ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО

Ю.И. Долгова, канд. филол. наук, доцент кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова; e-mail: Y_Dolgova@new-mail.ru

ФЕНОМЕН ПОПУЛЯРНОСТИ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ТОК-ШОУ НА РОССИЙСКОМ ТВ ОСЕНЬЮ 2014 ГОДА – ВЕСНОЙ 2015 ГОДА

Статья анализирует передачи формата «общественно-политическое ток-шоу» в сложных для России внешнеполитических условиях осеннего телевизионного сезона 2014 г. и весеннего сезона 2015 г. В этот период на российском телевидении увеличивается количество передач данного формата. Анализ рейтинговых показателей общественно-политических ток-шоу показывает устойчивый интерес зрителей к подобным проектам, преимущественно освещающих кризис на Украине. Также исследуется специфика тематики данных программ.

Ключевые слова: *общественно-политическое вещание, ток-шоу, рейтинг, пропаганда, кризис на Украине.*

The article analyzes a socio-political talk show in difficult for Russian's foreign policy conditions of the autumn of 2014 and spring of 2015. The number of political talk show increased that time. The analysis of rating indicators of socio-political talk show reveals sustained interest of the audience for such projects, mainly covering the crisis in Ukraine. The article also examines the specific features of subjects of these programs.

Key words: *socio-political broadcasting, talk show, TV ratings, propaganda, the Ukrainian crisis*

Введение

Актуальность проводимого исследования, в первую очередь, связана с резким увеличением количества передач формата «общественно-политическое ток-шоу» в сентябре 2014 г. на российском телеэкране. Многие телевизионные критики связывали данный факт с возросшим желанием власти управлять общественным мнением в условиях обострения отношений России и Украины, России и Запада и упрекали передачи в пропаганде. Действительно, если анализировать выпуски общественно-политических ток-шоу этого периода, можно заметить, что тематика передач была преимущественно связана с политическим и экономическим кризисом на Укра-

ине, а их идейная направленность соответствовала политике российского государства в этом вопросе. Таким образом, можно говорить о включенности данного вида передач в «целенаправленную, системную деятельность по распространению идеологии с использованием всех доступных средств и адресованную массовым аудиториям», что Р.А. Борецкий называет «пропагандой» [Борецкий, 1996, с. 54-55].

Однако автор не ставил своей целью выявление особенностей пропаганды в данном виде телепрограмм. Задача представленного в статье исследования – проанализировать феномен популярности[1] общественно-политических ток-шоу. Автор предположил, что в изучаемый период телевизионное пространство перенасыщено общественно-политическими ток-шоу, и в условиях возросшей конкуренции часть проектов не будет пользоваться популярностью у зрителей, а их место в программной сетке будет связано лишь с выполнением пропагандистской функции.

Формат «общественно-политического ток-шоу» – мало изученная тема в телевизионной журналистике. Такой тип передач получил активное развитие на российском телевидении лишь в 90-е годы. Понятие «ток-шоу» в отечественную теорию ввел Г.В. Кузнецов. По его мнению, главными признаками жанра считаются: «легкость разговора, артистизм ведущего, обязательное присутствие аудитории», однако позже автор добавляет и еще одну характеристику – «железный сценарий» [Кузнецов, 2000, с. 29].

За прошедшее с тех пор время исследователи неоднократно обращались к изучению ток-шоу. А.А. Новикова рассматривала генетические корни современных телевизионных зрелищ, в том числе ток-шоу [Новикова, 2008]. Ю.В. Клюев анализировал толерантность поведения ведущих в подобных передачах [Клюев, 2010]. На наш взгляд, также стоит отметить статью О.А. Козловой и Д.А. Бондарева о национальных особенностях развития формата [Козлова, Бондарев, 2011]. М.В. Выжлаков предпринял попытку анализа манипуляционных технологий в общественно-политическом ток-шоу [Выжлаков, 2012], Е.Ф. Коханов исследовал элемент интерактивности общественно-политических ток-шоу как один из главных факторов повышения их эффективности в будущем [Коханов, 2015]. Феномен популярности данных передач в условиях резкого увеличения их количества в 2014–2015 гг. исследователями не анализировался.

[1] Как главный признак популярности передачи в данной статье рассматриваются высокие рейтинговые показатели.

