Репортажное письмо с его полифоничностью — ступень в развитии принципа мультимедиа. А если говорить точнее, то обе эти технологии (текстовая и цифровая) — это два способа воспроизведения полифонии действительности. И это их главное сходство.

Список литературы

Маклюэн Г.М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. М.: Гиперборея, Кучково поле, 2007.

Лосева Н.Г. Контент Интернет-СМИ // Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010.

Шостак М.И. Журналист и его произведение. М.: Гендальф, 1998.

Поступила в редакцию
10.01.2012

ЗАРУБЕЖНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Я.Н. Засурский, профессор, доктор филологических наук, зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы, президент факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова; e-mail: zassoursky.yassen@smi.msu.ru

ГЛОБАЛЬНАЯ СТРУКТУРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Я адресую эту статью нашим студентам.

В современном информационном пространстве присутствует множество источников информации: от интернет-сайтов до глобальных телевизионных сетей, глобальных газет и огромного количества интернациональных и национальных газет. Этот огромный поток информации определяется известной иерархией существующих информационных центров. И в этой иерархии ключевую роль играют качественные газеты. Они определяют основные направления содержания информационных материалов. Как правило, эти газеты являются своего рода исследовательскими центрами, которые ежедневно сообщают о новых и развивающихся тенденциях международной политики. По существу, сегодняшние качественные глобальные газеты вырабатывают международную повестку современного информационного обмена, которая оказывает решающее воздействие на развитие затем региональных, национальных и местных изданий.

Ключевые слова: *качественные газеты, глобализация, международные информационные потоки, структура современных государств, СМИ и государство.*

There are many information sources in the information space today: starting from web sites up to global television networks, global newspapers and a wide range of international and national newspapers. This huge flow of information is determined by the hierarchy of information centers. The key part in this hierarchy belongs to quality newspapers. They determine main directions of information materials' content. Usually, these newspapers are a kind of research centers which daily inform of new and forming tendencies of world politics. Basically, global quality newspapers today present world agenda of information exchange, which has crucial influence upon the development of regional, national and local newspapers further on.

Key words: *quality newspapers, globalization, international information flows, structure of modern states, mass media and state.*

Качественные газеты — устои общества

Пресса является одним из важнейших, если не важнейшим институтом демократического общества. Сегодня ситуация новая, связанная с тем, что произошли два выдающихся изменения в раз-

витии системы информации. Первое — это глобализация и легкая доступность информации в мире, и в этом смысле глобализация позволяет национальным средствам массовой информации достаточно широко освещать международную жизнь и видеть жизнь своей страны в международном контексте, что тоже важно для населения. Конечно, развитие печати — это важнейший элемент развития демократии.

В Англии есть такое понятие — истеблишмент, устои общества. В Англии к устоям общества относят парламент, палату общин и палату лордов, главную газету — когда-то это была газета «Таймс», сегодня это «Файненшнл Таймс». Конечно, к элементам устоев относятся королевская семья, палата лордов, англиканская церковь. Но реальные устои общества — это все-таки те, которые связаны со средствами массовой информации, поскольку сегодня помимо глобализации наступила эпоха очень быстрого распространения информации.

Информация — как комары, которые летают в воздухе, жужжат, кусают, и никуда от них не спрячешься. Конечно, это меняет многие обстоятельства деятельности средств массовой информации, им приходится задумываться над тем, как они будут развиваться дальше и как они соотносятся с другими аспектами деятельности демократического общества. Три ветви власти — суд, парламент и правительство, а затем идет пресса, которую часто называют четвертой властью.

Сегодня, в условиях глобализации, информация очень быстро доставляется к потребителю. Конечно, функционирование средств массовой информации — чрезвычайно важная часть демократического общества. Без нормально функционирующей прессы, без нормально функционирующей системы сдержек и противовесов обществу трудно существовать. А пресса является одним из этих инструментов, который можно отнести к «сдержкам», потому что она очень быстро реагирует на то, что происходит в мире. И сегодня эта информация не ограничивается национальными рамками и приобретает очень широкий характер.

Сегодня мы находимся накануне важного события, — послезавтра будут выборы, вы примете в них участие. Но для того чтобы участвовать в выборах, мало прийти на избирательный участок поставить галочку. Важно это делать осознанно, и журналистам необходимо представлять весь механизм работы государства и место самих журналистов и журналистики в этом процессе демократического развития. Пресса и, в частности, печать остаются важными инструментами развития демократии.

