политические программы, детские и литературно-художественные передачи" [Сухарева, 2006, с. 187].

Очевидно, в условиях слабой информационной насыщенности 1991—1993 гг. это было оправданно. Аудитория, привыкнув к программам Всесоюзного радио, не хотела расставаться со своими привычками. Но со временем информационное пространство стало заполняться. Потребности аудитории менялись, а принцип программирования оставался неизменным. "Радио России" продолжало оставаться всеохватным и тематически и адресно. И даже в условиях более поздних попыток переформатирования "Радио-1" в литературно-художественный канал на "Радио России" не произошел отказ ни от литературно-драматического вещания, ни от детских программ.

Программа "Радио России" по своим функциям практически полностью дублировала программы компании "Останкино". Хотя существовало главное отличие, которое подчеркивалось руководством — некая "специфика в способах подачи информации, ее отбора, стилистические особенности передач, тематические приоритеты, которые формируют и обслуживают специфическую по ментальности и социально-психологическим особенностям аудиторию" [Беляев, Коробицын, 1995, с. 13]. В общем, если "Остан-

кино" обслуживало "старое" население, то ВГТРК — людей новой демократической формации. Психотип аудитории определялся тем, что одни любят суждения резче, радикальнее, другие — сдержаннее, осмотрительнее. В одном случае программы политически более заостренные, в другом — мягче, нейтральнее.

К концу 1990-х гг. ситуация мало изменилась. Несмотря на все декларации и заявления, программная политика государственных радиостанций оставалась неизменной. Программа "Радио России" объединяла публицистические, художественные, музыкальные и детские передачи. Оно считалось главным общественно-политическим каналом страны. Вещание радиостанции было представлено 5 каналами журнального типа с авторским ведением, включением прямых репортажей и более 150 тематическими передачами.

Утренний эфир начинала информационно-музыкальная программа "Начало". Далее шел информационно-развлекательный блок "Домашняя академия" (в этот блок входили рубрики "Факультет домашнего хозяйства", программы для детей, литературные чтения). Затем — авторский общественно-политический публицистический канал "От первого лица" (встречи с политиками, интервью, репортажи). Позже в эфир выходила литературно-художественная программа "Званый вечер" (встречи с писателями, деятелями культуры и искусства, музыка, репортажи). Ночью — молодежно-развлекательная программа "Четыре четверти". Значительную часть эфира "Радио России" составляли радиопостановки и спектакли для слушателей разного возраста.

Безусловно, свое предназначение как общенационального радиоканала "Радио России" выполняет до сих пор, рассказывая нации о ее жизни. Так, согласно контент-аналитическим исследованиям, лидером по числу упоминаний стала социально-бытовая сфера жизни (17,4% от общего числа упоминаний), за ней с внушительным отрывом идет тема спорта (11,2%), третью строчку занимает тема закона (9,8%), далее следует экономика (8%), пятое место делят темы преступности, чрезвычайных ситуаций и международные события (по 6,9%). Наиболее редкие по упоминаемости темы: "общественная деятельность", "наука", "мораль, нравственность", "отдых, увлечения", "история жизни отдельных людей" (по 1,1%), а также "религиозные материалы" (0,4%) [Бунчук, 2008, с. 46].

Можно сказать, что часть своего предназначения общенациональное "Радио России" выполняет, рассказывая нации о ее жизни. В попавших в выборку программах "Радио России" было несколько больше максимально сжатых хроникальных сообщений (51%), чем развернутых сюжетов (49%). Однако стоит оговориться, что количество "хроник" набирается за счет их хронометража: состоящие из двух-трех предложений, такие сюжеты "укладываются"

в полминуты. При этом соотношение развернутых сообщений и хроникальных сюжетов в количественном выражении почти равное, во временном — очевидный перевес на стороне аналитических материалов, богатых на используемые информационные источники и персонажей. Важно, что разные виды информационных материалов позволяют разнообразить выпуск тематически, информационно расширить его: больше новостей — шире представления о сегодняшнем дне[2].

В целом радиостанцию "Радио России" всегда отличало и отличает большое количество прямого эфира. Практически все программы выходят "вживую", кроме тех случаев, когда их гости не могут прийти в студию во время прямого эфира и материал с ними дают в записи, не говоря уже о новостной службе [там же].