Методология исследования

В данном исследовании под общественно-политическими ток-шоу автор будет понимать **разговорные передачи в форме полилога на общественно-политическую тематику**. Для анализа феномена популярности выбраны программы четырех федеральных телевизионных каналов: «Первый канал», «Россия 1», ТВЦ, НТВ. На «Первом канале» к таковым были отнесены проекты: «Толстой. Воскресенье», «Политика», «Время покажет», «Структура момента». На телеканале «Россия 1» были выбраны передачи: «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым», «Вечер с Владимиром Соловьевым», «Специальный корреспондент». На телеканале ТВЦ были проанализированы программы: «Право голоса» и «Право знать». На НТВ – проект «Список Норкина».

Для выявления популярности общественно-политических ток-шоу у зрителей, а также динамики популярности автор обратился к анализу рейтингов данных проектов, публикуемых еженедельно компанией TNS[2]. Рассматривались рейтинги программ в осеннем сезоне 2014 г: сентябрь – декабрь 2014 г. и весеннем сезоне 2015 г. (19.01-15.03) по списку «100 наиболее популярных программ среди россиян в возрасте старше 4 лет» и по списку «программы-лидеры» на каналах.

В статье также проведена классификация тематики общественно-политических ток-шоу в сопоставлении с рейтинговыми показателями. В эмпирическую базу данной части исследования были включены передачи каналов «Первый канал», «Россия 1» и НТВ в осеннем телевизионном сезоне 2014 г. Была предпринята классификация тематики данных программ по двум параметрам. Первый: имеет ли данная тема отношение к непосредственному опыту человека? По этому параметру выделены так называемые «навязчивые» темы и «ненавязчивые» темы, согласно классификации, предложенной в начале 70-х годов прошлого века американскими исследователям М. Маккоумз и Д. Шоу [Дьякова, 2012].

Также был выделен географический параметр, по которому темы классифицировались следующим образом: «Тема заявлена как связанная с Украиной»; «Тема, связанная с Россией и Украиной»; «Тема заявлена как связанная с Россией»; «Тема, связанная и с Россией, и с Западом». Отнесение передачи к той или иной категории производилось по содержанию озвученной в начале программы темы передачи и ее анонсу.

---

[2] См. подробнее: Результаты исследований аудитории СМИ. URL: http://www.tns-global.ru/services/media/media-audience/tv/national-and-regional/audience

Обновление пейзажа общественно-политического вещания весной 2014 г.

В феврале 2014 г. резко обостряется ситуация на Украине, где политический кризис переходит в фазу активных действий противоборствующих сторон. В этот период на российском телевидении начинает расти количество передач общественно-политической тематики, выпуски которых посвящены преимущественно событиям на Украине. Увеличение количества программ данного блока происходит в основном за счет «разговорных зрелищ».

До этого периода на отечественном ТВ было пять передач, которые в той или иной степени можно было бы отнести к формату «общественно-политическое ток-шоу»: «Политика» с Петром Толстым (2013 г. – по наст. вр., «Первый канал»), «Поединок» (2010–2014 гг., «Россия 1»), «Воскресный вечер с Вл. Соловьевым» (2012 г. – по наст. вр., «Россия 1»), «Специальный корреспондент» (2002 г. – по наст. вр., «Россия 1») и, наконец, «Право голоса» (2012 г. – по наст. вр., ТВЦ).

Весной начинают происходить первые изменения в медиапространстве, связанные с данным форматом. В апреле 2014 г. на телеканале ТВЦ появляется новое общественно-политическое ток-шоу «Право знать». Вести новую передачу пригласили писателя Сергея Минаева. Сергей Минаев вел общественно-политическое ток-шоу на НТВ «Честный понедельник» (2009–2012 гг.) и несколько передач на телеканале «Kontr TV» (2012 г.), а также являлся основателем данного телеканала.

Весной на телеканале «Россия 1» перестала выходить передача Владимира Соловьева «Поединок». Теперь помимо «Воскресного вечера с Вл. Соловьевым» появился проект «Вечер с Вл. Соловьевым», который стоит в телевизионной программе по четвергам, но может выйти в эфир в любой день недели, как объясняет сам ведущий, в связи с чрезвычайными обстоятельствами.

У Владимира Соловьева большой опыт работы именно как шоумена. Он ведет передачи данного формата с 1999 г. За это время Владимир Соловьев был соведущим Александра Гордона в проекте «Процесс» (1999–2001 гг.), а также вел проект-долгожитель «Поединок» (2002–2003 гг. ТВС, 2010–2014 гг. «Россия 1»), выходивший под названием «К барьеру» (2003–2009 гг.), вел предвыборные дебаты кандидатов в депутаты Государственной думы и Президента РФ 2011–2012 гг., много работал в жанре передач «проблемное интервью».