Журналистика в системе сдержек и противовесов

Посмотрим, как действует пресса в качестве такого института. Это очень важная и серьезная тема. Во-первых, сегодня у нас пресса распадается на несколько видов: печатная пресса, телевидение, радио, Интернет, мобильная телефония — все это средства массовой информации. Но когда мы начинаем говорить о функциях средств массовой информации, то выясняется, что разные элементы системы средств массовой информации выполняют разные задачи. Здесь нам важно увидеть всю структуру информационного развития общества.

Глобализация

Первый момент, на который мы должны обратить внимание, состоит в том, что информационная среда стала глобальной, и она подчеркивает одно важное обстоятельство современного международного развития — то, что называется **взаимозависимостью**. Конечно, все государства независимы, но в то же время они взаимозависимы, и события в одной стране влекут за собой события в других странах. Эта взаимозависимость чрезвычайно важна, поэтому в условиях глобального информационного обслуживания, глобального доступа к информации очень важно осознавать взаимодействие разных средств, источников информации — во-первых, в рамках национальных, во-вторых, в рамках глобальных. Когда мы посмотрим на реальности современного мира, то увидим, что действительно есть глобальные средства массовой информации, которые так или иначе обслуживают весь мир и все страны в значительной степени. Какие же мы имеем глобальные средства массовой информации? Конечно, это печать, — это газеты, которые издаются глобально, доступ к которым имеется практически во всех странах мира, и в любой международной гостинице вы их можете купить. Таких газет немного, но они очень важны. Их можно поделить на глобальные, континентальные и региональные. Глобальных газет не так много, к сожалению, среди них нет ни одной российской газеты, но это уже особая тема, к которой мы должны вернуться. К глобальным газетам можно присоединить и глобальные еженедельники — такие, как «Экономист».

В основном все они издаются на английском языке — это «Интернэйшнл геральд-трибьюн», которая издается «Нью-Йорк таймс» и фактически является сегодня глобальным изданием «Нью-Йорк таймс», которая, купив «Интернэйшнл геральд-трибьюн», стала важнейшим элементом структуры глобальной информации. Кроме

того, на английском языке издается газета «Уолл-стрит джорнэл», принадлежащая английской системе, английскому хозяину. Она издается и на других языках, — есть немецкое издание, и это очень важно отметить, потому что, если немцы переводят эту газету, это значит, что они признают особые качества этой газеты, а именно высокий уровень аналитики мирового экономического, политического, финансового, экологического развития — все это важные факторы. Есть газета «Ю-Эс-Эй тудэй» — это массовая газета. И хотя она является глобальной газетой, в глобальном информационном пространстве ее роль не так велика, и это тоже важно отметить, поскольку типологически это массовая газета. В США она издается, может быть, самым большим тиражом, но в то же время эта газета рассчитана на командировочного, на определенные интересы бизнеса и бизнесменов, передвигающихся в США и в мире. И рекламируют эту газету своеобразным образом, — в телевизионной рекламе это обычно посадка в самолет, где люди поднимаются по трапу, несут в руках эту газету, — это американцы, путешествующие по миру. Эти четыре важных газеты доступны во всем мире, и, пожалуй, это то основное, что есть глобального в печатных медиа.

Нужно сказать, что из газет можно выделить те, которые определяют важные элементы этого информационного пространства. Конечно, газет издается много. Есть французские, немецкие, есть и в других странах. Но «Нью-Йорк таймс», «Файненшнл таймс», «Ю-Эс-Эй тудэй» и «Уолл-стрит джорнэл» играют более важную роль, поскольку они доступны мировой управляющей элите. Имеются в виду чиновники и деятели правительств, владельцы крупнейших корпораций. В то же время они, конечно, определяют повестку дня, что очень важно. Часто повестка дня определяется этими газетами, поскольку они всюду доступны, и можно прямо сказать, что «Нью-Йорк таймс», «Уолл-стрит джорнэл» и «Файненшнл таймс» очень внимательно следят за событиями в своих странах и в мире, и в этом смысле, конечно, определяют повестку дня. Например, «Нью-Йорк таймс» издается на английском языке, но если вы читаете наши газеты, то вы там находите материалы, перепечатанные из «Нью-Йорк таймс». «Независимая газета» каждый понедельник печатает статьи известного американского экономиста, лауреата Нобелевской премии по экономике Пола Кругмана, и поэтому эта газета обслуживает элиту не только американскую. Кругман во-многом определяет повестку дня. У него была статья, посвященная финансовому кризису, где он обсуждал проблемы решения вопросов, связанных с отсутствием наличности в банках, с попытками решить этот финансовый кризис. И через «Независимую газету» вы получаете эту информацию. Так или иначе, при всем том быстрота доставки информации, которая так же внимательно и тщательно отслеживает происходящее в мире, как «Нью-Йорк таймс», опережает другие газеты. В этом смысле наша пресса, к сожалению, оказывается достаточно провинциальной. Это печально, но это факт.

