Вихрова Ольга Юрьевна, кандидат филологических наук, координатор образовательных и научно-исследовательских программ со странами ЕАЭС, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия; e-mail: financialliteracymsu@gmail.com

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ: ОСВЕЩЕНИЕ РОССИЙСКИМИ СМИ

СМИ как основной инструмент информационного сопровождения интеграционных процессов ЕАЭС обеспечивают внутреннюю стабильность Союза, без которой невозможно дальнейшее укрепление позиций молодого регионального объединения на международной арене. В данной статье посредством анализа новостного контента ведущих телеканалов, а также печатных и онлайн СМИ РФ было выявлено, какие тематические компоненты образа Евразийского экономического союза, влияющие на восприятие молодого регионального объединения, и в каком объеме в настоящее время предлагаются российской аудитории. Исследование показало, что нерегулируемое на протяжении пяти лет и переданное в управление самих СМИ информационное сопровождение евразийской интеграции привело к тому, что основными темами по состоянию на IV квартал 2019 г. стали: встречи лидеров государств ЕАЭС, законодательное регулирование, а также перспективы развития отношений стран Союза. При этом подавляющее большинство материалов этого небольшого тематического спектра строится на основании предлагаемых ЕЭК инфоповодов и представляет собой обезличенную информацию, а не персонифицированные материалы, иллюстрирующие преимущества интеграции для рядовых граждан. Все это влечет за собой формирование информационной апатии к интерационной тематике как в обществе, так и в журналистской среде.

Ключевые слова: *ЕАЭС, информационное сопровождение, евразийская интеграция, СМИ и евразийская интеграция, информационная политика ЕАЭС, информационное сопровождение интеграционных процессов, СМИ о евразийской интеграции, СМИ о ЕАЭС.*

Olga Yu. Vikhrova, PhD in Philology, Coordinator of educational and research programs with EAEU countries, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia; e-mail: financialliteracymsu@gmail.com

INFORMATION SUPPORT FOR EURASIAN INTEGRATION: RUSSIAN MEDIA COVERAGE

Mass media as a major tool of the information support for the EAEU integration processes ensure the internal stability of the Union, without which further consolidation of the young regional organization is hardly possible in the international arena. This paper analyzes news content of the leading television

channels as well as print and online media in the Russian Federation and identifies which thematic components of the image of Eurasian Economic Union influencing the way the population perceives the Union, and to what extent, are now offered to the Russian audience. The study showed that the information support for Eurasian integration, unregulated for five years and left to mass media themselves, led to the fact that as of the 4th quarter of 2019 the main themes were: EAEU summits, legal regulation and prospects for relations development of the Union countries. Notably, the overwhelming majority of materials of this narrow thematic spectrum is based on the newsbreaks suggested by ECE and represents impersonal information, as opposed to personalized materials illustrating the advantages of integration for ordinary citizens. All this leads to information apathy to integration themes both in society and on the part of journalists.

Key words: *EAEU, information support, Eurasian integration, Mass media and Eurasian integration, EAEU information policy, information support for integration processes, mass media about Eurasian integration, mass media about EAEU.*

DOI: 10.30547/vestnik.journ.6.2020.136159

Введение

Сегодня в мировых политических процессах в равной степени присутствуют как глобализационные и интеграционные тенденции, так и нарастающая конкуренция с целью расширения сфер влияния экономически и технологически более развитых государств, а также закрепления их на доминирующих позициях. Для достижения своих целей страны активно используют все доступные инструменты и механизмы влияния на внутреннюю и зарубежную аудиторию. В этих условиях без информационной поддержки государственной политики, обеспечиваемой СМИ, не может существовать и успешно развиваться ни одна страна. Еще более востребованным этот инструмент становится, когда речь заходит об информационном сопровождении внешней политики государств и процессов региональной интеграции (Fetoshi, 2017; Latzer, 2006; Вихрова, 2020; Гальцина, 2017; Попов, 2015).

Средства массовой информации являются ключевым элементом системы формирования имиджа интеграционных объединений, напрямую влияющим на реализацию на мировой арене интересов союзов и каждой из стран в отдельности. Кроме того, СМИ, формируя медийные портреты объединений, способны обеспечить широкую поддержку региональной интеграции гражданами государств-участников или, наоборот, спровоцировать население на противодействие интеграционным процессам[1].

Формирование имиджа Евразийского экономического союза в настоящее время обретает все большее значение. «Укрепление международной легитимности ЕАЭС имеет большое значение для национальных интересов Российской Федерации в области внешней политики, а скоординированная внешняя политика Союза играет важную роль с точки зрения противодействия внутренним и внешним угрозам для России и евразийского интеграционного проекта в целом» (Мешкова, Изотов, Демидкина, Кофнер, 2019: 8). Однако ни о каком укреплении международной легитимности ЕАЭС, а также повышении эффективности противодействия внешним и внутренним угрозам в условиях отсутствия необходимого информационного сопровождения евразийской интеграции не может быть и речи.

Подчеркивая значение профессиональной журналистики в обеспечении информационной безопасности на постсоветских территориях (Вартанова, 2019: 27; Осавелюк, 2016: 98; Темирбулатов, Гурушкин, 2013: 187) и ключевую роль СМИ в евразийской интеграции (Вихрова, 2020; Гальцина, 2017: 18; Попов, 2015: 102), исследователи отмечают, что, не вовлекая граждан в повестку евразийской интеграции, правительства не смогут обеспечить себе необходимую поддержку. Евразийская интеграция, как и любой другой значимый политический или экономический проект, нуждается в непрерывном и профессиональном информационном сопровождении. Еще в 2015 г. директор Евразийского коммуникационного центра Алексей Пилько отмечал, что именно средства массовой информации должны выступать «в качестве мотора евразийской интеграции, применяя весь арсенал современной мультимедийной журналистики», и что именно от них зависит, насколько успешно она будет развиваться[2].