Значительно расширил поле деятельности для своего главного шоумена, специализирующегося на общественно-политической

тематике, и «Первый канал». С сентября-октября Петр Толстой ведет целых три проекта в формате общественно-политического ток-шоу: «Политика», «Время покажет» и, наконец, «Толстой. Воскресенье». У Петра Толстого значительный опыт ведения различных телевизионных передач, а также дебатов кандидатов в депутаты Государственной думы и Президента в 2011–2012 гг. и эфира «Первого канала» после выборов 4 марта 2012 г. Впрочем, первая передача, где Толстой должен был проявить себя как шоумен, – это «Политика».

С ноября на «Первом канале» появился еще один ведущий ток-шоу – Валерий Фадеев с программой в жанре беседа «Структура момента». Валерий Фадеев, журналист, общественный деятель, главный редактор журнала «Эксперт», один из создателей канала-банкрота «Эксперт-ТВ» (2008–2013 гг.), на котором он вел общественно-политическое ток-шоу «Журналистский клуб».

Телеканал НТВ, который в течение сезона 2013–2014 гг. обходился без общественно-политического ток-шоу, с сентября запускает проект с Андреем Норкиным «Список Норкина». Команда начала работать над новой передачей еще летом. У Андрея Норкина также большой опыт ведения передач различных форматов, однако с общественно-политическим ток-шоу журналист столкнулся лишь на общественном телевидении (ОТР), где вел передачу «Прав? Да» (2013). Традиционно для телеканала НТВ в концепции передачи предусматривается вовлечение в обсуждение темы зрителей в студии, которым позволяют голосовать, высказывать свою точку зрения и задавать вопросы. Элемент интерактивности сохранился и в передаче «Список Норкина».

Проект телеканала «Россия 1» «Специальный корреспондент» несколько отличается от других передач данного формата. Если во всех других программах основа драматургии – это разговор в студии, то в передаче «Специальный корреспондент» основным структурным элементом композиции является специальный репортаж, подготовленный к эфиру.

Несмотря на обилие ток-шоу на современном телевизионном экране, их расположение в программной сетке позволяет им не пересекаться, а зрителям при желании смотреть все передачи данного формата (см. таблицу 1).

Таблица 1

Распределение по времени и дням недели общественно-политических ток-шоу в межпрограммном пространстве в осеннем сезоне 2014 г.

Канал	Передача	День выхода	Время выхода
«Первый канал»	«Политика»	среда	00.25
	«Время покажет»	понедельник – пятница	14.25
	«Толстой. Воскресенье»	воскресенье	19.50 (22.45)
	«Структура момента»	вторник	00.35
«Россия 1»	«Вечер с Вл. Соловьевым»	четверг	22.50
	«Воскресный вечер с Вл. Соловьевым»	воскресенье	22.00
	«Специальный корреспондент»	пятница	21.00 (22.50)
ТВЦ	«Право голоса»	будние	18.20
		суббота	23.20
	«Право знать»	суббота	22.00
НТВ	«Список Норкина»	пятница	23.25-23.40

Таким образом, в осеннем телевизионном сезоне ток-шоу, несмотря на их возросшее количество, не вступали в прямую конкуренцию между собой. В будние дни выходило в эфир ежедневное дневное ток-шоу для домохозяек и пенсионеров «Время покажет», был вечерний проект на телеканале ТВЦ, выходящий в эфир в 18.25, а также передача, появляющаяся в эфире поздно вечером: во вторник – «Структура момента», в среду – «Политика», а также «Вечер с Вл. Соловьевым» – в четверг, в пятницу – «Специальный корреспондент» и «Список Норкина». Суббота – время проектов телеканала ТВЦ, которые идут вечером практически друг за другом: сначала «Право знать», а после выпуска «Событий» субботний выпуск «Право голоса». Воскресенье – время ток-шоу на «Первом» и «Россия 1»: сначала «Толстой. Воскресенье», затем «Воскресный вечер с Вл. Соловьевым».

Динамика рейтингов общественно-политических ток-шоу осенью 2014 г. – весной 2015 г.

Анализ показал, что большинство исследуемых проектов стабильно пользуются спросом у телевизионной аудитории (см. рис. 1). В данный период общественно-политические ток-шоу – востребо-

ванный формат и регулярно попадают в рейтинг «100 наиболее популярных программ среди россиян в возрасте старше 4 лет» (далее «топ-100»).

