ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО

Тихонова Ольга Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры телевидения и радиовещания, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия; e-mail: tihonovao@list.ru

РАДИОГАЗЕТА «ВСЕМ, ВСЕМ, ВСЕМ!» В МАЕ 1925 ГОДА: СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В данной статье рассмотрен важный период становления отечественной радиожурналистики в форме первых радиопередач – радиогазет, ставших прообразом структуры вещательного дня современного радиовещания. Тексты выпусков важны и в качестве исторического свидетельства: они позволяют проследить в динамике развитие событий в стране и мире. Цель проведенной научной работы заключалась в скрупулезном изучении содержания передач для создания представления о радиогазете как форме радиожурналистики середины 1920-х гг. Эмпирическую базу составили 17 номеров утренних и вечерних выпусков радиогазеты «Всем, всем, всем!». В научный оборот введены материалы микрофонной папки периода 11-20 мая 1925 г. из фонда Государственного архива Российской Федерации. В качестве основного метода исследования использован количественный и качественный контент-анализ согласно специальному кодификатору: число выпусков и материалов, объем в строках, жанры, тематика, ключевые герои, «география» материалов, стилистические средства, особенности верстки, любопытные исторические факты. Результаты исследования подтвердили литературный и публицистический характер утренних и вечерних выпусков радиогазеты соответственно. В общей радиожанровой палитре доминируют новостное сообщение, телеграмма, отчет, обозрение, комментарий, стихотворение и рассказ. В тематическом многообразии преобладают следующие проблемы: политика/работа органов власти, экономика/производство, сельское хозяйство/продукты, финансы/кредит, культура/искусство, наука/техника, семейная сфера/чувства. В «географии» радиогазетного контента превалируют зарубежные страны. Исследование доказало, что радиогазета выходила в эфир логично сверстанным звуковым изданием, в радиогазетной форме были заложены основы программирования, развития радиожурналистики в целом.

Ключевые слова: *радиожурналистика, радиогазета, тематика, жанры, история, Россия.*

Olga V. Tikhonova, PhD in Philology, Associate Professor at the Chair of Television and Radio Broadcasting, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia; e-mail: tihonovao@list.ru

THE RADIO NEWSPAPER "TO ALL, ALL, ALL!" IN MAY 1925: THE CONTENT ASPECT

This paper examines an important period in the establishment of Russian radio journalism in its primary form of radio programs – radio newspapers, a prototype of the structure of the broadcasting day in modern radio broadcasting. The texts of the installments are also valuable as historical evidence making it possible to trace the developments in the country and worldwide. This scientific work aimed to carefully study the content of the programs in order to shape the understanding of the radio newspaper as a form of radio journalism in the mid-1920s. The empirical basis consisted of 17 broadcasts of morning and evening installments of the radio newspaper "To All, All, All!" The materials of the time sheet dated from May 11 to May 25, 1925 from the funds of the State Archive of the Russian Federation were introduced into scientific use. The main research method was quantitative and qualitative content analysis used in accordance with a special codifier: the number of installments and materials, size in lines; genres, themes, the main characters, the "geography" of materials, stylistic means, characteristics of the rundown, curious historical facts. The results of the study confirmed the literary and journalistic nature of the morning and evening installments respectively. The radio newspaper's palette includes various genres, among which such genres as a news item, telegram, report, review, comment, poem and story dominate. There is thematic diversity, the major issues being politics/the work of power structures, economics/production, agriculture/food products, finances/ loans, culture/arts, science/ technology, family life/feelings. In the "geography" of the content, the prevalence of foreign countries is evident. The study proved that the radio newspaper was broadcast as a consistently rundown sound edition; its form carried in itself the foundations of programming and development of radio journalism as a whole.

Key words: *radio journalism, radio newspaper, themes, genres, history, Russia.*

DOI: 10.30547/vestnik.journ.1.2019.95116

Радиогазеты как исторический опыт аудиальных СМИ

Начало–середина 1920-х гг. в истории страны характеризовались восстановительным периодом, переходом на Новую экономическую политику[1], обострением борьбы между политическими группировками. И в таких условиях РКП(б) с пристальным вниманием отнеслась к средствам агитации и пропаганды. От средств массовой информации и пропаганды требовалось – по отношению к двум новым *правящим классам* рабочих и крестьян – выполнение не только культурно-просветительской, но и информационно-пропагандистской задачи, связанной с ростом политического

самосознания трудящихся. Печатные органы не справлялись с этой задачей в полной мере и к тому же испытывали финансовые трудности: ощущался острый дефицит бумаги. С января по июль 1922 г. количество газет в РСФСР сократилось с 803 до 313 при уменьшении тиража в два раза (Кузнецов, 2002: 97). И радиовещание должно было взять на себя обязанности печатных изданий. «Газета без бумаги и без расстояний» – так назвал радио В. И. Ленин (Ленин, 1975: Т. 51: 130)[2], увидевший в нем «великое дело» – возможность оперативно пропагандировать идеи большевиков среди малограмотной массовой аудитории.

В сложившейся в 1920-е гг. системе вещания «Радиопередачи» (ранее «Радио для всех») – организационно-административной структуре, ведавшей радиоделом СССР и состоявшей из акционеров: Наркомата (министерства) почт и телеграфа, Треста слабых токов, выпускавшего радиоаппаратуру, Российского телеграфного агентства[3], – информационно-пропагандистские задачи выполняли радиогазеты.

В принятом 2 марта 1925 г. постановлении «О радиоагитации» ЦК РКП(б) поручил общее руководство радиогазетой Отделу агитации и пропаганды (Агитпропу), при этом признал «организацию радиоагитации делом крайне необходимым и важным в качестве нового орудия массовой агитации и пропаганды»[4].

Создание «Устной газеты РОСТА» (1921), «Радиогазеты РОСТА» (1924) стало началом нового периода в истории отечественного радиовещания, когда радио превратилось в самостоятельное средство массовой информации и пропаганды. Журналистика на радио развивалась, главным образом, путем приспособления газетных жанров к устному использованию и восприятию на слух. Начав с информационных сообщений, с использования газетных статей, радио овладело навыками подготовки печатных текстов к эфиру, а затем литературной речью с элементами разговорного стиля, то есть от чтения перешло к пересказу и прямому общению со слушателями.