Научная новизна и методология исследования

Влияние СМИ на эффективность процессов региональной интеграции уже более двух десятилетий является предметом исследования зарубежных ученых. «Влияние СМИ на поддержку европейской интеграции обществом, а также на построение европейской идентичности является бесспорным, признанным исследователями в области коммуникации, фактом», – отмечают В. Трига и К. Вадратсикас (Triga, Vadratsikas, 2016–2018: 5), анализируя влияние медиарепрезентации ЕС на формирование европейской идентичности. А. Фетоши определяет роль СМИ в интеграционных процессах, протекающих

на пространстве ЕС, как «жизненно важную» и отмечает, что западные исследователи «сосредоточились на отношениях между СМИ, политикой и общественностью, так как именно от этого треугольника зависит будущее европейского проекта» (Fetoshi, 2017: 2). М. Латцер и Ф. Зауервайн классифицируют СМИ как связующий элемент и инфраструктуру, определяющую правила и условия процессов «транснационализации и европеизации» суверенных государств ЕС в условиях растущих межнациональных разногласий (Latzer, Sauerwein, 2006: 24). Как отмечает Э. Эриксен, СМИ позволяют не только донести информацию до каждого жителя ЕС, независимо от социального статуса, языка или местонахождения, но и получить обратную связь – «услышав голос Европы», скорректировать интеграционный процесс отдельных стран (Eriksen, Fossum, 2000: 54).

Безусловно, в на пространстве Европейского Союза, где с 1995 г. под руководством Европейской комиссии в сотрудничестве с органами власти различных территориальных уровней, а также Европейского центра журналистики в Маастрихте регулярно проводятся тематические образовательные мероприятия по подготовке журналистов к освещению интеграционной тематики, более чем за 2 десятилетия сформировалась благодатная почва для исследований. Но вопросы, касающиеся роли СМИ в освещении процессов региональной интеграции, интересуют не только медиаисследователей ЕС.

Проблемами оценки влияния СМИ на эффективность интеграционных процессов активно занимаются и представители исследовательского сообщества наименее интегрированного региона мира – Африки. Особый интерес представляют работы, посвященные медиасопровождению региональной интеграции государств Восточноафриканского сообщества, а также проблемам сотрудничества стран Африканского союза и его блоков (Didiugwu, 2014; Mang'era, 2014). «Единственный верный путь для Африки – единый политический, культурный и экономический голос. И это становится очевидно благодаря успехам Европейского Союза» (Didiugwu, 2014: 711). «Региональная интеграция в Африке все чаще обозначается в качестве важнейшей составляющей экономического и политического развития; СМИ должны восприниматься как важнейший агент этой миссии. Их роль переоценить невозможно» (Didiugwu, 2014: 713). Но если ключевыми вопросами для данных исследователей является идентификация и поиск способов решения таких, препятствующих формированию региональной повестки проблем, как общее недофинансирование отрасли,

низкий уровень технического оснащения предприятий и оплаты труда, а также тотальный контроль медиакомпаний правительствами государств (Didiugwu, 2014; Mang'era, 2014; Tettey, 2001; Churchill, 1991), то для европейского научного сообщества приоритетным в настоящее время является анализ новостного контента СМИ с целью выявления соотношения национального и общеевропейского контекстов.

Данная тенденция связана с тем, что на ранних этапах были определены два основных пути развития европейской публичной сферы (Gerhards, 1993: 100, 102):

- создание межнациональной общеевропейской публичной сферы на основе единой системы СМИ;
- европеизация национальных публичных сфер посредством тематизации (освещение европейской тематики в национальных СМИ и оценка их с наднациональной точки зрения, а не через «национальную призму»).

Однако с ростом практического значения данного вопроса эти критерии были частично переформулированы, уточнены и дополнены такими требованиями к транснационализации, как синхронизация и взаимодействие. В работах современных исследователей преобладает мнение, что появление общеевропейской общественности на основе единой системы СМИ гораздо менее вероятно, чем европеизация национальных сообществ (Pfetsch, 2008; Eilders, Voltmer, 2003). Поэтому основное внимание в актуальных эмпирических исследованиях уделяется анализу освещения Европейского Союза в национальных СМИ (Kevin, 2015; Lohner, 2011; Pfetsch, 2008; Bruter, 2005). Принимая во внимание отсутствие общеевразийской медиаинфраструктуры, а также препятствующие созданию трансграничной публичной сферы барьеры, обусловленные особенностями развития национальных медиасистем государств бывшего СССР (Венедиктов, 2016; Вартанова, 2014; Темирбулатов, Гурушкин, 2013), данный подход целесообразно применять и при анализе медиасопровождения интеграционных процессов на пространстве Евразийского экономического союза.

Но если при теоретической постановке вопроса допустимо опираться на отдельные тезисы, предлагаемые в рамках исследований, посвященных информационной политике стран СНГ (Калюга, 2016; Попов, 2015; Струговец, 2011) и некоторым аспектам формирования и координации его информационного пространства (Вартанова, 2019; Поддубская, 2018; Темирбулатов, Гурушкин, 2013),

а также на теоретические исследования, касающиеся непосредственно тематики медиапространства ЕАЭС (Вихрова, 2020; Гальцина, 2017; Венедиктов, 2016), то эмпирические исследования по предлагаемой теме на сегодняшний день практически отсутствуют.

Способствуют ли отечественные СМИ распространению интеграционных настроений и идей среди граждан? Обеспечивают ли наполнение информационного пространства, тематически и количественно достаточное, чтобы евразийская повестка закрепилась в национальном информационном пространстве, а интеграция в рамках ЕАЭС обрела поддержку широких масс? В условиях попыток дестабилизации геополитической ситуации в регионе и усиливающегося информационного противоборства эти исследовательские вопросы не только не теряют своей актуальности, но и приобретают особую важность. Ответы на них могут помочь выстроить более эффективную, способную оказать непосредственное влияние на дальнейший вектор развития постсоветского пространства информационную политику внутри региона.

Целью данного исследования является выявление тематических доминант в освещении евразийской интеграции российскими средствами массовой информации.

В связи с этим были сформулированы следующие задачи:

- посредством анализа (частотного и тематического) новостного контента ведущих телеканалов, а также печатных и онлайн СМИ РФ выявить, какие компоненты образа интеграционного объединения, влияющие на восприятие ЕАЭС населением РФ, и в каком объеме предлагаются аудитории;
- на основании полученных результатов оценить, какую роль СМИ играют в закреплении евразийской повестки в национальном информационном пространстве в настоящее время.

В рамках исследования были проанализированы материалы новостных программ, разделов/блоков за период с 1 октября по 31 декабря 2019 г. следующих СМИ:

- 5 ведущих телеканалов РФ («Первый канал», НТВ, «Россия 1», «ТВ Центр», «5 канал»);
- 5 ведущих печатных СМИ РФ («Ведомости», «Российская газета», «Коммерсантъ», «Известия», «Комсомольская правда»);
- 5 ведущих онлайн-СМИ РФ (*Lenta.ru, Газета. Ru, RT, RBK, 360tv*).

