НОВЫЕ МЕДИА

А.Н. Лаврова, аспирант факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова; e-mail: wwwuzik@gmail.com

НОВЫЕ ФОРМАТЫ КНИГ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: МОСКОВСКИЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ

Статья посвящена особенностям развития книжного рынка, появлению новых форматов книг и внедрению электронных книг на книжный рынок (на примере московских издательств). Было проведено эмпирическое исследование (измерение), которое позволило выявить, какая доля московских издательств занимается выпуском электронных книг, а также способы их реализации на книжном рынке.

Ключевые слова: *книгоиздание, электронные книги, книжный рынок, книжные издательства.*

The paper examines the special aspects of publishing market, new book's formats and implementation of e-books (through the example of Moscow publishing houses). The research helps to find out the percent of Moscow publishing houses producing the e-books. Also there are statistics about their distribution.

Key words: *publishing market, e-books, publishing houses, book publishing.*

Введение

Книжное дело претерпевало немало изменений и трансформаций еще до активного вмешательства современных технологий. Так, в 2008 г. стали появляться малые детские издательства, в 2010-х обанкротились многие крупные книготорговые компании и издательства, некоторые же стали объединять свои силы для издания и реализации книг. На данный момент безусловными монополистами на книжном рынке являются «АСТ» и «ЭКСМО» (теперь официально имеющие одного владельца). Другие издательства объединяются, открывают свои магазины, проводят собственные выставки и ярмарки. За последний год стало ясно — книжный рынок снова меняется, и очень стремительно. Уже не мифом, а реальностью становятся электронные книги.

Интерес российских ученых к электронным книгам возник в 2010 г. Одним из первых достаточно подробно рассмотрел и рынок электронных книг, и актуальные форматы их издания А.Н. Назайкин. По его данным, на тот момент, без учета нелегального скачивания, продажи электронных книг составляли всего 0,1% от всего книжного рынка [Назайкин, 2011, с. 93]. В профессиональных

журналах, посвященных книгоизданию и книжному рынку, последние два года ежемесячно публикуются материалы, посвященные электронным книгам. С 2011 г. в каждом ежегодном отчете Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям приводит данные о развитии электронного книгоиздания [Книжный рынок России. Состояние, тенденция и перспективы развития. Отраслевой доклад, 2013, с. 38]. Эта статистика собирается по результатам опросов, которые проводят среди издателей. Также публикуются прогнозы экспертов и ведущих специалистов издательской области о развитии рынка электронных книг.

Очевидно, самый разумный вариант для издательств в сложившейся ситуации — заниматься книгоизданием обычных бумажных книг и в то же время издавать книги в электронном формате. Однако большая часть издательств, которые и так едва сводили концы с концами, не готовы к таким изменениям. Допечатная подготовка книжных изданий во многом совпадает, однако все равно необходимо верстать электронные книги в новых форматах, и рынок электронных книг подразумевает уже совсем другую работу по их реализации. Для этого необходимо выделять дополнительные ресурсы, которых у малых и средних издательств чаще всего нет.

Появляются не только новые форматы книг (Fb2, E-pub), но и издательства нового типа. Открылись издательства, которые занимаются только электронными книгами (например, HocusPocus). Пусть книга и проходит все те же этапы допечатной подготовки, но теперь ее не отдают печатать в типографию. Сразу после верстки она оказывается на полках книжных интернет-магазинов.

Рынок электронных книг

У книжного рынка электронных книг есть ряд особенностей, на которые нельзя не обращать внимания и с которыми постоянно сталкиваются те издательства, которые не боятся издавать электронные книги:

— рынок электронных книг уже поделен между крупными издательствами, и малым издательствам трудно туда попасть со своими электронными книгами;

— у издательств нет опыта верстки электронных книг;

— возникают проблемы с авторским правом;

— есть классические и новые формы распространения электронных книг.

Издательства можно условно поделить на три части — крупные, средние и малые. Книжные магнаты не только печатают книги огромными тиражами, но и выстраивают весь книжный рынок и магазины «под себя». Малым издательствам почти не остается

шанса на конкуренцию — у них нет средств на большие тиражи, а значит, книги у них намного дороже[1]. И несмотря на то что их издания зачастую намного качественнее, все-таки покупатель скорее выберет бюджетный вариант. Крупные издательства имеют сети собственных магазинов. Так издательству «АСТ» принадлежит сеть магазинов «Буква», а «ЭКСМО» является крупнейшим акционером сети, в которую входят «Новый книжный», «Буквоед» и «Читай-город». Сейчас, когда эти два издательства объединились, сети распространения стали едиными для «АСТ» и «ЭКСМО». В июне 2014 г. была подтверждена информация о том, что теперь Олег Новиков, владелец издательств «АСТ» и «ЭКСМО», также купил издательство «Дрофа». Соответственно свои книги эти издательства продают в собственных магазинах, и другим издательствам очень непросто представить свою литературу читателям.