Форма радиогазеты в истории российской радиожурналистики стала своего рода моделью будущего *вещательного дня*, объединяя информационные выпуски, политические доклады, актуальные репортажи, беседы на научные темы, экономические обозрения, интервью с руководителями разных рангов, концерты по заявкам, сатирические стихотворные фельетоны, литературно-музыкальные композиции.

Радиогазеты важны и в качестве исторического свидетельства. Исследуя тексты передач, можно проследить развитие событий, происходивших в стране и мире, в динамике. В научное поле зрения попадают конкретно-исторические условия того времени, как следствие – задачи пропаганды, а также специфика радиовещания, источники сообщений, комплекс сопутствующих текстов литературы и мемуаров.

Радиогазета передавала в эфир вести, имевшие важное политическое значение и нуждавшиеся в высоком уровне оперативности. Телеграммы включались в выпуск немедленно по получении их Российским телеграфным агентством. Такое обстоятельство значимо для историков при определении степени достоверности материалов данных передач. Если печатные органы, кроме текстов РОСТА, пользовались различными ссылками и при передаче данных из-за несовершенства технических средств связи в материалы часто закрадывались ошибки (причем не только в географические названия, фамилии и др., но и в оценку фактов, что принципиально), то в радиогазете, которая готовилась непосредственно в аппарате РОСТА, подобные просчеты практически исключались.

По мнению известного историка Т. М. Горяевой, следует определить документы радиовещания как самостоятельный вид источника и именовать их «звуковыми документами» (Горяева, 1984: 86). Обращение к радиозаметкам дает доступ к актуальному, правдивому содержанию, позволяющему осмыслить реальные факты в естественном процессе их развития и взаимосвязи с другими событиями и явлениями.

Теоретическая и методологическая основа исследования

Настоящее исследование базируется на научных трудах Т. М. Горяевой (1984, 2009), П. С. Гуревича, В. Н. Ружникова (1976), В. Б. Дубровина (1971), О. В. Тихоновой (2005), А. А. Шереля (2004), в которых дается характеристика радиогазеты как формы передачи периода становления отечественного радиовещания, раскрываются ее основные специфические черты, приводится типология радиогазет в разные исторические периоды.

Сборники «История советской радиожурналистики: Документы. Тексты. Воспоминания. 1917–1945» (1991) и «”Великая книга дня...” Радио в СССР: Документы и материалы» (2007), опро-

вергнувшие расхожее утверждение о полной утрате архивов радио[5], предоставляют фактические свидетельства происходивших в радиовещании перемен. Собранные архивные тексты передач[6] позволяют в той или иной степени судить о содержании радиоэфира, в том числе и первого десятилетия существования *живого* (без предварительной записи) вещания, в молодой стране Советов.

Под термином *радиовещание*, вытеснившим бытовавшие до 1924 г. понятия *радиотелефония* и *широковещание*, мы будем понимать «оперативное средство массовой информации и пропаганды, которое обладает документальными, публицистическими и художественными формами звуковой организации речи, шумов и музыки в процессе ориентированной на определенную аудиторию передачи информации, распространяемой по радиотехническим каналам» (Горяева, 2009: 8–9). Радиогазета же – это «четко, логично сверстанное единое звуковое издание; сложная, состоящая из многих жанровых элементов радиопередача, строго программируемая, периодическая, целенаправленная, обслуживающая определенную аудиторию (ее социальные, профессиональные, возрастные запросы), включающая материалы различных жанров (радиосообщение, репортаж, беседа, обозрение, интервью, фельетон, радиокомпозиция)» (Тихонова , 2005: 6).

Объектом настоящего исследования стало отечественное радиовещание периода становления, а жанрово-тематические особенности содержания радиогазет – ее предметом. Цель представленной научной работы заключается в скрупулезном изучении содержания выпусков данных передач, что поможет создать представление о радиогазете как форме радиожурналистики середины 1920-х гг.

В качестве основного метода исследования автором использован количественный и качественный контент-анализ радиоматериалов согласно определенному кодификатору, в результате чего были определены

количественные характеристики:

- число утренних, вечерних выпусков; их общее число за хронологический период;
- объем в строках утренних, вечерних выпусков; общий объем в строках;
- число материалов утренних, вечерних выпусков; общее число материалов;

качественные характеристики:

- жанры (новостное сообщение, телеграмма, отчет, обозрение, комментарий, радиорассказ, стихотворение и т. д.);
- тематика (политика, экономика, сельское хозяйство, транспорт, финансы, культура, искусство, наука, техника и т. д.);
- ключевые герои (представители органов власти, деятели культуры, искусства, гражданские активисты, обычные граждане, крестьяне и др.);
- *география* материалов (зарубежные страны, СССР в целом, республика, область, столица, город, село, деревня, аул);
- стилистические языковые средства (использование пословиц и поговорок, стихов, различных тропов, метафор, фразеологизмов, сниженной лексики и т. д.);
- особенности верстки (соответствие анонса и содержания выпуска, согласованность переходов от рубрики к рубрике, от материала к материалу и т. д.);
- любопытные факты (из истории страны, науки и техники, культуры и т. д.).

Эмпирическую базу исследования составили тексты микрофонной папки (дело № 14, опись № 16), хранящейся в фонде № 391 Государственного архива Российской Федерации (ГАРФ)[7]. Эти обнаруженные автором настоящей статьи документы имеют непрерывную хронологию, что на фоне разрозненности архивных радиотекстов чрезвычайно важно для получения более точных результатов. В ходе изучения радиопередач 10-дневного эфира – с понедельника 11 мая по среду 20 мая 1925 г. – проанализированы выпуски 7 утренних (№ 39–43, 45–46) и 10 вечерних (№ 106–115) номеров радиогазеты «Всем, всем, всем!». Под этим названием первоначально числились в микрофонных папках тексты «Радиогазеты РОСТА» – неоценимые документальные свидетельства. Следует обязательно уточнить, что в архивной папке отсутствуют утренние выпуски № 38 от 11 мая 1925 г., № 44 от 17 мая 1925 г. и № 47 от 20 мая 1925 г. Предположительно в это время шла трансляция докладов III Всесоюзного съезда Советов, о чем слушателей предупреждал ведущий в конце выпусков.