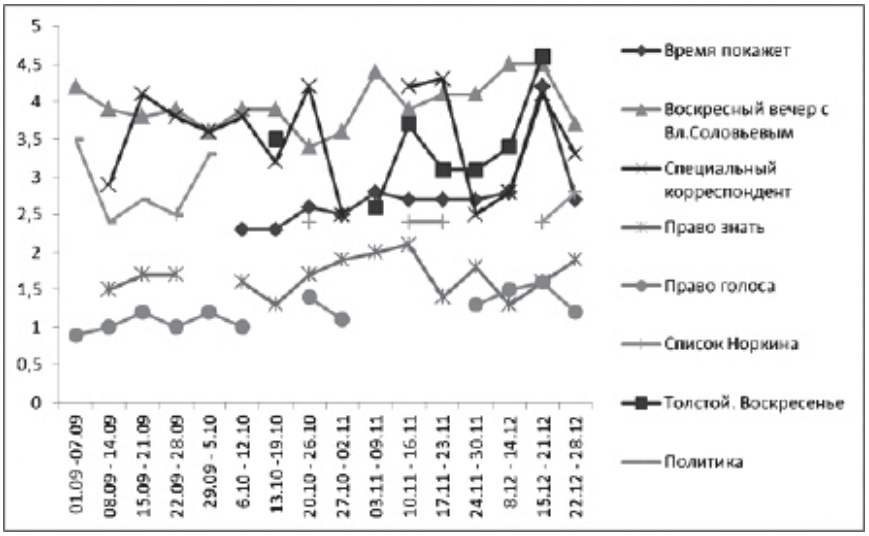


Рис. 1. Динамика популярности общественно-политических ток-шоу в осеннем сезоне 2014 года у аудитории 4+

Стабильно высокие результаты по рейтингу демонстрирует передача «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым». Устойчивые показатели в этот период и у другого проекта телеканала «Россия 1» – «Специальный корреспондент». У передачи два возможных времени выхода в 21.00 сразу после новостей или в 22.50 (23.00) после художественного фильма/сериала. Вполне закономерно, что в первом случае проект стабильно демонстрирует лучшие показатели.

Не сразу удается добиться высоких рейтинговых показателей новым передачам. Например, программа «Список Норкина» впервые выходит в эфир 12 сентября, однако мы можем наблюдать ее в рейтинге «топ-100» лишь 26 сентября. На протяжении последующих месяцев наличие передачи в списке наиболее популярных проектов остается нестабильным. Передача «Список Норкина» в осеннем сезоне по рейтингам уступает другим общественно-политическим передачам телеканала НТВ, таким как «Центральное телевидение» и новому информационному шоу «Анатомия дня».

Дневное ток-шоу «Время покажет» начинает выходить в эфир с 14 сентября, однако в рейтинге «топ-100» с удачными рейтинговыми

показателями мы видим ее лишь 7 октября. Инертность телевизионных зрителей не распространяется на программу Петра Толстого «Толстой. Воскресенье», которая выходит в эфир 12 октября и сразу оказывается в рейтинге самых популярных передач. Однако привычка смотреть общественно-политическое ток-шоу в это время на «Первом» у телевизионных зрителей уже существовала. В сентябре и на первой неделе октября передача «Политика» с Петром Толстым выходила в воскресенье после итоговой передачи (в 22.25–23.00). С 12 октября, как уже было сказано, ее место в программной сетке занимает ток-шоу «Толстой. Воскресенье», а сама «Политика» возвращается на свое прежнее место, поздно вечером в среду (где она и была в весеннем сезоне 2014 г.), и сразу исчезает из рейтинга «топ-100».

На графике самые низкие показатели у программ «Право знать» и «Право голоса» телеканала ТВЦ. Однако надо понимать, что у данного телеканала меньше по сравнению с другими исследуемыми значение охвата и его средних рейтингов. Указанные передачи не всегда попадают в рейтинг «Топ-100», но, как правило, присутствуют в рейтинге «Программы-лидеры на каналах» (всего 10 передач), т.е. на ТВЦ являются одними из самых популярных.

Единственным проектом, который ни разу не был обнаружен автором в рейтинге «топ-100» оказалась передача «Структура момента».