С появлением рынка электронных книг возродилась надежда, что ситуация изменится и у всех авторов и издательств будут равные возможности. Однако все сложилось иначе — рынок еще не успел сформироваться, как его практически весь выкупили крупные издательства. Если открыть сейчас сайты с интернет-магазинами электронных книг (Литрес, Аймобилко, Озон и др.), то там почти невозможно встретить книги малых издательств. Более того, крупные издательства просто выкупают эти ресурсы с целью размещения и продажи там своих книг. Так, издательство «ЭКСМО» купило достаточно раскрученный интернет-магазин «Литрес». Это нужно для эффективного распространения книг издательства. Книги других издательств там тоже продаются, однако их намного меньше. И естественным образом, в первую очередь, отображаться в поиске и в рекомендованных книгах будут книги того издательства, которому принадлежит ресурс. Олег Новиков, владелец издательств «ЭКСМО», «АСТ» и «Дрофа», который делает серьезные ставки на рынок электронных книг, считает, что «электронная книга — это дополнительная возможность охватить читателей, которые не могут дотянуться до книжных магазинов, которых у нас в стране достаточно мало»[2].

Самый крупный сайт, продающий электронные книги, — «Литрес». В нем насчитывается около 60 тысяч книг, стоимость одной книги — от 60 до 120 рублей. «Литрес» занимает 54% рынка электронных книг. Еще один популярный сайт — «Айчиталка». В нем пока около 25 тысяч электронных книг, стоимость которых составляет от 30 до 400 рублей. Бывают и книги, которые можно скачать

[1] *Экслер А.* Ozon.ru. История успешного интернет-бизнеса в России. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. С. 54.

[2] *Новиков О.* За будущее книг я не волнуюсь. URL: http://www.pro-books.ru/sitearticles/4282

бесплатно. Но в таком случае пользователь обязан разместить у себя на странице в социальной сети информацию об этой книге. По некоторым оценкам «Айчиталка» занимает второе место после «Литреса» по популярности продаж — 20% от рынка электронных книг[3].

Популярный ресурс, который работает не как интернет-магазин, а как библиотека, — bookmate.com. Классическую литературу там можно читать бесплатно, а на все остальное покупается абонемент — стоимость от 99 рублей в месяц. Причем книги не скачиваются, а читаются онлайн с ресурса или через специальную программу офлайн. Таким образом, украсть книги с этого ресурса намного сложнее.

Есть издательства, которые открылись недавно и полностью ориентированы на издание электронных книг. Так, например, издательство Hocus-Pocus выпускает электронные книги «ручной работы» — дизайнерские иллюстрированные издания для чтения на iPad и iPhone.

Рынок меняется полностью — даже бумажные книги стало намного выгоднее покупать в интернет-магазинах. Книжные магазины понимают, что их покупатель уходит в интернет, и стараются всеми силами удержать его. Так, магазин «Москва» с 2011 г. сделал полный ребрендинг. Во-первых, был открыт второй магазин, а во-вторых, запущен интернет-магазин, который, по замыслу создателей, может конкурировать с Озоном. Свой интернет-магазин открыл и ТД «Библио-Глобус». Не забыты и электронные книги — в «Москве» стоят терминалы, в которых можно оплатить и скачать на любой носитель электронную книгу. Более того, в ближайшее время должны появиться типографские услуги — вам могут напечатать книгу, которую вы скачали, прямо в магазине. Конечно, это не будет полноценное издание, но прочитать сшитую бумажную книгу будет возможно.

Магазин «Москва» пошел по достаточно простому пути — заключен договор с интернет-магазином электронных книг «Литрес», и теперь в магазине продаются через терминал книги, которые выложены на этом сайте. Это выгодно тем, что не нужно самостоятельно набирать базу электронных книг, заключая напрямую договоры с издательствами и авторами. Но, с другой стороны, те книги, которые не представлены на «Литрес», не появятся и в электронном каталоге магазина «Москва». Издательство «ЭКСМО» купило «Литрес», а это означает, что основной акцент в этом магазине электронных книг будет сделан именно на продажу книг этого издательства. Так что основные игроки книжного рынка, несмотря на его существенное изменение, не меняются.