Итоговая общая выборка материалов радиогазеты за указанный период составила 465 единиц, при этом большая их часть (289 материалов) относится к вечернему контенту. Объем выпуска исчислялся обозначенными на печатных страницах строками: скорее всего, это следование *газетным* принципам создания журналистского продукта или/и необходимость, связанная с бухгалтерским под-

счетом авторских гонораров. Количество строк варьируется от 297 до 700 в утренних радиогазетах и от 514 до 600 – в вечерних. Если говорить о таком важном параметре, как хронометраж выпусков, то принято считать, что утренние программы звучали в течение часа, вечерние – на 15 минут меньше. Хотя высчитанный средний объем выпуска этот факт не подтверждает: цифра получилась почти одинаковой в обоих случаях. Основные количественные показатели проведенного анализа отражены в таблице 1.

Таблица 1

Количество выпусков радиогазеты «Всем, всем, всем!» и их объем/хронометраж в 10-дневный период с 11 мая (пнд.) по 20 мая (ср.) 1925 г.

Характеристики	Утренние	Вечерние	Всего
Количество выпусков, шт.	7	10	17
Количество материалов, шт.	179	289	465
Общий объем, строк	3767	5479	9246
Средний объем выпуска, строк	538	548	1086
Примерный хронометраж выпуска, мин.	60	45	105
Примерный общий хронометраж выпусков, мин/час	420 = 7 ч.	450 = 7,5 ч.	870 мин. = 14.5 ч.

Содержание радиогазеты: основные результаты исследования

Отметим, что радиогазета выходила сначала каждые два дня (по понедельникам, средам, пятницам и воскресеньям), затем – ежедневно, а потом – утренним и вечерним выпусками каждый день. Последний факт свидетельствует о разделении функций между выпусками. В утренней радиогазете звучали стихи, частушки, музыка – тем самым программа приобретала литературный характер. В вечернюю включались такие постоянные рубрики, как «Радиопочтовый ящик», «Радиоотклики», «Новости науки и техники», «Книжный уголок», «Спорт», придавая программе информационно-публицистический характер.

Первый номер «Утренней газеты», ставшей этапной в развитии радиогазеты как основной формы радиопропаганды начального периода регулярного радиовещания, прозвучал в эфире 31 марта 1925 г. почти в полдень – в 12:30. Такое совсем не утреннее время сохрани-

лось и далее, лишь подвергаясь легкой корректировке, что объяснялось, скорее всего, необходимыми для подготовки программы трудозатратами. Вечерние номера выходили, как правило, в 18:30.

Машинописные копии и восковки текстов радиогазеты, хранящиеся в ГАРФ (из числа сорока-пятидесяти экземпляров, которые печатались на ротаторе – специальном аппарате для размножения машинописного или рукописного текста), отправлялись, кроме архива редакции, в ряд центральных учреждений[8] и предназначались для ответственного руководителя РОСТА Я. Г. Долецкого, являвшегося членом правления «Радиопередачи».

Каждый выпуск открывался такими словами: «Всем! Всем! Всем!!! Пролетарии всех стран, соединяйтесь!!!». Далее ведущий, или, как его называли в радиопрессе, конферансье, объявлял номер и дату, к примеру: «Утренняя радиогазета № 46. Вторник 19-го мая 1925 г.», и зачитывал анонс программы: «Содержание: Последние новости из заграницы и по Союзу Советских Республик. Рассказ тов. Карпова – «Андел»[9]. Стихотворенье тов. Барбье – «Собачий пир». Стихотворенье тов. Бувье – «Чернь». Музыка и пенье. Последние новости из заграницы и по Союзу Советских Республик. Со всего света. В какие театры и кино итти сегодня вечером. Рассказ тов. Зощенко – «Искусство». Стихотворенье тов. Верхарна – «Кузнец». Стихотворенье Томаса Гуда – «Песня работника». Музыка и пение. Новости рынка. О крестьянском займе»[10].

Основное место в выпусках радиогазеты занимала, безусловно, информация. При подготовке программы использовались как материалы прессы, РОСТА, так и оригинальные, подготовленные сотрудниками редакции[11]. Главной отличительной особенностью радиоинформации стала оперативность: радио передавало ее слушателям буквально через несколько минут после получения, тогда как из утренних печатных изданий читатели узнавали о новостях, произошедших до 3–4 часов ночи (до подписания номера), а из вечерних – о событиях, случившихся до полудня. Кроме того, в 1920-е гг. печатные газеты поступали в некоторые районы СССР только через 3–4 недели после выхода в свет.

Нередко в выпусках звучало: «Сообщаем, товарищи, последние телеграммы, полученные сегодня ночью и сегодня утром», «Сейчас принесли новые телеграммы...», «Нам только что передали...», «Последние телеграммы из Советского Союза гласят», – и тотчас шли сообщения, полученные из РОСТА. Некоторые события, о которых говорилось утром в радиогазете, могли быть более под-

робно освещены вечером. Так, проходившему в мае 1925 г. III Всесоюзному съезду Советов посвящались как небольшие сообщения, так и своего рода отчеты, в которых передавались речи выступавших докладчиков Г. В. Чичерина, Ф. Э. Дзержинского и других видных политических деятелей в изложении, а также высказывания рядовых региональных участников.

Факты, касающиеся событий международной и внутренней жизни и требовавшие разъяснения и дополнительной информации, комментировались – тем самым радиогазета становилась более понятной и нужной аудитории, среди которой было немало малограмотных, а то и вовсе безграмотных слушателей. Собственный комментарий редакции отличался агитационно-пропагандистским оттенком, эмоциональностью, использованием приемов устной речи, что в целом должно было способствовать более активному восприятию аудиторией скупых сообщений РОСТА: «Знаете, сколько заработал в прошлом году Резинотрест? Не более не менее, как три миллиона рублей. Из этой суммы Резинотрест отдал 295 тысяч рублей в фонд улучшения быта рабочих. Использовал бы так свою прибыль частный капиталист? Как бы не так!»[12].

