КРИТИКА И БИБЛИОГРАФИЯ

Е.Д. Павлова, доктор философских наук, директор общеобразовательной школы ГБОУ ЦО «МЭШ»

ДЕСТРУКТИВНО ЛИ ВЛИЯНИЕ СМИ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ?

Рецензия на монографию М.Б. Владимировой «Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения)»

Тема исследования М.Б. Владимировой актуальна как с научной, так и с практической точки зрения. В монографии делается исследовательская попытка ответить на действительно сложные и неоднозначные вопросы современности: насколько свободным является выбор человека, находящегося под постоянным влиянием СМИ, является ли воздействие СМИ на массовое сознание действием, ограничивающим свободу личности? Причина этой неоднозначности кроется в том, что формально человек информационного общества имеет право на свободу выбора, но часто оно остается фактически нереализованным. Проблема трансформации массового сознания посредством СМИ является чрезвычайно серьезной еще и потому, что такое влияние может стать опасным оружием в руках деструктивно настроенных сил. Дезориентация в понимании значения роли и результатов социально-политического влияния на массовое сознание чревата принятием неверных политических решений, которые, как показывает история, уже неоднократно сказывались самым пагубным образом на функционировании управляющих институтов, отдельных социальных систем и общества в целом.

Пожалуй, ни одна философская проблема не обладала большим социальным и политическим звучанием в истории общества, как проблема свободы. Особенно остро она ощущается в современную эпоху, когда технологии скрытого управления массовым сознанием становятся с каждым днем все более совершенными. Проблема свободы личности в условиях техногенного общества отражает сложность взаимоотношений человека и социума. Следует признать, что сегодня скрытое влияние СМИ на массовое сознание является той невидимой технологией управления общественной жизнью, которая охватывает буквально все уровни социального взаимодействия.

Феномен скрытого воздействия СМИ на массовое сознание, имея область практического применения, входит и в круг глобальных, мировоззренческих вопросов, таких, как вопросы свободы и ответственности в условиях тотального давления СМИ, анализ морально-этических сторон манипулятивного влияния как способа социального контроля, темы информационно-психологической безопасности общества и личности.

Структура исследования М.Б. Владимировой позволяет всесторонне рассмотреть проблему воздействия СМИ на сознание как отдельного индивида, так и целых народов с позиций социальной философии. Феномен трансформации массового сознания в современных условиях принадлежит к числу глобальных проблем, свойственных всем социально значимым сторонам общественной жизни.

В первой главе анализируются и систематизируются научные сведения относительно природы, особенностей, механизмов функционирования массового сознания; раскрываются принципы манипулирования массовым сознанием и поведением посредством СМИ. Автор стоит на позициях, что манипуляцию массами необходимо воспринимать не как негативно окрашенное социально-психологическое явление, а как вынужденную меру сохранения стабильности общества, предотвращения анархии, массовых волнений, революций и войн. Манипулирование является своеобразным способом социальной регуляции, управления, контроля индивидуальной жизни людей. В тоталитарном обществе оно служит необходимым дополнением к открытому насилию и террору, выполняя функции идеологического «наркоза» и духовного «обезболивания» их разрушительной практики, маскируя ее под «партийную линию», «высшие государственные интересы» или «революционную целесообразность». В условиях демократического общества, где насильственное подавление человека морально порицается и в большинстве случаев запрещено законом, манипуляция служит его своеобразным заменителем. При этом сила и эффективность этого заменителя подчас гораздо выше открытого насилия, ибо оно совершатся во внутреннем мире человека скрытно, охватывая как сознательные, так и бессознательные слои его личности.

Вторая глава посвящена рассмотрению прикладных манипулятивных технологий, используемых массмедиа во время президентских выборов, социально-политических и рекламных кампаний. Автором предложена и проанализирована оригинальная технология скрытого воздействия СМИ, комплексно влияющая на все уровни массового сознания — эмоциональный, поведенческий и ценностно-ориентационный, на сферу сознательного и бессознательного. Автор справедливо отмечает, что манипулятивные тех-

нологии, применяемые СМИ, создают иллюзию свободы принятия решения, на самом же деле существенно ограничивая свободу выбора. С другой стороны, объекты манипуляций тоже несут свою долю ответственности за принятие решений. Часто люди становятся заложниками манипулятивных технологий вследствие неумения или нежелания критически, осмысленно подходить к получаемой информации, активно ее перерабатывать и анализировать.

Научная позиция автора, заключающаяся в выборе методов исследования (в связи с междисциплинарным характером исследования использовались методы, заимствованные из психологии, политологии, социологии, психолингвистики и социальной философии), достаточно аргументированна.

Представленная работа в целом является законченным научным исследованием, выполненным на высоком теоретическом уровне. Одним из важных результатов исследования можно считать разработку концепции, раскрывающей сущность, методы и последствия скрытого воздействия СМИ на массовое сознание. Сформулированные М.Б. Владимировой выводы и практические рекомендации могут быть использованы для решения ряда задач прикладного характера в политике: при формировании идеологий и стратегий политических партий и движений; при разработке политических сценариев выборных и пропагандистских компаний; при создании общественного имиджа политических деятелей. Результаты исследования могут быть использованы для разработки федерального законодательства, нейтрализующего деструктивные аспекты скрытого влияния на общественное сознание СМИ, политических и коммерческих реклам, то есть может быть создана база для правового контроля тех жизненных ситуаций, где существует повышенный риск духовного зомбирования человека и подавления его индивидуальности.

Поступила в редакцию
14.02.2012