Это особенно важно, когда речь идет об освещении на радио культурной тематики. Здесь личность ведущего играет едва ли не определяющее значение, поскольку у каждой передачи есть своя аудитория, свой круг преданных поклонников, которые видят в ведущем своего собеседника и друга, всегда готового "развлечь и проинформировать". Кто и как освещает текущие события — исключительно важно для любого радиожанра. Поэтому наш анализ культурно-просветительской тематики канала "Радио России" будет касаться прежде всего содержания авторских передач и их ведущих. Причем музыка — основная тематическая направленность культурных программ "Радио России".

На "Радио России" всегда работало много ярких личностей. Один из них — знаменитый радиоведущий Леонид Азарх, обладающий красивым, правильно поставленным голосом. Его ниша — аналитическое представление информации, особенно его интересует история государства и ее "белые пятна". На "Радио России" Л. Азарх ведет программу об истории создания великих русских опер. Еще одна его авторская передача — "Портреты известных невидимок" или как он сокращенно называл ее ПИН, "вводя специальный код", например, А.Н.А. — Аркадий Николаевич Абакумов[3], режиссер-постановщик радио и гость его передачи; или А.Д.Д. — Андрей Дмитриевич Дементьев[4], его коллега по радиоэфиру и гость, чья программа "Виражи времени" собирает у микрофона выдающихся политиков, деятелей культуры, писателей, актеров, музыкантов страны, внесших огромный вклад в развитие культуры России, и "ПИНы" многих других его собеседников. Девиз Л. Азарха — "любящий своих слушателей", что он неизменно демонстрирует в своих интервью и монологах [там же].

---

[2] www.radiorus.ru

[3] РР. 15.12.2005 19:25 МСК "Мое дело". www.radiorus.ru

[4] РР. 08.12.2005. 19:25 МСК "Интересно спорить с конкретной личностью". www.radiorus.ru

Наталья Бехтина — также известная личность на радио, и не только на "Радио России". Когда в 1990 г. состоялся первый эфир радиостанции "Голос России", его провела именно Наталья Бехтина. В настоящее время Наталья Бехтина работает политобозревателем на "Радио России", где ведет авторскую программу "От первого лица" и беседует с гостями на актуальные, проблемные темы. О своей профессии в интервью с Л. Азархом Н. Бехтина говорит с неизменным восторгом: «Мне нравится, что я — "боец невидимого фронта", нравится, что моя аудитория огромна... Мне кажется, мои коллеги и я можем помочь людям понять, что происходит за окном... И если люди могут услышать какое-то объяснение происходящему — а я еще раз выражаю надежду, что мои коллеги и я как-то способствуем пониманию того, что происходит в жизни, — тогда я считаю, что мы свою задачу выполняем...»[5]

Историю создания "Радио России" Н. Бехтина оценивает как новый этап в отечественном радиовещании, как "альтернативный голос": "...нам было лестно быть первыми, и мы имели свои убеждения, которыми делились с радиослушателями. Наши убеждения остались теперь такими же, как и прежде, разве только взгляды с годами немного смягчились. Но, не меняет своих убеждений только ограниченный человек. А у нас тогда еще и кураж был большой" [там же]. Что касается ее собственной ежедневной авторской передачи "От первого лица", то она удивляет малым присутствием в эфире собственно автора, который предоставляет гостю полный простор для высказываний. Н. Бехтина не пытается "образованность свою показать", а стремится разговаривать в прямом эфире с людьми, которые знают больше, и таких интервьюеров на радио не так уж много. Заставка ее передачи отражает ее журналистскую позицию: "Жизнь — больше, чем политика, жизнь — больше, чем экономика".

Еще одна популярная ведущая "Радио России" — Ольга Хмелева. Большинство радиослушателей знают ее как автора передачи "История любви". По ее мнению, она занимается важной, полезной и главное — творческой работой: "...мне посчастливилось найти единомышленников... Именно творчество, сотворчество позволяет нам сделать интересными, не только для нас самих, но и для большинства радиослушателей, работы"[6]. В ее передачах через историю любви великих людей рассказывается о том, что такое любовь и как человек может раскрыться через любовь к другому.