Обзорные материалы как о происходящем на Московском рынке, так и о репертуаре столичных театров и кинозалов готовились при непосредственном участии сотрудников[13]: они лично посещали торговые ряды, узнавали цены, выясняли причины их изменений; смотрели театральные постановки и киноленты, передавая слушателям свое мнение о них.

Репортаж – прямое отражение события – все больше актуализируется на радио, приобретает признаки авторства: «Сотрудник нашей радиогазеты побывал на московской выставке-базаре изделий детского производства семидесяти детдомов, трудкоммун и мастерских. Послушайте его впечатления от выставки...»[14].

Некоторые материалы радиогазеты, посвященные международным и союзным событиям, а также различным бытовым ситуациям, подавались в виде рассказов или частушек, но по сути им были свойственны черты фельетона – злободневность тематики, сатирическая заостренность. Информационным поводом иногда служили письма слушателей, являвшихся одновременно рабселькорами: «Радиогазета получила письмо от своего корреспондента с авторемонтного завода Наркомпочтеля. Часть письма, в котором говорилось о санитарном состоянии завода, использована в сегодняшних наших частушках»[15].

Стихотворные произведения отечественных (К. Ф. Рылеева, В. В. Маяковского, В. Я. Брюсова и др.) и прогрессивных зарубежных авторов (А. Бувье, Э. Верхарна, Т. Гуда и др.) транслировались литературным отделом радиогазеты как в утренних, так и в вечерних выпусках, музыкальным отделом пропагандировалось этнографическое искусство народов СССР. Причем, данные рубрики всегда сопровождались не обычным конферансом очередных номеров программы, а сообщением-пояснением, несшим содержательную и коммуникативную нагрузку, тем самым поддерживалось общение с радиоаудиторией.

Статистические данные относительно жанровых предпочтений в радиогазете изученного периода исследования содержит таблица 2.

Таблица 2

Топ-5 жанров материалов радиогазеты «Всем, всем, всем!» в 10-дневный период с 11 мая (пнд.) по 20 мая (ср.) 1925 г.

Жанры	Утренние, %	Жанры	Вечерние, %	Жанры	Все выпуски, %
Новостное сообщение	36,31	Новостное сообщение	46,5	Новостное сообщение	42,6
Сообщение в музыкальной рубрике	16,2	Телеграмма	9,8	Телеграмма	11,8
Телеграмма	15,1	Отчет	8,7	Обозрение	6,5
Стихотворение	12,9	Обозрение	8	Сообщение в музыкальной рубрике	6,2
Рассказ	4,6	Комментарий	5,9	Стихотворение	6

В общественно-политической жизни страны радиовещание занимало все более заметное место. Следует признать, что отечественная радиожурналистика, как и печатная газета, уже в начальный период проявила себя в качестве коллективного пропагандиста, агитатора и организатора. Тематика выпусков радиогазеты «Всем, всем, всем!» отражала основной общественно-политический характер этого аудиального издания. Главные пропагандистские задачи радиопередач, как правило, фиксировались вокруг политических, экономических и культурных вопросов.

В радиогазете активно освещалась международная тематика: борьба пролетариата за свои права, национально-освободительное движение. Так, в исследованных номерах говорилось о шедшей в то время войне между Францией и Марокко, об отношении к войне трудящихся Франции, об открывшемся в Париже Всефранцузском съезде Международной организации помощи революционерам (МОПР), о положении японских рабочих на китайских хлопковых плантациях в Шанхае, о событиях в Болгарии после фашистского переворота 1924 г. (суды над революционерами, борьба интернациональных организаций за их спасение), об отношениях СССР с различными странами.

Тема внутренней политики государства – это, прежде всего, оперативное ознакомление аудитории с сутью постановлений и решений Советского правительства, с работой партийных съездов, с совещаниями народных комиссариатов СССР, с демонстрациями и митингами трудящихся. Немало материалов в радиогазете было посвящено достижениям в области промышленности, строительства, сельского хозяйства, а также научным открытиям и техническим изобретениям. Отдельно готовилась справочная информация о заводах и других предприятиях народного хозяйства, отличившихся при выполнении государственных планов («Грознефть», «Сельмаш», «Расмаслосиндикат», «Хлебопродукт»).

Одной из активно обсуждаемых в выпусках радиогазеты тем стала повторная облигация крестьянского выигрышного займа[16], призванного мобилизовать трудовые сбережения миллионов крестьян на нужды социалистического строительства. Радио, как и все средства агитации и пропаганды, включилось в развернувшуюся кампанию по распределению займа.

Радиогазета постепенно становилась средством просвещения и воспитания жителей деревни. Материалы познавательного характера – о влиянии техники на рост производительности труда, о новостях мирового кинематографа, об опытах по окраске меха животных, об устройстве элеваторов, о мерах безопасности на железных дорогах, о способах осушения болот – перемежались назидательными радиофельетонами и радиочастушками о том, как нужно себя вести, какими должны быть отношения в обществе, в семье.

Редакционная почта подтверждала интерес крестьян к материалам о деревенской жизни, о появлении в деревнях громкоговорителей и радиоприемников. Последнее было одной из основных задач большой государственной программы радиофикации всей

страны. В специальных рубриках давались ответы на технические вопросы радиолюбителей, осваивающих непростое, но очень важное в те годы радиодело.

В выпусках радиогазеты звучала и культурная тематика. Слушателей знакомили с подробностями наиболее значимых событий в культурной жизни Москвы, с новинками отечественной и зарубежной литературы – художественной и общественно-политической, с репертуаром столичных театров и кинозалов, с музыкальным искусством народов СССР. Радио, с его невиданными возможностями общения с аудиторией на огромном расстоянии, становилось средством пропаганды культуры.

Как распределилась тематика материалов по частоте освещения в утренних и вечерних программах – показывает таблица 3.