Данные СМИ были выбраны для анализа как наиболее репрезентативные и влияющие на повестку на основании данных, пред-

ставленных в следующих рейтингах компании «Медиалогия»: «Топ-10 самых цитируемых ТВ-каналов за 2019 год», «Топ-10 самых цитируемых газет за 2019 год», «Топ-30 самых цитируемых интернет-ресурсов за 2019 год».

Периодом исследования стал IV квартал 2019 г., так как он является не только достаточным, но и репрезентативным с точки зрения формирования тематической повестки. С 1 октября по 31 декабря отсутствовали события, оказывающие существенное влияние или искажающие повестку на протяжении длительного времени, как это произошло, например, во второй половине I и II квартале 2020 г., когда основным инфоповодом для подавляющего большинства СМИ стал *COVID*-19.

1. Была выявлена частота упоминаний ЕАЭС в новостных программах, разделах и блоках анализируемых СМИ. Каждая тема в расчет в рамках одного дня включалась однократно.

Пояснение:

a. Если в 3 выпусках новостей телеканала НТВ повторялся идентичный материал о заседании лидеров ЕАЭС 20 декабря, число упоминаний = 1. Но если в итоговой программе за неделю сюжет повторялся, в расчет за воскресенье он включался повторно.

b. Если тема саммита ЕАЭС в дневном выпуске 20 декабря освещалась как общая с целью информирования о встрече, а сюжет вечернего выпуска был конкретизирован (посвящен одной из обсуждаемых в ходе заседания ВЕЭС тем), общее число упоминаний = 2.

2. Были определены и классифицированы основные темы, в связи с которыми ЕАЭС упоминается в анализируемых СМИ, а также доля материалов, относящихся к каждой из них. На основании полученных результатов для каждого типа СМИ был создан соответствующий тематический классификатор.

3. На базе итоговых данных был разработан единый классификатор, иллюстрирующий тематическое наполнение евразийской повестки в национальном информационном пространстве в настоящее время и объем соответствующих материалов.

Прежде чем представить полученные результаты, необходимо отметить, что, несмотря на официально принятый термин «ЕАЭС» (аббревиатура от «Евразийский экономический союз»), в СМИ по ошибке в качестве синонима часто используется сокращение упраздненного в 2014 г. Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС). Характерно это и для новостных программ рассматриваемых ниже телеканалов.

ЕАЭС в новостном контенте российских телеканалов

В настоящее время число упоминаний Евразийского экономического союза в новостных программах российских телеканалов является несущественным (табл. 1). Несмотря на возможности, которые по-прежнему обеспечивает охват аудитории ТВ, и декларируемую заинтересованность властей в продвижении евразийской повестки на государственном уровне, суммарное количество инфоповодов за IV квартал 2019 г. ни для одного из рассматриваемых телеканалов не превышает десяти (см. табл. 1).

Таблица 1

Частота упоминаний ЕАЭС в новостных программах российских телеканалов, IV квартал 2019 г.

2019	Количество материалов, штук				
	Первый канал	НТВ	Россия 1	ТВ Центр	5 канал
Окт.	5	3	3	2	1
Ноя.	1	3	3	0	1
Дек.	3	3	3	3	5
Сумма	9	9	9	5	7

В период с 1 октября по 31 декабря в новостных выпусках «Первого канала» было выявлено 9 упоминаний Евразийского экономического союза и событий, связанных с интеграционным объединением. Основными темами, в связи с которыми упоминался Союз, стали: встречи лидеров государств ЕАЭС (в частности, заседание Высшего Евразийского экономического совета в Ереване), перспективы развития отношений стран-участниц интеграционного объединения, а также укрепление связей с внешними партнерами (например, материалы о заключении договора о сотрудничестве между Африканским и Евразийским союзами в Сочи и создании ЗСТ с Сингапуром), а также отдельные заявления и высказывания лидеров стран ЕАЭС (президент РФ Владимир Путин раскрывает архивные документы об истинном раскладе сил в Европе накануне Второй мировой войны на заседании лидеров ЕАЭС). При этом, несмотря на незначительное количество материалов, распределение объема контента по темам осуществляется равномерно (результаты представлены в таблице 2).

Таблица 2

Тематическая структура посвященного ЕАЭС новостного контента российских телеканалов, период 01.10– 31.12.2019

Тематика	% материалов					%, который тема занимает в общем объеме новостного контента телеканалов, посвященного ЕАЭС
	Первый канал	НТВ	Россия 1	ТВ Центр	5 канал	
Встречи лидеров государств ЕАЭС	33,4	22,2	33,3	100,0	57,1	49,2
Перспективы развития отношений стран– участниц интеграционного объединения, а также укрепление связей с внешними партнерами	33,3	22,2	33,3	0,0	0,0	17,8
Законодательное регулирование	0,0	44,4	0,0	0,0	42,9	17,4
Отдельные заявления и высказывания лидеров стран ЕАЭС	33,3	11,2	33,4	0,0	0,0	15,6

В новостных выпусках НТВ в течение исследуемого периода также было выявлено 9 упоминаний ЕАЭС. Основные темы, в связи с которыми упоминался Союз, дублируют представленные на «Первом канале», но к ним добавляется законодательное регулирование, на долю которого приходится большинство предлагаемых аудитории сюжетов. В частности, материалы о новом техническом регламенте ЕАЭС «О безопасности алкогольной продукции» и реакции стран–членов Союза на «Закон о российском софте».

В новостных выпусках телеканала «Россия 1» в IV квартале 2019 г., как и в выпусках «Первого канала», было выявлено 9 упоминаний событий, связанных с интеграционным объединением. Основные темы, в связи с которыми упоминался ЕАЭС, полностью дублируют перечисленные в классификаторе, полученном при анализе новостного контента «Первого канала». Тематически контент также распределяется равномерно.

В новостных выпусках телеканала ТВЦ за аналогичный период было выявлено только 5 упоминаний ЕАЭС и событий, связанных

с интеграционным объединением. Основной и единственной темой, в связи с которой упоминался Союз, стали встречи лидеров государств ЕАЭС (заседание Евразийского межправительственного совета в Сколково; заседание ВЕЭС в Санкт-Петербурге, встреча президента РФ Владимира Путина с президентом Республики Беларусь Александром Лукашенко и другие).