Передача "Музыкальная Европа" и ее ведущая Людмила Осипова пользуются неизменным успехом у радиослушателей. Сама

[5] РР. 31.10.2005 09:13 МСК "Н. Бехтина: рождение альтернативы в эфире". www.radiorus.ru

[6] РР. 18.11.2005 19:10 МСК "Один на один с микрофоном". www.radiorus.ru

ведущая говорит, что "до сих пор благодарна, что мне посчастливилось быть у руля всех музыкально-европейских новостей, в самой гуще, в эпицентре концертной жизни"[7]. Это тем более верно, что сейчас на радио и телевидении музыки звучит гораздо меньше, чем это было лет 20—30 назад. И "Музыкальная Европа" как раз создает иллюзию присутствия в концертном зале — на вечерах того или иного исполнителя, на каком-то европейском фестивале.

Еженедельная программа Бориса Гребенщикова "Аэростат" выходит на "Радио России" с 22 мая 2005 г. Именно тогда известный музыкант Борис Гребенщиков начал карьеру радиоведущего. Причем сделал это с весьма благородной целью: программа, которая длится почти час, призвана познакомить массового слушателя с альтернативной западной и российской музыкой, не вписывающейся в нынешний FM-формат. Для борьбы с "засильем попсы" в эфире выбрал оригинальный способ: он не стал подвергать критике современных исполнителей популярной музыки, поскольку это могло бы быть воспринято как черный PR. Он просто решил показать слушателям "другую музыку". В "Аэростате" звучит музыка разного времени: начиная с конца 60-х и заканчивая современной японской электроникой. Гребенщиков называет ее "просочившейся сквозь щели" — композиции "Гражданской обороны", "Animals", Марка Болана и многих других авторов. Кроме того, музыкант представляет в эфире и никому не известные пока молодые группы из разных, порой весьма отдаленных городов России.

Дмитрий Добрынин, хотя и не является музыкантом, пожалуй, не менее знаменит, чем Борис Гребенщиков. Добрынин — один из самых ярких ведущих на "Радио России". На этой радиостанции его программы — "Восьмая нота" и "Рок-прицел". Рассмотрим подробнее эти передачи. Гостями в них являются музыканты, которые беседуют с ведущим, рассказывают о своей жизни и творчестве, а также представляют новые песни, композиции, альбомы. В программах Добрынина соседствуют разные музыкальные течения: рок, прогрессивный рок, диско, фьюджн, блюз. Однако те, кто хорошо знаком с программами Д. Добрынина, знают, что предпочтение все же отдается року. Как заявляет сам Д. Добрынин, "Рок — это философия. Это всегда поиск. В роке нет фальши — он настоящий. А радио становится для меня настоящим, если в эфире есть место мнению слушателей"[8]. Как видно из этого заявления, подход к музыкальной передаче Добрынина отличается от взглядов музыканта Б. Гребенщикова.

---

[7] PP. 15.11.2005 19:25 МСК "Иллюзия присутствия в концертном зале". www.radiorus.ru

[8] http://www.radiorus.ru/section.html?rid=356

Программа Виктора Татарского “Встреча с песней” — одна из самых старых музыкальных программ, существующих сегодня на “Радио России”. Она ведет свою историю с 31 января 1967 г. Тогда эта передача выходила на Всесоюзном радио. Она появляется в эфире “Радио России” раз в две недели и теперь, 35 лет спустя, и стала всего на 10 минут короче. В программе ведущий зачитывает фрагменты писем, присланных слушателями, дает свои комментарии и ставит любимые песни радиослушателей. По мнению ведущего, “Встреча с песней” — это не концерт по заявкам, главное в передаче — эмоции, мысли, ситуации, которые связывают автора письма с данной конкретной песней.

Анализируя основные музыкальные программы, выходящие сегодня на “Радио России”, можно сделать некоторые выводы. Музыкальная политика рассматриваемой радиостанции характеризуются плюралистичностью: это выражается в достаточно широком разнообразии направлений, о которых рассказывается в передачах “Радио России”. Объединенные общей темой (музыка в самом широком смысле этого слова), программы рознятся в музыкальном направлении, которому посвящены; передачи интересны для широкого круга слушателей: для профессионалов и для любителей, которые увлекаются каким-то одним музыкальным направлением. Кроме того, неискушенный слушатель или человек, мало разбирающийся в современной музыке, имеет возможность, прослушав передачи “Радио России”, получить определенное представление о некоторых музыкальных направлениях. И в этом крайне успешно проявляется познавательная и просветительская функции радиовещания.