Таким образом, несмотря на появление новых проектов в формате общественно-политическое ток-шоу, уже существовавшие в медиапространстве передачи пользуются интересом у аудитории и достаточно стабильно попадают в список «топ-100» наиболее популярных проектов. Новые передачи, с небольшой задержкой (2-3 недели), также показывают хорошие результаты более или менее стабильно. Устойчиво не пользуются популярностью у аудитории проекты, выходящие в эфир поздно ночью: «Политика», «Структура момента».

В весеннем сезоне 2015 года (см. рис. 2) на месте оказываются практически все общественно-политические ток-шоу, кроме передачи «Толстой. Воскресенье». Данный факт кажется достаточно странным, так как в декабре программе удается достичь своих максимальных показателей с точки зрения рейтинга. Развлекательные проекты, заменившие общественно-политическое ток-шоу, часто отстают по рейтинговым показателям от проекта Толстого[3].

[3] См. подробнее: Результаты исследований аудитории СМИ. URL: http://www.tns-global.ru/services/media/media-audience/tv/national-and-regional/audience/

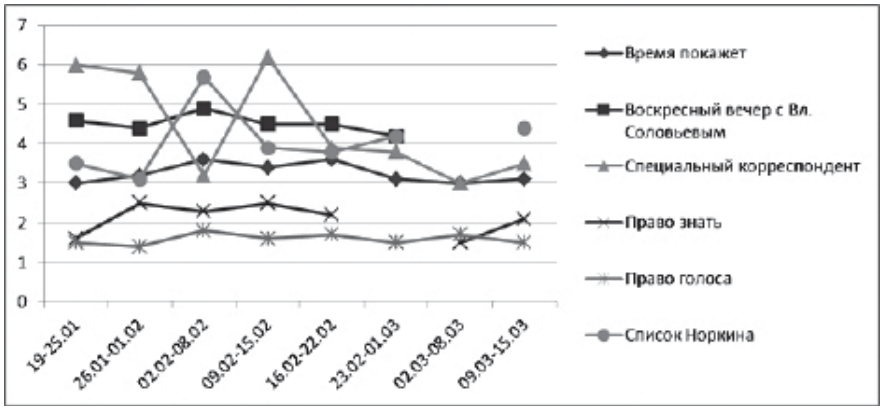


Рис. 2. Динамика популярности общественно-политических ток-шоу в весеннем сезоне 2015 года у аудитории 4+

Интерес зрителя к различным видам тематик общественно-политических ток-шоу. Виды тематик

В качестве объектов подробного исследования возьмем несколько популярных, «типических» ток-шоу и разберем на их примере тематические приоритеты.

Передача «Время покажет» начала выходить в эфир в сентябре 2014 г. В этот период тематика проекта посвящена исключительно событиям на Украине. Начиная с 24 сентября 2014 г. разговор в студии делится на две части. Теперь первая половина беседы связана с российской проблематикой, вторая – с украинской. Как уже было сказано, впервые «Время покажет» попадает в рейтинг «топ-100» 7 октября с темой «Часто ли нарушается запрет на ввоз продуктов из ЕС? Насколько эта мера ударила по европейским производителям и поможет ли она отечественным аграриям?»[4]. В данном выпуске также рассказывается история о листовках, призывающих к карательным акциям против православных верующих и священнослужителей на Украине». Обе темы относятся скорее к так называемым «навязчивым» проблемам. В программе поднимаются преимущественно темы, которые так или иначе могут иметь отношение к непосредственному опыту человека и быть понятными аудитории: «Изменилось ли отношение украинцев к России?»[5], «Приведут ли санкции к ухудшению уровня жизни?»[6]. Вопросы, связанные исключительно с ситуацией на Украине, также поднимаются под ракурсом, понятным потенциальной ау-

[4] «Первый канал», «Время покажет», 7 октября 2014.

[5] Там же, 17 сентября 2014.

[6] Там же, 15 сентября 2014.

дитории (преимущественно возрастная женская аудитория [Полуэхтова, 2009, с. 152-164.]). Максимальных показателей передаче удается достичь 18 декабря 2014 г., когда эфир посвящен пресс-конференция президента России В.В. Путина.

В качестве «типового» примера мы возьмем также программу «Толстой. Воскресенье». В исследуемый период тематику передачи «Толстой. Воскресенье» можно классифицировать по двум параметрам: «навязчивые» и «ненавязчивые» темы, а также выделить следующие группы тем по географическому аспекту: «тема, мало связанная с Россией»; «тема, связанная и с Россией, и с Украиной», «тема заявлена как связанная с Россией» (см. табл. 2 и 3)[7].