Таблица 3

Топ-5 тематики материалов радиогазеты «Всем, всем, всем!» в 10-дневный период с 11 мая (пнд.) по 20 мая (ср.) 1925 г.

Тематика	**Утренние, %**	**Тематика**	**Вечерние, %**	**Тематика**	**Все выпуски, %**
Политика, работа органов власти	15	Экономика, производство	9,3	Политика, работа органов власти	11,3
Сельское хозяйство, продукты	10,7	Политика, работа органов власти	9,1	Сельское хозяйство, продукты	9,7
Экономика, производство	9	Финансы, кредит	8	Экономика, производство	9,2
Культура, искусство	8,6	Наука, техника	7,8	Финансы, кредит	7,1
Семейная сфера, чувства	7,3	Сельское хозяйство, продукты	7,2	Наука, техника	6,4

Выявленное преобладание определенной тематики в утренних и вечерних выпусках радиогазеты за выбранный период исследования влияет и на выстраивание в таблице 4 своеобразного рейтинга основных персонажей, упоминаемых в тех или иных материалах программы. Активная общественно-политическая жизнь молодого государства отражалась в содержании основной радиопрограммы. В связи с этим аудитория слышала фамилии видных

политических и общественных деятелей; поэтов, писателей и композиторов родной страны и зарубежья; рабочих, членов ВЛКСМ и РКП(б), пионеров; рабселькоров, радиолюбителей и обычных граждан, крестьян.

Таблица 4

Топ-5 ключевых героев в материалах радиогазеты «Всем, всем, всем!» в 10-дневный период с 11 мая (пнд.) по 20 мая (ср.) 1925 г.

Ключевые герои	Утренние, %	Ключевые герои	Вечерние, %	Ключевые герои	Все выпуски, %
Обычные граждане, крестьяне	25,4	Представители органов власти	35,2	Представители органов власти	31,3
Представители органов власти	19,5	Гражданские активисты	15,9	Обычные граждане, крестьяне	18,1
Деятели культуры, искусства	18,6	Обычные граждане, крестьяне	15,7	Гражданские активисты	13,9
Рабочие	8,5	Рабочие	12,7	Рабочие	11,4
Гражданские активисты	7,6	Партийные, комсомольцы	4,1	Деятели культуры, искусства	7,7

Анализ своеобразной тематической *географии* радиоконтента, отраженный в результатах таблицы 5, демонстрирует устойчивое преобладание зарубежной тематики: почти в половине подготовленных материалов речь шла о событиях, происходивших за границей – от стран Европы до Соединенных Штатов Америки, от Скандинавии до Японии, от стран Африки до Австралии и Новой Зеландии. Настолько велико было внимание молодого советского государства к внешней политике. Акцент на республики СССР, области, города, села, деревни, аулы в информационных материалах радиогазеты вполне оправдан: проведение Новой экономической политики, продолжение восстановления народного хозяйства после страшных последствий Гражданской войны 1917–1922 гг. тому причина. Выпускаемая в Москве радиогазета имела возможность самостоятельно готовить сообщения о столице – ее богатой во все времена общественно-политической, экономической и культурной жизни.

Таблица 5

«География» материалов радиогазеты «Всем, всем, всем!» в 10-дневный период с 11 мая (пнд.) по 20 мая (ср.) 1925 г.

Локация	Утренние, %	Локация	Вечерние, %	Локация	Все выпуски, %
Зарубежные страны	40,4	Зарубежные страны	42,5	Зарубежные страны	41,9
Республика, область	26,5	Республика, область	17	Республика, область	19,9
Город	10,3	Столица	15	Столица	13,4
Столица	9,6	Село, деревня, аул	10,8	Село, деревня, аул	10
Село, деревня, аул	8,1	Город	8,8	Город	9,3

Вопросы стилевого отличия текстов для радио от газетных обсуждались при подготовке уже первых выпусков «Радиогазеты РОСТА» (Шерель, 2004: 20). Остановимся на некоторых стилистических особенностях материалов изучаемого аудиального издания. Так, тексты сообщений с III Всесоюзного съезда Советов напоминают по форме жанр репортажа, с его отличительной особенностью – присутствием корреспондента на месте события. Радио в то время еще не знало звукозаписи, поэтому корреспонденты с помощью редакторов пытались силой слова воссоздать атмосферу проходившего в зале Большого театра государственного мероприятия. На *сиюминутность* освещаемого события указывают в материале глаголы настоящего времени: «приступает», «доклад делает», «съезд встречает тов. Сокольникова бурными аплодисментами», «говорит, что», «особое внимание уделяет».

Следует отметить встречающиеся стилистические погрешности: «Теперь неоспоримым фактом стало, что трудовым массам Союза ССР удалось без иностранной помощи создать твердый финансовый порядок» (неправильное употребление союза *что*). Текст сообщения носит явно отчетный характер, в нем много штампов и канцеляризмов, лексических повторов: «Денежная реформа нам удалась целиком и полностью. Она является основой для дальнейшего ускоренного подъема во всех отраслях народного хозяйства. Главной нашей задачей в дальнейшей

работе является развертывание производительных сил нашего рабоче-крестьянского хозяйства»[17].