Несмотря на то что в новостных выпусках «5 канала» тематика встреч лидеров стран-участниц также является преобладающей, тематически структуру посвященного ЕАЭС новостного контента канала за период с 1 октября по 31 декабря можно разделить на 2 блока (табл. 2). Чуть менее половины материалов, предлагаемых аудитории, посвящены законодательному регулированию (в частности, техрегламентам ЕАЭС о безопасности алкогольной продукции и молока).

Необходимо отметить, что, несмотря на то что материалы по тематике ЕАЭС в повестке «Пятого» также являются единичными (общее число за исследуемый период составляет 7), в отличие от других телеканалов, предлагаемый аудитории контент представлен в более доступной и привлекательной форме. Например, материал о представлении будущего председателя Коллегии ЕЭК Михаила Мясниковича президентом Республики Беларусь Александром Лукашенко озаглавлен «Покажите человека»: Лукашенко потерял члена своей делегации на встрече с Путиным». При этом он представляет аудитории значимую информацию в развлекательном формате, что позитивно влияет на ее восприятие и закрепление в сознании зрителей. Сюжеты про технические регламенты о безопасности молока и алкогольной продукции также представлены в формате *soft news*: «Продукты с растительными жирами хотят запретить называть йогуртом и сметаной» и «Производство крафтового пива может прекратиться с 2021 года», – гласят их заголовки. Информация несет практическую пользу для потребителя и вызывает интерес массовой аудитории.

ЕАЭС в новостном контенте печатных СМИ

Количество новостных материалов российских печатных СМИ, в которых фигурируют события, связанные с Евразийским экономическим союзом, а также встречаются упоминания регионального объединения, превышает число предлагаемых зрителям отечественных телеканалов, однако также является незначительным

и недостаточным для формирования медийного портрета ЕАЭС и закрепления его в сознании массовой аудитории (табл. 3). Исключение составляет «Российская газета».

Таблица 3

Частота упоминаний ЕАЭС в новостном контенте российских печатных СМИ, IV квартал 2019 г.

2019	Количество материалов, штук				
	Ведомости	Коммерсантъ	Известия	Российская газета	Комсомольская правда
Окт.	9	14	20	66	0
Ноя.	13	12	20	42	0
Дек.	14	16	19	52	0
Сумма	36	42	59	160	0

В период с 1 октября по 31 декабря в изданиях «Ведомостей» было выявлено 36 материалов, в которых фигурируют события, связанные с Евразийским экономическим союзом, а также встречаются упоминания регионального объединения. Перечень тематических разделов, в которых встречаются упоминания, согласно классификации самого издания, включает: торговлю (8% материалов), экономику (31%), бизнес (42%) и политику (14%). Еще по 5% материалов приходится на «Авто» и «Финансы». Однако фактически, ЕАЭС в подавляющем большинстве материалов имеет второстепенное значение, встречается в контексте дополнительной или «подсвечивающей», пояснительной информации.

Основными темами материалов, напрямую касающихся интеграционного объединения, являются законодательное регулирование (технический регламент ЕАЭС «О безопасности алкогольной продукции»; перерегистрация медизделий в связи с созданием единого рынка стран – членов ЕАЭС; регулирование рынка табачных изделий) и отдельные заявления и высказывания лидеров стран ЕАЭС (президента РФ Владимира Путина и президента Республики Беларусь Александра Лукашенко). Подробно тематическая структура представлена в таблице 4.

Таблица 4

Тематическая структура посвященного ЕАЭС новостного контента российских печатных СМИ, период 01.10– 31.12.2019

Тематика	% материалов					%, который тема занимает в общем объеме посвященного ЕАЭС новостного контента печатных СМИ
	Ведомости	Коммерсантъ	Известия	Российская газета	Комсомольская правда	
Встречи лидеров государств ЕАЭС	0,0	8,8	5,5	8,8	0,0	5,8
Перспективы развития отношений стран–участниц интеграционного объединения, а также укрепление связей с внешними партнерами	0,0	41,2	30,6	38,2	0,0	27,5
Законодательное регулирование	42,9	50,0	63,9	36,9	0,0	48,4
Отдельные заявления и высказывания лидеров стран ЕАЭС	57,1	0,0	0,0	16,1	0,0	18,3

В «Коммерсанте» в течение исследуемого периода (IV квартал 2019 г.) Евразийский экономический союз упоминался в 42 статьях. В 18 материалах (43%) ЕАЭС не являлся основной тематикой и упоминался вскользь либо в контексте дополнительной информации. Основными темами, в связи с которыми упоминался Союз, стали: встречи лидеров государств ЕАЭС, перспективы развития отношений стран–участниц интеграционного объединения, а также укрепление связей с внешними партнерами и законодательное регулирование. При этом основной объем материалов приходится на две последние темы и распределяется между ними практически поровну (табл. 4).

Относительную стабильность количества публикаций, посвященных непосредственно ЕАЭС, демонстрируют «Известия», где ежемесячно встречается около 20 соответствующих материалов. (Общее число упоминаний за рассматриваемый период с 1 октября по 31 декабря 2019 г. составило 59.) Основные темы, в связи с которыми упоминается Союз, дублируют представленные в «Коммерсанте». Основной объем публикаций также приходится на *законодательное регулирование*.

Наибольшее число материалов, в которых упоминается ЕАЭС, на сегодняшний день представлено в «Российской газете». Общее количество упоминаний за период с 1 октября по 31 декабря 2019 г. составило 160. В издании находят отражение темы, связанные не только с законодательным регулированием и продолжающимися интеграционными процессами, но и с отдельными областями функционирования государств-участников. Нередко встречаются и рассчитанные на неподготовленную аудиторию статьи развлекательно-информирующего характера, привлекающие внимание к интеграционной тематике: «Ваш туроператор — Дед Мороз» о туристической привлекательности Беловежской Пущи, персонифицированный материал о роли женщин в развитии экономики Киргизии «А ну-ка, девушки!» и другие.

В связи с полным охватом «Российской газетой» инфоповодов интеграционной тематики и качественной их проработкой журналистами издания, было принято решение проанализировать «всплески» количества материалов о ЕАЭС в «РГ» и определить, какие инфоповоды заслуживают наибольшего внимания редакции.