Если мы перейдем к другим странам, то обнаружим, что есть глобальная газета, которая издается на русском языке. Вы ее можете читать в Интернете. Эта газета называется «Женьминь жибао». Она ежедневно издается на восьми языках, и вы могли бы ее читать. Но пока она не затрагивает наши интересы прямо. Косвенно — затрагивает, потому что наша экономика и наш кризис связаны в условиях взаимозависимости в значительной степени с развитием китайской экономики. Я возьму только одну проблему, вы о ней знаете, — проблему курса рубля. От чего зависит курс рубля? — он зависит от цен на нефть. Чем определяются цены на нефть? — спросом на нефть. Какая страна больше всего сегодня, в условиях кризиса, покупает нефть? — Китай. Таким образом, при кажущейся удаленности проблем Китая они, несомненно, нас касаются, потому что цены на нефть — это один из регуляторов экономики мировой и нашей экономики тоже. Вы знаете, что развал Советского Союза многие связывают с тем, что были обрушены цены на нефть, что американское руководство договорилось с Саудовской Аравией о том, чтобы выбросить на рынок большое количество нефти: цены упали, и валютные резервы были не в состоянии функционировать. Сегодня, во взаимозависимом мире, китайская экономика для нас важна, и, может быть, стоило бы читать и «Женьминь жибао» на русском языке. Но в то же время все эти материалы вы можете найти проанализированными, быть может, более объективно в материалах «Нью-Йорк таймс» или «Файненшнл таймс». В современных условиях глобализации доступ к информации и характер информации определяются не в национальном порядке, а в общем международном глобальном порядке. Это определяется глобализацией мирового потока информации, и в этом потоке выделяются наиболее важные моменты. Важнейшим элементом, — увы, такова жизнь, — является пресса Соединенных Штатов. Не вся, а прежде всего «Нью-Йорк таймс» и «Уолл-стрит джонэл», и английский «Файненшнл таймс». Между этими двумя газетам существует большая дистанция и разница. Газета «Нью-Йорк таймс» — это международное издание, не так сильно привязанное к американской экономике. Американцы меньше читают международное издание «Нью-Йорк таймс» — «Интернэйшнл геральд-трибьюн», скорее, ее читают люди за пределами Соединенных Штатов. А в США люди сориентированы на свои местные американские заботы. И в этих условиях, конечно, «Нью-Йорк таймс» остается главным элементом, который задает повестку дня в прессе и дискуссиям, которые

в прессе идут. С другой стороны, существует «Файненшнл таймс» — газета английская, а английская традиция анализа экономики очень сильна. И сегодня «Файненшнл таймс», может быть, даже главная газета в мире, с точки зрения экономического анализа. Поэтому она издается и на немецком языке. Существует поверье, что все немцы говорят на английском языке, но оказывается, что даже немецкая элита предпочитает читать «Файненшнл таймс» на своем родном языке. Это и доказывает ценность этой информации.

Конечно, возникает проблема состояния глобальной информационной сферы. Сегодня мы видим, что в глобальной информационной сфере важную роль играют глобальные газеты, не потому что они доступны, а потому что они помогают понять, что происходит в мире. Поэтому и вам нужно читать «Нью-Йорк таймс». Вы можете смотреть ее в Интернете, можете читать в понедельник в «Независимой газете». «Файненшнл таймс» помогает понять механику развития экономики. У «Файненшнл таймс» для этого особенно хорошие позиции, поскольку это английская газета. Английская экономика достаточно мощная, но не идет ни в какое сравнение с экономикой ведущих держав — Китая, Индии, США. Конечно, у Китая есть «Женьминь жибао», у Индии есть «Таймс оф Индиа». «Женьминь жибао» особенно интересно смотреть — китайские комментарии по поводу их успехов, и что характерно для этой газеты, она всегда подчеркивает, что эти успехи еще не означают всемирной победы Китая в экономике, — это шаги страны, которая еще стремится усовершенствовать свою экономику, свое хозяйство, и эта позиция помогает более трезво увидеть состояние китайской экономики.

