CONTENTS

Zassoursky Ya.N. Editorial: Internet-portal Amazon.com: Changes in Washington Newspapers' World 3

Media Sociology

Shevchenko T.S. Factors of Commercial Mass Media Audience Design 6

Media Theory

Svitich L.G. Modern Press: A Field of Notion and Terms 20

Advertising and Public Relations

Gorokhov V.M., Shilina M.G. Public Relations: the Problem of Scope Defining 35

History of Journalism and Literature

Kornilova E.N. Depths of the Psyche and Mystery of Personality Split in the Novels by E.T.A. Hoffmann and H. Hesse 46

Minaeva O.D. Income and Expenses of Employees in Soviet Press in 1925 (the Wage Policy) 56

Media Language

Laschuk O.R. Compositional Features of Rewritten News Items (on the Basis of Materials of *Lenta.ru* and *NEWSru.com* in 2000—2012) 69

Suzdaltseva V.N. Symbolics of Colors and Functioning of Color Designation in Mass Media Political Discourse 81

Media Law

Pankeev I.A. Copyright Law of Photojournalist: Legislation and Practice . . .97

Research is Being Carried Out

Severse A.V. "Memorandum of Understanding" or the Scenario for the 2012 American Presidential Debates 106

© Издательство Московского университета.
«Вестник Московского университета», 2014

Я.Н. Засурский, профессор, доктор филологических наук, зав. кафедрой истории зарубежной жирналистики и литературы, президент факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

КОЛОНКА РЕДАКТОРА: ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ AMAZON.COM: ПЕРЕМЕНЫ В ВАШИНГТОНСКОМ ГАЗЕТНОМ МИРЕ

Медийная модель общества знаний

6 августа 2013 г. американские газеты сообщили, что «Вашингтон пост», известная своими разоблачениями Никсона и особой ролью в Уотергейтском деле, борьбой за чистоту и основательность журналистики, переходит из рук Грэхэмов, традиционных владельцев, в руки нового владельца. Новым хозяином газеты становится основатель и хозяин интернет-портала Amazon.com. Владелец Amazon.com Джеффри П. Безос заявил о том, что он будет продолжать издавать газету и покупает компанию «Вашингтон пост» как инвестор, и в данном случае эта покупка не связана с его ролью владельца Amazon.com. Это, пожалуй, самая значительная смена состава американской газетной «элиты», которая произошла за последние годы, можно сказать, со времен Уотергейтского процесса.

Владелец газеты Филипп Л. Грэхэм заявил, что «Вашингтон пост» принесла убытки компании, которая издавала эту газету, что и привело к продаже. Новый хозяин газеты, Джеффри П. Безос, заявил, что газета сохранит свой стиль и влияние, подчеркивая в этом свою заинтересованность.

Необходимо отметить, что Amazon.com стала одной из крупнейших компаний в США и в мире в сфере книготорговли. Безос стремился расширить свой бизнес и не скрывал, что хотел укрепить свои позиции на медийном рынке.

В газетном деле Безос — человек новый. Сам он происходит из семьи кубинских эмигрантов, родился в Америке и был очень тесно связан с медийным бизнесом в качестве хозяина крупнейшей книготорговой интернет-фирмы. Газетное дело для него новое — он сам сказал, что, конечно, он читал газеты, но специально ими не занимался. Теперь Безос думает над программой своей газеты и, видимо, эта программа будет достаточно амбициозна. Человек, создавший компанию, которая успешно торгует книгами, покупает газету, чтобы укрепить и усилить ее. В связи с этим возникает вопрос о том, как будет

развиваться газета «Вашингтон пост»? Она прославилась разоблачением президента Никсона, с ее помощью американская общественность смогла добиться его отставки. Перед газетой теперь будут стоять новые задачи и проблемы. Это отразится на содержании и типологии газеты.