Ежедневная динамика упоминаний ЕАЭС в новостях «РГ» колеблется в диапазоне от 0 до 9 раз. Средний показатель октября — 2,1. Информационные «скачки» выглядят следующим образом:

- 1 октября — заседание ВЕЭС в Ереване (7 упоминаний);
- 2 октября — Председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко о возможном присоединении Узбекистана к ЕАЭС (7 упоминаний);
- 10 октября — основной тематикой являются различные аспекты сотрудничества России и Киргизии в ЕАЭС (9 упоминаний);
- 23 октября — перспективы сотрудничества ЕАЭС и Африки (7 упоминаний).

Средний показатель ноября — самый низкий за исследуемый период — 1,4 раза. Среди основных информационных поводов, которые привели к его отклонению в большую сторону, — вопрос о мониторинге межгосстандартов в ЕАЭС, а также вопросы таможенного регулирования в Киргизии (14 ноября — 5 упоминаний). Аналогичный скачок произошел 20 ноября, когда Российская Федерация и Республика Беларусь объявили о создании оптимальной логистической сети ЕАЭС (5 упоминаний).

В декабре 2019 г., средним показателем для которого является 1,7, пик упоминаний ЕАЭС приходится на 4 декабря. В числе

публикаций – проблемы законодательного регулирования рынка табачных изделий Союза, материал о женских трудовых ресурсах Республики Киргизия, председательство Белоруссии в ЕАЭС, налоговые тарифы на импорт автомобилей в Киргизии и другие материалы (общее количество публикаций — 9).

В то время как в «Российской газете» регулярно встречаются привлекающие внимание и доступные для неподготовленного читателя статьи по интеграционной тематике, востребованная у массовой аудитории «Комсомольская правда» в печатных выпусках не предлагает ни одного материала, посвященного Евразийскому экономическому союзу (в период с 1 октября по 31 декабря 2019 г.). Результаты поиска на сайте *kp.ru* также демонстрируют, что за исследуемый период интеграционное объединение упоминалось один раз. 20 декабря 2019 г. на сайте был опубликован материал «В Санкт-Петербурге начался саммит ЕАЭС». Необходимо отметить, что до этого материал с упоминанием ЕАЭС «Особенности маркировки отдельных видов товаров, импортируемых на территорию ЕАЭС» был опубликован на сайте издания 23 ноября 2016 г.

ЕАЭС в новостном контенте отечественных онлайн-изданий

Показатель частоты упоминаний ЕАЭС отечественными онлайн-изданиями в период с 1 октября по 31 декабря 2019 г. варьируется от 18 до 74 и является ниже среднего по печатным СМИ (45,0 против 74,5). Однако среди интернет СМИ отсутствуют как «нулевые», так и контрастно высокие показатели, как в случае с «Комсомольской правдой» и «Российской газетой», что позволяет говорить об относительно равномерной постоянной наполняемости тематического информационного пространства в онлайн-среде (табл. 5).

Таблица 5

Частота упоминаний ЕАЭС в новостном контенте российских онлайн СМИ, IV квартал 2019 г.

2019	Количество материалов, штук				
	360tv	RBK	Газета.Ru	Lenta.ru	RT
Окт.	6	33	4	29	18
Ноя.	5	20	5	11	11
Дек.	12	21	9	17	24
Сумма	23	74	18	57	53

В течение исследуемого периода (IV квартал 2019 г.) онлайн-издание «360 ТВ» опубликовало 23 материала, в каждом из которых упоминается Евразийский экономический союз. При этом общее число материалов, непосредственно касающихся Союза, составило только 9 (39% от общего количества). Основными темами стали: встречи лидеров государств ЕАЭС; законодательное регулирование (наибольшее число публикаций); перспективы развития отношений стран-участниц интеграционного объединения, а также укрепление связей с внешними партнерами. Подробно тематическая структура представлена в таблице 6.

Таблица 6

Тематическая структура посвященного ЕАЭС новостного контента российских онлайн СМИ, период 01.10 – 31.12.2019

Тематика	% материалов					%, который тема занимает в общем объеме посвященного ЕАЭС новостного контента онлайн СМИ
	360tv	RBK	Газета.ru	Lenta.ru	RT	
Встречи лидеров государств ЕАЭС	8,3	0,0	11,8	0,0	6,7	5,4
Перспективы развития отношений стран-участниц интеграционного объединения, а также укрепление связей с внешними партнерами	33,3	42,1	11,8	50,0	33,3	34,1
Законодательное регулирование	58,4	31,6	58,8	35,7	40,0	44,9
Отдельные заявления и высказывания лидеров стран ЕАЭС	0,0	15,8	17,6	14,3	20,0	13,5
Кадровые назначения	0,0	10,5	0,0	0,0	0,0	2,1

В РБК за аналогичный период было опубликовано 74 материала с упоминанием интеграционного объединения. При этом 23% материалов относятся к разделу «Политика», по 14% приходится на «Общество» и «Бизнес», еще 8% попадают в раздел «Экономика» (согласно классификации издания). По одной публикации приходится на разделы «Финансы» и «Мнение». Остальные разме-

щаются на региональных новостных лентах, а также являются контентом гида по отраслям российского бизнеса «РБК *Pro*». Анализ региональных новостных лент показывает, что наиболее часто упоминание ЕАЭС встречается в новостных лентах Калининграда и Нижнего Новгорода. На них приходится около 11% от общего числа публикаций РБК.

Основные темы, в числе которых – перспективы развития отношений стран-участниц, законодательное регулирование и заявления и высказывания лидеров стран ЕАЭС, дополняются ранее не встречаемой ни в одном из типов СМИ темой «кадровые назначения» (материалы о назначениях Михаила Бабича и Сергея Глазьева).

Электронным ресурсом «Газета.*ru*» с 1 по 31 декабря было опубликовано 18 материалов с упоминанием ЕАЭС. В 50% ЕАЭС не являлся основной тематикой и упоминался однократно, чаще всего в контексте дополнительной информации. Основными темами материалов, напрямую связанных с Союзом, стали встречи лидеров государств объединения, перспективы развития отношений стран-участниц, законодательное регулирование (на которое, как и в случае с *360 tv*, приходится свыше 50% материалов), а также освещение отдельных заявлений и высказываний лидеров стран.