Эти издания относятся по классификации к так называемым качественным газетам. Эта классификация газет на качественные, массовые и т.д. — изобретение англичан, и первоначально она означала качество содержания и рекламы. Качественные газеты получали более дорогую рекламу, стоили дороже, и это определяло их качество. Сегодня качественными их называют потому, что они имеют возможности для очень серьезного анализа. И если вы хотите получить квалифицированный анализ мировой экономики, вы будете читать и «Файненшнл таймс», и «Нью-Йорк таймс», и «Уолл-стрит джорнэл», и, конечно, это будет для вас полезно.

Здесь возникает проблема нашей российской журналистики: почему же у нас нет такой газеты, которая информировала бы о развитии нашей экономики так же основательно, как это делают американцы, англичане и, может быть, даже китайцы, — для этого надо регулярно читать китайскую прессу. Это очень серьезный вопрос — наша страна не имеет качественной прессы. У нас есть только две газеты, которые можно считать качественными: одна

газета — российская, «Коммерсант», другая — англо-американская, «Ведомости». Газета «Ведомости» издается совместно с газетами «Уолл-стрит джорнэл» и «Файненшнл таймс». Это очень важная и серьезная газета, с аргументами и информацией, с которой необходимо считаться, — просто нужно строить политику с учетом той информации, которую дает эта газета.

Международная информационная среда определяет многие стороны международных отношений. Реальное могущество стран определяется часто по оценкам этих газет. Конечно, они не управляют мировой экономикой, но они управляют исследованием этой мировой экономики, и их роль здесь достаточно велика. Таким образом, к глобальным газетам можно присоединить и «Женьминь жибао». Ее можно читать на английском, на французском, на хинди, на русском, есть португальское и испанское издания. Это тоже очень важный источник; уровень аналитики «Женьминь жибао» очень высок, но ограничен китайским опытом, а китайская аналитика достаточно важна.

Таким образом, существуют глобальные качественные газеты — как национальные, так и региональные. Эти газеты играют важную роль в международном информационном пространстве. Например, это одна из лучших французских газет «Монд», которая сохранила прекрасные традиции объективной информации. Значительная часть информации, оценок, аналитики, которые существуют в «Монд», помогают лучше понять события во многих регионах мира. Прежде всего в Европе, в Африке и, может быть, в Азии. Африка и Европа — это регионы, где информация и аналитика «Монд» очень важна. Есть хорошая качественная газета в Испании — «Эль паис», но все-таки она по своему значению несопоставима с «Монд», потому что в Латинской Америке, где наряду с португальским господствует испанский язык, конечно, есть свои аналитики, но такого центра, который бы давал объективную информацию о развитии экономики Латинской Америки, нет. Есть газеты бразильские, прежде всего газета «О'Глобо», но их информация, конечно, важная и интересная, пока еще сильно уступает другим качественным изданиям.

Тем не менее «Монд» принадлежит к элите качественной прессы, как и «Эль паис» в какой-то степени. Но если серьезно говорить о глобальных газетах, то, может быть, есть и другие газеты, и в Америке и в Европе. В США это «Вашингтон пост» и «Лос-Анджелес таймс». «Вашингтон пост» очень хорошо отслеживает американскую политику. Те, кто хочет разобраться в американских проблемах, должны читать помимо глобальных газет еще и «Вашингтон пост». Особенно интересна газета «Лос-Анджелес таймс», поскольку она дает большую и в каком-то смысле уникальную ин-

формацию о регионе, который называется АТР — азиатско-тихоокеанский регион. Эта газета имеет хороших экспертов по этому региону, куда входят страны Тихого океана, западное побережье Америки и восточное побережье азиатского континента. Это очень важный регион сегодня — один из главных регионов мира. И здесь «Лос-Анджелес таймс» дает интересную и уникальную информацию, хотя в последнее время эта газета несколько утратила свои позиции в связи с общим экономическим кризисом. Но тем не менее это очень важная газета.

Японские газеты, конечно, очень интересны, они не выходят за национальные рамки, но выпускают издания на двух языках — английском и японском. Япония наряду с Южной Кореей — это мотор глобального технологического развития.