В название одного из читавшихся в радиостудии рассказов «Андел»[18], вероятно вкралась опечатка – и в заголовке следует читать «Ангел». Возможно, это записанный пересказ, о чем свидетельствует народный, разговорный стиль повествования. Забавны используемые автором слова и выражения: «встал Захар честь-честью до свету», «пришел пьянехонек, утром пошел опохмеляться и закрутил...», «вернулся... затемно чуть тепленький», «А косить – для нас пустяковина. Раз – и готово», «...развезло, видать, мужика от самогона по крайности», «барахло домашнее пропадать стало», «какой ни на есть, а все-таки муж...», «зато уж опугу тебе дам, чтобы тогда другорядь поменьше жрал самогону этого самого», «вот вишь...». В тексте есть почти сказочные обороты: «Ждет-пождет Федосья, а Захар как в воду канул», «Заснула его Федосья, заперла на вертушку дверь, а сама легла в залавок», «Ужли-ж я помер?», «Знамо, помер», «нет ни золотых яблоков», «ишь, чего захотел». Встречаются неизвестные слова: «из шинка», «завздыжал», «в залавок» (с пояснением: «куда зимой ягнят запирают»); а также иллюстрации устаревшей нормы написания или ошибок-опечаток: «андел» (ангел), «без никаких разговоров» (без разговоров, никаких разговоров), «не стоющий» (не стоящий), «Осподи» (Господи), «чижолый» (тяжелый); разговорного языка: «Опять же полушалок бабы Федосьи и зеленую кофту ейную намедни прогулял. Она думала – украли, а это – я...тово...в тайности из сундука стибрил. И забижал ее частенько...», «Товаришь, андел, нельзя ли хотя на малое время ослобонить отседа?... Прямо не в моготу». Вывод в конце данного радиорассказа напоминает своей стилистикой сказку-небылицу: «А с той поры и пить бросил, и в церковь совсем перестал ходить». И также следует отметить, что начинался этот текст, как и любое другое небольшое литературное произведение, с обязательной лаконичной подводки ведущего у микрофона: «Послушайте, товарищи, рассказ тов. Карпова о том, как баба мужика от двух дурманов вылечила – от пьянства и от религии. Называется рассказ «Андел».

Во вступительном к той или иной радиозаметке или рубрике предложении используется такое же обращение к аудитории: «Слушайте, товарищи, сообщение...», «Товарищи, сейчас мы прочтем вам стихотворение...», «Теперь, товарищи, перейдем к музыке» и т. п.

Радиогазета представляла собой четко сверстанное (хотя в связи с оперативностью подачи информации были возможны изменения в программе: в некоторых выпусках зафиксирована несогласованность анонса и внутреннего содержания) издание, предназначавшееся для радио, с его коммуникативной спецификой общения со слушателем. Так, декламацию стихотворения в выпуске обычно упреждало краткое вступление, к примеру, такого разъяснительно-пропагандистского характера: «Товарищи, сейчас мы прочитаем вам стихотворение французского поэта Барбье, в котором он яркими красками рисует современную Францию, ту самую Францию, которая когда-то первая подняла Знамя революции в Европе, но, свергнув короля, отдала власть над страной не трудящимся, а насильникам капиталистам»[19].

В рубрике, посвященной музыке и пению, ведущий популярно знакомил аудиторию, например, с украинской, белорусской или другой народной музыкой в музыкальном сопровождении. Во введении давалась справка о музыкальной культуре республики, об истории создания и особенностях старинного инструмента; анонсировались песни, которые прозвучат в программе (их содержание, фамилия исполнителя и т. д.).

Примечательно, что создатели выпусков радиогазеты заботились и об аудитории, только что подключившейся к процессу радиослушания: «Теперь, товарищи, если кто из вас опоздал к началу нашей утренней радиогазеты, пусть слушает. Мы для опоздавших повторим последние новости из заграницы и по Советскому Союзу...».

Вполне доходчиво, почти вкрадчиво начинался один из материалов познавательной рубрики «Со всего света»: «Сегодня наша беседа будет о самых маленьких друзьях человека, настолько маленьких, что их даже простым глазом невозможно заметить. Вокруг нас постоянно происходят явления, к которым мы так уже привыкли, что даже не интересуемся, отчего то или иное явление происходит. А интересоваться этим стоит»[20]. Простыми примерами из обычной жизни, из сферы сельского хозяйства мысль слушателя подводилась к важной медицинской, но касающейся каждого теме микробов – «друзей и помощников человека». Говорилось о том, что без кропотливой работы этих маленьких организмов не было бы на столе у крестьян ни простокваши, ни творога, ни квашеной капусты, ни других полезных продуктов. В конце научно-популярной беседы всё сказанное резюмировалось; слу-

шатели узнавали о том, что в следующий раз разговор продолжится, но уже о других микробах – опасных для здоровья.

Утренние и вечерние выпуски радиогазеты «Всем, всем, всем!» содержали любопытные факты из истории страны, науки и техники, культуры и т. д. Так, радиогазета в период с 11 по 20 мая 1925 г. сообщала о том, что представители железнодорожного и водного транспорта передали III Всесоюзному съезду Советов эскадрилью имени Ф. Э. Дзержинского – тридцать один аэроплан (уже на следующий день сообщались подробности в репортаже с Центрального аэродрома им. Л. Д. Троцкого[21], а также прозвучали радиочастушки); женская делегация английских профсоюзов встретилась в Харькове с местными работницами[22]; Сокольническая радиостанция получила подтверждение из Англии, Голландии, Франции и других стран о слышимости передаваемых из Москвы передач[23]; секция советских работников Московской биржи труда попросила корреспондентов явиться на перерегистрацию с 21 по 23 мая[24]; в СССР работает около 2 тысяч издательств, выпускающих до миллиона листов оттисков, что стало известно на проходившем V Всесоюзном съезде работников печати[25]; фотографии маневров американского флота на Гавайских островах передаются в тот же день по радио в течение 20 минут на расстояние 8 тысяч км в Нью-Йорк[26]; произошло крушение поезда на Балтийской железной дороге (а уже через несколько дней газета сообщила о результатах работы специальной комиссии, подтвердившей криминальную причину катастрофы[27]); в Московском зоосаде появились два огромных бенгальских тигра из Индии, бегемот из Западной Африки (сотрудник радиогазеты поделился своими впечатлениями[28]); в рекомендованной к просмотру картине «Дети южного солнца» (в кинозале «Уран» на Сретенке) показывается жизнь негров Восточной Африки, а также восточноафриканских животных – благодаря телесъемке, позволяющей снимать на больших расстояниях[29], а затем передавать изображение отчетливо вблизи.