Электронным изданием *Lenta.ru* в IV квартале 2019 г. было опубликовало 57 материалов, в которых упоминается Евразийский экономический союз. Из них 40% относятся к разделу «Экономика», 32% – «Бывший СССР», еще 12% – к разделу «Россия». Оставшиеся 16% приходятся на пресс-релизы, по одному материалу – на разделы «Нацпроекты» и «Дом». В 34 материалах (60%) ЕАЭС не являлся основной тематикой и упоминается вскользь либо в контексте дополнительной информации.

Основными темами материалов, в которых полноценно фигурировал ЕАЭС, стали: перспективы развития отношений стран-участниц, а также укрепление связей с внешними партнерами, на которые приходится 50% рассматриваемого контента, законодательное регулирование и отдельные высказывания лидеров стран ЕАЭС (табл. 6).

В течение исследуемого периода на онлайн-портале *RT* было выявлено 53 материала с упоминанием ЕАЭС. Общее число непосредственно касающихся Союза составило 19 (36% от общего количества). По тематической структуре *RT* дублирует классифика-

тор издания «Газета.*ru*». Основное число публикаций также приходится на блок «законодательное регулирование» (40%).

Таким образом, на основании полученных классификаторов (табл. 2, 4, 6) можно сделать вывод о том, что основными темами, в связи с которыми Евразийский экономический союз упоминался в материалах новостных программ, разделов/блоков ведущих качественных российских СМИ за период с 1 октября по 31 декабря 2019 г., стали: законодательное регулирование пространства Союза; перспективы развития отношений стран-участниц интеграционного объединения и укрепление связей ЕАЭС с внешними партнерами; встречи лидеров государств Евразийского экономического союза (табл. 7).

Таблица 7

Тематическая структура евразийской повестки в национальном информационном пространстве России за период 01.10 – 31.12.2019

Тематика	% СМИ, в которых встречается	%, который тема занимает в общем числе публикаций СМИ о ЕАЭС
Законодательное регулирование	85,7	36,1
Перспективы развития отношений стран-участниц интеграционного объединения, а также укрепление связей с внешними партнерами	78,6	26,4
Встречи лидеров государств ЕАЭС	78,6	21,1
Отдельные заявления и высказывания лидеров стран ЕАЭС	64,2	15,6
Кадровые назначения	7,1	0,8

Заключение

Результаты исследования демонстрируют, что на сегодняшний день частота упоминаний ЕАЭС ведущими российскими СМИ является низкой, а число контекстов, в которых освещается тематика молодого регионального объединения, – ограниченным (рис. 1).



Рисунок 1. Тематическая структура посвященного ЕАЭС новостного контента российских СМИ в период с 01.10 по 31.12.2019 г.

Источник: Диаграммы подготовлены автором на основе данных, полученных в результате проведенного исследования

Поскольку ЕАЭС является в первую очередь экономическим интеграционным объединением, результаты его развития и работы должны быть интересны гражданам как главным потребителям товаров и услуг. Однако освещение связанных с Союзом событий в настоящее время является формальным, а ориентированные на массовую аудиторию общественно-политические СМИ в работе с тематикой заинтересованы слабо. Наблюдаемые явления вполне закономерны. Любое интеграционное объединение является сложно управляемой бюрократической структурой, функционирование каждой из сфер которой требует как соответствующего законодательного регулирования, так и координации деятельности участников.

Несмотря на наблюдаемую фрагментарность повестки и информационный вакуум по тематике ЕАЭС в дискурсе ряда высокотиражных национальных общественно-политических СМИ,

в настоящее время на пространстве Союза отсутствует не только согласованная медиаполитика, но и даже отдельные ее элементы, способствующие объединению интересов и усилий медиа с целью распространения интеграционных идей и настроений среди населения. Отсутствуют как наднациональные правовые акты, обеспечивающие необходимую основу для единства действий средств массовой информации в интересах регионального объединения, так и отдельные мероприятия, ориентированные на вовлечение медиа в освещение евразийской тематики, будь то обучение журналистов работе с интеграционной проблематикой или формирование межгосударственных пулов СМИ разных типов с целью продвижения евразийской повестки в национальных информпространствах.

Нерегулируемое и, как следствие, переданное в управление самих СМИ государств информационное сопровождение евразийской интеграции привело к тому, что основными темами по состоянию на IV квартал 2019 г. стали: законодательное регулирование, которому посвящено порядка 47% публикуемых в печатных и электронных изданиях материалов, перспективы развития отношений стран-участниц, внимание которым в равной степени уделяется во всех типах СМИ, а также встречи лидеров государств интеграционного объединения, на которых сосредоточено около 50% сюжетов новостных выпусков телеканалов (рис. 1). При этом подавляющее большинство материалов этого небольшого тематического спектра строится на основании предлагаемых ЕЭК инфоповодов и представляет собой обезличенную информацию, а не персонифицированные материалы, наглядно иллюстрирующие для рядовых граждан преимущества евразийской интеграции. Все это влечет за собой формирование информационной апатии к интеграционной тематике как в обществе, так и со стороны самих журналистов.

Результаты исследования демонстрируют, что в настоящее время сформировалась безотлагательная необходимость поиска эффективных методов и стимулов, нацеленных на активизацию деятельности СМИ с целью решения обозначенных выше проблем. Без разработки комплекса мероприятий, нацеленных на повышение качества информационного сопровождения, ЕАЭС рискует закрепить за собой образ не имеющей практического значения межгосударственной структуры, результаты функционирования которой никак не отражаются на качестве жизни населения. Это,

в свою очередь, может оказать существенное негативное влияние на жизнеспособность регионального объединения, несмотря на все усилия институтов евразийской экономической интеграции и многолетнюю системную работу, которую ведут правительства государств-участников.

Данная ситуация является показательной не только для «локомотива евразийской интеграции», но и любого другого регионального объединения, представленного на мировой геополитической карте, ведь в XXI в. успех интеграционных проектов определяется не столько геоэкономическим потенциалом, сколько формируемой средствами массовой информации государств-участников публичной сферой.

Примечания

[1] Trenz H.-J. (2008) Understanding Media Impact on European Integration: Enhancing or Restricting the Scope of Legitimacy of the EU? *Journal of European Integration* 30 (2): 291–309. DOI:10.1080/07036330802005516

[2] «Хватит говорить об интеграции», Алексей Пилько // РИА Новости. 2015. Май, 26. Режим доступа: https://ria.ru/20150526/1066585015.html (дата обращения: 29.04.2020).