Японские газеты «Майнити», «Ёмиури», «Асахи» издаются и на английском языке. Более того, некоторые из них на английском издаются двумя изданиями — утренним и вечерним. Но в Европу эти издания не приходят. В этом смысле Япония более изолирована от мира, чем Китай.

Что касается Индии, то там есть очень хорошие качественные газеты. Я говорил о «Таймс оф Индиа», но аналитических газет там шесть. Они издаются большим объемом — 120 и больше страниц, и большими тиражами, так же, как и китайские. Когда китайские студенты рассказывают о газетах, они говорят что газета их провинции имеет небольшой тираж — 1 миллион. Но для нас 1 миллион сейчас — это тираж только двух газет — «Комсомольской правды» и «Московского комсомольца», и то с местными изданиями, а было время, когда у нас были тиражи свыше 24 млн. Это было время, когда наша страна разваливалась как Советский Союз и создавалась как демократическое государство — в 1991—1992 гг. тиражи этих газет достигали 24 млн. Это были и «Московский комсомолец», и «Известия».

Я хотел бы остановиться еще на некоторых моментах развития газеты. В чем роль качественной газеты, почему они важны? Конечно, глобальные качественные газеты тоже имеют свою типологию. Я вам назвал три газеты: «Уолл-стрит джорнэл», «Файненшнл таймс», «Нью-Йорк таймс» или «Интернейшнл геральд-трибьюн». Конечно, эти газеты играют важную роль в мировом масштабе не потому, что Соединенные Штаты — мощнейшая экономическая держава, это — мощнейшая информационная держава, огромная фабрика информации. Локомотив этой информационной службы — газета «Нью-Йорк таймс». Другие американские газеты во многом действуют по той повестке, которую им предлагает «Нью-Йорк таймс».

Если говорить вообще о роли качественных газет, то нужно отметить, что качественные газеты очень важны для развития национальной экономики. Можно по-разному оценивать роль и функции газет. Некоторые считают, что газета — это такой тип оппозиции правительству, который должен отмечать все просчеты правительства и помогать ему управлять. Это по-английски называется adversary relationship. Газета — не то чтобы противник, но оппонент власти, и в этой системе сдержек и противовесов, наряду с противовесом, который указан в конституции демократических стран, важным противовесом является свободная пресса. Эта пресса старается работать, но, к сожалению, в России сейчас пресса ни по каким показателям не является равнозначным другим институтам центром. Во-первых, тиражи газет небольшие. Я верю, что наши руководители читают газеты, но эти газеты не дают информации о состоянии дел в мире. Опять-таки, если вы захотите прочитать о том, что происходит в мире, вы возьмете «Ведомости», «Коммерсант», «РБК-daily», «Независимую газету». Но реально газеты, которая была бы оппонентом нашей власти, не в смысле оппозиции, а в смысле анализа и объективного рассмотрения дел, у нас нет. Здесь мы остаемся не то чтобы слепыми, но в каком-то смысле «в темной комнате», которую должна осветить настоящая критическая пресса. У нас сейчас есть такие возможности, но возможности газеты несопоставимы с возможностями других средств массовой информации по нескольким причинам, о которых я еще хочу с вами поговорить.

Газета очень серьезный аналитик. И наличие качественной газеты позволяет иметь свой независимый аудит того, что происходит в мире. Это очень важно. Аналитического центра, который позволял бы проанализировать происходящее в мире, у нас, к сожалению, нет, и это наша очень большая беда, потому что мы живем во взаимозависимом мире, но об этом мире знаем очень мало и очень относительно. Даже наша элита, если она существует, — конечно, она есть, но находится в другом информационном состоянии, чем во многих странах, — тоже ограничена в своем взгляде на мир. Поэтому часто решения, которые мы принимаем, не учитывают реальности современного мира. И мы начинаем отставать в мире не только по выпуску тех или иных товаров, по финансовым возможностям, но прежде всего по пониманию того, что происходит в мире, а это самое опасное отставание, — когда мы не понимаем, в каком мире мы живем. Это как разница между человеком в солнечной комнате и человеком в темной комнате, который не может найти ориентиров. Качественная пресса дает эти ориентиры, и наша беда в том, что такой газеты у нас нет. Что касается газеты «Ведомо-

сти», то она, конечно, дает анализ экономики. Но я бы не сказал, что она может быть аудитом нашей экономики, нашего хозяйства.