---

[3] Издатели без издательств: атомизация и другие важные тренды мирового книгоиздания. URL: http://pro-books.ru/sitearticles/13175

В отличие от ТД «Москва» интернет-магазин «Озон» пошел по более сложному пути. Этот интернет-магазин работает напрямую с издательствами и поставщиками электронных книг, заключая договоры даже с маленькими компаниями, и собирает таким образом уникальную базу электронных книг.

Кроме стандартных форм распространения книг появляются и новые, ранее книжному рынку неизвестные варианты продаж. Так, электронные книги начал продавать сайт сети гипермаркетов электронной техники «М-Видео». Раньше продажа электронных книг в магазине бытовой техники вызвала бы недоумение, сейчас это обычная точка продаж. Свой способ распространения книг предлагает издательствам компания «NSolutions» — она обеспечивает интернет-провайдеров электронным контентом, которые те продают у себя на сайте через интернет-магазин или при помощи подписки. Раньше это были фильмы и игры, с 1 октября 2012 г. они начали сотрудничать с книжными издательствами. Работая со многими сайтами, «NSolutions» дает возможность даже малым издательствам представить там свою продукцию.

Есть несколько форматов, в которых электронные книги выкладываются на сайты. Начиная от простых вордовских файлов — doc, txt, rtf, заканчивая специальными форматами для электронных книг — Fb2 и E-pub. По результатам опроса, который был проведен среди руководителей издательств Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, самыми распространенными форматами являются PDF (62% опрошенных) и приложения для iOS (40% опрошенных), затем следуют формат E-pub (26% опрошенных) и Fb2 (17% опрощенных) [Книжный рынок России. Состояние, тенденция и перспективы развития. Отраслевой доклад, 2014, с. 20]. Если простые форматы сверстать не так сложно, то последние два сделать намного сложнее. Причем чаще всего этим занимаются верстальщики из самих магазинов электронных книг. Работы у верстальщиков много, а специалистов найти пока не так просто. Поэтому очень часто картинки и абзацы «сползают», и книги имеют достаточно непривлекательный электронный вид. Издатели, обнаружив такие проблемы, начали готовить книгу к продаже в электронном виде сами. Внешнее оформление книги, в том числе и электронной, — это лицо издательства. Есть особенности работы и с форматом PDF, который также популярен среди любителей электронных книг. Печатные книги также верстают в этом формате, но для электронных книг он уже не подойдет — в электронной книге нужны колонтитулы на каждой странице, маленькие поля, совсем по-другому должны располагаться иллюстрации.

Большая проблема состоит также в том, что очень много видов и моделей самих «ридеров», устройств, с которых читают электронные книги. И если на одних верстка отображается корректно, то на других устройствах — нет. Сейчас почти каждая электронная книга имеет какой-то недочет в отображении форматов. И основная причина состоит больше даже не в том, что электронные книги плохо верстают, а в огромном количестве «ридеров», которые не поддерживают единый формат. Более того, некоторые имеют свой формат, который почти невозможно найти в интернет-магазинах. Таким образом, владелец такого «ридера» вынужден сам конвертировать электронную книгу, то есть переводить ее из одного формата в другой. Производители же надеются, что пользователь будет скачивать книги в уже готовом нужном формате на сайте интернет-магазина этой фирмы. Однако проблема в том, что читатель сможет найти там далеко не каждую книгу. И ждать, пока увеличится ассортимент электронных книг нужного формата в интернет-магазинах, он едва ли будет.

Так как в допечатную подготовку книг входят корректура, редактура и верстка, самому автору достаточно проблематично подготовить книгу для электронного издания. Получается, что издательство необходимо и для выпуска электронных книг. Кроме допечатной подготовки издательство, в отличие от автора, может грамотно заниматься реализацией электронной книги в интернет-магазинах.

Одна из самых больших проблем рынка электронных книг — пиратство и несоблюдение авторского права. Сейчас люди уже готовы покупать электронные книги, но иногда намного легче и быстрее найти ее в бесплатной пиратской библиотеке, а на легальном сайте ее просто может не быть. Более того, часть пользователей не могут отличить в интернете легальный контент от пиратского. Говорить о борьбе с пиратством можно будет тогда, когда крупные и удобные легальные интернет-магазины электронных книг не будут по количеству произведений уступать пиратским сайтам.