Таблица 2

Тематика передачи «Толстой. Воскресенье» в осеннем сезоне 2014 г. (с указанием рейтинга)

Тема, мало связанная с Россией	Тема, связанная и с Россией, и с Украиной	Тема заявлена как связанная с Россией
Украина: какой будет Рада? *(не попадает в «топ- 100»)*	Россия-Украина: газ и не только (*3.5 %)*	Падение курса рубля: кто виноват и что делать? (*3.7 %)*
Евромайдан: год спустя (*3.1 %)*	Россия и Украина: по газу договорились – что дальше? (*2.6%)*	Международные саммиты: зачем участвовать России? (3.1%)
Новое правительство Украины: сбудутся ли надежды? (*3.4%)*		Курс рубля и курс России (не попадает в «топ-100») Бензин, гречка, яйца, хлеб... Что дальше? (*4.6%)*

Таблица 3

«Навязчивые» и «ненавязчивые» темы в передаче «Толстой. Воскресенье» (с указанием рейтинга)

«Навязчивые темы»	«Ненавязчивые темы»
Падение курса рубля: кто виноват и что делать? (*3.7%)*	Украина: какой будет Рада? (*не попадает в «топ-100»)*
Курс рубля и курс России (не попадает в «топ-100»)	Россия и Украина: по газу договорились – что дальше? *(2.6 %)*
Бензин, гречка, яйца, хлеб... Что дальше? (*4.6 %)*	Россия – Украина: газ и не только *(3.5%)* Евромайдан: год спустя (*3.1%)* Новое правительство Украины: сбудутся ли надежды? *(3.4%)* Международные саммиты: зачем участвовать России? (*не попадает в «топ-100»)*

[7] Даже если тема заявляется в анонсе как «связанная с Россией», в самой передаче все равно, как правило, авторы касаются украинской проблематики.

В исследуемый период популярностью пользуются как темы непосредственно связанные с Россией, так и темы, связанные и с Россией, и с Украиной. Так, лучших показателей по рейтингу удается достичь передачам с «навязчивыми» темами: «Падение курса рубля: кто виноват и что делать?»(3.7%)[8] и передача от 14 декабря «Бензин, гречка, яйца, хлеб... Что дальше?» (4.6%)[9]. Однако тема, классифицированная нами как «навязчивая» «Курс рубля и курс России», в рейтинг «топ-100» не попадает.

Таким образом, в данном случае сохраняется тенденция, характерная и для передачи «Время покажет». Зрители телеканала «Первый канал» интересуются, скорее, «навязчивыми» темами, напрямую связанными с их опытом.

Телевизионная аудитория телеканала «Россия 1» по своим половозрастным характеристикам несколько старше и, скорее, женская, чем мужская [Полуэхтова, 2009, с. 152-164]. Самых высоких рейтинговых показателей ток-шоу Владимира Соловьева достигает в самом начале сезона с темой «Запад ратует за прекращение войны, но фактически провоцирует ее, обещая Украине военную помощь»[10] (4,2%). А также в декабре, когда заметно осложняется ситуация на юго-востоке Украины. 9 ноября Владимир Соловьев начинает программу с заявления о начале нового витка военного конфликта на Донбассе[11] (4,4%). 14 декабря разговор идет о том, кто заинтересован в продолжении конфликта на Украине[12] (4,5%). Передача от 21 декабря посвящена очередному витку противостояния России и США[13] (4,5%). Абстрактное понятие «Запад», как правило, становится одним из главных действующих лиц передач Владимира Соловьева, а он редко формулирует тему в одном предложении, скорее обозначая список вопросов, которые будут заданы. Беседу в студии можно определить как «разговор о существующем миропорядке в связи с новыми информационными поводами». Приоритетную тематику программы можно определить как «ненавязчивую», а также связанную с взаимоотношением России и Запада. Представить тематику передачи в таблицах невозможно, так как в рассматриваемый период ток-шоу часто выходило каждый день.

Аудитория телеканала НТВ (мужчины старшего возраста [Полуэхтова, 2009, с. 152-164]), так же как и зрители «Первого канала»,

---

[8] «Первый канал», «Толстой. Воскресенье», 9 ноября 2014, 22:45.
[9] Там же, 14 декабря 2014, 19.50.
[10] «Россия 1», «Воскресный вечер с Вл. Соловьевым», 7 сентября 2014, 22.00.
[11] Там же, 9 ноября. 22.00.
[12] Там же, 14 декабря, 22.00.
[13] Там же, 21 декабря, 22.45.