Выводы

Данные, полученные в результате предпринятого исследования, относятся к достаточно короткому временному отрезку, но все же позволяют проследить уже тогда наметившиеся тенденции развития первой и чрезвычайно важной в истории отечественной радиожурналистики формы радиопередач. Радиогазета представляла собой не отдельную эпизодическую передачу, а сжатую программу, слож-

ную звучащую структуру, объединявшую в себе несколько материалов. Новости, отчеты, фельетоны, письма слушателей приобрели форму органично, четко, логично сверстанного звукового издания.

Радиогазета убедительно показала, что для отечественного радиовещания характерны регулярные передачи, радиопериодика придала новому СМИ программный характер. Были заявлены содержательные рубрики, многие тематические радиопередачи; объединены самые разные по жанрам и тематике материалы, в совокупности составившие систему звуковых «эпизодов» (Гуревич, Ружников, 1976: 32). Радиогазета стала прообразом структуры вещательного дня современного радиовещания.

Отечественная радиожурналистика получила свое развитие именно в рамках радиогазетной формы, в которой были заложены основы программирования. В редакции сформировались кадры радиожурналистов. Радиогазеты 1920-х гг. – это история становления радиожурналистики как нового важного направления журналистики XX века, радиожанров как разновидности общежурналистских жанров (Дубровин, 1971: 133). С учетом доминирующих признаков и в соответствии с общепринятой в радиожурналистике жанровой классификацией в радиогазете выделялись три составляющие: информационная, аналитическая и художественно-публицистическая. В дальнейшем были опробованы разнообразные жанры и формы: радиопереклички, радиомитинги, радиособрания, радиораёшник, радиоэстрада, радиофильмы, радиокомпозиции и др.

В период становления отечественной радиожурналистики границы между жанрами только намечались, и для материалов радиогазет было свойственно, с одной стороны, формальное и языковое своеобразие многих жанров, а с другой – единообразие, так как радио как вид массовой коммуникации рассчитано на слуховое восприятие с высокой степенью воздействия на малограмотную аудиторию.

Появившиеся позднее оригинальные радиожанры (трансляция, трансляция с пояснениями-комментариями, переклички с выступлениями у микрофона и др.) «возникали прежде всего в недрах радиогазеты – синтетической, во многом близкой к печатной газете передачи, которая даже своим названием подчеркивала эту кровную близость» (Дубровин, 1971: 133). Процесс формирования происходил на базе постепенно обретаемых радиогазетой новых, относящихся только к радио качеств и компонентов.

Радиогазета создала первооснову для появления на радио и многих журнальных форм – таких, как радиожурнал, радиообо-

зрение, радиоканал. Кроме того, отдельные выездные выпуски радиогазет, транслировавшиеся, к примеру, из зала Политехнического музея, иногда сравниваются с форматом своеобразного радиошоу с участием публики, когда слушатели получали реальную возможность вступать в дискуссию как с радиожурналистами, так и с приглашенными государственными, партийными, хозяйственными и военными деятелями.

«Первое место в области организации общественного мнения занимают радиогазеты. Помимо осведомления слушателей о содержании советского дня радиогазеты имеют основной своей задачей организацию общественного мнения отдельных социальных групп вокруг основных вопросов текущего социалистического строительства»[30], – подчеркивалось в разработанной в 1928 г. Центральным радиосоветом при Наркомпочтеле программе радиовещания. Замечание теоретика Т. М. Горяевой, сделанное уже в наше время, справедливо: «Несмотря на существующие запреты и ограничения, радио изо дня в день писало “великую книгу дня” – картину жизни страны, трагическую, героическую, повседневную» (Горяева, 2009: 6). И радиогазета «Всем, всем, всем!» напрямую участвовала в этом историческом процессе.

Примечания

[1] Особенности Новой экономической политики (1921–1928 гг.) заключались в сочетании административных и рыночных методов хозяйствования, сохранении командных высот рабочего класса и его партии в сфере политики и экономики. На 1925 г. пришелся один из кризисов нэпа (наряду с 1923 и 1927–1928 гг.).

[2] Письмо В. И. Ленина руководителю Нижегородской радиолаборатории М. А. Бонч-Бруевичу было впервые опубликовано только в 1924 г. в журнале «Телеграфия и Телефония без Проводов» (Нижний Новгород. № 23).

[3] Так было названо бывшее акционерное общество «Радио для всех». АО «Радиопередача» занималось вопросами радиовещания, установкой радиостанций, торговлей радиоаппаратурой и радиодеталями, техническими консультациями, пропагандой радиотехнических знаний, издательской деятельностью.

[4] О радиоагитации // Известия ЦК РКП(б). 1925. 2 марта. № 9. С. 9. – В документе подчеркивалась важность распространения среди рабочих и крестьян радиоприемников (на началах льготного кредитования), установки громкоговорителей в рабочих клубах, домах крестьянина и избах-читальнях.

[5] Мнение специалистов о полной утрате документов радиовещания и невозможности их реконструировать объясняется неудачными попытками специально созданных в 1933 и 1940 гг. комиссий собрать документы советского радиовещания воедино и в особенности событиями 16 октября 1941 г., когда во время массовой эвакуации центрального госаппарата и учреждений большая часть архива

Радиокомитета (творческие материалы и некоторая документация делопроизводства) была сожжена.

[6] Полностью опубликован только первый выпуск «Радиогазеты РОСТА» от 23 ноября 1924 г. Остальными материалами сборников стали тексты отдельных выступлений, рубрик, по мнению составителей не утративших журналистскую ценность и сохранивших потенциал достоверности в изложении событий.

[7] ГАРФ. Ф. 391. Оп. 6. Ед. хр. 14. Л. 1–315.

[8] Гликман Г. Что такое радиогазета? // Радиолюбитель. 1925. № 23–24. С. 458.

[9] ГАРФ. Ф. 391. Оп. 6. Ед. хр. 14. Л. 98.

[10] Фрагменты радиопередач приводятся в настоящей статье с сохранением орфографии и пунктуации оригинальных текстов архивной микрофонной папки. В авторских строках местами нет знаков препинания, корректура встречается редко. В целом страницы с напечатанными материалами чисты, без помет.