Однако музыкальные программы решают куда более важные задачи, чем просто ликбез по разным стилям музыки. Так, например, программа “Хождение за три моря” аллегорически говорит о том, что народная музыка стран, находящихся на разных континентах, имеет определенные сходства. В условиях все усложняющихся отношений между разными народами такой пример сочетания разной музыки, как чего-то, что роднит различные народы, может служить аллегорией толерантности, которой так не хватает современному миру.

Разнообразные, профессионально сделанные музыкальные передачи “Радио России” дают возможность слушателям увидеть более четко различные музыкальные направления, которые практически полностью забиты сейчас попсой на многих других радиостанциях. Кроме того, музыка на радио является альтернативой звучащей речи. Но хотелось бы отметить, что предлагаемые музыкальные программы — не просто способ разнообразить эфир

и “разбавить” разговорные передачи. Это действительно качественная продукция. Одно из лучших подтверждений этому то, что программа Д. Ухова “Хождение за три моря” была названа в числе лучших программ 2000 г. среди стран—участниц Европейского радиовещательного союза в конкурсе мировой музыки радиостанции “Немецкая волна”.

Музыкальные программы делают рассматриваемую радиостанцию более интерактивной, например, за счет создания сайтов отдельных программ. Например, у программы “Рок-прицел” Дмитрия Добрынина есть свой собственный сайт в интернете, с помощью которого слушатели активно общаются друг с другом и с любимым ведущим.

Важное место в культурно-просветительской нише “Радио России” занимает драматургия, и в частности радиотеатр и радиосериалы. Так, ежедневно по будням в эфир выходят передачи, посвященные современной и классической русской и зарубежной литературе в формате сериала.

Существующие сегодня разнообразные и качественные музыкальные передачи, а также новые программы, посвященные музыке, могли бы помочь “Радио России” не только расширить круг своих слушателей, но и стать поистине народным радио, активно реагирующим на общественные тенденции и максимально отвечающим требованиям аудитории.

Разнообразие музыкальных программ “Радио Росси” расширяет потенциальную аудиторию радиостанции. Подобные передачи наряду с молодежными программами позволяют дополнить целевую аудиторию молодыми слушателями. И это несмотря на то, что, по мнению отдельных наблюдателей, “Радио России” “работает на пенсионеров”[9].

На наш взгляд, все дело в том, что на протяжении последних лет “Радио России” своей концепции не меняет, оно остается “радио для всех”, ориентированным на широкую аудиторию, на удовлетворение ее культурных и образовательных потребностей, оставаясь по-прежнему радиосетью национального значения с высокими стандартами вещания.

Безусловно, осветить весь спектр культурно-просветительской тематики “Радио России” в рамках нашего исследования не представляется возможным, но та проблематика, которой мы коснулись, и те личности, которые определяют лицо радиостанции, свидетельствуют о высоком уровне культурного дискурса этого государственного канала и его соответствия мировым стандартам общественного радиовещания.

[9] Сергей Кожевников, беседы о радио. http://guzei.com/interview, 2007.07.30.

Таким образом, можно констатировать, что государственное радиовещание сохранило практически все жанры современного радио, как информационно-аналитические, так и художественные. В отличие от коммерческого радио, которое в основном отталкивается от популярной культуры и клипового сознания, "Радио России" придерживается идей высокой культуры, основанной на гуманистической традиции. То, что было базовым при формировании модели государственного и общественного радио как противовес коммерциализации в радио в начале века и было затерто идеологическими войнами и политическими заказами — образовательно-возвышающая функция — является определяющим и сегодня. Вместе с тем в свете провозглашенной смены формата "Радио России" становится очевидным, что радиостанция, по сути, не изменила свою тематическую и структурную концепцию, по-прежнему оставшись в нише общенационального радиоканала "для всех", в котором культурно-просветительская тематика и особенно музыка занимают важнейшее место.

Список литературы

Беляев С., Коробицын В. Государственное и независимое радиовещание. М., 1995.

Бунчук В. Россия в радиоэфире. Контент-аналитическое исследование двух радиостанций ("Эхо Москвы", "Радио России"). М., 2008.

Сухарева В.А. Система отечественного радиовещания в процессе социально-экономической трансформации: 1990—2005: Дисс. ... канд. филол. наук. М., 2006.

Поступила в редакцию
24.05.2010