проявляет интерес как к «навязчивым» проблемам, касающихся непосредственного опыта, так и к максимально сенсационно поданным. Так, высоких показателей «Список Норкина» достигает с темами: «Алексей Кудрин – об атаках на рубль, росте цен, банковской системе и Стабфонде»[14]; «Горькие плоды и ложь революции “Евромайдана”»; «Как изменятся цены, зарплаты, пенсии и готовы ли мы к следующей волне кризиса?[15]»; «Сенсационные новости о гибели малазийского Boeing»[16]. Авторы передачи «Список Норкина» чаще обращаются к «ненавязчивым темам», тогда как в рейтинг «топ-100» попадают передачи с темами, понятными и близкими зрителю. В отличие от анализируемых выше передач «Список Норкина» чаще обращается к российской тематике (см. табл. 4, 5).

Таблица 4

Тематика передачи «Список Норкина» в осеннем сезоне 2014 года (с указанием рейтинга)

Тема заявлена как связанная с Украиной	Тема, связанная и с Россией, и с Украиной	Тема, заявлена как связанная с Россией	Темы, связанные и с Россией, и с Западом
Хаос на Украине и опасность «незалежности» от исторической памяти *(не попадает в «топ-100»)*	Избежит ли Россия украинского сценария? И какими должны быть отношения власти и крупного бизнеса? *(2.5%)*	Раскол в рядах интеллигенции: почему одним стыдно того, чем гордятся другие? *(не попадает в «топ-100»)*	Придется ли России отказаться от собственного курса из-за новых европейских санкций? *(не попадает в «топ-100»)*
Новая политическая реальность Украины: кто в действительности победил на выборах в Раду? *(не попадает в «топ-100»)*		Скандальный «закон Ротенберга»: готовы ли мы поддерживать попавший под санкции бизнес? *(не попадает в «топ- 100»)*	Мода на русофобию: зачем Западу новая «холодная война»? (*2.4%)*

[14] НТВ, «Список Норкина», 14 ноября 2014, 23.40.
[15] НТВ, «Список Норкина», 19 декабря, 23.40.
[16] Там же, 26 декабря, 23.40.

Окончание табл. 4

Горькие плоды и ложь революции «Евромайдана» *(2.4%)*		Кому бросает вызов Евгения Васильева, и как долго наш суд будет оставаться самым гуманным в мире? *(не попадает в «топ-100»)*	Что ждет Россию в условиях экономической войны, объявленной Западом? *(не попадает в «топ-100»)*
		Октябрь 1917-го: величайшая трагедия или исторический шанс? *(не попадает в «топ-100»)*	К чему приведут санкции и дешевеющее сырье, и что ждет Россию в будущем году? *(не попадает в «топ-100»)*
		Алексей Кудрин — об атаках на рубль, росте цен, банковской системе и Стабфонде *(2.4%)*	Перезагрузка «холодной войны»: За что Запад нам мстит? *(не попадает в «топ-100»)*
		Как изменятся цены, зарплаты, пенсии, и готовы ли мы к следующей волне кризиса? (*2.4%)*	Сенсационные новости о гибели малайзийского Boeing *(2,8%)*

Таблица 5

«Навязчивые» и «ненавязчивые» темы в передаче «Список Норкина» (с указанием рейтинга)

«Навязчивые темы»	«Ненавязчивые темы»
Мода на русофобию: зачем Западу новая «холодная война»? *(2.4%)*	Избежит ли Россия украинского сценария, и какими должны быть отношения власти и крупного бизнеса? *(2.5%)*
Алексей Кудрин — об атаках на рубль, росте цен, банковской системе и Стабфонде (*2.4%)*	Хаос на Украине и опасность «незалежности» от исторической памяти. *(не попадает в «топ-100»)*
К чему приведут санкции и дешевеющее сырье, и что ждет Россию в будущем году? *(не попадает в «топ-100»)*	Скандальный «закон Ротенберга»: готовы ли мы поддерживать попавший под санкции бизнес? *(не попадает в «топ-100»)*