[11] Агитпроп ЦК РКП(б) утвердил такой состав редакции радиогазеты: ответственный редактор Б. Г. Данский (псевдоним К. А. Комаровский), его заместитель Н. Е. Валевский, заведующий литературным отделом Я. М. Галицкий и сотрудники А. Карпачевский, Нейгольденберг (инициалы в источниках не встречаются), А. И. Гурин, Г. Золотухин и др.

[12] Корреспонденты радиогазеты получали задание, как правило, утром, а примерно к 14:00 их материалы поступали в редакцию, утверждались редакторами, печатались на машинке и передавались в листах ведущим-артистам для чтения у микрофона.

[13] ГАРФ. Ф. 391. Оп. 6. Ед. хр. 14. Л. 98.

[14] Там же. Л. 41.

[15] Там же. Л. 140.

[16] Первый выпуск крестьянского выигрышного займа вышел весной 1924 г. после проведения в СССР денежной реформы и установления твердого рубля.

[17] ГАРФ. Ф. 391. Оп. 6. Ед. хр. 14. Л. 2.

[18] Там же. Л. 4-5.

[19] Там же. Л. 6.

[20] Там же. Л. 9.

[21] Там же. Л. 103, 114, 154. Репортаж с Центрального аэродрома им. Л. Д. Троцкого заканчивался так: «Неохотно расходятся с аэродрома рабочие. Трудно оторвать глаза от стальных птиц».

[22] Там же. Л. 27.

[23] Там же. Л. 72.

[24] Там же.

[25] Там же. Л. 30.

[26] Там же. Л. 108.

[27] Там же. Л. 33.

[28] Там же. Л. 34.

[29] Там же. Л. 215.

[30] Платов М. Не надо изобретать обезьяну // Советское радио и телевидение. 1962. № 2. С. 34.

Библиография

Горяева Т. М. Радиогазета 20-х – начала 30-х годов как исторический источник // История СССР. 1984. № 1. С. 72–86.

Горяева Т. М. Радио России. Политический контроль радиовещания в 1920-х – начале 1930-х годов. Документированная история. М.: Россий-

ская политическая энциклопедия (РОССПЭН); Фонд Первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2009.

Гуревич П. С., *Ружников В. Н.* Советское радиовещаниее: страницы истории. М.: Искусство, 1976.

Дубровин Б. В. Об эволюции газетных форм и жанров на радио (1922–1932) // Журналистика. Наука. Образование. Практика. Л., 1971. С. 114–133.

Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917–2000). М.: Флинта; Наука, 2002.

Ленин В. И. М. А. Бонч-Бруевичу. 5. II. 1920 г. // Полн. собр. соч. М.: Изд-во полит. лит-ры, 1975. Т. 51. С. 130.

Тихонова О. В. Радиогазеты как фактор становления, развития и трансформации отечественной радиожурналистики: дис. ... канд. филол. наук. М., 2005.

Шерель А. А. Аудиокультура XX века. История, эстетические закономерности, особенности влияния на аудиторию: Очерки. М.: Прогресс-Традиция, 2004.

Notes

ГАРФ [State Archive of the Russian Federation].

Glikman G. Chto takoe radiogazeta? [What Is a Radio Newspaper?]. *Radiolyubitel'*. 1925. № 23–24. (In Russian)

O radioagitacii [On Radio Persuasion]. Izvestiya CK RKP(b). 1925. 2 Mar. (In Russian)

Platov M. Ne nado izobretat' obez'yanu [You Shouldn't Invent a Monkey]. *Sovetskoe radio i televidenie*. 1962. № 2. (In Russian)

References

Dubrovin B. V. (1971) Ob ehvolyucii gazetnyh form i zhanrov na radio (1922–1932) [On the Evolution of Newspaper Forms and Genres on the Radio (1922–1932)]. In *Zhurnalistika. Nauka. Obrazovanie. Praktika* [Journalism. Science. Education. Practice]. Leningrad. Pp. 114–133. (In Russian)

Gurevich P. S., Ruzhnikov V. N. (1976) *Sovetskoe radioveshchaniee: stranicy istorii* [Soviet Radio Broadcasting: Pages of History]. Moscow: Iskusstvo Publ. (In Russian)

Goryaeva T. M. (1984) Radiogazeta 20-h – nachala 30-h godov kak istoricheskij istochnik [Radio Newspapers of the 20s – Early 30s as a Historical Source]. In *Istoriya SSSR* [History of the USSR]. No 1. Pp. 72–86. (In Russian)

Goryaeva T. M. (2009) *Radio Rossii. Politicheskij kontrol' radioveshchaniya v 1920-h – nachale 1930-h godov. Dokumentirovannaya istoriya* [Radio of Russia. Political Control of Broadcasting in the 1920s – Early 1930s. Documented History]. Moscow: Rossijskaya politicheskaya ehnciklopediya (ROSSPEHN); Fond Pervogo Prezidenta Rossii B. N. El'cina. (In Russian)

Kuznecov I. V. (2002) *Istoriya otechestvennoj zhurnalistiki (1917–2000)* [History of Russian Journalism (1917-2000)]. Moscow: Flinta; Nauka Publ. (In Russian)

Lenin V. I. (1975) M.A. Bonch-Bruevichu. 5. II. 1920 g. [M.A. Bonch-Bruevich. 5. II. 1920]. In *Poln. sobr. soch. Vol. 51* [Complete works. Vol. 51]. Moscow: Polit. Lit-ry Publ. P. 130. (In Russian)

Sherel' A. A. (2004) *Audiokul'tura XX veka. Istoriya, ehsteticheskie zakonomernosti, osobennosti vliyaniya na auditoriyu: Ocherki* [Audioculture of the 20th Century. History, Aesthetic Patterns, Features of Audience Impact: Essays]. Moscow: Progress-Tradiciya Publ. (In Russian)

Tihonova O. V. (2005) *Radiogazety kak faktor stanovleniya, razvitiya i transformacii otechestvennoj radiozhurnalistiki: dis. ... kand. filol. nauk* [Radio Newspapers as a Factor of Formation, Development and Transformation of Russian Radio Journalism: PhD philol. sci. diss.]. Moscow. (In Russian)

Поступила в редакцию
03.09.2018