Библиография

Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М.: МедиаМир, 2014.

Вартанова Е. Л. Медиасистемы стран СНГ: к формированию единого информационного пространства // Вестн. МАГ. 2019. № 2-3 (62-63). С. 26–27.

Венидиктов С. В. Евразийское информационное пространство: унификация или координация? // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. 2016. Т. 2. № 1 (7). С. 60–65. DOI: 10.18413/2408-932X-2016-2-1-60-65

Вихрова О. Ю. СМИ и информационная безопасность ЕАЭС // Медиаскоп. 2020. Вып. 1. Режим доступа: http://www.mediascope.ru/2613 (дата обращения: 03.12.2020). DOI: 10.30547/mediascope.1.2020.7

Гальцина Д. А. Национальные особенности освещения вопросов евразийской интеграции в СМИ государств-участников ЕАЭС: в 2 ч. Ч. 2. // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 1 (67) С. 17–21.

Мешкова Т. А., Изотов В. С., Демидкина О. В., Кофнер Ю. К. ЕАЭС в меняющемся геополитическом контексте: приоритеты международного сотрудничества // Вестн. РУДН. Сер.: Политология. 2019. Т. 21. № 1. С. 7–33. DOI: 10.22363/2313-1438-2019-21-1-7-33.

Калюга А. А. Информационная политика в странах СНГ // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2016. № 4 (26). С. 91–100.

Осавелюк Е. А. Роль средств массовой информации в обеспечении информационной безопасности России на евразийском пространстве // Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право. 2016. № 3 (8). С. 93–105.

Поддубская Т. А. Межгосударственная телерадиокомпания «Мир» на информационном пространстве стран СНГ // Преподаватель XXI век. 2018. № 2-2. С. 260–270.

Попов С. Ю. СМИ как инструмент информационной политики Союзного государства России и Белоруссии // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 3-1. С.101–105.

Струговец В. М. Информационная политика СНГ: взгляд в прошлое, перспектива на будущее // Власть. 2011. № 6. С.119–122.

Темирбулатов А. М., Гурушкин П. Ю. Формирование общего масс-медиа пространства и особенности информационного сотрудничества стран СНГ // Вестн. Санкт-Петербургск. ун-та. Язык и литература. 2013. № 4. С. 185–188.

Bruter M. (2005) *Citizens of Europe? The Emergence of a Mass European Identity*. Palgrave Macmillan UK. DOI: 10.1057/9780230501539

Churchill E.-M. (1991) The mass media and regional integration in Africa. *Africa Media Review* 5 (1): 17–35.

Didiugwu I. F. (2014) The mass media and the challenges of regional integration in Africa. In *5th European Conference on African Studies «African Dynamics in a Multipolar World»*. Pp. 710–751.

Eilders C., Voltmer K. (2003) Zwischen Deutschland und Europa. *Medien & Kommunikationswissenschaft* 51 (2): 250–270. DOI: 10.5771/1615-634x-2003-2-250

Eriksen E. O., Fossum J. E. (2000) *Democracy in the European Union. Integration through deliberation?* London; New York: Routledge. Pp. 1–28. DOI: https://doi.org/10.4324/9780203465127

Fetoshi A. (2017) The Role of Media in European Integration. Process – Kosovo Case. *Journal of Mass Communication & Journalism* 7 (3): 1–6. DOI: 10.4172/2165-7912.1000338

Gerhards J. (1993) Westeuropäische Integration und die Schwierigkeiten der Entstehung einer europäischen Öffentlichkeit. *Zeitschrift für Soziologie* 22 (2): 96–110.

Kevin D. (2015) *Europe in the media: A comparison of reporting, representation, and rhetoric in national media systems in Europe*. Routledge.

Latzer M., Sauerwein F. (2006) Europäisierung durch Medien: Ansätze und Erkenntnisse der Öffentlichkeitsforschung. In W. R. Langenbucher, M. Latzer (eds.) *Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel*. VS Verlag für Sozialwissenschaften. DOI: 10.1007/978-3-531-90272-2_1

Lohner J. (2011) *Die Europäische Union in der Regionalpresse: Inhalte und journalistische Praxis aktueller Berichtserstattung*. LIT Verlag. Pp. 38–44.

Mang'era S. D. (2014) *Media and Regional Integration: A Case Study of the East Africa Community*: Research project University of Nairobi, Institute of Diplomacy and International Studies.

Tettey W. J. (2001) The media and democratization in Africa: contributions, constraints and concerns of the private press. *Media, Culture & Society* 23 (1): 5–31. DOI: 10.1177/016344301023001001

Triga V., Vadratsikas K. (2016–2018) *The Impact of Media Representations of the EU and its Policies on European Identity*. Department of Communication and Internet Studies, Cyprus University of Technology for the COHESIFY project.

Pfetsch B. (2008) Agents of transnational debate across Europe: The press in emerging European public sphere. *Javnost – The Public* 15 (4): 21–40. DOI: https://doi.org/10.1080/13183222.2008.11008980

Notes

«Khvatit govorit' ob integratsii», Aleksey Pil'ko [No More Talking about Integration, Alexey Pilko] (2016) *RIA Novosti*, 26 May. Available at: https://ria.ru/20150526/1066585015.html (accessed: 29.04.2020).

Trenz H.-J. (2008) Understanding Media Impact on European Integration: Enhancing or Restricting the Scope of Legitimacy of the EU? *Journal of European Integration* 30 (2): 291–309. DOI:10.1080/07036330802005516

References

Bruter M. (2005) *Citizens of Europe? The Emergence of a Mass European Identity*. Palgrave Macmillan UK. DOI: 10.1057/9780230501539

Churchill E.-M. (1991) The Mass Media and Regional Integration in Africa. *Africa Media Review* 5 (1): 17–35.

Didiugwu I. F. (2014) The Mass Media and the Challenges of Regional Integration in Africa. In *5th European Conference on African Studies «African Dynamics in a Multipolar World»*. Pp.710–751.