Окончание табл. 5

Как изменятся цены, зарплаты, пенсии и готовы ли мы к следующей волне кризиса? (*2.4%)*	Кому бросает вызов Евгения Васильева и как долго наш суд будет оставаться самым гуманным в мире? *(не попадает в «топ-100»)*
Сенсационные новости о гибели малазийского Boeing (*2.8%)*	Новая политическая реальность Украины: кто в действительности победил на выборах в Раду? *(не попадает в «топ-100»)*
	Октябрь 1917-го: величайшая трагедия или исторический шанс? *(не попадает в «топ-100»)*
	Горькие плоды и ложь революции «Евромайдана» *(не попадает в «топ-100»)*
	Придется ли России отказаться от собственного курса из-за новых европейских санкций? *(не попадает в «топ-100)*
	Что ждет Россию в условиях экономической войны, объявленной Западом? *(не попадает в «топ-100»)*
	Перезагрузка холодной войны: За что Запад нам мстит? *(не попадает в «топ-100»)*

Выводы

Анализ показал, что при общей тенденции телевидения к развлекательности общественно-политические форматы могут быть интересны аудитории. Несмотря на возросшее количество передач формата «общественно-политическое ток-шоу» и их пропагандистскую направленность, программы данной тематики все равно интересны зрителям. Выявление причин интереса аудитории оказалось более сложной задачей и, конечно, требует дополнительной работы.

Тем не менее можно предположить, что в 2014–2015 гг. общественно-политическая тематика, традиционно имеющая небольшое отношение к опыту среднестатистического зрителя, входит в поле его интересов. В условиях экономической нестабильности внутри России, политического и экономического кризиса в соседней стране (Украине), где многие россияне имеют друзей и родственников, телевизионная аудитория проявляет интерес к указанной тематике, что и отражается на рейтингах общественно-политических ток-шоу. Высокие показатели данных программ, придерживающихся прогосударственной позиции, также можно объяснить высоким рейтингом дове-

рия представителей власти[17], а также определенным настроем аудитории, которая воспринимает некритически информацию, предлагаемую с «голубых экранов». Очевидно, играет роль и грамотный менеджмент руководства телеканалов, которые ставят общественно-политические передачи в прайм-тайм преимущественно в выходные дни. При перенесении выпуска ток-шоу на более позднее время рейтинг передачи, как правило, уменьшается.

Прямой корреляции между видом тематики и популярностью передачи проследить не удалось, так как очевидно, что на ее рейтинг влияет огромное количество других факторов (место в программной сетке, межпрограммное контрпрограммирование, праздничные даты, погода и прочее.). Исследование тематической специфики программ показывает, что при всей схожести обсуждаемых в программах вопросов, общественно-политические ток-шоу несколько отличаются по географии обсуждаемой проблематики, а также по такому параметру, как «отношение темы к непосредственному опыту человека». Например, программа «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым» поднимает преимущественно «ненавязчивые темы», связанные как с Россией, так и с Украиной, и с Западом. Проект «Время покажет» – «навязчивые темы». Сравнение тематики передач «Толстой. Воскресенье» и «Список Норкина» показало, что лучших рейтинговых показателей передачи достигают при обсуждении «навязчивых тем», касающихся России, и России – Украины – Запада, соответственно.

Список литературы

Борецкий Р.А. В бермудском треугольнике ТВ. М.: Издательство ИКАР; Факультет журналистики МГУ, 1998.

Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003.

Выжлаков М.В. Манипуляция сознанием в аналитических передачах российского телевидения // Вестник Воронежского государственного университета. Сер.: Филология. Журналистика. 2012. № 1. С. 153-156.

Дьякова Е.Г. Массовая коммуникация и власть. Екатеринбург: УрО РАН, 2012.

Клюев Е.В. Телевидение и толерантность // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2010. №. 1. С. 19-31.

[17] Согласно опросу, проведенному «Левада-центром» в июне 2015 г., одобряют деятельность российского президента В.В. Путина 89% россиян. Рейтинг доверия президенту начал повышаться с февраля 2014 г. См. подробнее: Июньские рейтинги одобрения и доверия. Пресс-выпуск 24.06.2015. URL: http://www.levada.ru/24-06-2015/iyunskie-reitingi-odobreniya-i-doveriya

Козлова О.А., Бондарев Д.А. Национальные особенности развития жанра общественно-политического ток-шоу на российском телевидении // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 8. Литературоведение. Журналистика. 2011. № 10. С. 119-125.

Коханов Е.Ф. Политическое ток-шоу: диалогичность и интерактивность // Вопросы теории и практики журналистики. 2015. Т. 4. № 1. С. 50-59.

Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.

Новикова А.А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. СПб, 2008.

Полуэхтова И.А. Социокультурная динамика российской аудитории телевидения. М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2009.

Телевидение глазами телезрителей. М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2012.

Поступила в редакцию
01.04.2015