Интернет-магазины пытаются применять современнее технологии для того, чтобы купленные книги пользователи не выкладывали в свободный доступ в интернет. Так, некоторые интернет-магазины присваивают каждому экземпляру свой номер, и если видят, что кто-то выложил книгу в интернет в свободный доступ, то блокируют его аккаунт и не разрешают таким образом скачивать новые книги. Также правообладатель может потребовать убрать электронную книгу с определенного ресурса.

Издатели бумажных книг, сталкиваясь с нелегальным распространением своих изданий в интернете, считают убытки, соотнося скачанные «пиратами» книги с выручкой от продажи бумажных и

электронных изданий. Однако Ассоциация интернет-издателей России считает такой подход к проблеме ошибочным, так как «пользователи часто скачивают контент только потому, что это возможно, а не потому, что они будут в действительности его потреблять». Авторы доклада также отмечают, что размещение в интернете электронных изданий книг, даже «пиратских» версий, в итоге может способствовать росту авторизированных продаж[4].

Некоторые издатели полагают, что книга, появившаяся в бесплатном доступе, потом лучше начинает продаваться и в бумажном, и в электронном формате. Так, издательство «Фантаверсум» активно сотрудничает со всеми интернет-магазинами электронных книг. Директор издательства Анна Антонова считает, что «глупо оставаться в стороне и не использовать новые возможности донесения авторского текста до читательской аудитории. Что касается пиратства, то интернет полнится историями о том, как пираты “убили” продажи, но не меньше и заметок и статей о том, как они эти продажи поддержали и многократно увеличили»[5]. Издательство «Фантаверсум» достаточно молодо (работает с 2010 г.), и книги сразу готовятся к изданию в двух форматах — бумажном и электронном. Молодым издательствам зачастую бывает проще наладить издание книг в двух форматах, чем тем издательствам, которые уже десятилетиями издают бумажные книги. В первую очередь это связано с консервативностью издателей, которые привыкли работать на рынке бумажных книг. Издатели, которые пришли на книжный рынок недавно, зачастую более ориентированы на современные технологии, им не нужно привыкать к электронным книгам, и они готовы развивать сразу оба направления.

Появляются новые возможности и у авторов, которые занимаются продвижением своих произведений в интернете. Таким образом, они могут сделать себе имя еще до того, как у них начнут издаваться бумажные книги. Так, 27-летняя писательница из Америки Аманда Хокинг через сайт amazon.com продавала свои романы по 5 долларов. В результате их стали скачивать по 100 тысяч копий в месяц, после чего она продала права на печать следующих своих романов в издательство и получила большой гонорар. Эта хорошая возможность для тех авторов, рукописи которых по тем или иным причинам не принимают издательства. Некоторые российские интернет-магазины готовы брать на продажу электронные книги напрямую от авторов. Таким способом авторы могут продавать свои

[4] Авторские права в интернете. Перспективы системы авторского права и поддержка общественного достояния. Доклад группы экспертов. М.: Ассоциация интернет-издателей, 2012. С. 27.

[5] Интервью с директором издательства «Фантаверсум». URL: http://fantlab.ru/blogarticle19284

электронные книги, минуя издательства. Конечно, остается открытым вопрос качества корректуры и редактуры такой электронной книги. Но если продажи через интернет будут хорошими, то издательство с большей вероятностью будет рассматривать рукопись для издания в бумажном формате.

Российские издатели электронных книг: результаты исследования

Мы провели эмпирическое исследование, чтобы изучить современные московские издательства, которые издают книги, представляют их на книжном рынке и соответствуют хотя бы нескольким из следующих критериев: издание книг, реализация изданных книг, продвижение изданных книг в СМИ, продвижение изданных книг в интернете. Основная задача исследования состояла в том, чтобы узнать, какое количество московских книжных издательств, занимающихся изданием бумажных книг, выпускает и электронные книги. Не рассматривались те издательства, которые занимаются изданием только электронных книг, так как это уже новый сегмент книжного рынка, который требует отдельного исследования.

По результатам исследования можно прийти к заключению, что 80% московских издательств не занимаются изданием электронных книг и лишь 20% — занимаются. Из всех московских издательств всего 3,5% делают приложения для iPad и планшетов. Всего 8% издательств продают свои электронные книги в собственных интернет-магазинах.