В результате, поскольку наши газеты такого аудита не дают, мы вынуждены пользоваться иностранным аудитом, иностранными качественными газетами, хотим мы этого или нет. Мировое сообщество читает «Нью-Йорк таймс», «Файненшнл таймс», «Уолл-стрит джорнэл», «Монд», «Коррьере да ла сера», японские газеты, немецкие газеты «Франкфуртер альгемайне», «Вельт» и т.д., и мы, не имея доступа к этой информации, самоизолируемся, не имея аналитиков, которые каждый день бы нам говорили о том, что происходит в мире. Сейчас вы спросите, зачем нам такая газета? Я жду этого вопроса, потому что вы все знаете — вы живете в Интернете и благодаря ему все знаете. Но если вы выделите из огромного потока того, что вы видите в Интернете, то, что полезно для понимания развития нашей страны, там будет не так много серьезной информации, и она нигде не сосредоточена. Эта аналитика не обновляется, она не доставляется нам ежедневно, поэтому мы не можем объективно оценивать ходы нашего руководства. Мы должны обращаться к зарубежным источникам, — нам нужны качественные газеты.

У нас были «Известия», — казалось, качественная газета, — ее сделали массовой. Какая газета сейчас претендует на то, чтобы быть качественной? — «Коммерсант» и «Ведомости». «Коммерсант» — интересная газета, у них прекрасный стиль, но все-таки их охват не так велик. «Ведомости» — прекрасная газета с точки зрения финансового анализа, но вы не должны забывать, что эта газета принадлежит «Файненшнл таймс» и «Уолл-стрит джорнэл», которые заставляют ее внимательно следить за инвестициями стран, из которых они к нам пришли. И, конечно, это в основном экономическая информация. Там вы не найдете информацию о том, что происходит в Калужской области, Екатеринбурге, мониторинга развития нашей страны, наших регионов. Такого мониторинга, который вы найдете в «Нью-Йорк таймс», где анализируется развитие страны достаточно всесторонне, или «Файненшнл таймс», где анализируется глобальная экономика, у нас нет, поэтому наша мысль развивается на очень ограниченном отрезке. Качественной газеты, которая бы нам давала представление о том, что происходит в мире, у нас нет.

Например, сейчас были выборы в Польше. Много ли наших газет нам об этом рассказали? Понимаем ли мы, что в Польше происходит? Мы знаем, что в Польше много разных политических сил, по-разному относящихся к России, но реального анализа нет. Я уже не говорю о других странах, например Венгрия, Украина, — имеем ли мы объективные данные? У нас на Украине работают наши замечательные журналисты, например Евгений Киселев, но их материалы в нашу прессу не попадают, и мы не знаем реальность. Знаем, например, что там осудили бывшего премьер-министра, замечательную и очень талантливую даму, но мы не знаем, какова экономика Украины, а это ближайший наш сосед. Что мы знаем об Узбекистане, крупнейшей стране Среднего Востока? А это все в сфере наших интересов, и мы должны это понимать, учитывая наши национальные приоритеты. Конечно, нам нужна такая газета.

На эти соображения вы можете ответить, что вы все узнаете в Интернете. Действительно, в Интернете многое есть, но у нас нет интернет-сайта, который бы был аналитическим институтом, дающим эту информацию. У нас есть Институт мировой экономики и международных отношений — прекрасный институт, его директором был наш бывший премьер-министр Примаков. Это интересный институт, но его исследования не выложены на сайтах, регулярной аналитики нет. А если вы будете читать глобальные качественные газеты, вы там получите много информации, найдете сведения, которые нужны для определения ситуации и выхода из этой ситуации. И мне кажется, что одна из трудностей нашего развития связана с тем, что наше общество недостаточно информировано, что уровень информации не соответствует возможностям глобализирующегося общества, и мы очень отстаем в понимании современных мировых процессов. Чтобы преодолеть это отставание, нам необходима качественная газета, которая бы анализировала развитие глобальной экономической и политической среды, давала бы нам представление о современном состоянии геополитики. У нас нет такой газеты, которая давала бы нам возможности национального аудита, сверяла бы правительственные решения и программы, которые существуют и на которые тратятся деньги, с реальностями нашей политической жизни. И это, конечно, плохо. Такая газета нужна. Нет такого аналитического центра. И соответственно возникает образ нашей страны, достаточно ограниченный и не совсем объективный. Конечно, мы многое сваливаем на западную прессу, что она дает отрицательный образ России. Но образ складывается от того, что имеется в реальности, а наша пресса, конечно, дает не самую острую оценку того, что происходит, — просто она тоже недостаточно информирована.