Сегодня в мире становится все более важной аналитическая, серьезная информация, многие бульварные газеты теряют тираж, трудности касаются и многих качественных газет, притом что особенно важна роль качественной прессы. Это подчеркивалось и при покупке Безосом «Вашингтон пост». Были в прессе США и статьи, в которых обсуждались возможные ответные шаги «Нью Йорк таймс», поскольку после этой покупки «Вашингтон пост» становится второй крупнейшей качественной американской газетой. И в этих дискуссиях возникали предположения, что Безос, известный своими амбициозными планами, может придумать что-то новое. Здесь, прежде всего, напрашиваются изменения в сфере распространения знаний.

Все более активную роль играют качественные газеты, именно поэтому они сохраняют свои тиражи. Но и книги в условиях, когда информационное общество стремится использовать научный потенциал, занимают все более важное место. И эта покупка Безоса, конечно же, идет в русле этого нового направления развития информационного общества. Сегодня серьезная аналитическая газета, которая способствует распространению инноваций, становится важным фактором развития. Возможно, здесь Безос и собирается сказать свое слово. Во всяком случае он известен своей предприимчивостью и интересами в разных сферах. Он создал компанию по полетам в космос, хотя она оказалась поначалу не очень удачной — ракета, которая должна была вывести в космос корабль, взорвалась. Но эта неудача не смутила Безоса, он продолжает свои эксперименты и вкладывает в это деньги. Судя по всему, Безос готов также вкладывать деньги в новую технику и новые технологии. В дополнение к мощному багажу книг, которые он продает через Интернет, Безос решил купить серьезную качественную газету с целью укрепить свои позиции в сфере распространения научных знаний. Не исключено, что эта позиция может оказаться ключевой. Обращая на это внимание, нужно напомнить о том, что Безос — активный предприниматель, который очень серьезно относится к обновлению разных сторон деятельности.

Приемный сын кубинского эмигранта, который жил на Кубе, потом уехал оттуда, окончил Принстонский университет, получил диплом доктора по электронике и кибернетике, он, конечно, чрезвычайно амбициозен. И естественно ожидать от него

перемен в сфере американского медийного бизнеса, новых подходов и новых решений. В связи с этим, конечно, интересно понять, в каком направлении будет развиваться «Вашингтон пост». Семейство Грэхэмов, издававшее «Вашингтон пост», не смогло добиться улучшения финансового положения газеты, которая несла большие убытки, что вынудило компанию — владельца «Вашингтон пост» продать газету. Купив газету, Безос, вероятно, возродит роль газеты в условиях информационного общества. В XXI в. Безос показал себя знатоком новых технологий, активно развивая интернет-торговлю. Это говорит о возможности новых инициатив с его стороны в сфере массовой коммуникации.

Обычно, когда говорят о прессе, подчеркивают ее информационную нагрузку, ибо информационная роль газеты чрезвычайно велика. Сегодня, в связи с развитием интереса к научной информации, эта роль возросла. Видимо, Безос планирует найти новые пути расширения своего влияния в различных сферах. Он уже проявил интерес к космосу, купил «Вашингтон пост». Это соединение мощной и серьезной качественной газеты с огромным резервом книжной продукции, также содержащей фундаментальные знания, открывает новые возможности, что дает Безосу повод искать способы укрепления своих позиций.

Безос не уйдет от затронутой проблематики, а будет воплощать свои новые идеи в жизнь. Интересно, в каком направлении пойдет его деятельность, особенно любопытно, скажется ли это на фундаментальных научных исследованиях? Американский бизнес очень умело использует возможности прессы для реализации своих планов, особенно в сфере коммуникации. Сейчас у Безоса очень удобные позиции для того, чтобы начать действие по накоплению научного материала, новых патентов, открытий и реализовать их в своей деятельности. Он успешно разработал систему розничной торговли книгами, т.е. знаниями. К этому нужно внимательнее присмотреться и обдумать, как наша журналистика может на это отреагировать. Сейчас в России растет интерес к научной журналистике. Это развитие, если оно сочетается с созданием таких мощных компаний, которые издают серьезные книги, как например, Amazon.com Безоса, открывает начало острой борьбы. Вступление Безоса в число ведущих владельцев американской прессы обостряет эту борьбу.

Безос, став владельцем «Вашингтон пост» в сочетании с интернет-порталом Amazon.com, создал новую модель современных СМИ общества знаний.