По результатам исследования издательства были отнесены к нескольким типам в соответствии с объемом издаваемой бумажной литературы: крупные, средние и малые. Классификацию на малые, средние и крупные издательства предлагает Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. В Отраслевом докладе «Книжный рынок России» указывается, что 3/4 издательств России выпускают менее 12 книг в год (и эти издательства можно считать неактивными и, соответственно, малыми). Более 500 книг в год издает менее 1% издательств [Книжный рынок России. Состояние, тенденция и перспективы развития. Отраслевой доклад, 2014, с. 19]. Основываясь на этих данных и учитывая специфику темы, типология издательств была определена следующим образом: малые издательства — менее 12 книг в год, средние издательства — от 12 до 120 книг в год и крупные — свыше 120 книг в год. Если посмотреть отдельно, какой процент малых, средних и крупных издательств занимается изданием электронных книг, то соотношение будет совсем не равнозначным. Так, занимаются изданием электронных книг всего 9% малых издательств, 12% — средних и 40% — крупных издательств. Продают у себя на сайте

свои электронные книги 1,3% малых издательств, 6% — средних и 17% — крупных. Издают книги в виде приложений для телефонов и планшетов — 1,3% малых издательств, 1,2% — средних издательств и 8,5% крупных издательств (рисунок).



Рисунок. Активность московских издательств на рынке электронных книг

Это объяснимо: у крупных издательств есть ресурсы и возможности для того, чтобы заниматься изданием не только бумажных книг, но и электронных. В то же время малые издательства стараются в свою очередь не отставать и тоже заниматься изданием электронных книг, но получается это пока не у многих. Крупные издательства имеют как собственные ресурсы для реализации электронных книг, так и плотно сотрудничают с интернет-магазинами. Малые издательства далеко не всегда имеют вообще свой интернет-магазин, а тем более возможность продавать там электронные книги. Работать с другими крупными интернет-магазинами у них не всегда получается — если они издают ограниченное количество наименований электронных книг, то многие крупные интернет-магазины даже не будут начинать работать с этими издательствами.

Выводы

Несмотря на то что в каком-то плане электронные книги уже заняли определенную нишу на книжном рынке, делать выводы и давать прогнозы о роли электронных книг в жизни издательств пока рано. Эксперты наблюдают общее падение книжного рынка, но связывать его с появлением электронных книг не совсем верно. Специалисты выделяют еще ряд факторов, которые влияют на падение продаж книг: закрытие большого количества издательств,

книготорговых компаний и книжных магазинов, особенно в регионах; высокая стоимость типографских услуг и, соответственно, выходная цена книг постоянно повышается; большое количество полезной информации в интернете, в связи с чем учебная и справочная литература становится менее востребованной; монополизация книжного рынка, что в итоге ведет к отсутствию альтернативной литературы, и другие факторы, которые напрямую или косвенно влияют на изменение книжного рынка. Говорить о сформировавшемся рынке электронных книг в России пока рано, и основная причина — отсутствие законодательного решения вопросов о нелегальном распространении электронных книг. В ряде случаев пользователь не может отличить интернет-магазин, который продает электронные книги официально, от пиратских сайтов. Стоит признать, что электронные книги уже есть на книжном рынке, но их значение в связи с вышеперечисленными факторами определять пока преждевременно. Говорить о возможных маркетинговых ходах и успешных акциях, которые бы помогали электронным книгам продавать бумажные и наоборот, пока рано — слишком молод рынок электронных книг. Однако можно сказать, что в очень короткий срок электронная книга заняла определенную нишу на книжном рынке. Вероятно, ситуация будет меняться и дальше, но можно точно сказать, что рынок электронных книг уже существует и развивается достаточно быстрыми темпами.

Список литературы

Авторские права в интернете. Перспективы системы авторского права и поддержка общественного достояния. Доклад группы экспертов. М.: Ассоциация интернет-издателей, 2012.

Издатели без издательств: атомизация и другие важные тренды мирового книгоиздания. URL: http://pro-books.ru/sitearticles/13175

Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2013.

Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2014.

Назайкин А.Н. Электронные книги наступают. Ежегодник 2010. Серия экономика и менеджмент СМИ. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011.

Форсайт П. Маркетинг в книгоиздании. М.: Школа издательского и медиабизнеса, 2012.

Экслер А. Ozon.ru. История успешного интернет-бизнеса в России. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010.

Поступила в редакцию
22.05.2014