Качественная газета должна быть тем, что называется национальным брендом. Газеты «Нью-Йорк таймс», «Файненшнл таймс», «Монд», «Коррьере де ла сера», «Эль паис», «Франкфуртер альгемайне», польская «Выборча» — это газеты — бренды своих стран. По ним вы можете составить представление об этих странах, если будете их читать. Если вы будете читать «Коммерсант» и «Ведомости», представление о России, как о державе евразийской вы не

составите. Поэтому нам, конечно, нужно думать о создании качественной газеты. Эти качественные газеты — не только бренды. Раньше брендом Англии была газета «Таймс». Ее купил Томпсон, потом Мердок, и она ушла из этой категории. Появилась «Файненшнл таймс», — все-таки у них есть такая газета, которая достаточно объективно оценивает экономику, политику и культуру этой страны.

Сила качественной ежедневной газеты в том, что она каждый день подводит итоги прошедшему дню, и вы видите движение мира и движение страны. Если вы читаете «Нью-Йорк таймс» каждый день, вы знаете, как мир развивается, что в мире происходит. У нас такой газеты нет, и это плохо. Такая газета должна быть. Конечно, Интернет помогает, он позволяет доставить любую информацию любому количеству людей, но гарантировать качество этой информации мы не всегда можем. А это очень существенно. Когда речь идет о качественных газетах, они этим и замечательны — гарантией качества своей информации, и это делает страну более современной, действующей с пониманием современного уровня развития мира и уровня развития общества.

Мы отстаем от мира. Я спрашивал у некоторых наших студентов, в какой стране самые большие тиражи газет. Мне говорили, что в Америке. Уже давно не так. Давно самые большие тиражи газет в Индии и Китае, в некоторых странах Латинской Америки. В этих странах очень сильная информационная составляющая — и в Китае, и в Индии, и в Бразилии. Сегодня могущество стран определяется не только количеством военных, — но у нас и здесь нет больших успехов. Это, может быть, и хорошо, что сократилась армия. Но могущество определяется в значительной степени возможностью доступа к информации. Информация — это важнейший, может быть, даже главный ресурс развития. И поэтому нужна качественная журналистика и в буквальном смысле, и соответствующая стандартам качественной газеты. Есть такой международный стандарт газеты — это газета, которая универсально освещает события во всех регионах мира, которая регулярно анализирует состояние национальной экономики, которая к выборам делает аналитические материалы на уровне аудита состояния государственной экономики. Это — очень важный инструмент развития общества. Конечно, такая газета создает образ страны. У нас образ страны создают репортажи нашего телевидения, которые показывают международному обществу все негативные стороны, — и это хорошо. Но, с другой стороны, они не представляют возможные ресурсы, и здесь мы проигрываем другим странам. Но главное не в этом. Главное в том, что мы сами не можем правильно сориентировать свою

экономику, свое развитие. Основательного, фундаментального анализа нашего развития у нас нет.

У нас даже нет книги, которая проанализировала бы наше развитие за последние 10 лет или за 20 лет, с 1990—1991 годов. Тем более нет этого в газетах. Нет журналов, в которых мы могли бы почерпнуть такую информацию, поэтому из этого вытекает одно неприятное заключение: наша журналистика не выполняет свой долг национального аудитора, национального аналитика событий, она не обеспечивает нас необходимыми данными для того, чтобы мы принимали осознанные и обоснованные реальностью решения.

Сейчас прошли выборы во Франции. Там очень много материалов, в которых пытаются подвести итоги развития Франции при Саркози. Материалы — критические и не очень, но главное — там есть аналитика. Вы можете соглашаться или не соглашаться с критикой, — эта критика основана на фактах, на знаниях, которые позволяют французским журналистам и французским читателям делать свой выбор достаточно осознанно.