Eilders C., Voltmer K. (2003) Zwischen Deutschland und Europa [Between Germany and Europe]. *Medien & Kommunikationswissenschaft* 51 (2): 250–270. DOI: 10.5771/1615-634x-2003-2-250 (In German)

Eriksen E. O., Fossum J. E. (2000) *Democracy in the European Union. Integration Through Deliberation?* London; New York: Routledge. Pp. 1–28. DOI: https://doi.org/10.4324/9780203465127

Fetoshi A. (2017) The Role of Media in European Integration. Process – Kosovo Case. *Journal of Mass Communication & Journalism* 7 (3): 1–6. DOI: 10.4172/2165-7912.1000338

Gal'tsina D. A. (2017) Natsional'nye osobennosti osveshcheniya voprosov evraziyskoy integratsii v SMI gosudarstv-uchastnikov EAES: v 2-kh ch. Ch. 2 [National Characteristics of Covering Eurasian Integration in Mass Media of EAEU Member States: in 2 parts. Part 2]. *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki* 1 (67): 17–21. (In Russian)

Gerhards J. (1993) Westeuropäische Integration und die Schwierigkeiten der Entstehung einer europäischen Öffentlichkeit [Western European Integration and the Difficulties of Creating European Public]. *Zeitschrift für Soziologie* 22 (2): 96–110. (In German)

Kalyuga A. A. (2016) Informatsionnaya politika v stranakh SNG [Information Policy in CIS Countries]. *Nauka o cheloveke: gumanitarnye issledovaniya* 4 (26): 91–100. (In Russian)

Kevin D. (2015) *Europe in the Media: a Comparison of Reporting, Representation, and Rhetoric in National Media Systems in Europe*. Routledge.

Latzer M., Sauerwein F. (2006) Europäisierung durch Medien: Ansätze und Erkenntnisse der Öffentlichkeitsforschung [Europeanization Through the Media: Approaches and Findings in Public Research]. In W. R. Langenbucher, M. Latzer (eds.) *Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel* [European Public and Media Change]. VS Verlag für Sozialwissenschaften. DOI: 10.1007/978-3-531-90272-2_1 (In German)

Lohner J. (2011) *Die Europäische Union in der Regionalpresse: Inhalte und journalistische Praxis aktueller Berichtserstattung* [The European Union in the Regional Press: Content and Journalistic Practice of More Current Reporting]. LIT Verlag. Pp. 38–44. (In German)

Mang'era S. D. (2014) *Media and Regional Integration: a Case Study of the East Africa Community*: Research Project University of Nairobi, Institute of Diplomacy and International Studies.

Meshkova T. A., Izotov V. S., Demidkina O. V., Kofner Yu. K. (2019) EAES v menyayushchemsya geopoliticheskom kontekste: prioritety mezhdunarodnogo sotrudnichestva [EAEU in the Changing Geopolitical Context: Priorities of International Cooperation]. *Vestn. RUDN. Ser.: Politologiya* 21 (1): 7–33. DOI: 10.22363/2313-1438-2019-21-1-7-33 (In Russian)

Osavelyuk E. A. (2016) Rol' sredstv massovoy informatsii v obespechenii informatsionnoy bezopasnosti Rossii na evraziyskom prostranstve [The Role of Mass Media in Ensuring Russia's Information Security in the Eurasian Space]. *Mezhdunarodnoe sotrudnichestvo evraziyskikh gosudarstv: politika, ekonomika, parvo* 3 (8): 93–105. (In Russian)

Pfetsch B. (2008) Agents of Transnational Debate Across Europe: the Press in Emerging European Public Sphere. *Javnost – The Public* 15 (4): 21–40. DOI: https://doi.org/10.1080/13183222.2008.11008980

Poddubskaya T. A. (2018) Mezhgosudarstvennaya teleradiokompaniya "Mir" na informatsionnom prostranstve stran SNG [Interstate Television and Radio Company Mir in the Information Space of CIS Countries]. *Prepodavatel' KhKhI vek* 2 (2): 260–270. (In Russian)

Popov S. Yu. (2015) SMI kak instrument informatsionnoy politiki Soyuznogo gosudarstva Rossii i Belorussii [Mass Media as a Tool of Information Policy of the Union State of Russia and Belarus]. *Gumanitarnye, sotsial'no-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki* 3 (1): 101–105. (In Russian)

Strugovets V. M. (2011) Informatsionnaya politika SNG: vzglyad v proshloe, perspektiva na budushchee [CIS Information Policy: a Look Backward and Future Prospect]. *Vlast'* 6: 119–122. (In Russian)

Temirbulatov A. M., Gurushkin P. Yu. (2013) Formirovanie obshchego mass-media prostranstva i osobennosti informatsionnogo sotrudnichestva stran SNG [The Formation of a Common Mass Media Space and the Characteristics of CIS Countries' Information Cooperation]. *Vestn. Sankt-Peterburgsk. un-ta. Yazyk i literatura* 4: 185–188. (In Russian)

Tettey W. J. (2001) The Media and Democratization in Africa: Contributions, Constraints and Concerns of the Private Press. *Media, Culture & Societ*y 23 (1): 5–31. DOI: 10.1177/016344301023001001

Triga V., Vadratsikas K. (2016–2018) *The Impact of Media Representations of the EU and Its Policies on European Identity*. Department of Communication and Internet Studies, Cyprus University of Technology for the COHESIFY project.

Vartanova E. L. (2014) *Postsovetskie transformatsii rossiyskikh SMI i zhurnalistiki* [Post-Soviet Transformations of Russian Mass Media and Journalism]. Moccow: MediaMir Publ. (In Russian)

Vartanova E. L. (2019) Mediasistemy stran SNG: k formirovaniyu edinogo informatsionnogo prostranstva [Media Systems of CIS Countries: to the Formation of Information Space]. *Vestn. MAG* 2-3 (62-63): 26–27. (In Russian)

Venidiktov S. V. (2016) Evraziyskoe informatsionnoe prostranstvo: unifikatsiya ili koordinatsiya? [Eurasian Information Space: Unification or Coordination?]. *Nauchnyy rezul'tat. Sotsial'nye i gumanitarnye issledovaniya*. 2 (1 (7)): 60–65. DOI: 10.18413/2408-932X-2016-2-1-60-65 (In Russian)

Vikhrova O. Yu. (2020) SMI i informatsionnaya bezopasnost' EAES [Mass Media and EAEU Information Security]. *Mediascope* 1. Available at: http://www.mediascope.ru/2613 (accessed: 03.12.2020). DOI: 10.30547/mediascope.1.2020.7 (In Russian)

Поступила в редакцию
16.06.2020