У нас есть газеты, которые достойны названия качественных, может быть, у нас есть хорошие региональные газеты. Нужно думать о развитии нашей журналистики. Конечно, сегодня главным мотором этого развития является экономика. У нас нет достаточной рекламы, чтобы поддерживать прессу, — это связано с уровнем развития нашей легкой промышленности, пищевой промышленности, промышленности товаров широкого потребления. У нас просто не хватает сил для того, чтобы создать мощную российскую рекламу. Даже если вы смотрите телевидение и там видите рекламу, это в значительной степени реклама, поставляемая из-за рубежа. Они поддерживают наше телевидение этой рекламой. Но газеты в этом отношении очень бедны. Поэтому, говоря о современной российской структуре средств массовой информации, мы должны признать, что в этой структуре отсутствует важнейший элемент — серьезная аналитическая журналистика.

Здесь я имею в виду не только газеты, но и журналы. Какие журналы вы читаете? Например, «Огонек» — прекрасный журнал, там хороший редактор и заместитель редактора — наш выпускник — тоже очень талантливый человек, но все-таки «Огонек» реального анализа экономики и развития страны не представляет. А какой-нибудь иностранный журнал вы знаете, который еженедельно анализирует экономику? — английский «Экономист», конечно. Это уникальный еженедельник, его тираж около 900 тыс. экз. — огромный тираж для экономического еженедельника. И он, конечно, сообщает очень интересные сведения, но главное — он замечательный с точки зрения аналитики. Это практически тот глобаль-

ный еженедельник, который нужно добавить к нашему преставлению о глобальном информационном пространстве.

Я анализирую состояние нашей прессы с помощью добровольных экспертов. Мои эксперты — это хозяева газетных киосков, дамы, которые торгуют газетами. У них можно спросить, какие есть хорошие газеты. Они назовут те газеты, которые раскупают сразу, и те, которые приходится сдавать в макулатуру. Они проводят свой мониторинг нашей прессы — к сожалению, он не очень утешителен.

У нас есть хороший экономический журнал — «Эксперт», но вы его не читаете. Можно понять, почему вы читаете «Огонек», а не «Эксперт», который слишком заполнен статистикой и недостаточно аналитичен, и недостаточно глубок в своих выводах в анализе экономики. Там очень хороший состав редакции, но они не могут совмещать анализ с доступностью этого анализа читателям. Если вы читаете «Экономист», то поймете не только уровень развития экономики, но и составите общее представление о развитии мира. И умение так построить еженедельник, чтобы он состоял не только из интересных статей, но и создавал бы общую картину, еще требует, видимо, дополнительной работы. Тем не менее «Эксперт» — один из лучших, если не лучший, наш аналитический журнал. Они хотели даже вступить в союз с «Экономист».

Иногда, когда начинаешь рассказывать о нашей прессе, приходишь к выводу, что у нас нет прессы. У нас есть телевидение, радио, но пресса, которая бы давала реальную картину мира, у нас калейдоскопична. Она не дает целостного представления о нашем мире, о нашей стране, — и это ее недостаток. Хотя интересных журналистов много, и есть журналы — та же «Власть» или «Деньги» — они тоже по-своему интересны. Но по уровню аналитичности и по качеству литературному «Власть» хотя и является журналом «Коммерсанта» и там очень интересные аналитические статьи, целостного представления о мире не дает. В этом смысле английская школа еженедельников имеет свои преимущества.

Сегодня я, говоря о проблеме средств массовой информации как института демократического общества, основного института, хотел бы еще раз подчеркнуть, что главное — дать обществу правдивую, хорошо проанализированную и прокомментированную информацию. Это задача прессы как демократического института. Тогда и наша элита и наши граждане будут иметь возможность более осознанно относиться к развитию нашей страны и, в частности, к выборам. Я думаю, что мы все должны озаботиться развитием нашей прессы.

Первый переворот в нашей прессе, отступив от стандарта пропагандистского издания, сделал наш выпускник — Алексей Иванович Аджубей. Создать, зарегистрировать газету несложно. Конечно, надо иметь деньги, и хорошо бы деньги, которые были бы заработаны нашей экономикой и нашими газетами, — пусть и рекламой, но это будущее нашей прессы, и для того чтобы она соответствовала интересам и запросам нашего общества, кое-что нужно сделать. И вы должны об этом подумать. Может быть, вы создадите журнал или газету, которые будут соответствовать требованиям современного информационного пространства. Это должна быть качественная газета XXI века, которая будет отличаться от тех газет, которые у нас сейчас имеются. Эти отличия можно легко проследить, но к этому мы еще вернемся.

Поступила в редакцию
28.12.2011